

Editado por: CARLOS RODRÍGUEZ SALCEDO crodri@larepublica.com.co

LABORAL. EL ESTUDIO CONTÓ CON MÁS DE 47.000 ENCUESTAS A DIFERENTES AUDIENCIAS

# Nutresa, EPM y Sura ascendieron en el

BOGOTÁ. Grupo Nutresa, Bancolombia, Ecopetrol, Alpina, Avianca, Grupo EPM, Sura, Bavaria, Cementos Argos y Nestlé lograron tener un lugar en el Ranking Merco Talento 2018, tal y como lo hicieron el año pasado.

Ayer, la firma reveló los resultados del escalafón que mide la capacidad de las compañías colombianas de atraer y retener talento humano a partir de tres valores: la marca empleador, la calidad laboral y la reputación interna.

Aunque con algunas variables, el club de las líderes se mantuvo. Con una puntuación de 10.000, la holding de alimentos Grupo Nutresa escaló del segundo al primer puesto y encabezó el listado, mientras que Bancolombia cayó solo una posición y quedó segunda con un puntaje de 9.950.

"Nuestro liderazgo como empresa que atrae y retiene el mejor talento está relacionado con un conocimiento profundo de las más de 30.000 personas que trabajan con nosotros, una gestión estratégica de talento, y la promoción de formas de trabajo cada vez más innovadoras y flexibles, como el teletrabajo y el agilismo, que apalancan la productividad y el equilibrio entre la vida personal y profesional", dijo Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia.

El podio lo completó la compañía petrolera Ecopetrol que se mantuvo en el tercer puesto y alcanzó los 8.974 puntos. Enseguida Alpina y Avianca se ubicaron el mismo cuarto y quinto puesto que en 2017, respectivamente. La empresa de alimentos completó 8.664 puntos y la aerolínea llegó a 8.640.

"Confiamos en el talento de nuestros colaboradores y por



JUAN CARLOS MORA  
PRESIDENTE DE BANCOLOMBIA

"Nuestro liderazgo está relacionado con un conocimiento profundo de las más de 30.000 personas que trabajan con nosotros".



JAVIER TEIXIDÓ  
PRESIDENTE DE NESTLÉ DE COLOMBIA

"En Nestlé promovemos el respeto como un valor fundamental, que debemos aplicar día a día en todo lo que hacemos".

SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Con las vitrinas que abrirá Harley Davidson en Bogotá y Barranquilla este año.

eso trabajamos fuertemente por su bienestar y para construir un ambiente de trabajo dinámico lleno de retos, desafíos y oportunidades de crecimiento", dijo el vicepresidente de Talento de Alpina, Arturo Mejía.

Ana María Rubio, vicepresidente de Talento Humano de Avianca, afirmó que están "comprometidos con atraer y desarrollar el mejor talento de la industria. Muestra de ello es que hoy más de 60% de los empleados de la Holding son millennials y contamos con una importante planta de 7.750 mujeres, distribuidas en 27 países y todos los destinos donde operamos. El 33% del Comité Ejecutivo de la Aerolínea es femenino".

El sexto lugar fue para el Grupo EPM, que este año sumó 8.177 puntos y escaló una posición frente a 2017, cuando se ubicó en el séptimo lugar. Al mismo ritmo, la compañía de seguros Sura obtuvo 7.739 y ascendió dos posiciones, luego de

que el año pasado se ubicara en el puesto número nueve.

Pese a que Bavaria y Cemargos cayeron algunas posiciones, el cambio no las dejó por fuera del top 10. Según Merco, la cervecera obtuvo 7.739 puntos y pasó del sexto lugar al octavo, mientras que la cementera cayó una posición y fue novena con 7.594 puntos.

La lista la cerró Nestlé, que por segundo año consecutivo llegó al décimo lugar y consiguió 7.290 puntos. Su presidente, Javier Teixidó, dijo que "Nestlé promueve el respeto como un valor fundamental que se debe aplicar día a día en todo lo que hacemos. Para nosotros es prioridad que nuestra gente encuentre ese equilibrio entre la vida laboral y la personal".

El directivo también se refirió a la llegada de los millennials a la fuerza laboral y aseguró que Nestlé está en un momento de adaptación al cambio generacional y a las aspiraciones labo-

## RESULTADOS DEL RANKING MERCO TALENTO 2018

TOP 10

	2017	2018	Evolución	Puntuación
Grupo Nutresa	2	1	▲	
Bancolombia	1	2	▼	
Ecopetrol	3	3	▬	
Alpina	4	4	▬	
Avianca	5	5	▬	
Grupo EPM	7	6	▲	
Grupo Sura	9	7	▲	7.865
Bavaria	6	8	▼	7.739
Argos	8	9	▼	7.594
Nestlé	10	10	▬	7.290

rales de los jóvenes. "Creemos en el aporte que le da esta nueva generación al crecimiento de la compañía, es por esto que nos hemos esmerado por apoyarlos y considerarlos pieza clave dentro de nuestra estrategia de negocio", concluyó Teixidó.

Merco reveló que este año el informe tuvo en cuenta las percepciones que dejaron 47.061 encuestas realizadas a trabajadores de las compañías, colaboradores de las 100 empresas Merco, expertos y headhunters, responsables de recursos hu-

manos y benchmarking de gestión de personas, universitarios, 'alumni' de escuelas de negocios y otra población.

Para Catalina Londoño, directora de Merco de Colombia, "Merco Talento es un tema sin duda relevante para estos tiempos, en los que hablamos no solo de los valores éticos, la gestión y los resultados de las empresas, sino también de la importancia que se le da a la persona dentro de las organizaciones".

LINA MARÍA GUEVARA BENAVIDES  
lguevara@larepublica.com.co

LABORAL. ENCUESTA REALIZADA A MÁS DE 11.000 LÍDERES EMPRESARIALES A NIVEL GLOBAL

## Conozca las 10 tendencias de capital humano de 2018 de Deloitte



Alejandra D'Agostin, socia de Consultoría Deloitte, encargada de exponer los datos del informe para 2018.

BOGOTÁ. La Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (Acrip) Bogotá presentó los resultados de la encuesta anual realizada por Deloitte sobre las 10 tendencias de capital humano para 2018.

Según el informe, la primera de ellas está relacionada con los equipos que lideran equipos y resalta la importancia de comportarse como una empresa social, así como de gestionar macro tendencias del entorno externo que exige un nivel de visión multifuncional de los líderes de la C-suite.

En segunda instancia destaca el gestionar más allá de la empresa, visto desde el ecosistema de la fuerza de trabajo, mientras que la tercera tendencia está enfocada en las nuevas recompensas. Los empleados piden recompensas más ágiles y holísticas, incluido un enfo-

### 65 POR CIENTO

DE LOS CEO CALIFICÓ AL "CRECIMIENTO INCLUSIVO" COMO UNA PREOCUPACIÓN ESTRATÉGICA.

que en el pago justo y abierto, dice el estudio realizado a más de 11.000 líderes empresariales a nivel global y a más de 150 líderes en Colombia.

La cuarta tendencia tiene que ver con el paso de carreras a experiencias, teniendo en cuenta que en lugar de una progresión constante a lo largo de un camino basado en el trabajo, las principales organizaciones cambian hacia un modelo que permite a las personas adquirir experiencias valiosas.

"La llegada de las nuevas generaciones, el uso intensivo de

la tecnología y la digitalización empiezan a producir fuertes cambios en la gestión de las personas al interior de las organizaciones", apuntó Juan Carlos Álvarez, vicepresidente de la Junta Directiva de Acrip.

La quinta tendencia habla de la longevidad de los trabajadores. 20% de los encuestados de este año dijo que se están asociando con trabajadores mayores para desarrollar nuevos modelos de carrera.

En la sexta tendencia figura la ciudadanía y el impacto social, mientras que la séptima, octava, novena y décima el informe hace referencia a la importancia de: bienestar; inteligencia artificial robótica y automatización; el lugar de trabajo hiperconectado y los datos personales, respectivamente.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ  
crodri@larepublica.com.co