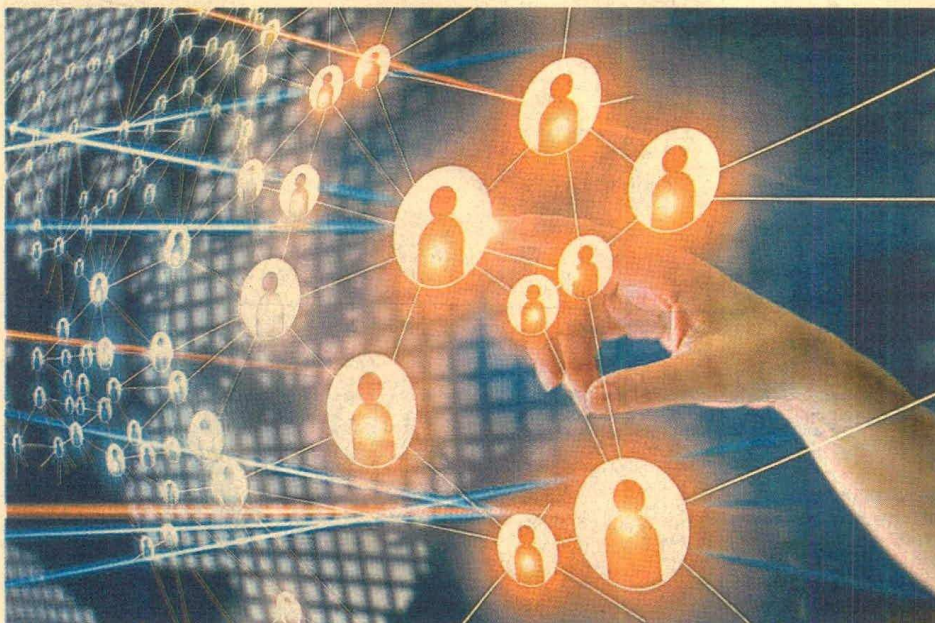


# Especial / Tendencias empresariales



Expertos coinciden en la imperiosa necesidad de invertir en tecnología, tanto en la creación de empresas, como en procesos de capacitación. iStock

## ¿En qué invertir al empezar empresa?

**Energías renovables, agricultura y tecnología, entre otros, son sectores ideales la hora de emprender.**

¿Dispone de un dinero y desea invertirlo creando su propia empresa? Antes de dar el primer paso, examine qué factores económicos, sociales, culturales, gubernamentales o hasta personales pueden ser determinantes a la hora de em-

prender, en aras de minimizar el riesgo y potencializar las posibilidades de éxito. Para Carolina Durán, directora ejecutiva de la Corporación Ventures, hoy hay sectores que brindan mayores oportunidades, "enfrentamos un fenómeno de so-

brepoblación, en el que somos muchos y vivimos más, entonces asuntos como manejo de aguas, agricultura, vivienda, movilidad, energías limpias, la economía circular -el cómo usar nuestros residuos en proyectos productivos- y te-

mas transversales, como salud y bienestar, tienen mejor proyección".

A lo que Francisco Obonaga, socio financiero de Deloitte, agrega que hay hechos determinantes como la subasta de energía renovable más grande en Latinoamérica, "un proyecto muy grande, son 3000 megas, donde la inversión asociada a esta industria va a estar en boga; lo relacionado al turismo y a las industrias creativas, que son pilares del actual gobierno; así mismo, con la llegada de Amazon, la logística va a tener un cambio importante, generando gran impacto".

Según la Sociedad de Administradores de Empresas

Javerianos, SAEJ, además del sector alimentario, el agroturismo y la industria 4.0, "la consultoría, una línea de negocios de valor alto estratégico, se constituye en pieza clave, ya que los proyectos son multi e interdisciplinarios y plenos de áreas de conocimiento (finanzas, mercados, tecnologías, educación, investigación, desarrollo humano, etc) cuyos fenómenos convergen y determinan el éxito de las iniciativas".

### La tecnología, un imperativo

Uno de los puntos clave, y en el que coinciden los especialistas, es en la imperiosa necesidad de invertir en tecnología, tanto en la creación de empresas de base tecnológica como en procesos de capacitación y formación en este rubro.

De acuerdo con Giovanni Andrés Hernández, director de la Maestría en Gerencia de Inversión de la Universidad de La Sabana, el desarrollo tecnológico tiene una muy buena perspectiva, "ya que la tecnología es transversal a todo el aparato productivo. Las personas y las empresas han visto cómo esta les ha facilitado la vida y ha permitido mayor crecimiento económico. Este sector siempre estará a la vanguardia".

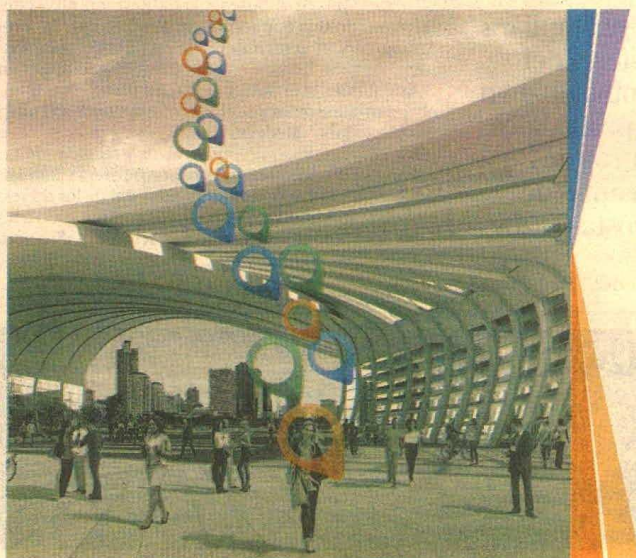
Por su parte, Francisco Obonaga, de Deloitte, señala que este es un mercado viable, pero muy competitivo. "En Deloitte cada vez más acompañamos emprendimientos, 'start ups'. Sin embargo, quien esté pensando en invertir allí, debe conocer siempre el riesgo que representa, que es mayor

**EL NEGOCIO NO VALE SOLO POR SÍ MISMO, SINO POR LO QUE GENERA. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES VITAL PORQUE ES LO QUE GENERA VALOR.**

que en el sector real".

Los negocios deben tener una base tecnológica, de analítica, indica Carolina Durán, de la Corporación Ventures, "porque las inversiones van hacia el conocimiento y cómo se generan datos. El negocio no vale solo por sí mismo, sino por lo que genera. La inteligencia artificial es vital porque es con lo que se genera valor. Además, es importante invertir en formación tecnológica, porque estamos en un mundo digital y tecnológico".

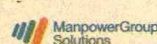
Asimismo, los expertos de SAEJ manifiestan que "las iniciativas tradicionales precisan estar apoyadas en industria 4.0; la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y las industrias creativas. La primera como componente para optimizar recursos y capacidades y poner en órbita un producto diferenciado y de alta calidad; la segunda como garantía de avanzar en la gestión de conocimiento, hallar soluciones propias y crear futuro, todo ello, con el mundo como mercado".



## El talento que su empresa necesita o el empleo que sueña tener

ManpowerGroup le ofrece todas las soluciones de talento humano a través de sus 4 marcas

**ManpowerGroup®**  
Líder mundial en talento humano



[www.manpowergroupcolombia.co](http://www.manpowergroupcolombia.co)