

La movida



Las empresas chilenas han logrado altos niveles de expansión internacional, mientras las colombianas siguen rezagadas. ¿Cuál es la fórmula? Estudio revela las claves.



El crecimiento que han alcanzado las empresas colombianas en los mercados internacionales puede verse como un vaso medio lleno o medio vacío. En el primer caso, como un país de oportunidades cuya situación económica y de estabilidad política ofrecen un escenario favorable para el surgimiento de nuevas empresas con vocación internacional.

Pero también hay quienes lo ven como un país rezagado, a juzgar por el reducido número de empresas que han dado el salto para operar en el exterior.

Este escenario fue analizado por la consultora internacional Deloitte, que acaba de publicar el estudio *Multilatinas: factores claves para la regionalización en América Latina*, que encontró que, aunque Chile es un país con la mitad de la población colombiana, tiene una mayor presencia de compañías operando en el exterior.

Por eso, mientras 50% de las multilatinas son de origen chileno, solo 6% son colombianas. La razón, de acuerdo con el informe de Deloitte, estaría en tres temas que han sido fundamentales en la expansión de las firmas chilenas: por un lado, la estabilidad política, que lo clasifica entre el 10% de

los mejores países del mundo por su calidad normativa y control de la corrupción.

En segundo lugar está su situación económica, ya que, según el estudio, el PIB per cápita de ese país es el más alto de la región latinoamericana y en las dos últimas décadas ha estado sobre 4% y, finalmente, por el acceso a capital, ya que Chile tiene la capitalización de mercado más alta de las empresas que cotizan en bolsa en la región.

Pero, Beatriz Dager, socia de estrategia de operaciones de Deloitte, se queda con la visión positiva que arrojan los resultados del estudio y cree en las grandes oportunidades que se abren para las compañías colombianas en los mercados latinoamericanos y del mundo. Destaca que el foco de las firmas colombianas o de capital colombiano ha estado en Latinoamérica. También les ve mucho potencial, aunque considera que tienen un camino por recorrer en gobierno corporativo y mercado de capitales.

Por eso, recomienda a las firmas colombianas que buscan convertirse en multilatinas empezar a tener un crecimiento inorgánico –compras de otras compañías en el exterior– más contundente, tener claridad del modelo de negocios y escoger y retener el talento adecuado para expandirse en nuevos mercados. Estas son las cifras más sobresalientes del estudio de Deloitte. **ID**

Así son las

MULTILATINAS

EXPANSIÓN



40%

40% de las multilatinas se expanden inorgánicamente –es decir, a través de compras de compañías en otros países–, 36,7% lo hace a través de alianzas estratégicas y 23,3% lo hace de manera orgánica –abren operaciones propias–.

VENTAS



50%

Por ingresos, las multilatinas chilenas generan **50%**; Brasil 14%, México 11%, Colombia 10% y Perú 8% de los ingresos totales reportados por las 500 empresas de la revista *Latin Trade*.

FINANCIACIÓN

40%



Tienen **40%** menos acceso al mercado de capitales que las latinas globales. Por esta razón, su relación deuda-capital es en promedio 40% más alta.

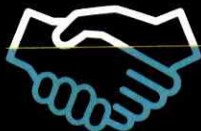
GOBIERNO CORPORATIVO



94%

Tienen niveles menos maduros frente a las que cotizan en bolsa. Por eso, **94%** de las multilatinas tienen miembros de la familia en niveles directivos y 56% en la administración de operaciones.

TALENTO



66%

El liderazgo de alta calidad les permite escalar en las grandes ligas. El estudio encontró que **66%** de los miembros directivos y 50% de los ejecutivos en multilatinas estudiaron en las mejores universidades de América Latina o del mundo.



COLOMBIANAS DESTACADAS

Solo 6% de las multilatinas

son de origen colombiano, de acuerdo con el estudio de la consultora Deloitte.



87,95% de las colombianas están en consumo masivo. Otro **8,17%** en servicios financieros y **3,27%** en recursos y energía.



La expansión de las multilatinas colombianas se ha hecho principalmente en el continente. **29,7%** están en Suramérica; **28,9%** en Centroamérica y Caribe y **9,5%** en Canadá y Estados Unidos.

Hacia Europa, la expansión de las colombianas ha sido tímida: **19,4%** se ha dirigido a este destino, mientras que **8,7%** lo ha hecho en Asia y **3,8%** en África.

US\$43.561 millones invirtieron las colombianas entre 1994 y 2014 en desarrollar operaciones en el exterior. Los principales fueron Estados Unidos, con **17,4%** y Panamá, con **16,5%**.

60% de las multilatinas colombianas esperan tener operaciones primero en Suramérica, Centroamérica y El Caribe, según el estudio de Deloitte.



36% de las exportaciones colombianas se dirigen a países de América Latina y el Caribe; **26%** van a Norteamérica y **17%** a la Unión Europea.



Solo **7** colombianas cotizan en los mercados de Estados Unidos y **20** cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia.