

Aumenta el consumo del helado blando en Colombia

/// Soft cream consumption increases in Colombia

El helado blando es un producto que se consume sin importar los estratos socioeconómicos, los climas, ni la edad de la población. Además, actualmente gana protagonismo en la industria nacional por el uso de máquinas dispensadoras en diversos establecimientos, imponiéndose en gran medida a los helados artesanales.



Máquinas dispensadoras de helados blandos.

MÓNICA ANDREA SAAVEDRA CRESPO
ECONOMIA@ELMUNDO.COM

El mercado de helados en Colombia sumó US\$459,4 millones en 2015 con un crecimiento promedio de 4,2% entre 2010 y 2015, cuya proyección sería US\$535,1 millones en 2020, registrando un crecimiento promedio anual de 3,1% entre 2016 y 2020 según datos de la consultora internacional Euromonitor. De acuerdo con Inssa, empresa pionera en dispensadores, el 70% de las ventas de helado blando se presenta en cono y el 30% en vaso, tipo "Sunday", evidenciando que la industria del helado nacional crece a un ritmo acelerado por su preferencia en los consumidores.

Sergio Ignacio Soto, director ejecutivo de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) regional Antioquia, manifestó que este sector de la repostería viene creciendo y tiene una alta variedad de productos y precios racionales a pesar de la competencia.

Jairo Valderrama, director comercial de la línea Horeca de Inssa, explicó que el aumento en el consumo del helado blando en el país, se debe a que los "momentos de consumo" han cambiado y la oferta es cada vez más amplia, cuyas razones obedecen a la oferta y multivariada de sabores en establecimientos que no era común encontrar un helado, como en almacenes y supermercados de cadena, restaurantes, fruterías, panaderías, tiendas de barrio, estaciones de combustible y negocios de "paso".

En ese sentido, Valderrama comentó que otro factor es la rentabilidad, porque el amplio margen que se obtiene en las ventas de helados blandos ha disparado el ambiente emprendedor.

El costo del helado blando oscila entre \$500 y \$600 para un precio de venta desde \$1.500 a \$2.000, lo que aporta más de 200% de rentabilidad como negocio.

También se destaca porque es un producto para todos los climas. Javier Ossa, gerente de Inssa, comentó que el clima tampoco es ahora una barrera para la venta.

Si usted fuera productor de helados, qué tipo de innovaciones agregaría?

"Los indicadores de ventas señalan que en ciudades consideradas frías el crecimiento en consumo es tan parecido a las ciudades que ostentan climas cálidos", indicó.

Asimismo, el helado blando es un producto de consumo masivo porque no importan las edades, el género, el momento o el nivel socioeconómico. "Esta industria se está produciendo con mucha calidad, tecnología de punta, genera empleos y hace parte de la dieta alimenticia de los colombianos, incluso de cualquier edad y condición socioeconómica", señaló Soto.

Otra ventaja es la facilidad de montar un negocio de venta de helados, ya que sólo es necesario un metro cuadrado y capital para iniciar.

Ossa puntualizó que en Colombia existen cerca de 5.000 máquinas dispensadoras de helado blando con una capacidad de venta entre 50 y 100 helados diarios y cuyo volumen se triplica los fines de semana.



Helado blando.



por ciento representaron los helados ocasionales en el valor del mercado mundial (2015).

www.fenalcoantioquia.com/

Cortesía

Compras navideñas



La encuesta de Deloitte reveló que este año el 54% de los participantes aseguraron que gastarán menos dinero para las compras y regalos de Navidad, a pesar de que los colombianos reportaron una mejor situación económica familiar (62%). Esto significa un aumento del 18% frente al año pasado cuando el 36% afirmaba que gastaría menos en Navidad. En contraste, un 29% plantea gastar lo mismo que el año pasado, mientras que un 15% gastará más. En América Latina en promedio el 44% está satisfecho con la situación económica. Colombia es de los países que más está satisfecho, mientras que los menores índices están en Argentina y Brasil, donde más del 40% considera su situación económica como peor que la del año pasado.

Combustible garantizado

El Ministerio de Minas y Energía informa que el abastecimiento de combustible en los departamentos limítrofes con Venezuela, Arauca, Norte de Santander, La Guajira y Cesar está garantizado para atender la demanda del mes de diciembre. "Durante todo el año hemos trabajado para garantizar que las zonas de frontera cuenten con el combustible suficiente para satisfacer la demanda de gasolina y Acpm. Por medio de la asignación de combustible subsidiado, no sólo aseguramos la disponibilidad de combustible a los usuarios de los departamentos fronterizos sino que se garantiza que el precio del mismo sea competitivo" explicó el ministro de Minas y Energía, Germán Arce Zapata.

Afectaría industria

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) envió una misiva a la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, con el fin de extender su preocupación por la imposición de los impuestos al carbono y al alumbrado público que se prevén incluir en la Reforma Tributaria que se tramita en el Congreso, las cuales afectarían significativamente la actividad empresarial. El impuesto previsto al carbono afecta el uso de gas natural al aumentar el precio en US\$0,4 /Mbtu. "Actualmente la industria compra el gas en boca de pozo, en promedio a US\$4/Mbtu, por ende, el incremento es de 10% del valor de suministro en boca de pozo", explica la carta. Esta situación también incrementará el precio de la energía eléctrica lo que afecta la competitividad industrial.

Helados: negocio rentable

Según Euromonitor, el valor del mercado mundial de helados sumó US\$68.996 millones en 2015 y representó 5,7% en las ventas de macrosnacks (mecato o pasabocas) en ese año. Asimismo, registró un crecimiento promedio anual de 2,1% entre 2011 y 2015, dinámica superior a la registrada en confitería (1,9%) y en los productos de panadería (0,9%).

Se proyecta que el mercado mundial de helados alcance un valor de US\$75.900 millones en 2020, registrando un crecimiento promedio anual de 1,9% entre 2016 y 2020.

RESULTADOS SORTEOS

El Paísito
El juego de los números

19 de diciembre 2016

Primer Sorteo: 3 5 2 5
Lunes a Viernes

Segundo Sorteo: 9 6 7 2
Lunes a Viernes

www.gana.com.co gana