



Tecnología

APPLE VENDIÓ 52 MILLONES DE IPHONES

El número de iPhones vendidos en el primer trimestre de 2018 llegó a los 52,5 millones, por debajo de los 77,3 millones del periodo anterior. Analistas estimaban que vendería 53 millones.

El uso de teléfonos inteligentes crecerá en los próximos cinco años en todo el mundo. Según un informe realizado por la firma Deloitte, para finales del 2023 la penetración de estos dispositivos en países desarrollados superará el 90 por ciento, un incremento del 5 por ciento con respecto al 2018.

De hecho, se estima que la venta de smartphones será de 1.850 millones por año en 2023, un incremento del 19 por ciento con respecto a 2018 y equivalente a más de cinco millones de unidades por día. Para Nelson Valero, socio líder de tecnología en Deloitte Colombia, esa irrupción se dará porque los smartphones permitirán suplir la mayoría de actividades en entretenimiento y productividad.

"En las empresas, por ejemplo, la asignación de tareas, control de tiempos y la comunicación se realizarán solo con teléfonos inteligentes. Estos aparatos permitirán incluso realizar actividades que se hacen con el computador. Sin embargo, en las decisiones estratégicas se seguirán necesitando los canales tradicionales", dijo Valero.

De acuerdo con la investigación (es la octava edición), los propietarios interactuarán con sus celulares un promedio de 65 veces al día en el 2023, un incre-

En 2023 se venderán cada día 5 millones de 'smartphones'

Un reporte prevé que dentro de cinco años, las personas usarán sus teléfonos inteligentes un promedio de 65 veces diarias, un incremento del 20 por ciento con respecto al 2018. En Colombia, la compra de celulares está disminuyendo.

REDACCIÓN TECNOLOGÍA

@TECNOSFERAET

mento del 20 por ciento con respecto al 2018.

Esta tendencia propiciará que la industria cumpla un rol determinante en la economía mundial, debido a que alrededor de 180 millones de unidades se venderán al consumidor en 1.000 dólares o más.

"Esta categoría generará más de 200.000 millones de dólares en ingresos y, en términos unitarios y monetarios, representará mucho más que todo el mercado de tabletas", reza el reporte.

Pero este fenómeno también plantea preocupaciones. El estudio dice que el 45 por ciento de los adultos siente que usa su celular en exceso. Y otro 45 por ciento alegó que tratará de buscar mecanismos para controlar el uso.

"Este planteamiento tampoco es ajeno en los jóvenes, ya que el 65 por ciento de los encuestados reconocieron usar en exceso su dispositivo. En ese sentido vemos que se está generando una conciencia colectiva acerca de las repercusiones que pueden generar los celulares en la vida cotidiana", aseguró el ejecutivo.

Se estima que en la actualidad, una persona mira su celular entre 50 y 200 veces.

Cómo limitar el uso

La investigación encontró que los mecanismos más usados para disminuir el uso de sus smartphones son: guardar el teléfono en un compartimento cuando comparte en familia o con amigos (38 por ciento), desactivar el audio

de notificaciones (30 por ciento), apagar el celular durante la noche (26 por ciento), activar las funciones de no molestar o modo avión (23 por ciento) y apagar la conectividad de datos (21 por ciento).

De otro lado, el reporte señala que las transmisiones y los eventos en vivo generarán más de 545 mil millones de dólares en ingresos directos en 2018. "A pesar de la capacidad de los consumidores de ver contenido por demanda o de atender eventos de forma remota, el consumo en vivo es próspero", asegura el escrito.

Indicando un creciente deseo de los consumidores de pagar por contenido digital, se espera que para finales de 2018, el 50 por ciento de los adultos de paí-

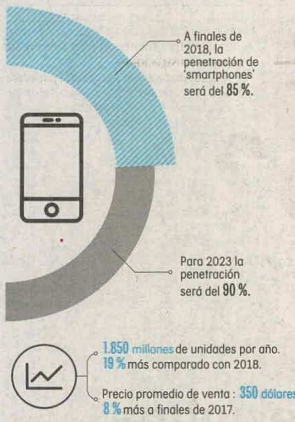
ses en desarrollo tengan al menos dos suscripciones a medios exclusivamente en línea, y que para finales de 2020 el promedio se haya duplicado.

Las suscripciones digitales se repartirán de la siguiente manera: videos por demanda (375 millones de suscripciones), música (150 millones), juegos (35 millones) y noticias (20 millones).

El estudio pronostica que entre 2018 y 2019, ver televisión tradicional es una actividad que disminuirá de 5 a 15 por ciento entre las personas de 18-24 años en Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. En 2017, según el reporte, el consumo de TV tradicional fue 124 minutos al día, mientras que el consumo de video móvil fue de 156 minutos cada día.

PENETRACIÓN DE TELÉFONOS INTELIGENTES EN EL MUNDO

(Adultos en países desarrollados)



Los teléfonos inteligentes son útiles, pero pueden distraer. Para el 2018 se espera que:



¿Se reducirá el consumo de televisión tradicional?

Se estima que en EE. UU., Canadá y el Reino Unido



El panorama colombiano



¿Cómo se comporta el país?

Aunque los usuarios de dispositivos móviles en Colombia siguen invirtiendo en actualizarlos, el reporte señala que se observa una disminución en la frecuencia de actualización. Dicha tendencia, dicen los expertos, puede ser por el incremento en los precios de los teléfonos inteligentes que se ha presentado en los últimos años y la situación económica que enfrenta el país.

"Sin embargo, el 41 por ciento de las personas en nuestro país

planean cambiar su teléfono en el próximo año, y casi dos tercios partes (63 por ciento), antes de los próximos dos años", aseveró Valero.

Incluso, la investigación evidencia que la compra de smartphones ha disminuido en tienda y se observa una mayor reutilización. Según el estudio, el 59 por ciento de los encuestados afirmaron haber comprado su celular en un establecimiento; el 21 por ciento, recibido de un familiar o amigo y otro 21 por

ciento, que fue provisto por su empleador. Una pequeña porción (10 por ciento) lo adquirió en línea y un cuatro por ciento, a través de un representante de ventas.

En cuanto al uso de aplicaciones, WhatsApp es la más demandada (79 por ciento). Le sigue Facebook (64 por ciento), Messenger (54 por ciento), correo personal (49 por ciento) e Instagram (47 por ciento). La investigación encuestó a 1.000 colombianos.

¿Cuál fue el operador con mayor número de llamadas caídas en 2017?

LA CRC PRESENTÓ LOS RESULTADOS DE LAS MEDICIONES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES.

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) presentó el informe de medición anual sobre la calidad de los servicios de comunicación 2017.

El reporte da cuenta de que el promedio de llamadas caídas mejoró, comparado con el de años anteriores. En 2017, el promedio de llamadas caídas fue de 1,15 por ciento, mientras que en 2016 fue de 2,69 por ciento. En 2015, la cifra se ubicó en 4,00 por ciento.

Según la medición, el operador de telecomunicaciones con mayor número de llamadas caídas en Bogotá fue Claro. Le siguieron Éxito, Avantel, Tigo, Uff, ETB, Virgin y Movistar.

En cuanto a las llamadas no exitosas (también en la capital), es

decir que no logran establecerse para la efectiva comunicación del usuario, los resultados estuvieron parejos. Virgin Mobile fue el operador que registró mayor número de llamadas no exitosas en 2017. Luego estuvo Avantel, seguido de Tigo, Éxito, Claro, Movistar, Uff y ETB.

La media en este segmento fue de 1,06 por ciento en 2015, 4,80 por ciento en 2016 y 1,01 por ciento en 2017.

La investigación también indagó la velocidad de descarga, es decir, la rapidez con la se pueden descargar contenidos de desde una página Web. En ese sentido, el operador que presentó mejores resultados en Bogotá fue Avantel, luego quedaron Claro,

Movistar, ETB, Tigo, Uff, Éxito y Virgin. La media en este punto fue de: 9,36 Mbps en 2016 y 10,54 Mbps en 2017.

Para realizar el análisis de la calidad de los servicios móviles, ejecutado entre el 17 el 5 de diciembre de 2017, de 7 a. m. a 9 p. m., se usaron celulares de las mismas características, cada uno con una sim card de cada operador móvil: Claro, Éxito, Avantel, Tigo, Uff, ETB, Virgin, Movistar. Este análisis también se aplicó en Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Quibdó. En la Arenoza, el operador que registró mayor número de llamadas caídas fue Virgin Mobile. En Medellín y en Bucaramanga fue Claro y en Quibdó, Éxito.