



La estrategia en el Consejo de Administración

Conclusiones

El desarrollo de la estrategia corporativa es uno de los mayores retos que afrontan las empresas hoy en día. Una buena estrategia puede llevar al éxito aún en las circunstancias más adversas, un error en su planteamiento puede llevar a graves problemas.

En este boletín, analizamos los prerequisites para el desarrollo de la estrategia corporativa, que son: misión, visión y valores, así como las tres maneras de lograr la ventaja competitiva: liderazgo en costos, diferenciación de la competencia y el enfoque del negocio, que consiste en concentrar los esfuerzos en alcanzar pocos pero claros objetivos.

Una vez que contamos con una misión y visión

claras, así como unos valores bien definidos, podemos comenzar con el desarrollo de la estrategia, cuyo primer paso será la identificación de los objetivos claves del negocio.

Una vez que hemos definido a donde queremos llegar, la estrategia deberá indicarnos el camino indicando claramente la responsabilidad de cada involucrado, los recursos necesarios y generados y la colaboración que deberá de llevarse a cabo para que en conjunto se puedan alcanzar los objetivos.

Una vez definida la estrategia, en el tercer capítulo, se describieron las características y los beneficios de dos de las herramientas más eficaces puede adquirir e implementar el Consejo de Administración para dar seguimiento al

cumplimiento de la estrategia en el día a día: el Mapa de Valor y el Balanced Scorecard.

Por último se enlistaron los diferentes roles que tiene el Consejo de Administración y la administración en el desarrollo de la estrategia corporativa, así como las fases que se deben de considerar en dicho proceso tales como la aprobación, ejecución y supervisión.

Resulta imposible que los miembros del Consejo de Administración cuenten con experiencia y conocimiento en todas las áreas sobre las que se requiera tomar una decisión y es muy importante que el órgano pueda reconocer cuando necesite el apoyo de un asesor externo especializado y así lo solicite. Esto los llevará a la toma de decisiones más informadas y eficientes.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende 3 Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta publicación.