



Relevancia y beneficios de un Sistema Integral de Ética

Introducción

En la actualidad, el ambiente de negocios pretende una mayor exigencia en cuestiones de transparencia y responsabilidad social, motivo por el cual las entidades están replanteándose la trascendencia de conceptos como la ética laboral y la responsabilidad social como factores determinantes del valor de su marca.

La atención que deben tener las organizaciones hacia estos temas, ya no se enfoca solamente en los reguladores y accionistas de la empresa, sino que se ha extendido a las demás partes interesadas con el objetivo de crear una buena relación e imagen.

Una de las claves principales para afrontar estos retos es la revaloración de la ética como un principio rector de las organizaciones. Esto es, el regreso a valores que transmitan una identidad y fomenten un sentido de pertenencia a los empleados, siendo la mejora de la reputación corporativa, la seguridad de los activos, el ambiente laboral y la capacidad de retención del talento, algunos de los múltiples beneficios que tienen las compañías cuando aplican principios correctos y justos en todas sus políticas.

En este boletín de gobierno corporativo en su edición de Otoño 2014, nos referiremos a

la relevancia que ha tomado la ética empresarial derivado de los cambios evolutivos en el ambiente corporativo, así como a partir de algunos temas legales como la más reciente reforma laboral.

Los artículos que componen esta publicación, abordarán el impacto del establecimiento y puesta en práctica de documentos tales como el código de ética y conducta dentro de las organizaciones, la implantación de un comité de ética y las herramientas para atender y dar seguimiento a las denuncias de conductas no éticas dentro de una organización.

Boletín de Gobierno Corporativo

Contacto:

Daniel Aguiñaga

Socio Líder de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola

Socio de Gobierno Corporativo

Tel: 55 5080 6000

rbadiola@deloittemx.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende 3 Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta publicación.