

**Deloitte.**



**Cero emisiones netas: el reto  
de la descarbonización en las empresas**

# Contenido

01

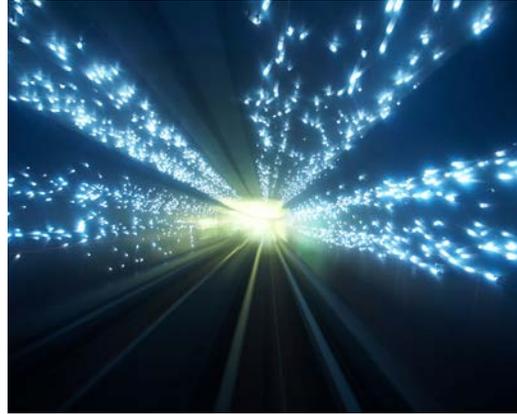
**Introducción**

02

**Estrategias para la descarbonización**

03

**GreenLight, tecnología e innovación para acompañar a las empresas**



# Introducción

El cambio climático y sus impactos en nuestro planeta se han convertido, desde hace algunos años, en temas primordiales dentro del mundo empresarial. El aumento de la temperatura de la Tierra, los fenómenos meteorológicos extremos y la pérdida de biodiversidad son algunos de los efectos negativos de los que hoy somos testigos y que impactan no solo la calidad de vida de los seres vivos, sino también la creación y permanencia de los negocios.

Por esa razón, desde la esfera empresarial, es importante llevar a cabo acciones sistemáticas y articuladas que contribuyan a contener y revertir esta situación. En otras palabras, las empresas tienen un rol preponderante y clave en el combate al cambio climático y, más específicamente, en lo que se refiere a la descarbonización.

La descarbonización empresarial implica la transformación de procesos y operaciones, con la finalidad de reducir al máximo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se liberan a la atmósfera. ¿Cómo pueden lograr esto las empresas?

A continuación, expondremos algunas estrategias que pueden llevar a cabo las compañías para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esperamos que este material sea de su interés y les resulte útil en sus esfuerzos para contrarrestar el cambio climático.



01

02

03

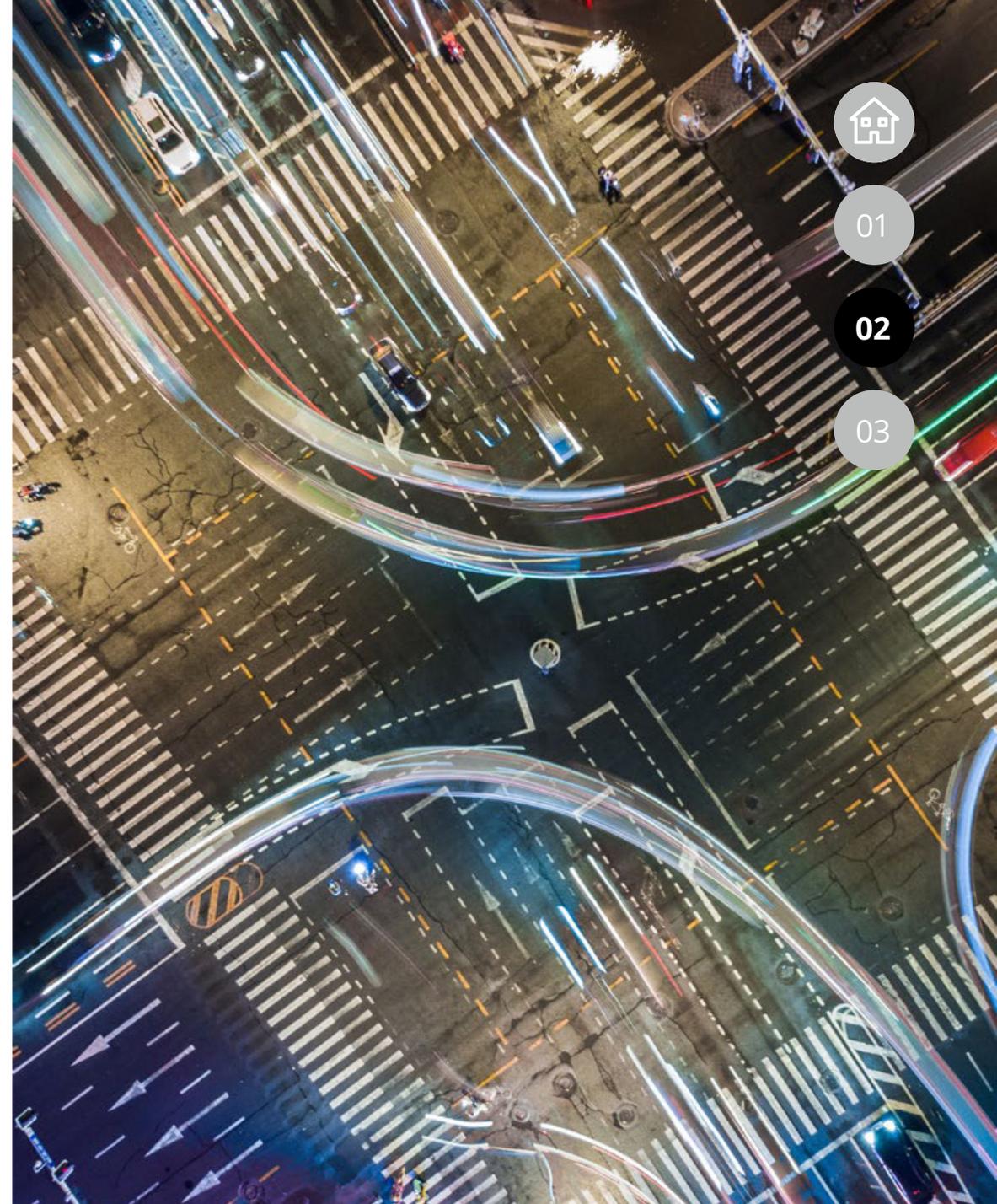
**Cero emisiones netas: el reto de la descarbonización en las empresas**

# Estrategias para la descarbonización

Comprometerse con la descarbonización del negocio representa una gran oportunidad y, al mismo tiempo, es una necesidad si lo que se busca es potenciar la innovación, mejorar el consumo de recursos energéticos y desplegar una imagen corporativa positiva.

Las empresas que se comprometen con la descarbonización se posicionan favorablemente en materia de sostenibilidad empresarial, generando confianza en sus clientes, inversionistas, colaboradores y la sociedad en general.

A fin de descarbonizar sus operaciones y contribuir, como lo hemos mencionado, no solo al cuidado del planeta sino también a la continuidad de los propios negocios, existen diversas estrategias que las empresas pueden adoptar. Entre ellas se encuentran:



## Cero emisiones netas: el reto de la descarbonización en las empresas

- 1. Eficiencia energética.** Con esta estrategia que es fundamental para reducir las emisiones de carbono, las empresas pueden identificar oportunidades de ahorro de energía, en sus instalaciones, a través de la revisión y transformación de sus fuentes energéticas. Estas acciones pueden incluir la implementación de sistemas de iluminación eficientes, así como la actualización de equipos y maquinarias, y la optimización de los procesos de producción, para minimizar el consumo energético.
- 2. Uso de energías renovables.** El uso de fuentes de energía renovable es otra estrategia clave para la descarbonización. Las empresas pueden hacerlo a través de la instalación de paneles solares, turbinas eólicas u otras tecnologías renovables, de acuerdo con los modelos de operación que tengan y dependiendo su ubicación geográfica. También pueden optar por la compra de energía renovable, a fin de compensar su consumo de electricidad con fuentes limpias.
- 3. Optimización de la cadena de suministro.** Este es un aspecto fundamental y de los más desafiantes. La descarbonización no solo se refiere a las operaciones propias e internas de la empresa, sino también a la gestión de toda la cadena de suministro que está alrededor de ella. En este sentido, las empresas pueden trabajar en colaboración con sus proveedores para promover prácticas sostenibles y, con ello, reducir las emisiones en cada etapa de la cadena.
- 4. Compensación de emisiones.** Consiste en invertir en proyectos de reducción de emisiones o, por ejemplo, en la conservación y restauración de bosques, para compensar las emisiones generadas por las operaciones. Es una estrategia complementaria que permite a las empresas neutralizar las emisiones de carbono que no pueden reducir directamente.
- 5. Innovación operacional.** Esto es algo fundamental para el éxito de una estrategia de descarbonización empresarial, pues las empresas pueden invertir en investigación y en desarrollo para encontrar soluciones más sostenibles en sus procesos y productos. Por medio de la innovación, se puede incluir el uso de tecnologías de captura y almacenamiento de carbono, además, se pueden implementar sistemas de gestión inteligente de la energía, o introducir productos y servicios que ayuden a los clientes a reducir su propia huella de carbono. Actualmente y en todo el mundo, existe una gran variedad de soluciones y tecnologías diseñadas con el fin de transformar y optimizar los procesos operativos de las organizaciones.



01

02

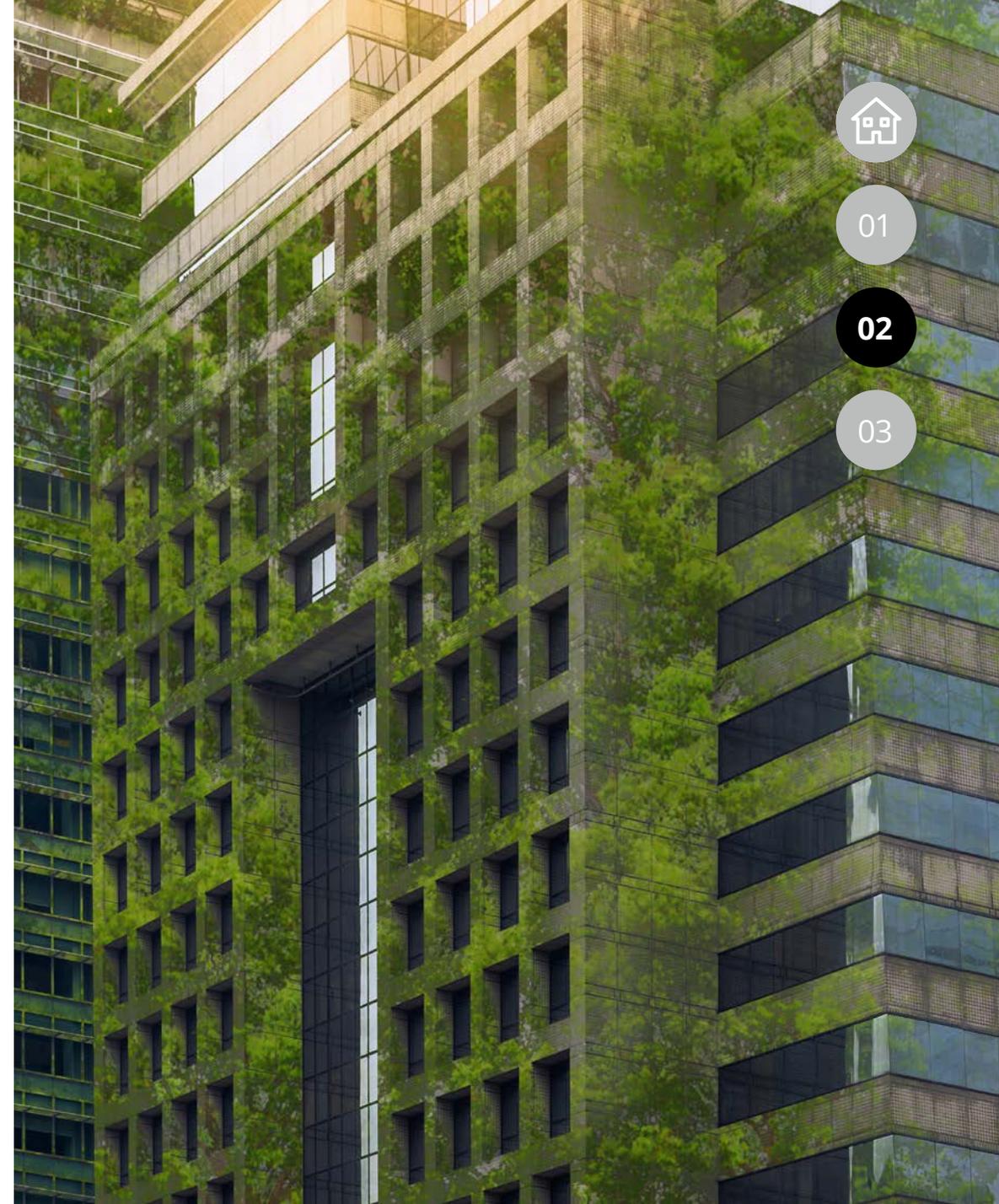
03

## Cero emisiones netas: el reto de la descarbonización en las empresas

Estas estrategias representan solo unos ejemplos de las medidas que pueden llevar a cabo las organizaciones, como parte de los esfuerzos para descarbonizar sus operaciones. Existe también otra importante cantidad de alternativas que ameritan ser consideradas.

Finalmente, se debe recordar que la descarbonización empresarial es vital para el logro de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París y en otros compromisos internacionales relacionados con la reducción de emisiones de GEI. A medida que los gobiernos establezcan políticas más estrictas, ya que se espera que, en los próximos años, surjan fuertes regulaciones en la materia, las empresas deberán adaptarse a estos cambios y, de esa forma, estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos futuros.

En resumen, la descarbonización empresarial es una necesidad imperante en la lucha contra el cambio climático. Al asumir la responsabilidad de reducir las emisiones de carbono y adoptar prácticas sostenibles, las empresas pueden contribuir significativamente a la construcción de un futuro más sostenible y resiliente.



01

02

03

# GreenLight, tecnología e innovación para acompañar a las empresas

En el camino de la descarbonización, es relevante que las empresas recurran a herramientas y soluciones innovadoras que les permitan conseguir sus objetivos. En ese sentido, como una manera de apoyar a las empresas para ese propósito, en Deloitte hemos desarrollado una solución basada en los conocimientos de nuestros profesionales y en recursos tecnológicos innovadores. Dicha solución se llama GreenLight.

GreenLight es una de nuestras soluciones integradas diseñada para complementar el trabajo de nuestros profesionales, permitiendo entregar proyectos de manera más económica, más rápida y con mejores conocimientos.

La siguiente imagen muestra la ruta del acompañamiento que brindamos a las empresas, para apoyarlas en sus esfuerzos de descarbonización:



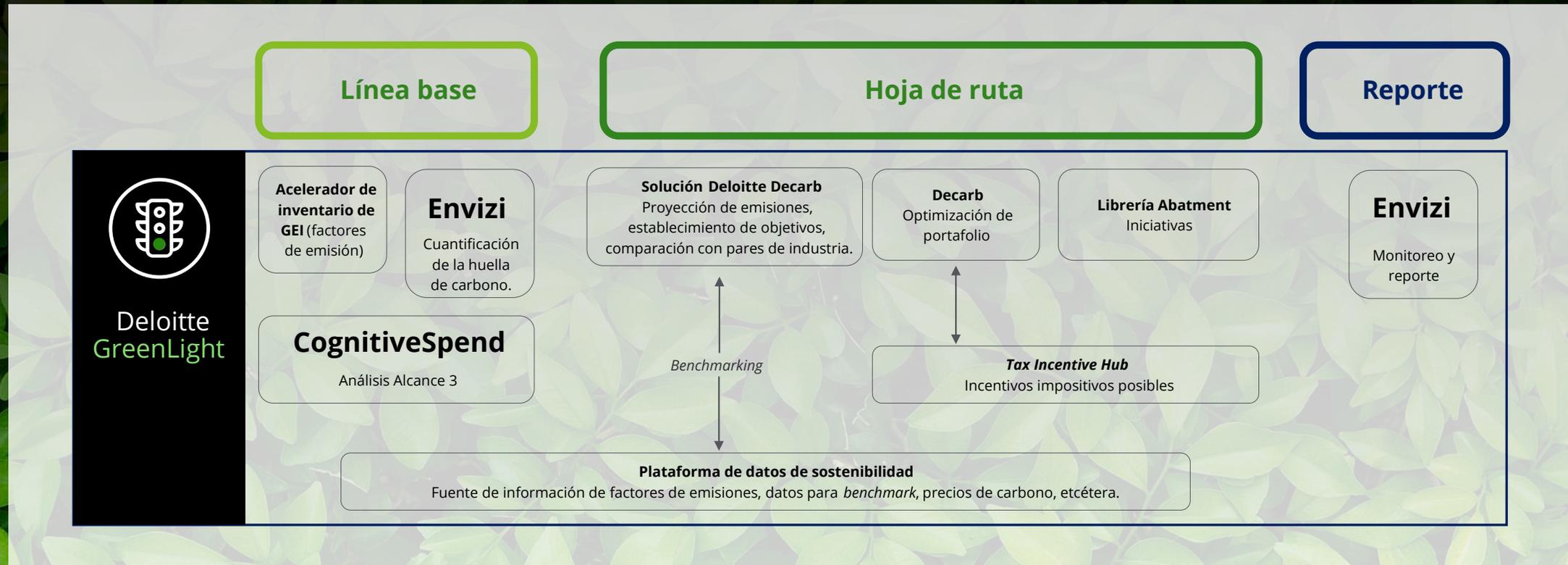
01

02

03

## Cero emisiones netas: el reto de la descarbonización en las empresas

Es importante destacar que GreenLight es una solución modular que integra seis activos de *software*, ayudando a aumentar la transparencia, la precisión y la automatización en cada etapa del proceso de descarbonización.



01

02

03

# Conclusión

La descarbonización empresarial es, sin duda, una necesidad imperante en la lucha contra el cambio climático. Por esa razón, es muy importante optar por estrategias y soluciones que, apoyadas sobre todo en la tecnología y en la innovación, proporcionen rutas claras de acción en torno a este tema de vital importancia para el cuidado del planeta y, desde luego, para el mundo empresarial.

Al asumir un compromiso con la reducción de las emisiones de carbono y al adoptar prácticas sostenibles, las empresas que así lo hagan se convertirán en agentes de cambio, contribuyendo significativamente al logro de una economía baja en carbono y, en consecuencia, a la construcción de un futuro más sostenible y resiliente.

En Deloitte, asumimos el compromiso de ser parte de la solución rumbo a ese horizonte basado en la sostenibilidad. Sabemos lo que nos toca hacer de manera interna, como organización, pero también reconocemos la importancia de brindar apoyo y asesoría a nuestros clientes, con ese mismo propósito.



01

02

**03**

# Contactos

## **Mariella de Aurrecoechea**

Socia Líder de Cambio Climático y Sostenibilidad  
Deloitte Spanish Latin America  
mdeaurrecoechea@deloitte.com

## **César García Brena**

Socio de Cambio Climático y Descarbonización  
Deloitte Spanish Latin America  
cesgarciab@deloittemx.com

## **Alfredo Pagano**

Socio de Cambio Climático y Sostenibilidad  
Deloitte Spanish Latin America  
apagano@deloitte.com





# Deloitte.

[Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.