

**Deloitte.**



**Ahorrar para crecer**

Una mirada a la optimización, como palanca del crecimiento para las organizaciones

# ¡Bienvenidos!

## Conferencistas



### **Beatriz Dager**

Socia de Estrategia y Operaciones  
Colombia y Perú

Beatriz posee una amplia experiencia que incluye el dominio de diferentes metodologías, como administración de proyectos, servicios compartidos, selección de tecnología, alineación e implementación de modelos operativos y de negocio, implementación de holdings, transformaciones organizacionales incluyendo temas culturales, implementación de tecnologías SAP y Oracle.

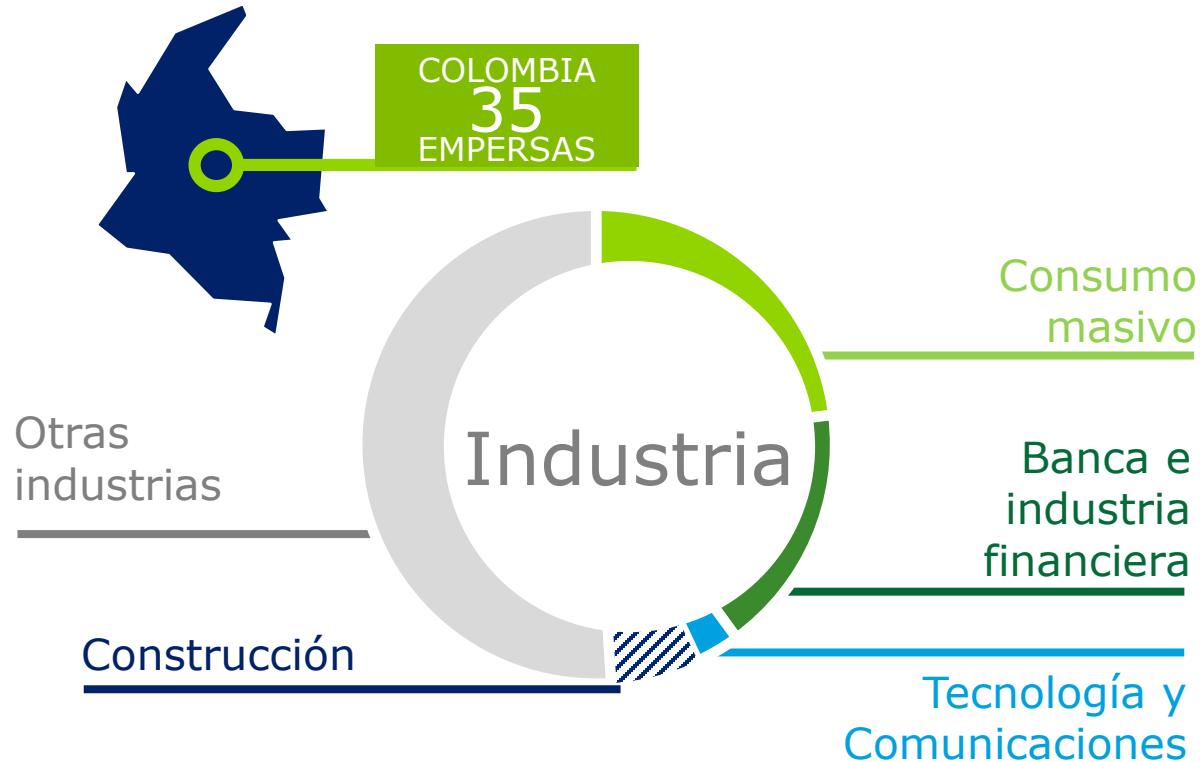


### **Froylan Campos**

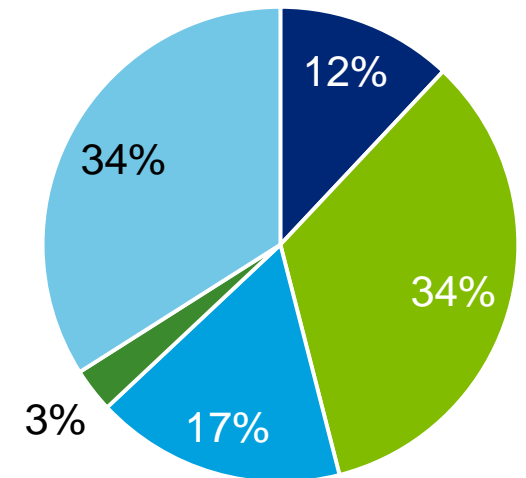
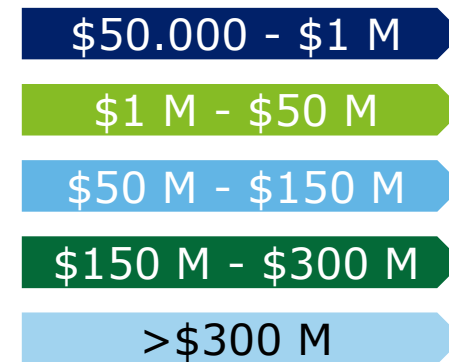
Socio de Estrategia y Operaciones  
México

Froylan cuenta con más de 21 años de experiencia en consultoría, se ha especializado en proyectos de Transformación, Reducción de Costos y Oficinas de Proyectos de diversas industrias, entre ellas el sector Financiero, Consumo, Retail y Manufactura.

# 35 empresas participantes de diferentes industrias y tamaños

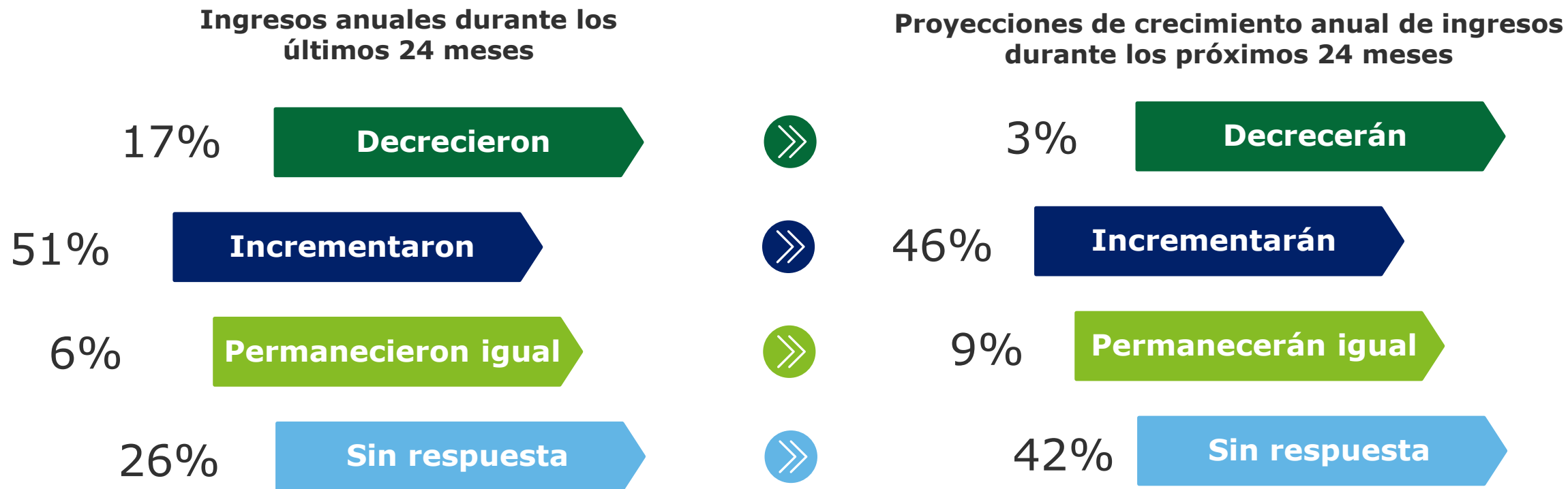


## Ingresos anuales (en USD)



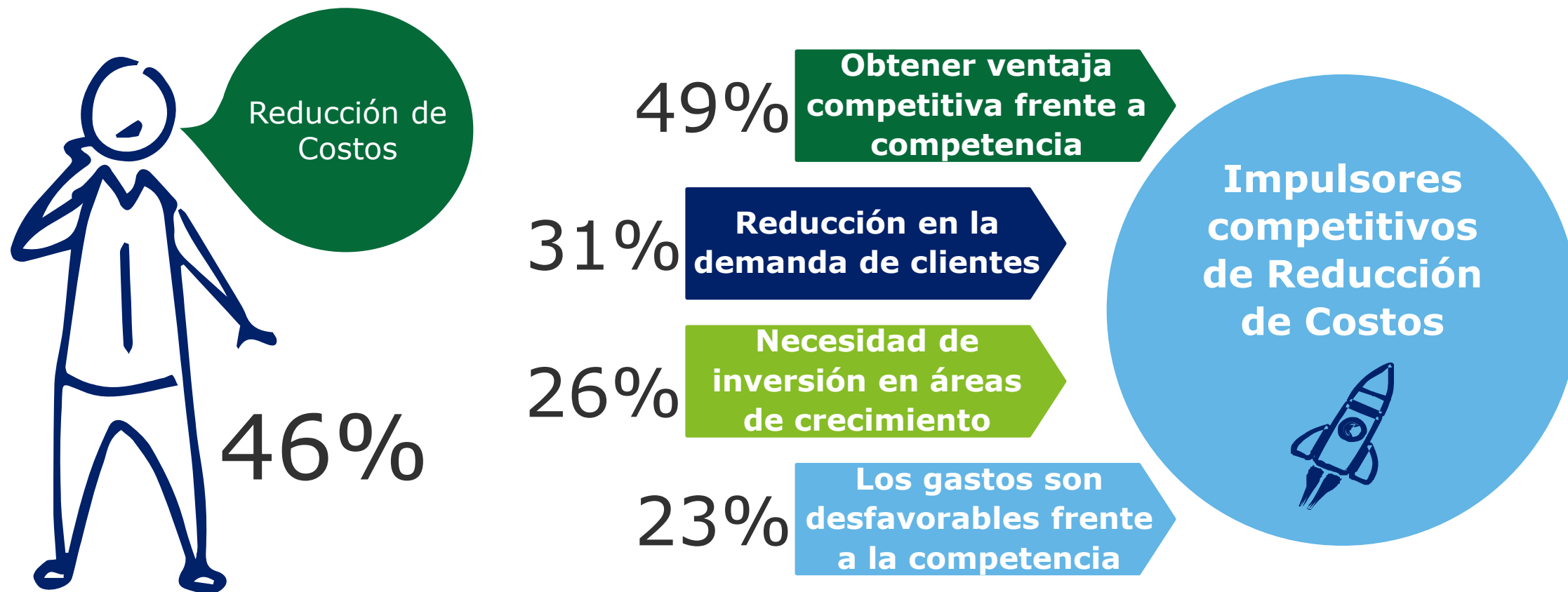
- La mayoría de las encuestas fueron respondidas por la **alta gerencia** – Presidentes y Vicepresidentes Financieros de las compañías

La mayoría de los encuestados (51%) respondieron que sus ingresos crecieron en los últimos 24 meses



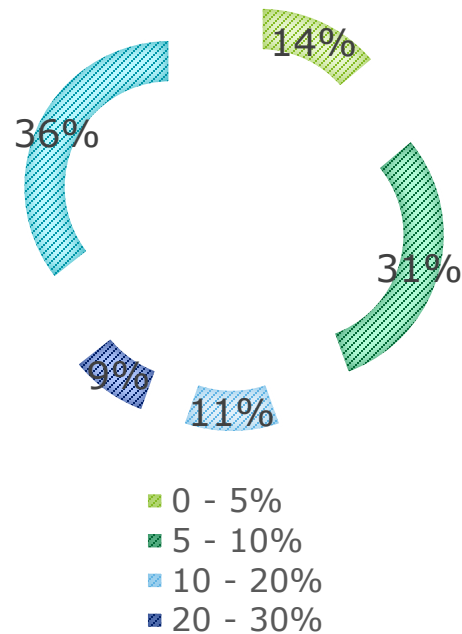
La perspectiva a futuro es optimista y la mayoría de los encuestados esperan que sus ingresos crezcan en los próximos 2 años (46%) y sólo un tres por ciento espera que decrezcan

Encuestados expresaron interés en iniciativas de Reducción de costos debido a una serie de factores impulsores

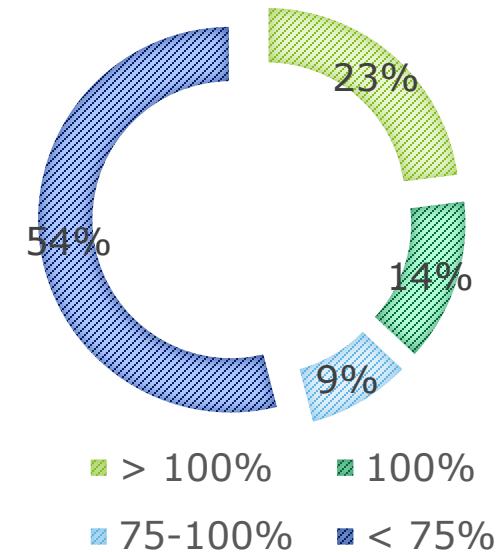


# Más del 50% de las empresas participantes tuvieron metas de reducción de costos entre el 5% y el 30%

Objetivos anuales de reducción de costos

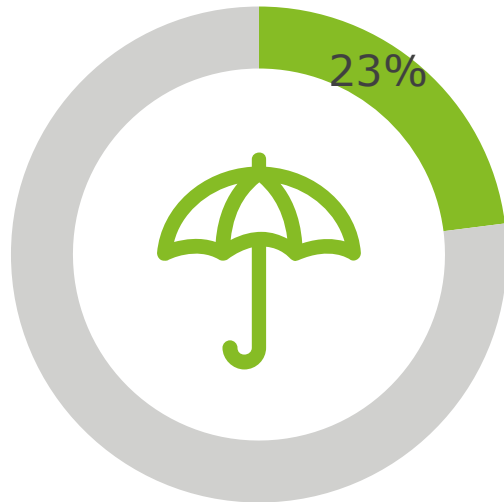


Éxito en el cumplimiento de los objetivos de costos

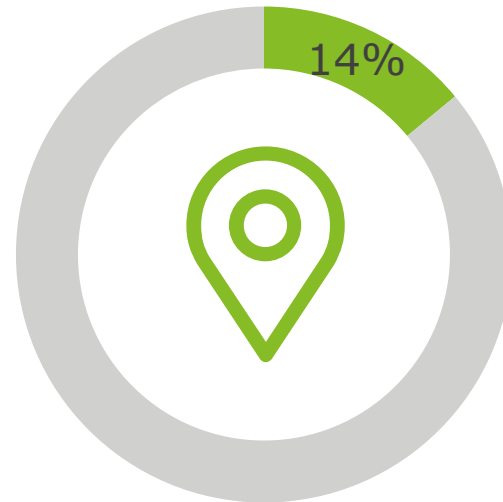


Un poco más de la mitad de los encuestados dijeron haber logrado el 100% o más de sus objetivos de reducción de costos

Los encuestados identificaron los retos de la implementación como la mayor barrera para lograr los objetivos de reducción de costos



Desafíos en la implementación



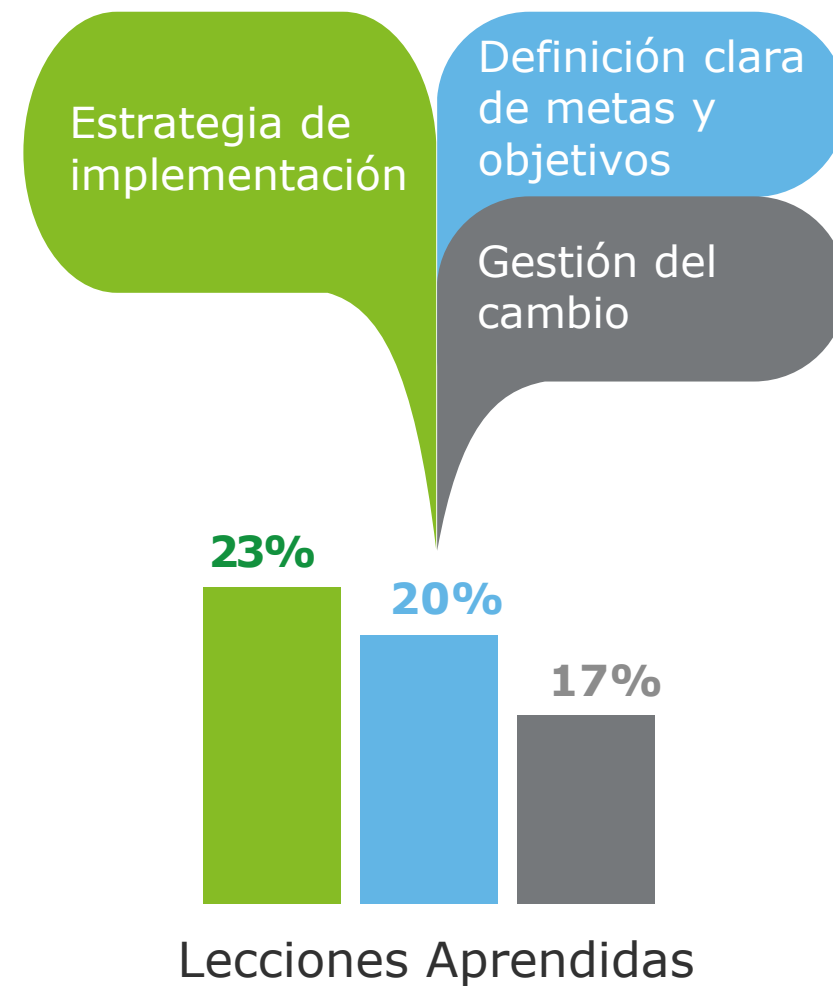
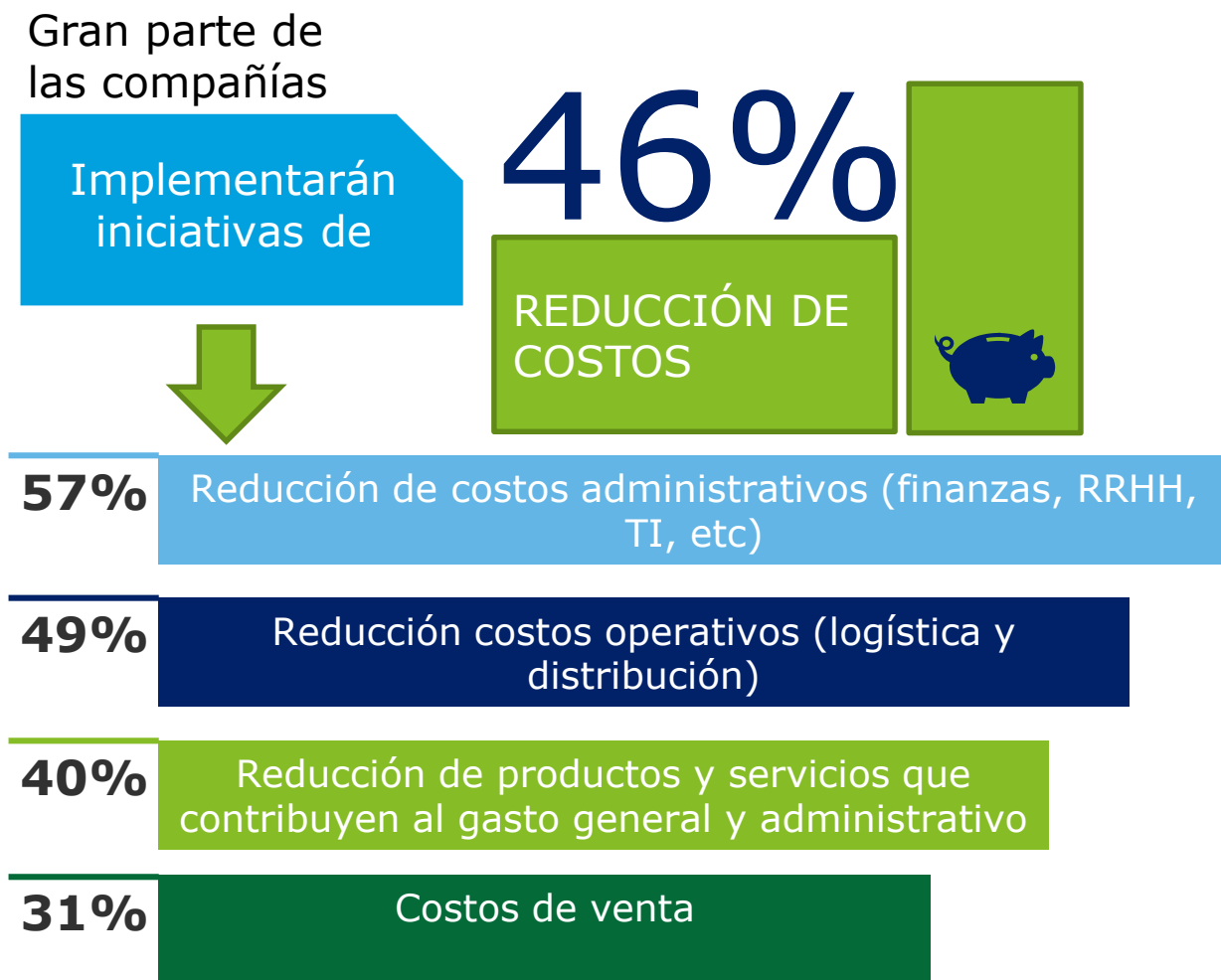
Inefectividad de reportes y seguimiento



Falta de entendimiento y aceptación

Las principales barreras para lograr los resultados están relacionados con la implementación y gestión del cambio

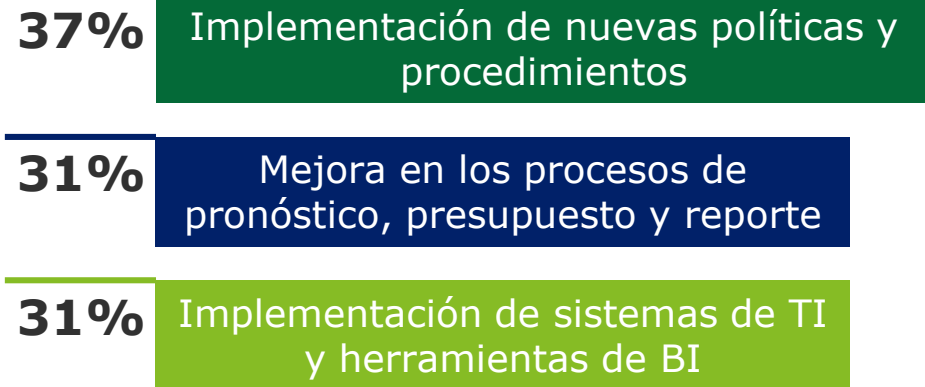
# Se identificaron los principales puntos estratégicos para reducir costos a partir de unas categorías de lecciones aprendidas



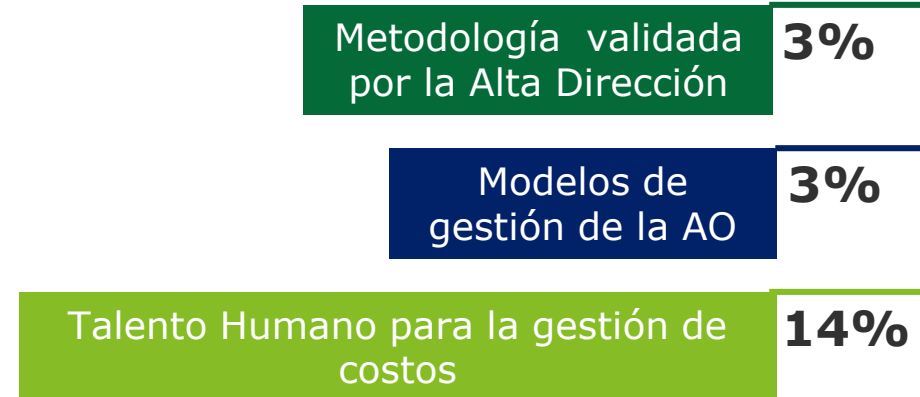


Según las respuestas, para lograr los objetivos de reducción de costos, las compañías invirtieron principalmente en las siguientes capacidades

### Capacidades Habilitadoras



### Capacidades de Sostenibilidad



La mayoría de los encuestados generó inversiones en procesos y herramientas, pero muy pocos en metodologías y sistemas de gestión de costos, de la arquitectura organizacional y en recurso humano focalizado en la optimización de costos

# Principales conclusiones

1

Las expectativas futuras de la mayoría de los encuestados son favorables. Se demuestra alto interés en desarrollar iniciativas de costos impulsadas por **diferenciación de la competencia, reducción en la demanda y necesidad de inversión en áreas de crecimiento.**

2

Los principales focos de reducción siguen siendo **los gastos generales y administrativos.** En menor medida la reducción de costos de venta y del capital de trabajo aunque en éstos últimos las estrategias son de mayor impacto ya que permiten la optimización de costos variables.

3

Aunque la mayoría de las compañías reportaron haberse planteado objetivos de reducción de costos, **sólo un poco más de la mitad reportaron haber logrado el objetivo.**

## Principales conclusiones (Cont.)

4

Las principales barreras frente al logro de los objetivos están relacionadas con **los retos de la implementación, el entendimiento y la aceptación y la efectividad del seguimiento**

5

Las lecciones aprendidas están claramente vinculadas con las barreras identificadas: **estrategia de implementación, seguimiento, metas y objetivos y gestión del cambio**

6

La mayoría de las empresas invirtieron **en desarrollar procesos y herramientas para habilitar la optimización de costos** pero muy pocos en capacidades para asegurar la sostenibilidad en su implementación