

Deloitte.

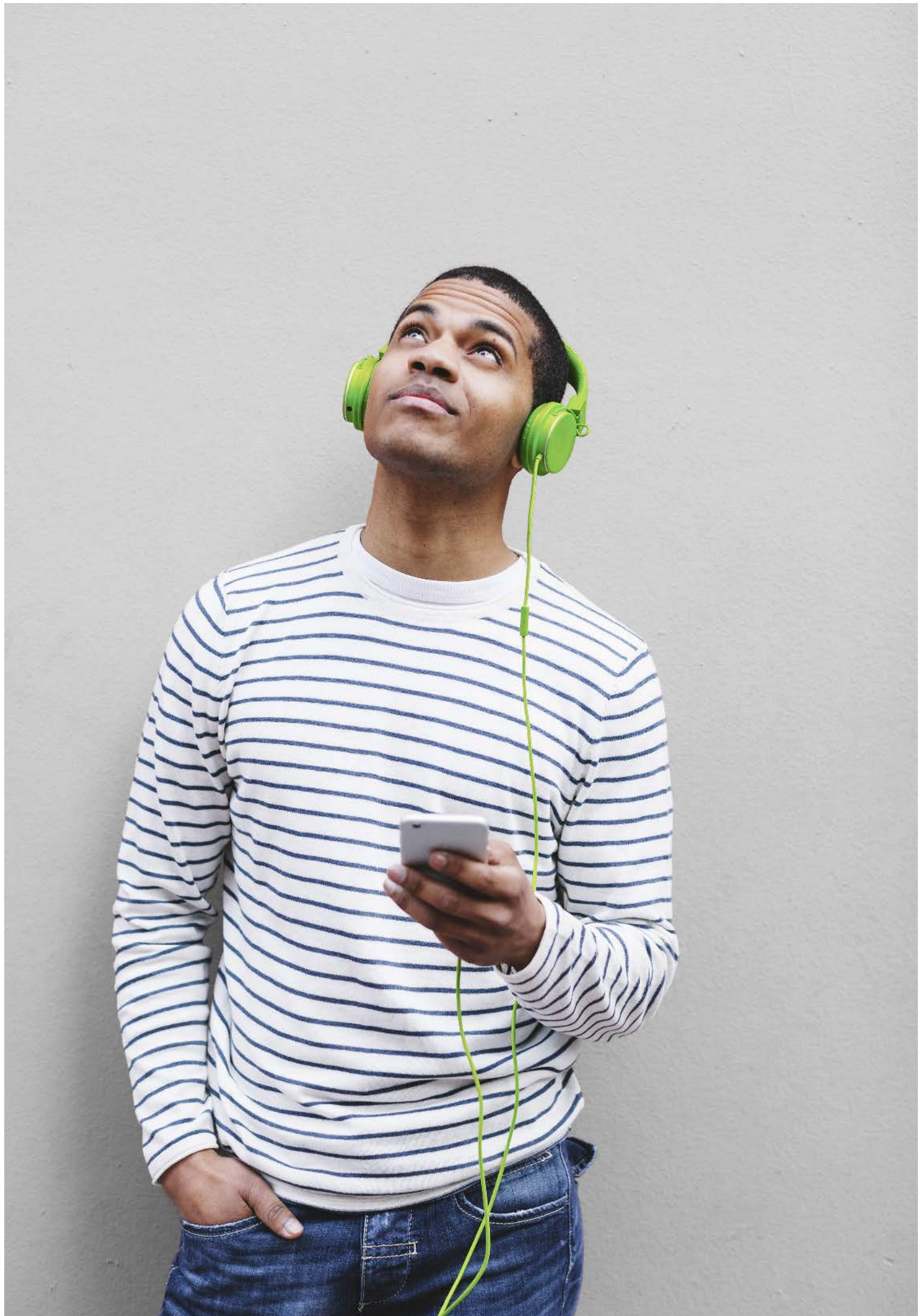


Estudio de Consumo Móvil Colombia 2020

Reporte de estudio
Junio 2020



CREANDO UN
IMPACTO
SIGNIFICATIVO
Desde 1845




El teléfono inteligente ha llegado a ser parte integral de nuestra vida

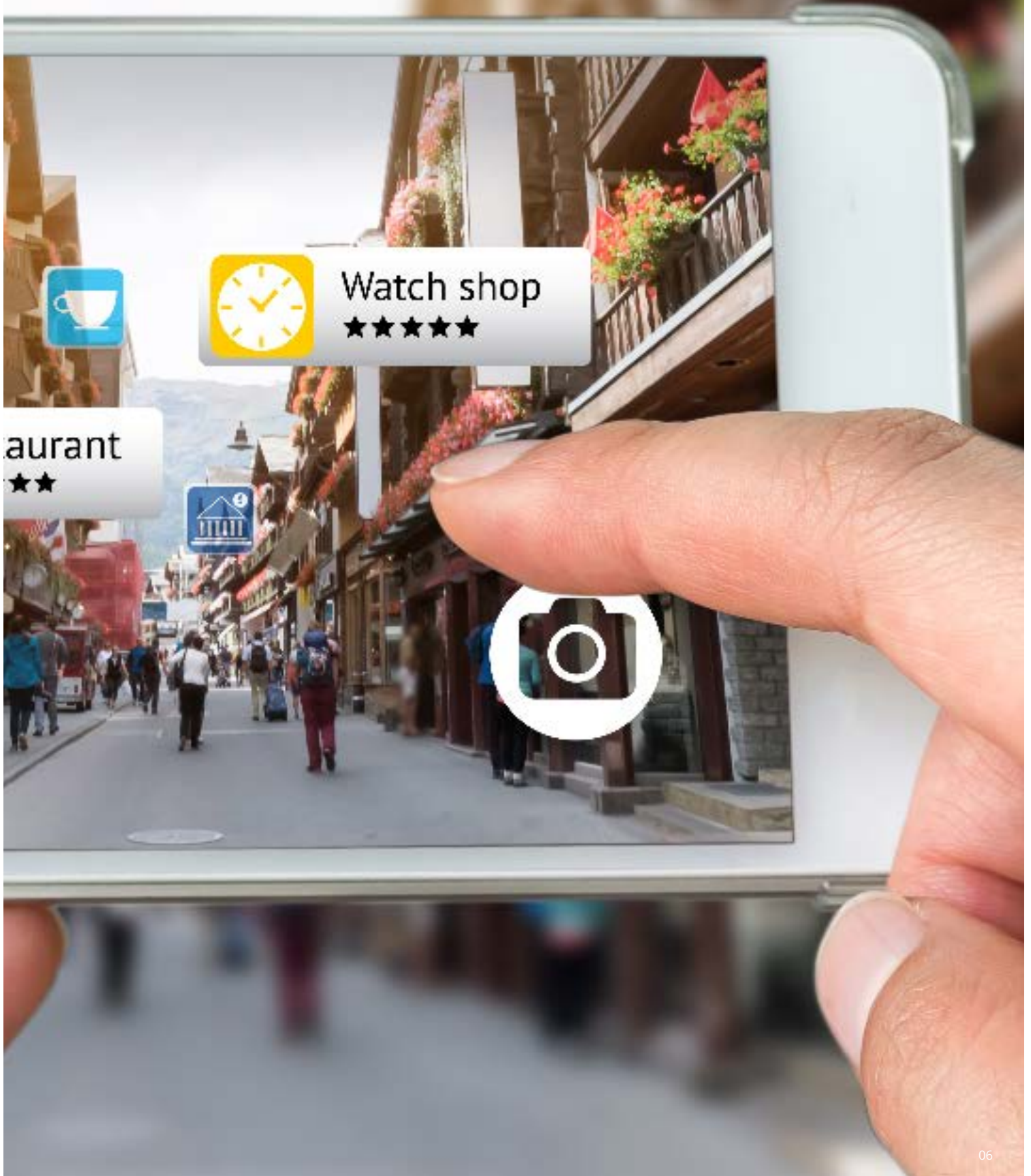
¿Para qué usa su teléfono inteligente? ¿Existen actividades de su vida diaria que no podría hacer si no tiene su teléfono inteligente a la mano? Pareciera que así nos ocurriría a muchos de nosotros. ¿Por qué?

Porque el teléfono inteligente ha llegado a ser parte integral de nuestra vida diaria, por las diferentes actividades que realizamos con él: revisar los saldos bancarios, consultar las redes sociales, ver videos cortos, hacer llamadas, leer noticias, jugar en línea y tomar fotos, entre muchas otras actividades.

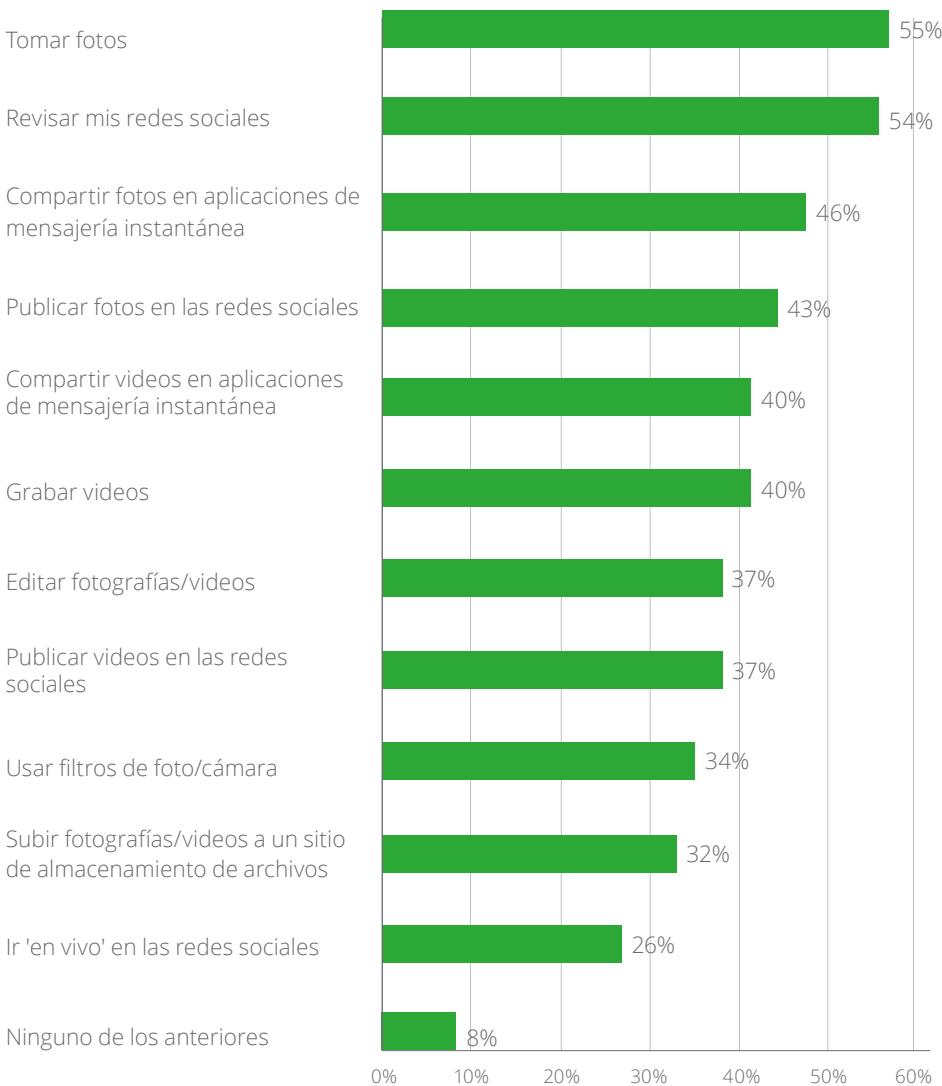
Las actividades de mayor preferencia por los colombianos encuestados son ver videos cortos (57%), tomar fotos (55%) y revisar las redes sociales (54%). Estos porcentajes se incrementan cada año en la

medida en que más usuarios encuentran nuevas o mejores maneras de interactuar con las aplicaciones y/o componentes de su teléfono inteligente.

¿Para qué otras actividades diarias podríamos utilizar de forma imprescindible el teléfono inteligente en los próximos años? Ya veremos. Las posibilidades son muchas y seguirán en aumento en la medida que se integren nuevas tecnologías al ecosistema digital del que hacen parte nuestros teléfonos inteligentes. 



Teniendo en cuenta las siguientes opciones, ¿para cuáles usa regularmente su teléfono?



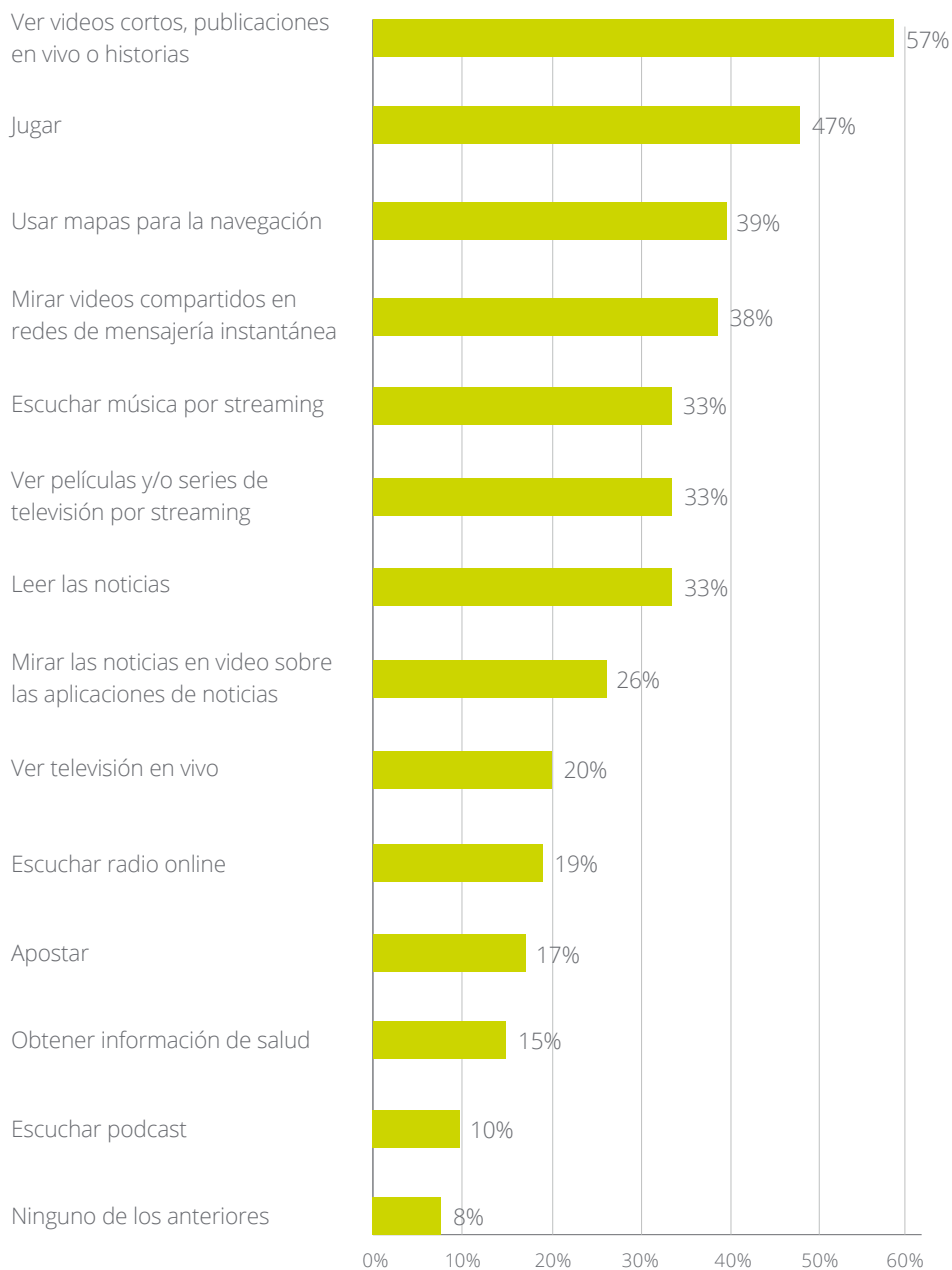
Base: Todos los encuestados (944 personas)

La actividad que el mayor número de personas ha realizado con su teléfono móvil es la toma de fotografías seguido muy de cerca por consultar las redes sociales.

Para ambos casos, más de la mitad de los encuestados afirmaron utilizar su teléfono regularmente. En general, los porcentajes de compartir y publicar son menores a los de tomar fotos o grabar videos. Se comparte información mayormente en mensajería instantánea que en redes sociales.

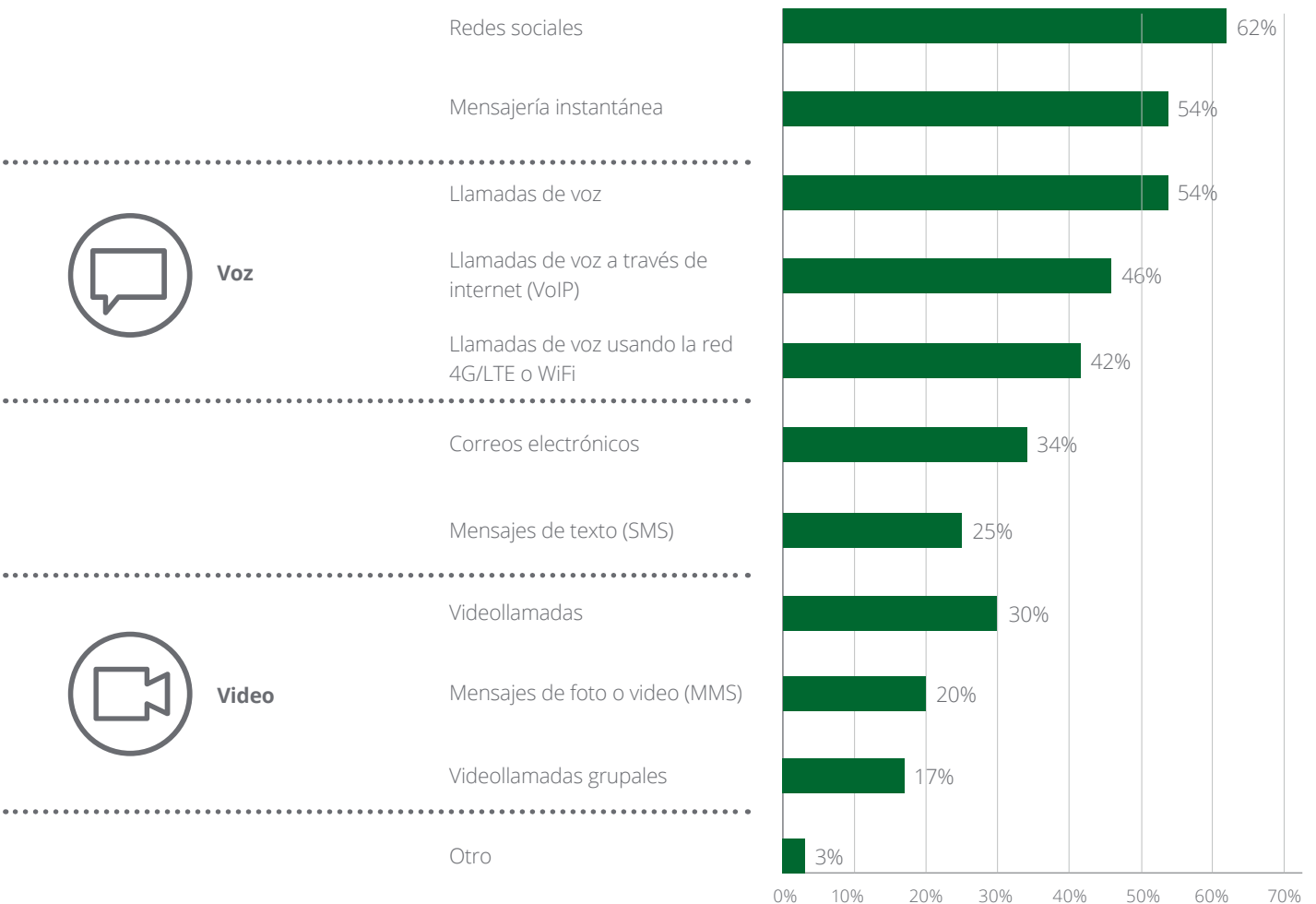
La actividad que se realiza con mayor frecuencia en el teléfono sigue siendo ver videos cortos (p.e. a través de YouTube) seguida por los videojuegos. Se evidencia como nueva tendencia escuchar podcast (10%).

De las actividades mencionadas a continuación, seleccione cuáles realiza en su teléfono móvil regularmente:



Base: Todos los encuestados (944 personas).

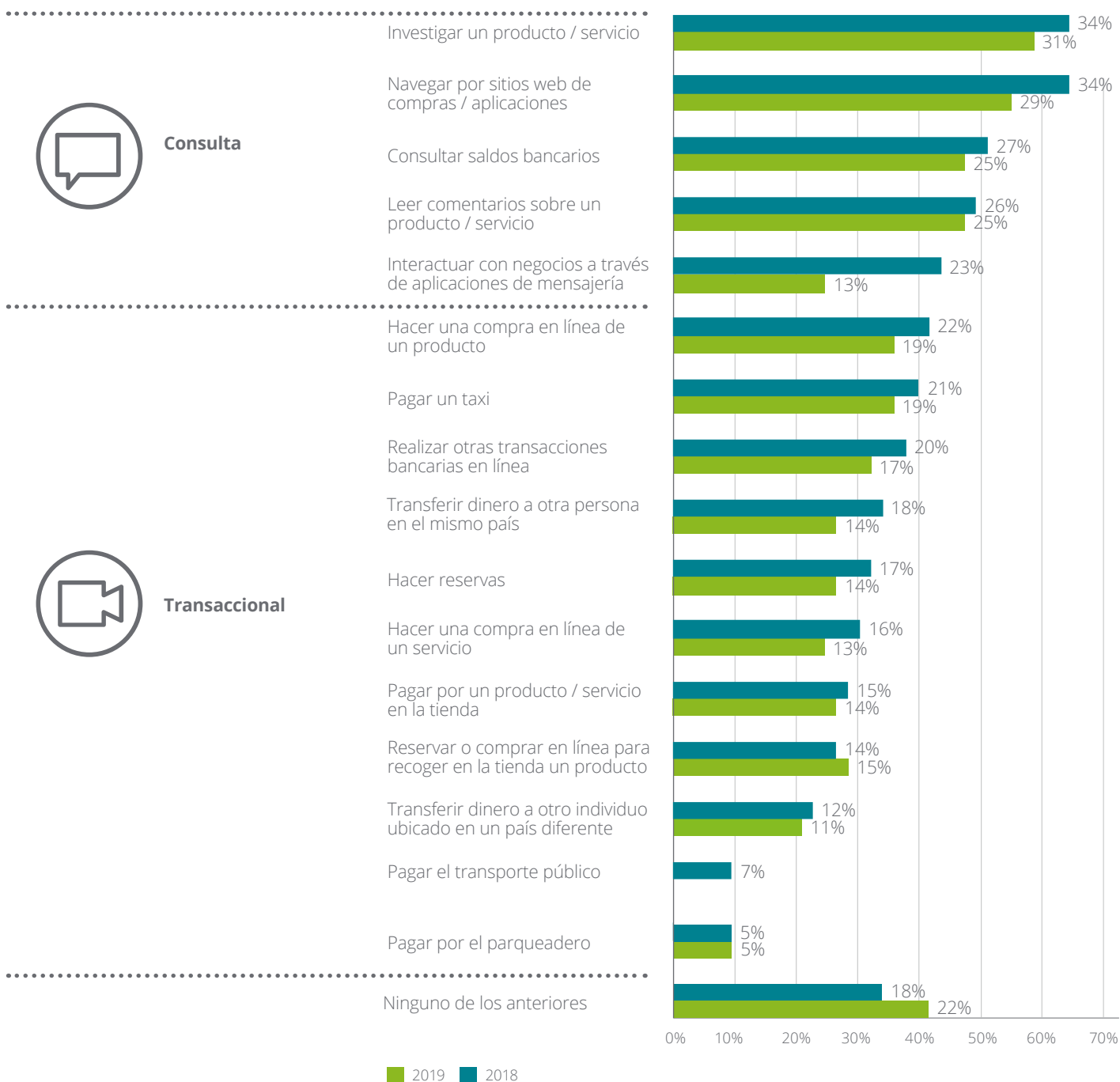
En los últimos 7 días, ¿cuál de las siguientes formas ha usado en su teléfono para comunicarse con otros?



Base: Todos los encuestados (944 personas).

Las redes sociales y la mensajería instantánea continúan siendo los medios de comunicación más utilizados. Las comunicaciones de voz se mantienen en un segundo escalón. Las comunicaciones usando vídeo han ganado terreno pero continúan siendo las menos utilizadas.

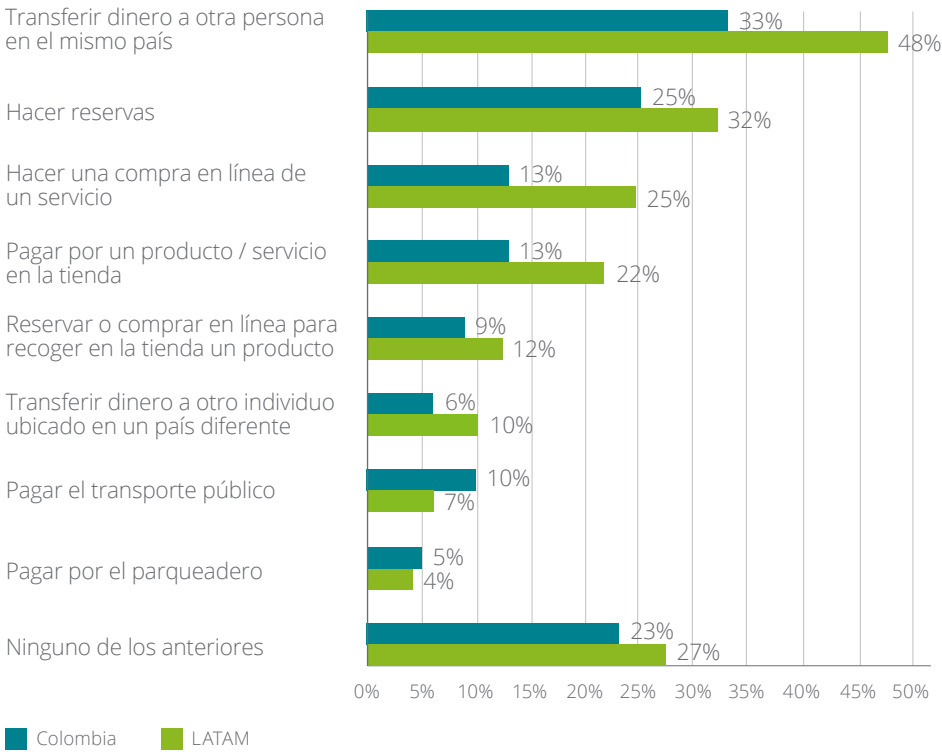
¿Usa su teléfono para alguno de los siguientes tipos de productos o servicios?
Transacciones financieras / comerciales



Base: Todos los encuestados (944 personas).

En la gran mayoría de las categorías que se utiliza el dispositivo para realizar transacciones financieras / comerciales se han presentado incrementos en el último año. Por ejemplo la interacción con los negocios a través de las aplicaciones de mensajería ha tenido un incremento importante (10 puntos). Los porcentajes más altos siguen siendo de consulta sobre los transaccionales (compras, transferencias). Un 82% de los encuestados han realizado alguna transacción financiera por medio de su teléfono inteligente.

**¿Usa su teléfono para alguno de los siguientes tipos de productos o servicios?
Transacciones financieras / comerciales.**

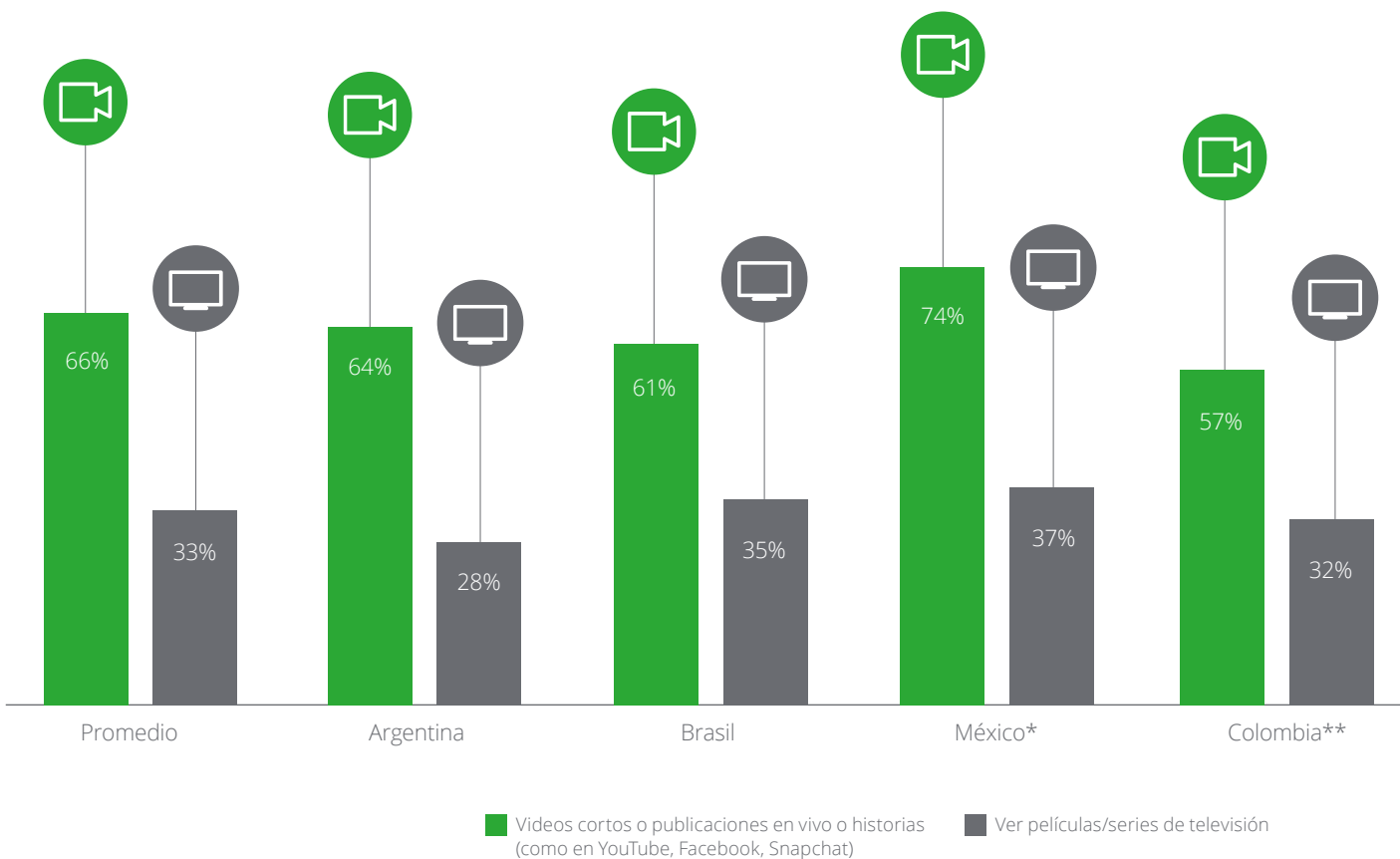


Fuente: Latin America Edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019
Base: Todos los propietarios de teléfonos inteligentes (4,472) en 3 países de América Latina (Argentina, Brasil and Mexico).

Alrededor de las tres cuartas partes de los encuestados usan su teléfono inteligente para controlar algún otro dispositivo. Sin embargo, Colombia, en general, maneja porcentajes de utilización inferiores a los de la región.

A continuación se muestra una lista de actividades que puede realizar en su teléfono inteligente. Indique con qué uso hace alguno de estos.

Ver videos cortos vs. películas/series de televisión por streaming



Fuente: Latin America edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019;
Base: todos los propietarios de teléfonos inteligentes (4,472) en 3 países de América Latina: Argentina: 859, Brasil: 1,764, México: 1,849 * La muestra de México es para población de 18 a 50 años.

En términos porcentuales los colombianos que ven videos cortos en sus dispositivos móviles son inferiores a los de la región. En cambio el porcentaje en comparación con los de quienes ven películas o series por *streaming* es muy similar al promedio de la región.



Un gigante en crecimiento: el mercado de las aplicaciones y accesorios de los teléfonos inteligentes

Los índices de ventas por unidad de teléfonos inteligentes se mantiene a nivel global pero la economía que hay detrás de las ventas de hardware y accesorios de los teléfonos inteligentes es igualmente significativo.

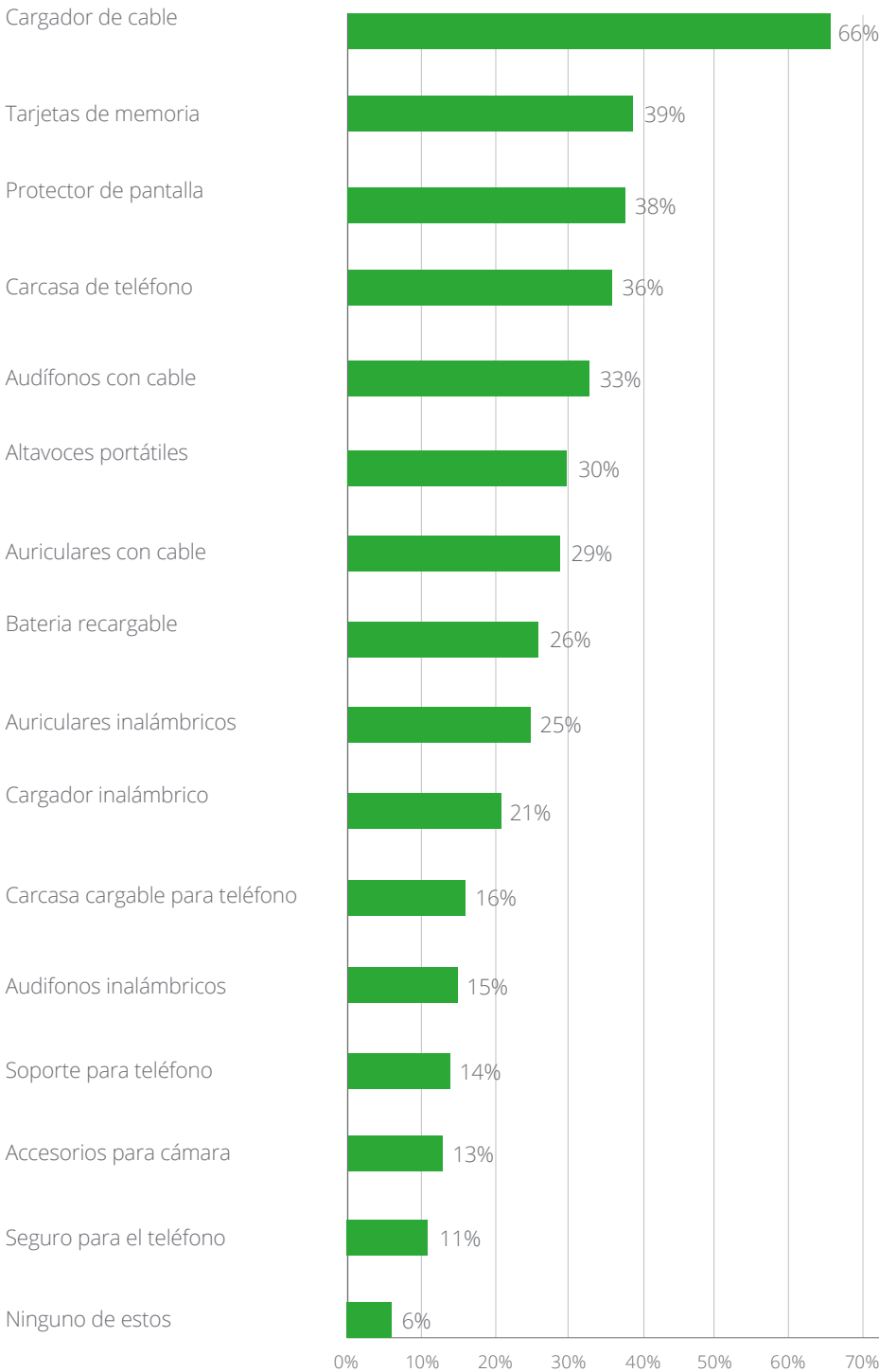
El mercado de las aplicaciones y accesorios sigue creciendo debido a la demanda de las personas por adquirir dispositivos compatibles con su teléfono inteligente y/o el sistema operativo del mismo.

Observamos para 2019, que el accesorio con mayor índice de compra es el cargador de cable para el teléfono inteligente (66%). Otros accesorios con porcentajes de adquisición por encima del 30% son: la tarjeta de memoria, el protector de pantalla, la carcasa del teléfono y los audífonos con cable.

El uso de aplicaciones que se utilizan frecuentemente para comunicarse y socializar sigue aumentando cada año, siendo WhatsApp y Facebook las aplicaciones de mayor utilización con porcentajes de usuarios superiores al 65%. Asimismo, cada vez son más los usuarios que se suscriben a servicios que pueden acceder desde su teléfono inteligente. Netflix sigue encabezando de lejos este grupo: casi la mitad (44%) de los usuarios de teléfonos inteligentes acceden a este servicio. Spotify le sigue a cierta distancia con casi la cuarta parte (23%) de usuarios.

Estas son buenas noticias para las empresas de fabricación de hardware y de desarrollo de aplicaciones móviles las cuales de seguro seguirán recogiendo buenos réditos de sus actividades de negocios. 

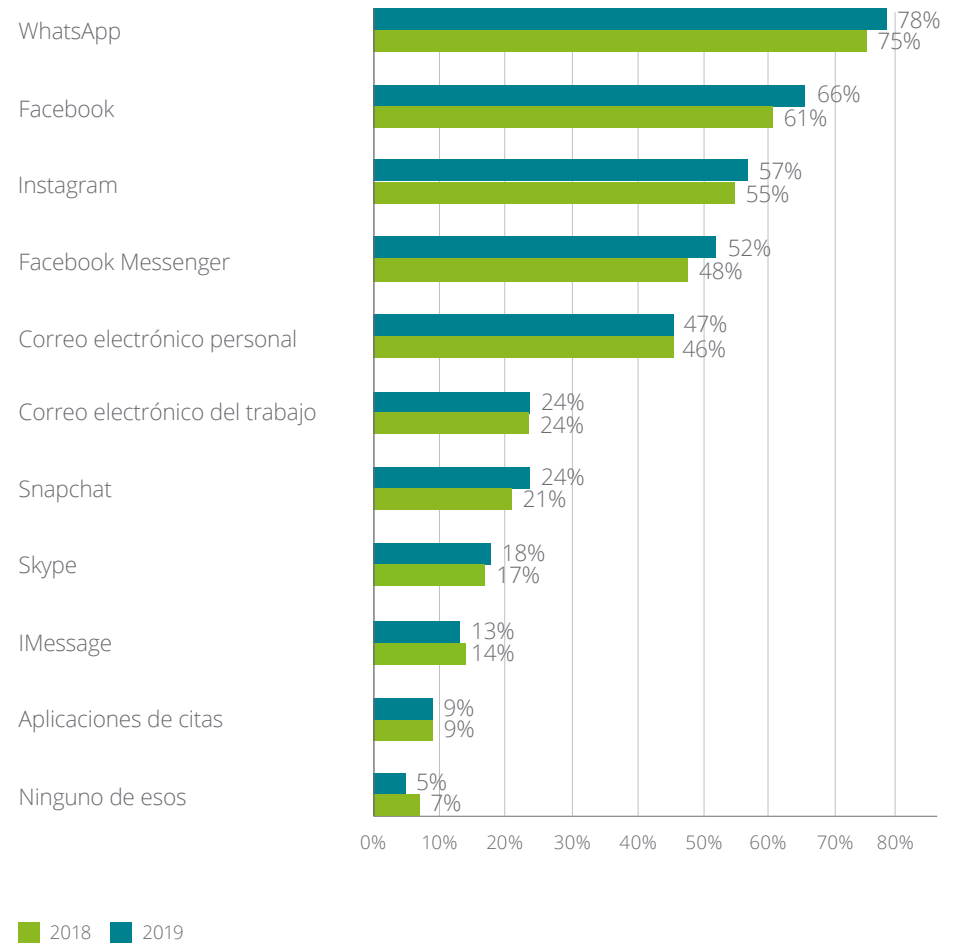
¿Cuál de estos accesorios / servicios posee que se compraron por separado del teléfono y / o se recibieron como regalo?



El cargador de cable sigue siendo el accesorio de mayor demanda y oferta en el mercado digital. Por otro lado, vemos que la adquisición del seguro para el teléfono inteligente no hace parte del paquete de compra al momento de adquirir un dispositivo móvil.

Base: Todos los que poseen o tienen acceso a un teléfono inteligente o teléfono básico (929 personas).

A continuación se muestra una lista de las aplicaciones que puede tener en su teléfono móvil, ¿cuál de ellas usa a diario?

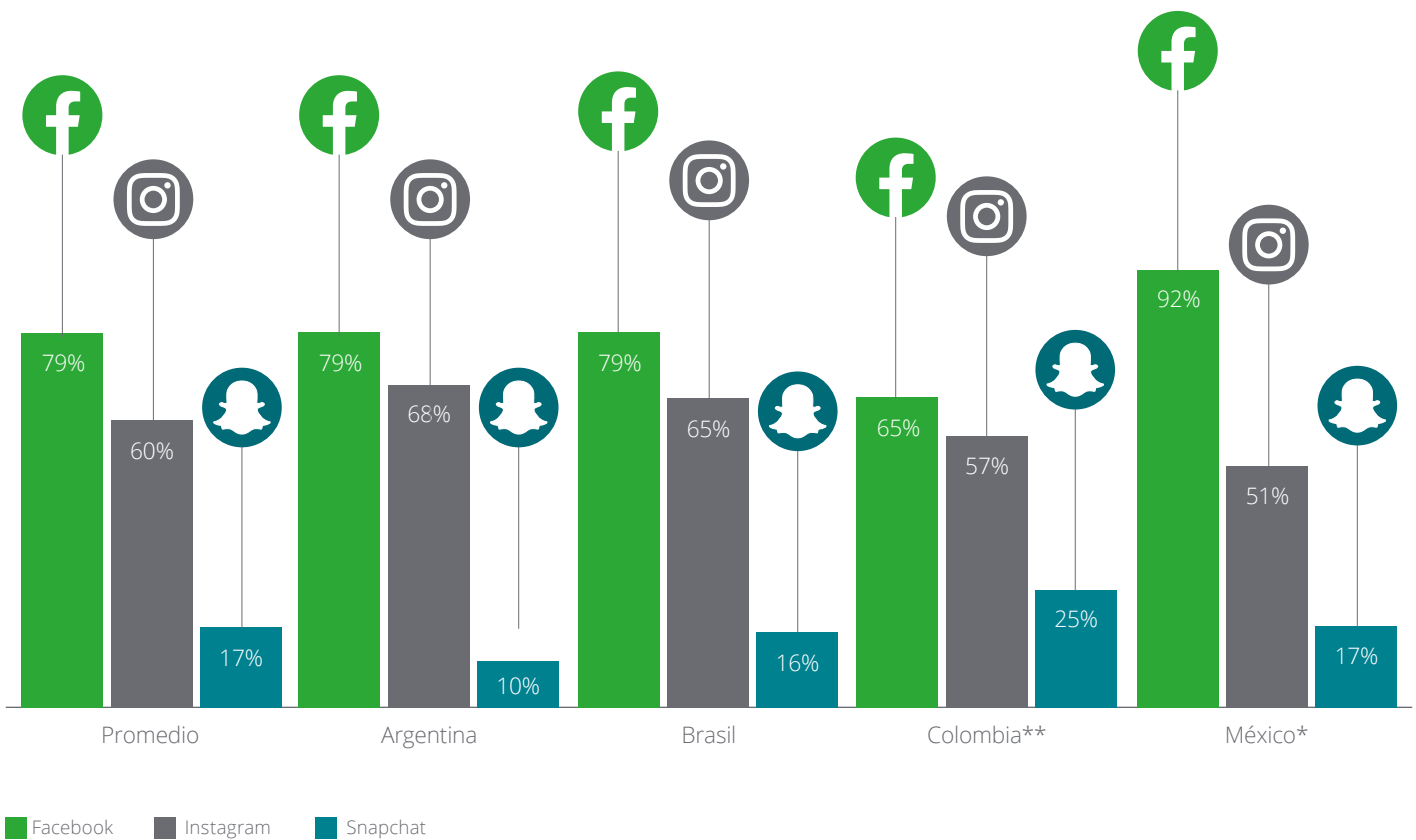


Base: Todos los encuestados (944 personas).

Las aplicaciones usadas para redes sociales han tenido un crecimiento significativo en el último año, mientras que las aplicaciones usadas para correo se mantienen.

A continuación se muestra una lista de actividades que puede realizar en su teléfono inteligente. Indique con qué frecuencia hace algunas de estas.

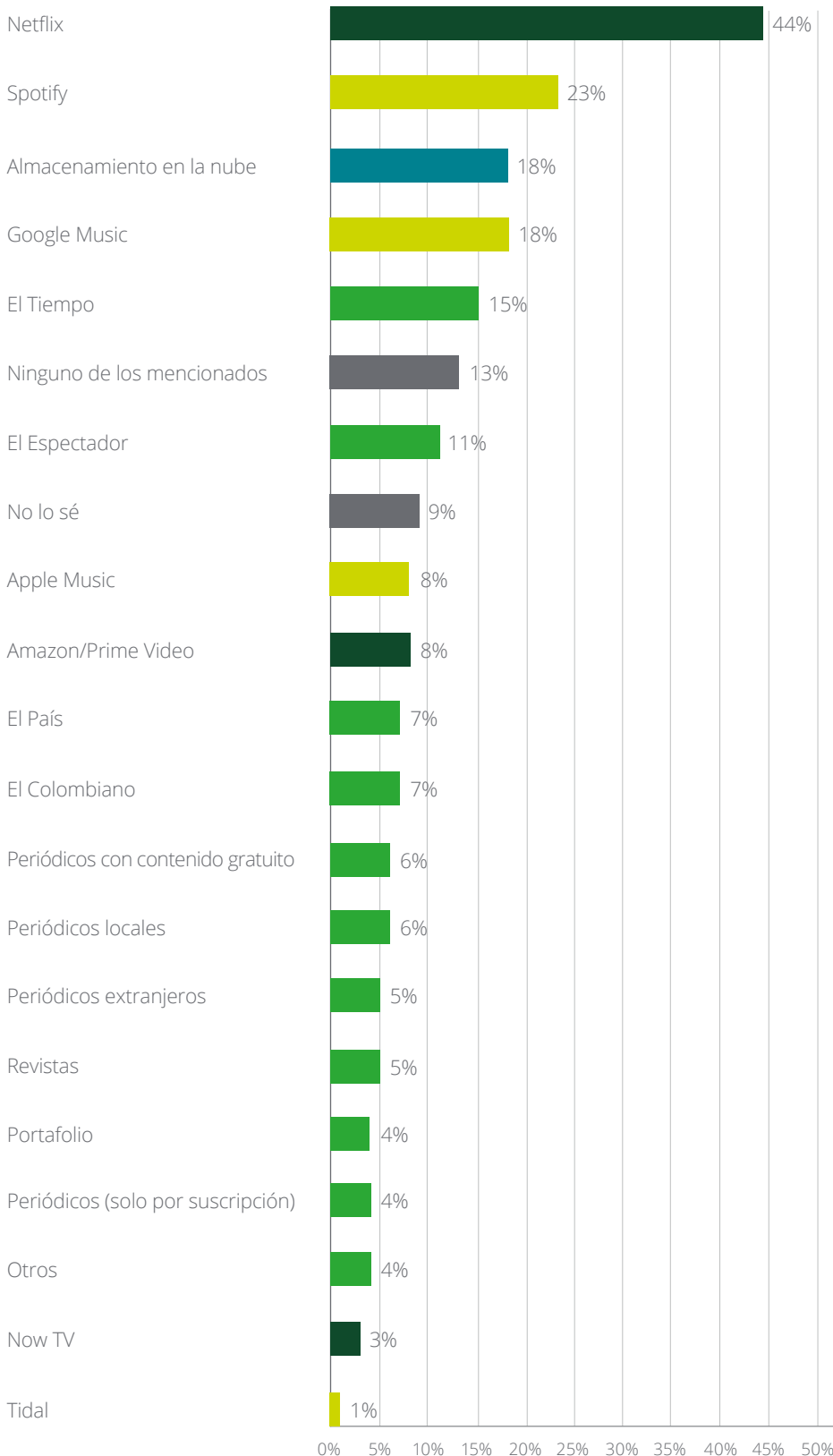
Ver videos cortos vs. películas/series de televisión por streaming (diariamente)



Fuente: Fuente: Latin America edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019;
Base: todos los propietarios de teléfonos inteligentes de entre 18 y 55 años (5,472) en 4 países de América Latina: Argentina: 859, Brasil: 1,764, México: 1,849, ** Colombia: 1,000 (encuesta realizada en dispositivos móviles) * La muestra de México es para población de edad 18-50; ** La muestra de Colombia es para población de 16 a 45 años y la encuesta se realizó utilizando una metodología diferente.

Facebook sigue siendo el líder en términos de uso de redes sociales e Instagram sigue de cerca en la mayoría de los países. En Colombia los porcentajes de uso de Facebook e Instagram son inferiores a los de la región, pero Snapchat ha tenido mayor acogida en Colombia que en los otros países que fueron encuestados.

¿A cuál de los siguientes servicios de suscripción accede en su teléfono inteligente?



Servicios de suscripción como *Netflix* y *Spotify* siguen siendo los preferidos por los suscriptores, seguido de los medios que son los de mayor acceso por los suscriptores desde el teléfono inteligente.





El uso del teléfono inteligente sigue sin control

Los teléfonos inteligentes se han vuelto altamente invasivos en nuestra vida personal, social y laboral. Algunos no dimensionamos el tiempo que pasamos frente a ellos y los que somos conscientes de esta situación, probamos diferentes alternativas para limitar su uso.

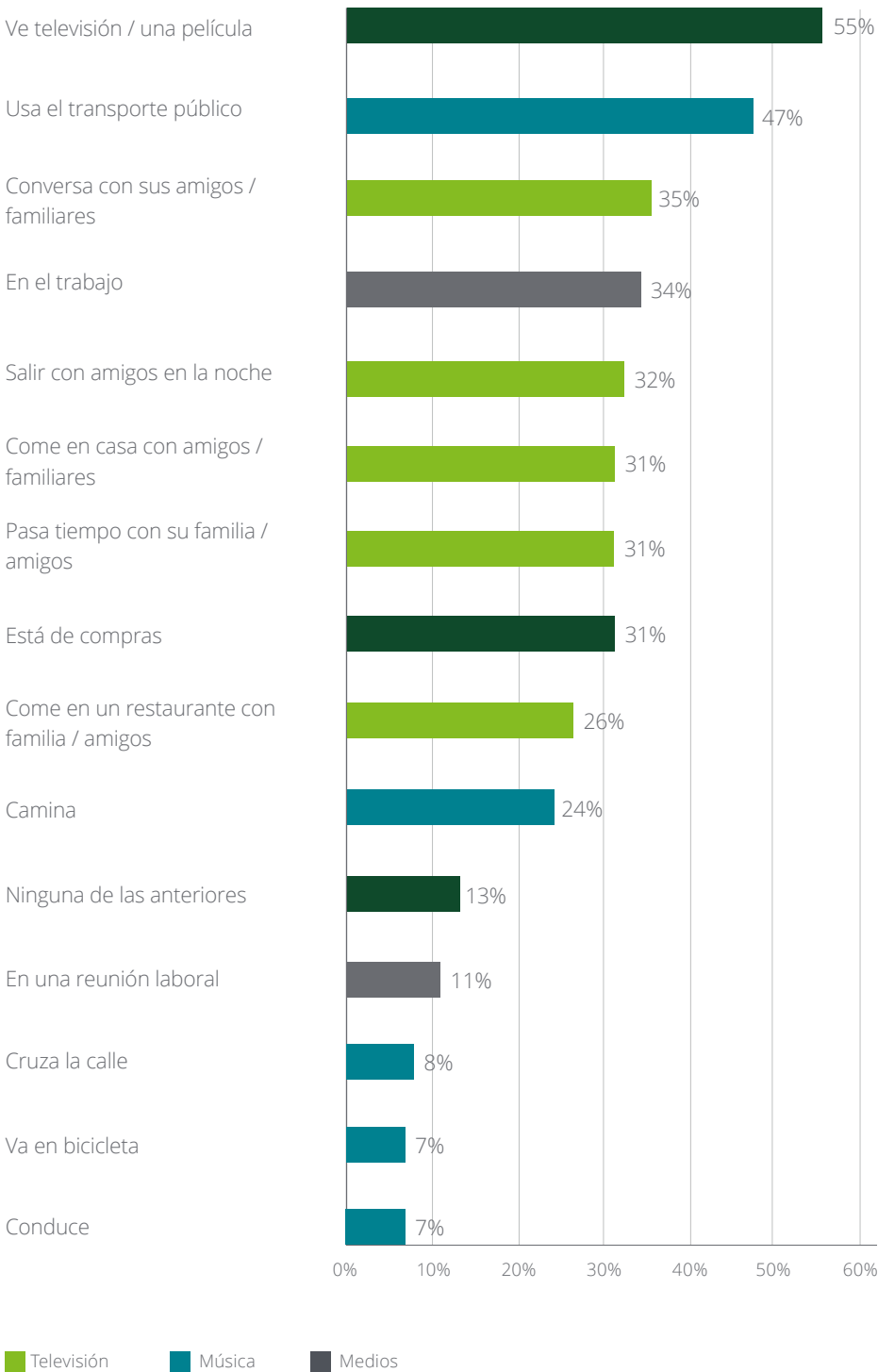
El 80% de los encuestados considera que usan demasiado el teléfono inteligente. No sorprende entonces que una tercera parte de los participantes, aceptará que usa su teléfono inteligente mientras comparte con sus amigos o familiares.

El teléfono inteligente les ha permitido a algunos comunicarse con su familia y amigos que están lejos pero al mismo tiempo ha venido alejando a otros de sus seres queridos y conocidos que tienen cerca.

Los que son conscientes del uso excesivo que hacen de su dispositivo móvil, utilizan diferentes técnicas para controlarlo, sin existir una tendencia al respecto. Las opciones de mayor predilección de los encuestados son apagar el sonido (36%) y activar la opción de "No Molestar" o "Modo avión" (60%). Solo un 12% de los usuarios emplean apps que limitan el tiempo de uso del teléfono y/o de las aplicaciones que mayormente utilizan.

Así que aunque seamos muy conscientes de que el uso de nuestro teléfono inteligente está consumiendo más de nuestro tiempo y nuestra atención de lo que debería ser, son muy pocos los que están tomando acciones efectivas para controlar esta situación. El uso del teléfono inteligente sigue, y parece que seguirá, sin control. ➔

Usa su teléfono mientras...

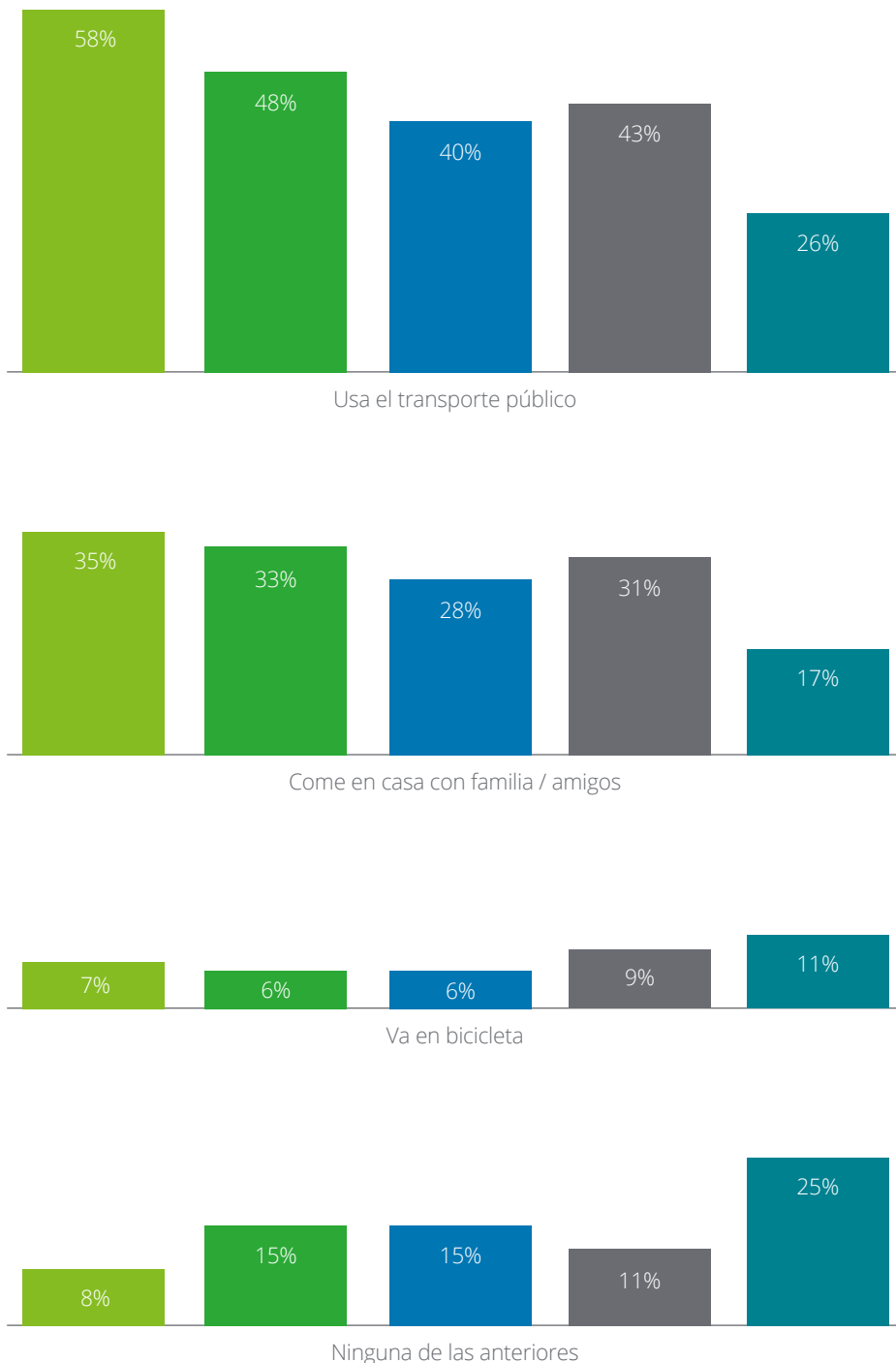


Casi la mitad de los encuestados utiliza el teléfono inteligente mientras va en el transporte público. En general, un 30% de las actividades sociales son interrumpidas por el uso del teléfono inteligente.

Base: Todos los encuestados (944 personas).

Usa su teléfono mientras...

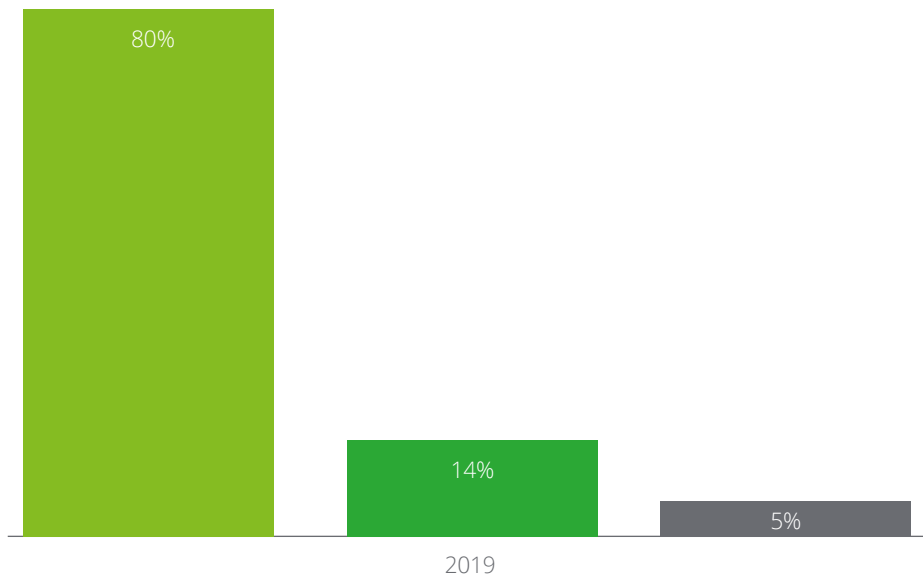
En general, los índices de uso en Bogotá y la región Andina son superiores a los de las demás regiones. Con excepción de la Orinoquía y Amazonía, los porcentajes de uso del teléfono al compartir una comida con otros, está cerca o por encima del 30%. Las personas que viven en Bogotá tienen más interacción con el teléfono inteligente mientras se movilizan por el transporte público (58%).



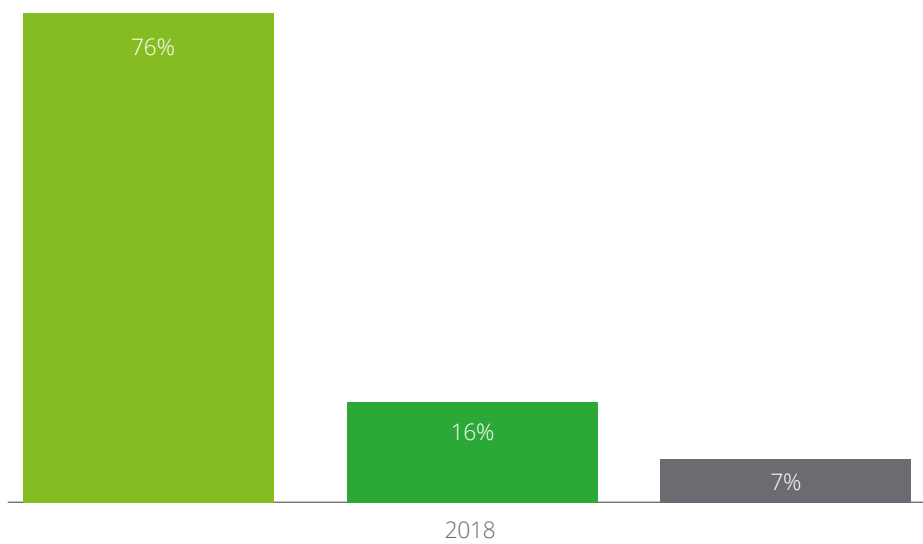
■ Bogotá
 ■ Andina
 ■ Caribe
■ Pacífico
 ■ Orinoquía y Amazonía

Base: todos los encuestados (944 personas).

En general, ¿cree que usa demasiado su teléfono móvil?



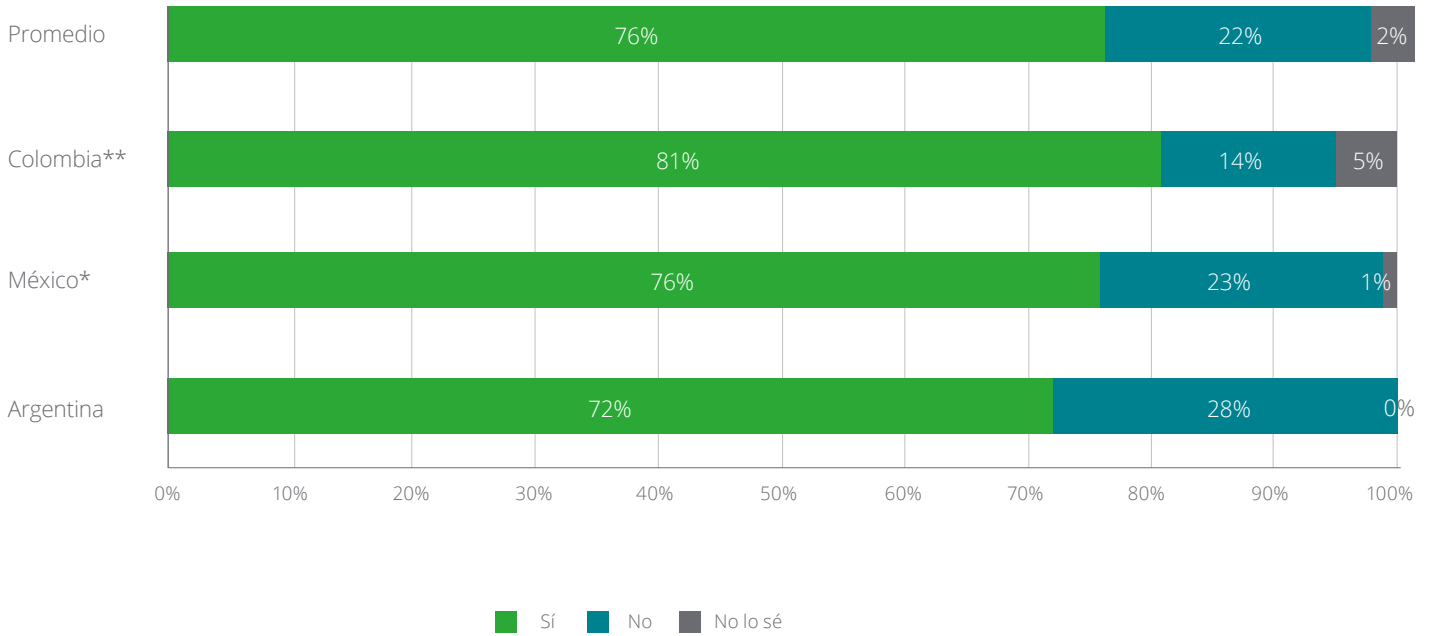
Para 2019, con respecto al año anterior observamos un incremento del 4% de los encuestados que cree que utiliza demasiado su teléfono inteligente.



■ Sí ■ No ■ No lo sé

Base: todos los encuestados (944 personas).

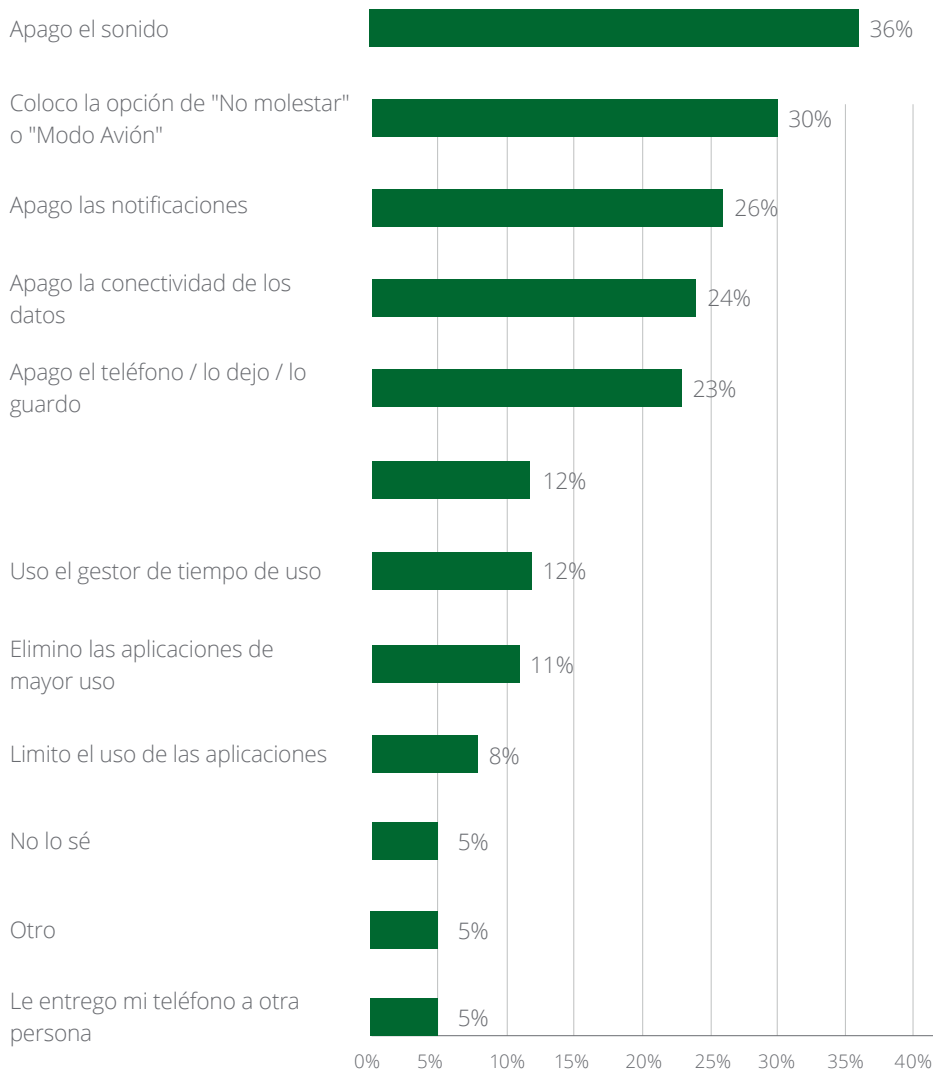
En general, ¿cree que usa demasiado su teléfono móvil o no?



Fuente: Latin America Edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019 Base: todos los propietarios de teléfonos inteligentes (3,852) en 3 países de América Latina: Argentina: 935, México: 1,918, ** Colombia: 999 (encuesta realizada en dispositivos móviles) * La muestra de México es para población de 18 a 50 años; ** La muestra de Colombia es para población de 16 a 45 años y la encuesta se realizó utilizando una metodología diferente.

Más de las tres cuartas partes de los encuestados de América Latina creen que usan demasiado los teléfonos inteligentes. Observamos que en Colombia la percepción de uso excesivo del teléfono inteligente es mayor en comparación a los otros países (81%) .

¿Cómo intenta administrar el uso de su teléfono inteligente?

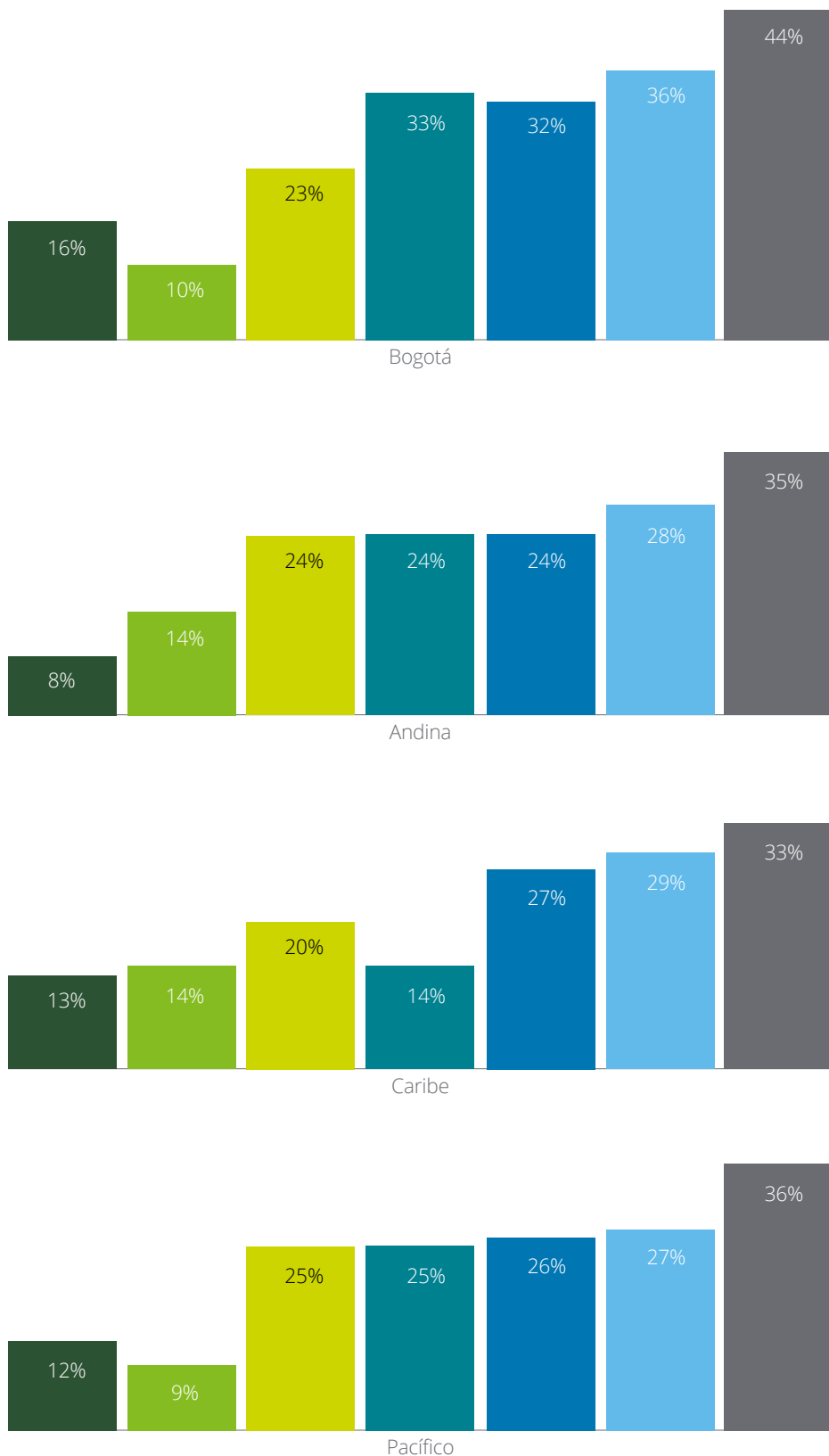


Base: Todas las personas que consideran que usan mucho su teléfono móvil (755 personas)

El 36% de los encuestados gestionan el uso del teléfono inteligente apagando el sonido, mientras que un 12% prefiere utilizar el gestor de tiempo de uso de las aplicaciones.

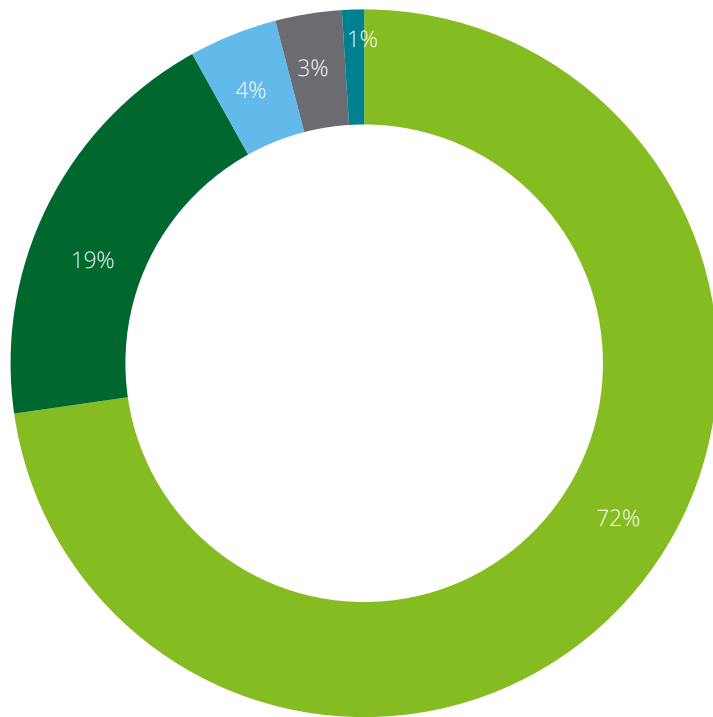
¿Cómo intenta administrar el uso de su teléfono inteligente?

Observamos que la mayoría de las regiones prefieren apagar las notificaciones y apagar la conectividad de los datos. En Bogotá, apagar la conectividad de los datos es la más usada (33%), mientras que las regiones Caribe y Pacífica la opción preferida es apagar las notificaciones. En la Orinoquía y Amazonia un 18% afirma que no trata de gestionar el uso del teléfono, siendo esta la respuesta preferida en esta región.



Base: Todas las personas que consideran que usan mucho su teléfono móvil (755 personas).

Teniendo en cuenta las personas que usan aplicaciones para rastrear el tiempo de la pantalla en sus teléfonos móviles. ¿Qué tan útil lo encuentran para gestionar el uso de sus teléfonos?



- Muy útil
- Algo útil
- No muy útil
- Nada útil
- No lo sé

Base: Todas las personas que usan aplicaciones para gestionar el tiempo de uso de pantalla (90 personas).

El 72% de los encuestados consideran “Muy útil” las aplicaciones para gestionar el tiempo de uso de los teléfonos inteligentes.



La nueva consola para jugar videojuegos


Ha quedado atrás el tiempo que para poder jugar algún videojuego teníamos que adquirir una consola, en muchos casos costosa, en la que se pudiera cargar.

Con el auge que tienen hoy en día los teléfonos inteligentes, cada vez son más los desarrolladores de videojuegos que han optado por utilizar este dispositivo móvil como la plataforma para hacer crecer sus negocios, ya sea ofreciendo estos videojuegos de forma paga o gratuita.

Los videojuegos de aventura y casuales (tales como *“Call of duty”* y *“Candy Crush”*, respectivamente) siguen siendo los preferidos por los encuestados. El momento preferido para jugar videojuegos es en horas de la noche cuando se está en casa (56%) o justo antes de dormir (43%). La cantidad de usuarios que usan juegos multijugador es la mitad de quienes se divierten con juegos de un solo jugador.

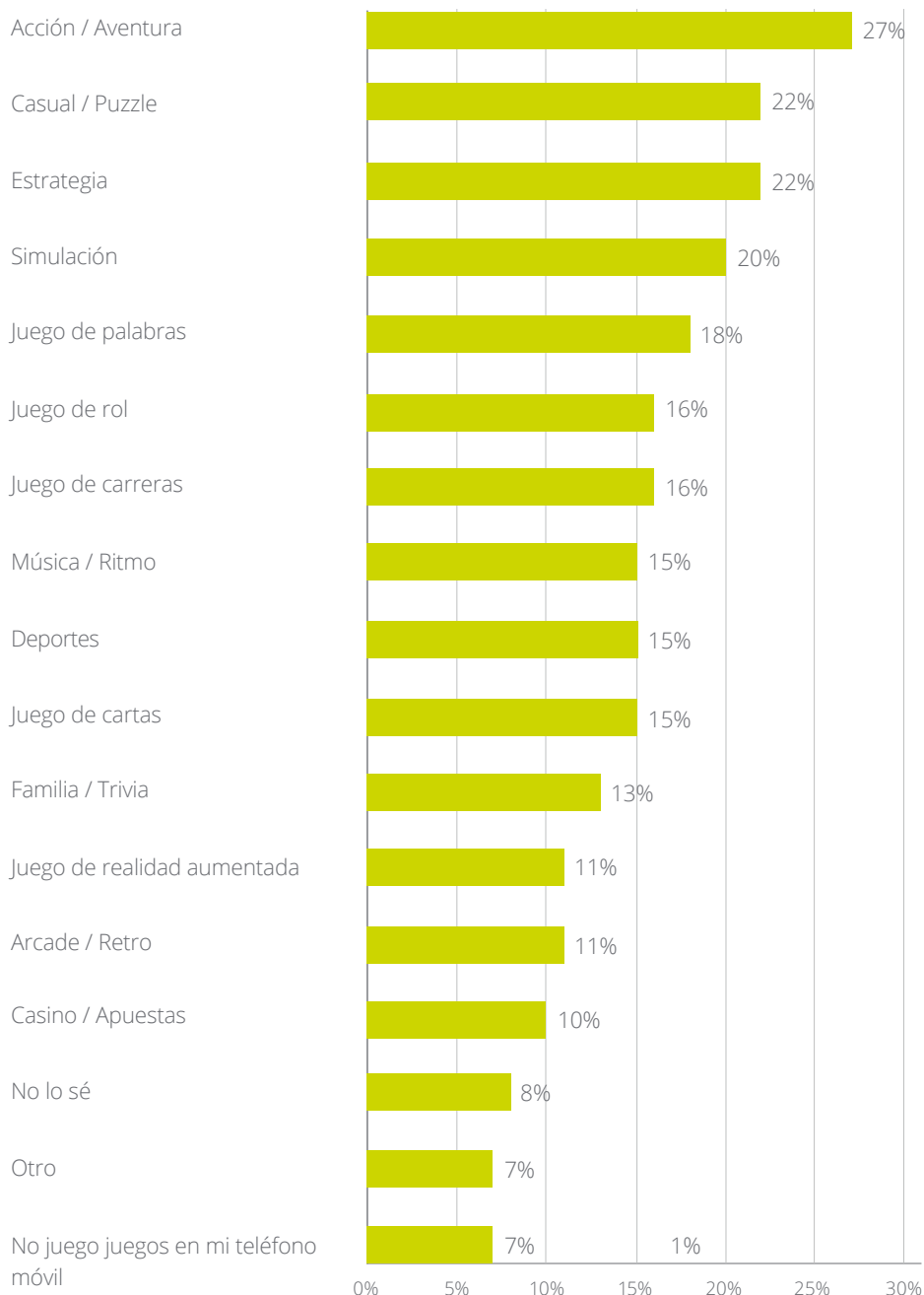
Sin embargo, los índices de compras dentro de los *gamers* de videojuegos en celular son aún muy bajos. En el mercado de los videojuegos basados en celular, solo un 11% de quienes tienen un teléfono inteligente y juegan en ellos han realizado alguna compra en la aplicación de juegos.

La calidad de los videojuegos sobre esta nueva “consola” ha venido mejorando al ritmo de evolución en el hardware de este dispositivo, el cual ha mejorado notablemente año tras año, con fabricantes que compiten por ofrecer procesadores más potentes y pantallas más brillantes y de mayor resolución.

El teléfono inteligente y los videojuegos han sido durante mucho tiempo los mejores socios y esta relación parece seguirá consolidada en los próximos años. 

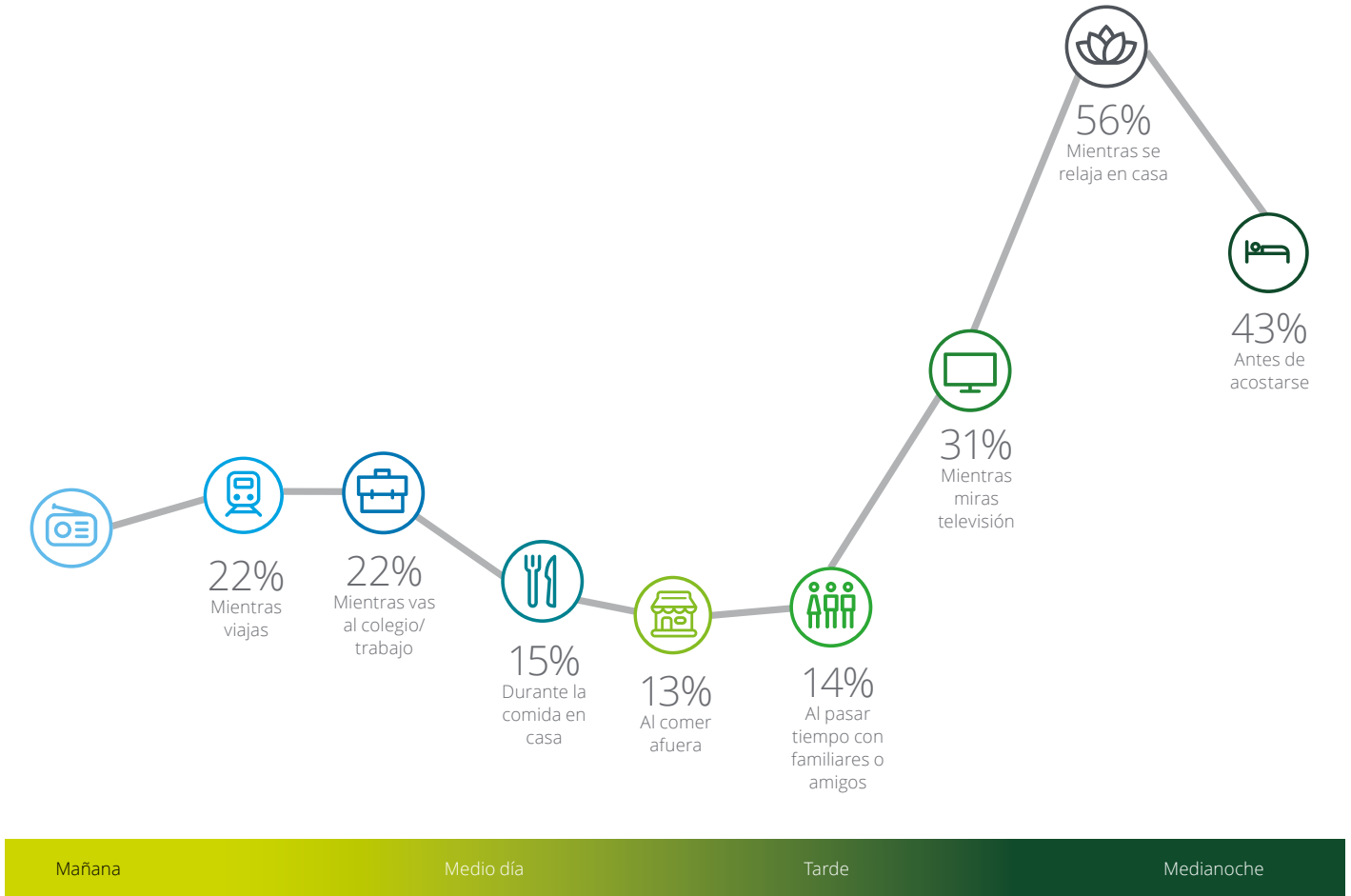
Los juegos de acción y aventura los preferidos por los jugadores: juegos como *“Call of duty”* o *“Pokemón Go”* son algunos que continúan en el Top 10, así como los juegos casuales (e.j: *“Candy Crush”*).

¿Con cuáles de los siguientes tipos de juego usted juega en su teléfono inteligente?



Base: Todos los que poseen / tienen acceso a un teléfono inteligente (924 Personas).

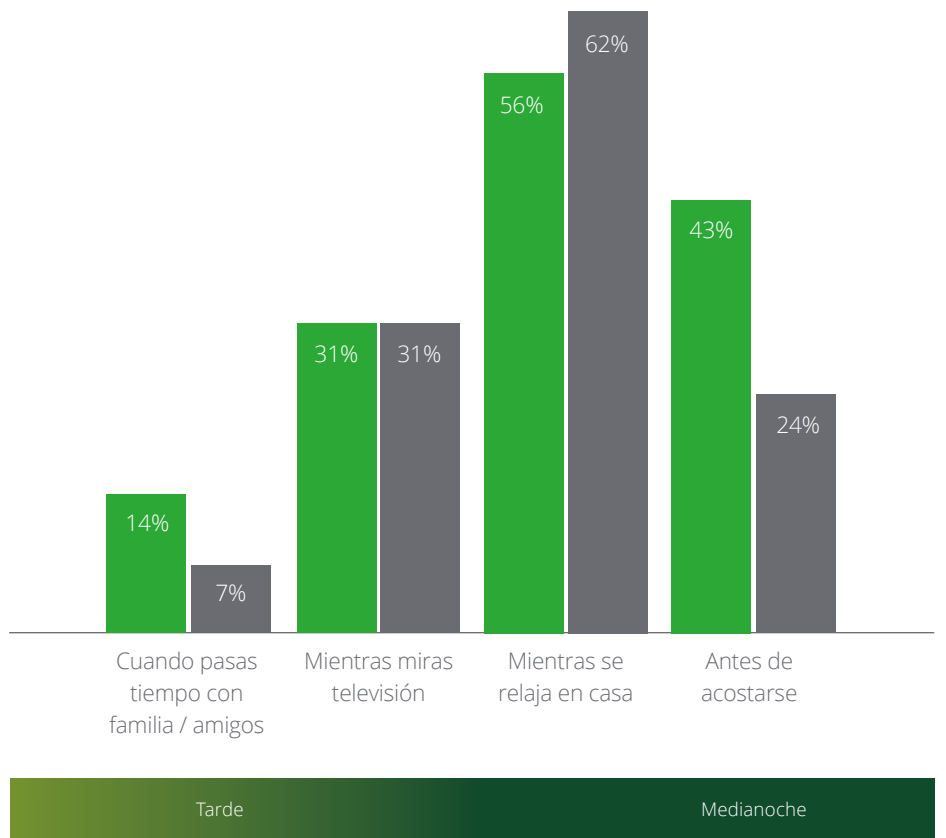
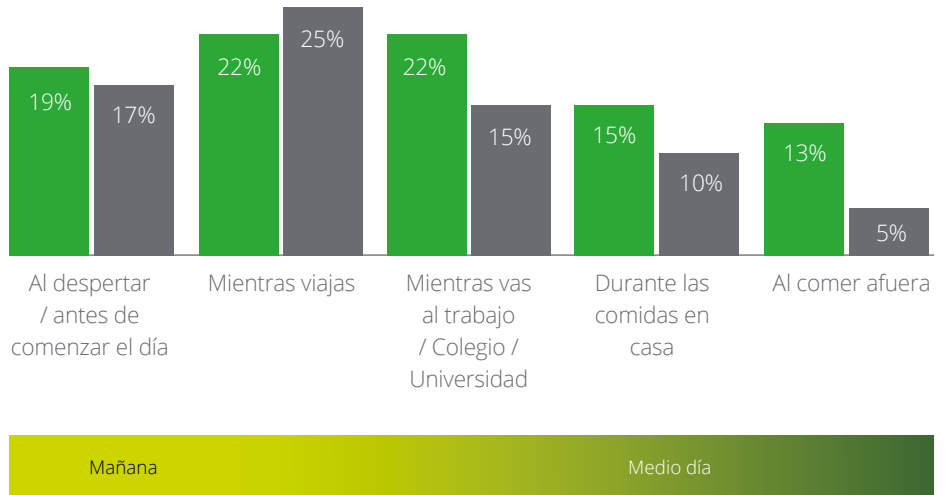
¿Cuándo suele jugar en su teléfono inteligente?



Un día en la vida de un jugador móvil: los juegos móviles se juegan a todas las horas del día y alcanzan su punto máximo por la noche, como es el caso de la televisión.

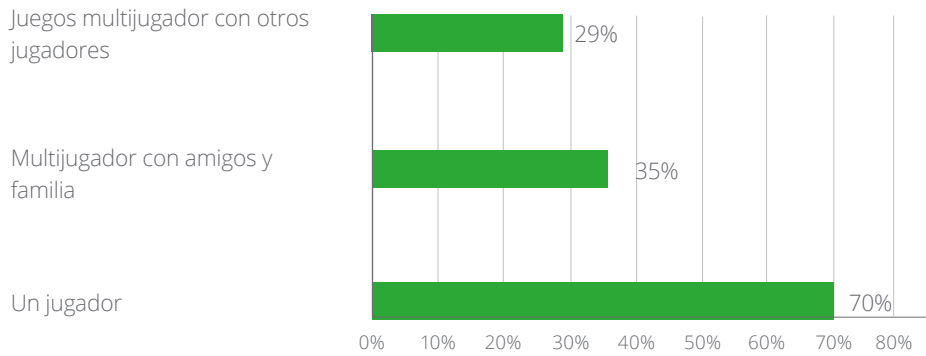
¿Cuándo suele jugar en su teléfono inteligente?

En comparación con el Reino Unido, los porcentajes de los tiempos en que se juega (finalizando la mañana hasta la tarde) disminuyen notoriamente, seguido en el tiempo de la medianoche (24%).



■ Colombia ■ Reino Unido

¿Juega como un jugador o multijugador?

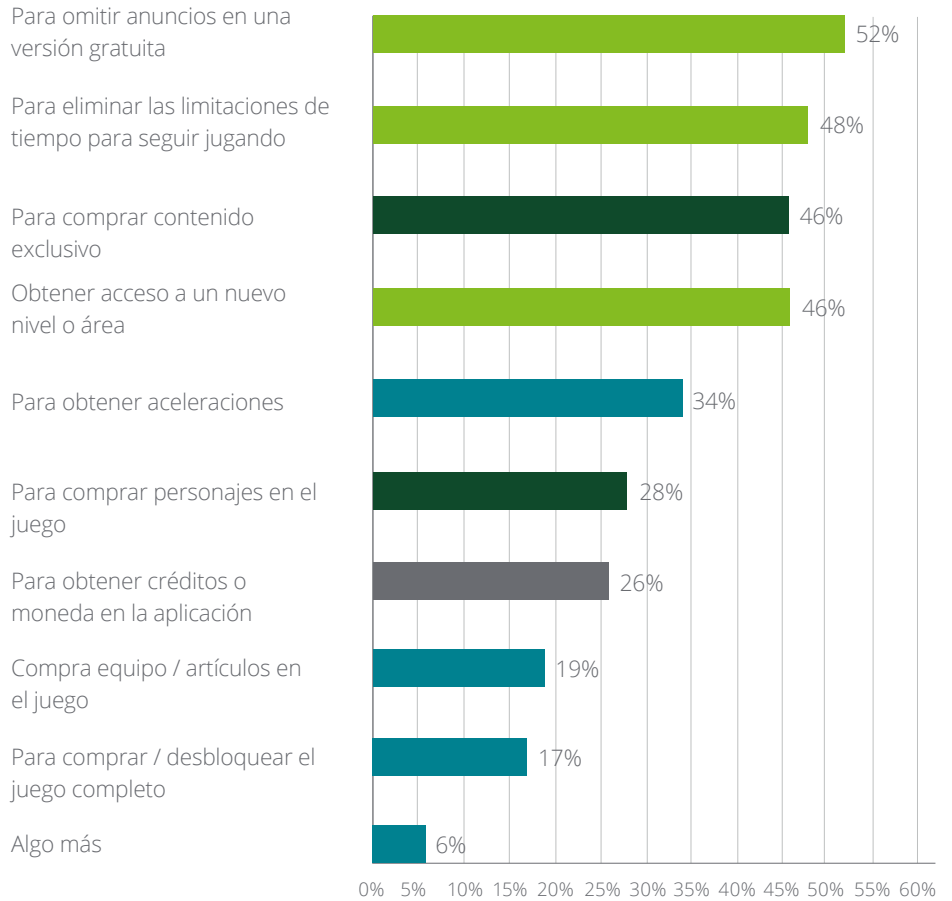


La gran mayoría prefiere jugar como único jugador. Sin embargo, los porcentajes de interacción con otras personas por medio de videojuegos no son menores.

Base: Todos los que poseen o tienen acceso a un teléfono inteligente y juegan juegos en su teléfono (785 Personas).

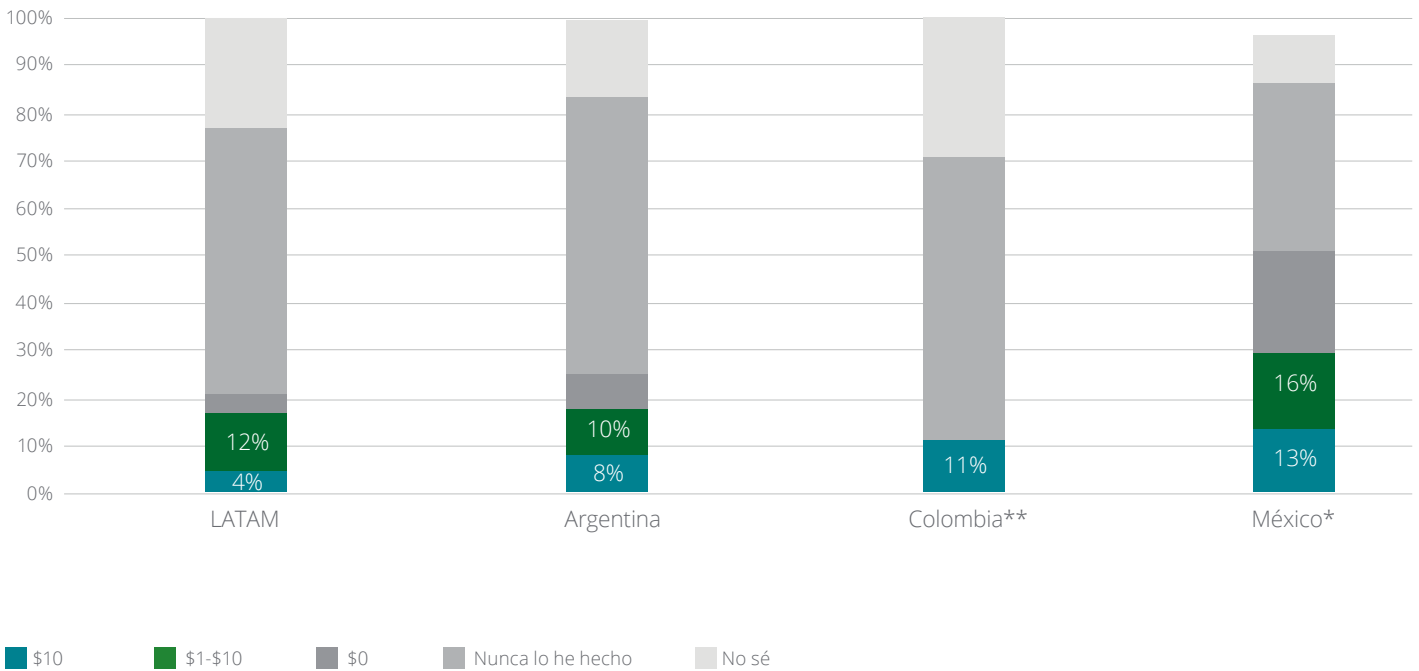
En general, la mayoría de los encuestados compra el juego para evitar interrupciones al momento de jugar, obtener más crédito para seguir jugando y/o adquirir nuevos personajes.

Mencionó que ha realizado una (s) compra (s) en la aplicación de juegos . ¿Cuál de las siguientes, si alguna, ha comprado?



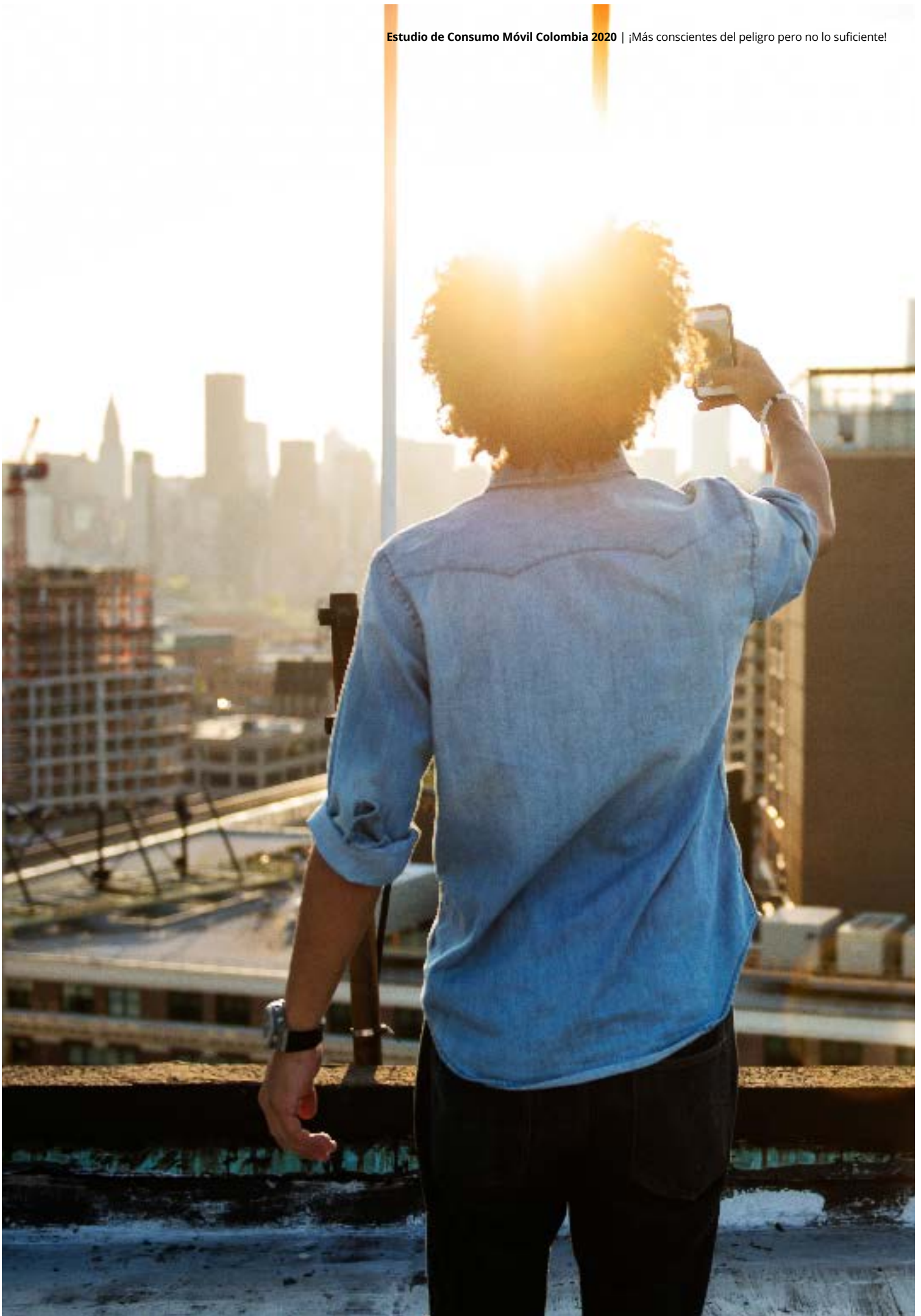
Base: Todos los que poseen / tienen acceso a un teléfono inteligente y juegan en sus teléfonos y hacen compras (89 Personas).

Por lo general, ¿cuánto gasta, si acaso, en compras integradas en aplicaciones para juegos móviles cada mes?



Fuente: Latin America edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019
Base: Todos los propietarios de teléfonos inteligentes (2,996) en 3 países latinoamericanos que jugaron juegos móviles: Argentina: 658, México: 1,512, ** Colombia: 826 (encuesta realizada en dispositivos móviles) * La muestra de México es para población de 18 a 50 años; ** La muestra de Colombia es para población de 16 a 45 años y la encuesta se realizó utilizando una metodología diferente.
Nota: Las cifras son en dólares.

Solo el 16% de América Latina que realiza juegos efectuó compras desde la aplicación en el último mes. México lidera la estadística de compras en juegos en línea con un 29% y Colombia la que menos, con un 11%.



¡Más conscientes del peligro pero no lo suficiente!

Los consumidores comparten sus datos sin ser conscientes del peligro

Cada vez son más los teléfonos inteligentes conectados a las redes, celulares que potencialmente son una fuente para compartir datos personales de sus propietarios de forma no controlada con terceros.

Con respecto al año anterior, aumentó el nivel de preocupación por cómo utilizan los datos personales las empresas con las que los usuarios de teléfonos inteligentes interactúan en línea. Asimismo, el porcentaje de personas que es consciente que ha compartido información personal aumentó. Sin embargo, aún falta conciencia de realidades tales como:

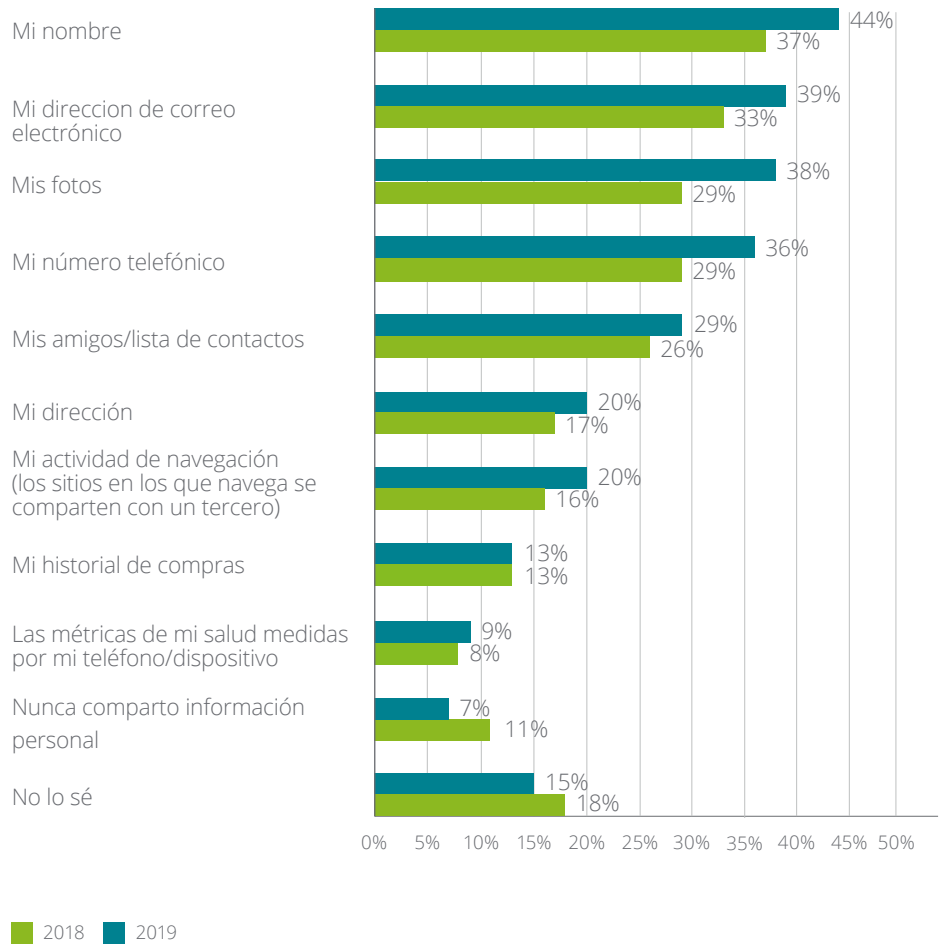
- Al acceder a servicios de comunicación, tales como redes sociales o mensajería instantánea, los cuales son utilizados por la mayoría de los propietarios de teléfonos inteligentes, compartimos información básica como nuestro nombre y dirección de correo electrónico.

- Las empresas utilizan los datos personales que les compartimos por lo que deberíamos limitar la cantidad de información que les entregamos.
- Existen organizaciones que comparten sin autorización a terceros los datos personales que les entregamos vía online
- No se debería compartir mediante el celular información personal sensible tales como fotos y dirección de residencia

Por lo anterior, es de esperar que se sigan presentando incidentes de robo de identidad y fraude basado en el uso no autorizado de información personal. Solo mediante campañas de concientización innovadoras y llamativas se logrará mejorar el nivel de conciencia de la importancia de proteger nuestros datos privados. ➔

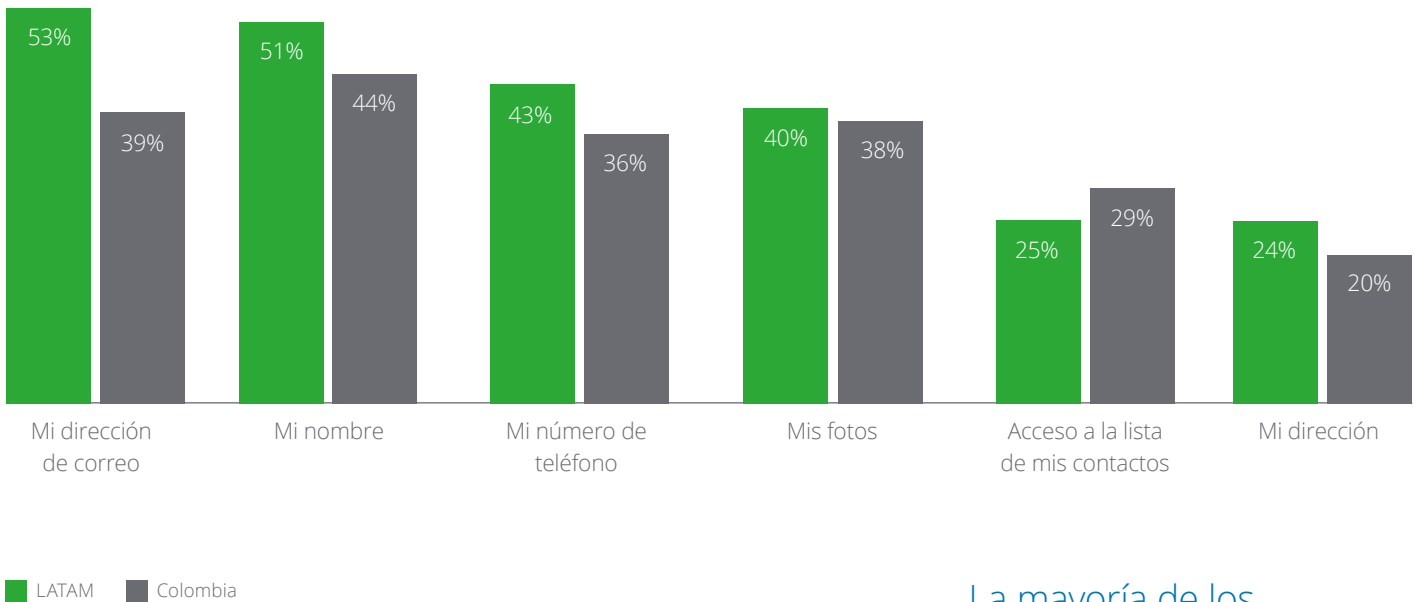
Cada vez más las personas siguen compartiendo información privada en línea o en redes sociales. El desconocimiento en cuanto a la privacidad de los datos y a la información que compartimos en los sitios a los cuales tenemos acceso es mayor.

¿Cuál de los siguientes tipos de información cree que ya comparte con empresas en línea (por ejemplo Facebook, proveedores públicos de Wi-Fi, minoristas en línea)?



Base: Todos los encuestados (944 personas)

Pensando en las empresas con las que puede interactuar en línea (como Facebook, proveedores públicos de Wi-Fi, minoristas en línea), que usted sepa, ¿cuál de los siguientes tipos de información ya comparte con ellos, si alguno de los siguientes tipos de información?

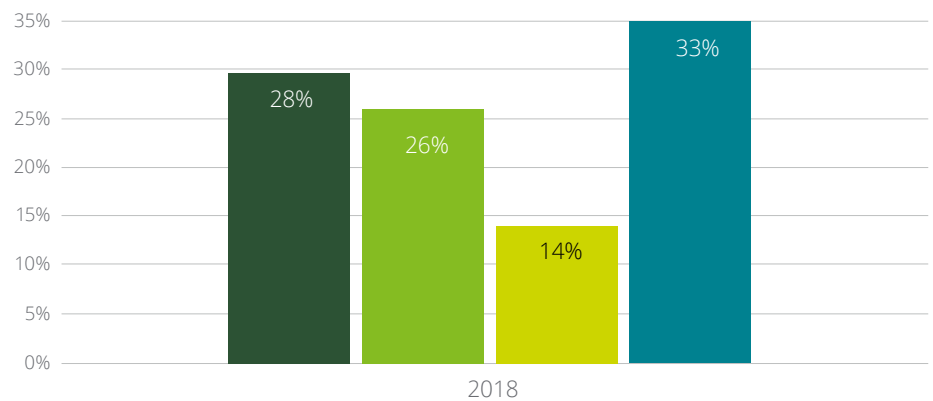
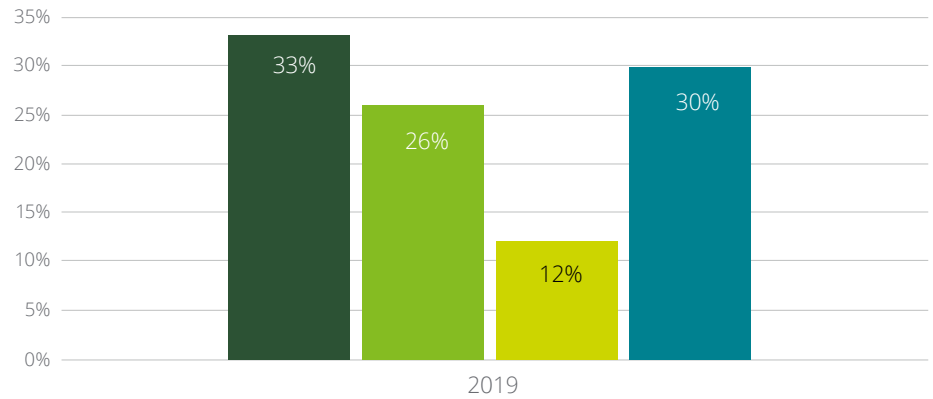


Fuente: Latin America edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019
Base: Todos los encuestados 4 países de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia y México): 5,694

La mayoría de los encuestados no son conscientes del alcance y la profundidad de los datos que comparten con las organizaciones en línea. Sin embargo, con respecto a lo que refiere a Colombia somos menos conscientes que la región.

¿Cree que las empresas con las que interactúa en línea utilizan sus datos personales?

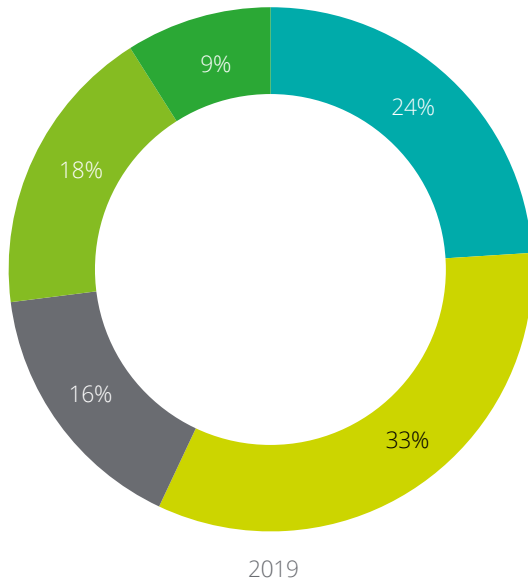
En 2019 evidenciamos un incremento del 5% de las personas que sí creen que los datos personales que compartimos en línea con las compañías los utilizan para beneficio propio. Por otro lado, el 42% de las personas aún no son conscientes de este hecho.



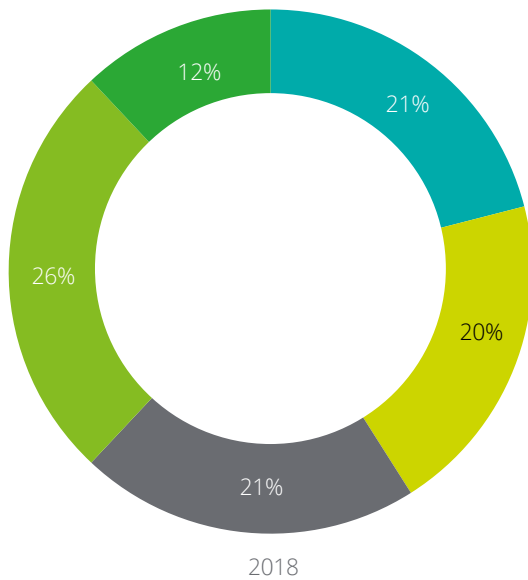
■ Sí, todo el tiempo
 ■ Sí, la mayoría del tiempo
 ■ No
 ■ No lo sé

Base: Todos los que poseen / tienen acceso a un teléfono inteligente (924 Personas).

¿Hasta qué punto le preocupa cómo las empresas con las que interactúa en línea utilizan sus datos personales?



Para 2019, evidenciamos que más de la mitad de los encuestados están preocupados (57%) por el uso que realizan de sus datos personales. Lo anterior, nos da a entender que las personas son cada vez más conscientes de la seguridad de los datos que suministramos en sitios web y/o redes sociales.

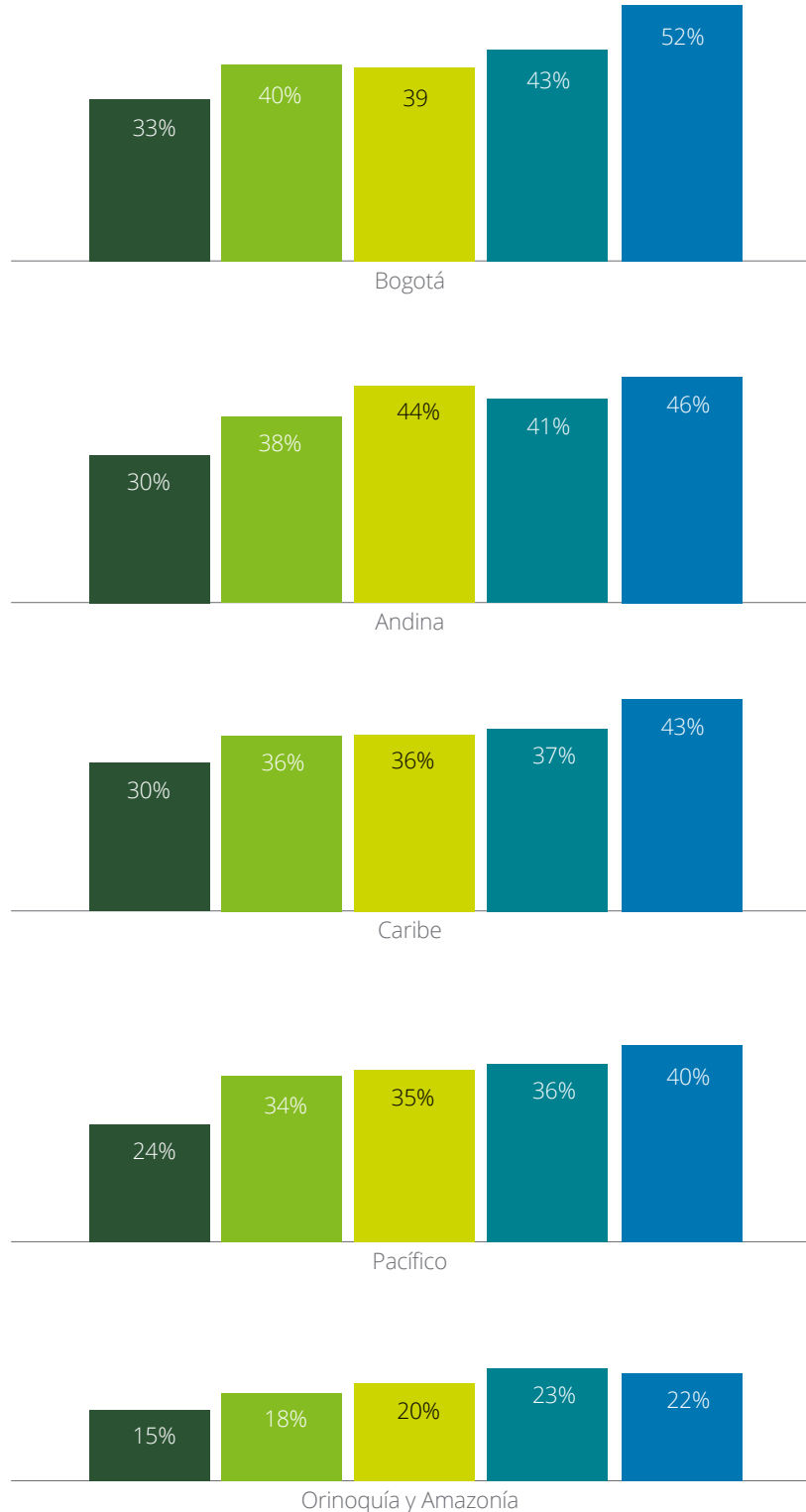


- Muy preocupado
- Bastante preocupado
- No lo sé
- No muy preocupado
- Nada preocupado

Base: Todos los que poseen / tienen acceso a un teléfono inteligente (924 Personas).

¿Cuál de los siguientes tipos de información cree que ya comparte con empresas en línea (por ejemplo, Facebook, proveedores públicos de Wi-Fi, minoristas en línea)?

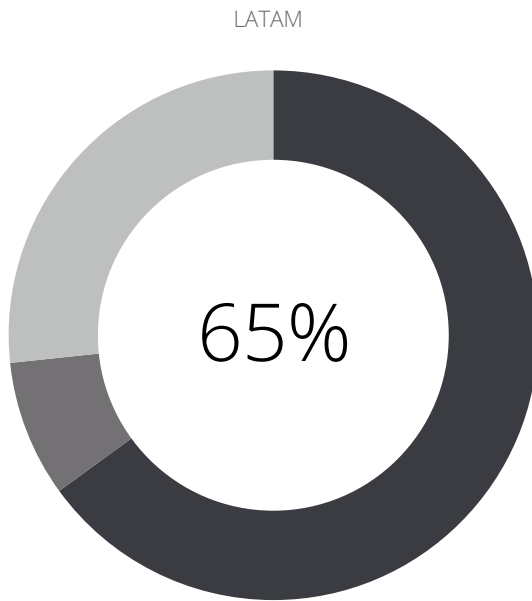
En la mayoría de las regiones, las personas siguen compartiendo información personal básica tal como el nombre y la dirección de correo para acceder a redes sociales y/o utilizar algún servicio en línea. Los porcentajes más altos se observan en Bogotá, pero la región donde más se comparte fotos es en la Andina (44%).



- Mis amigos/lista de contactos
- Mi número de teléfono
- Mis fotos
- Mi dirección de correo electrónico
- Mi nombre

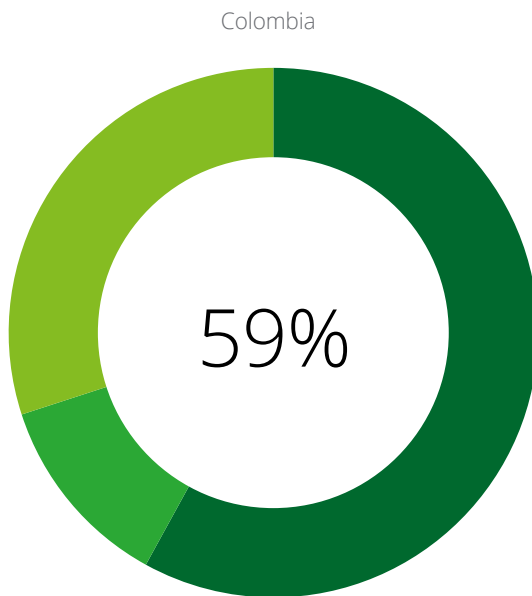
Base: Todos los que poseen o tienen acceso a un teléfono inteligente y juegan juegos en su teléfono (944 Personas).

¿Cree que las empresas con las que interactúa en línea utilizan sus datos personales?



■ Sí ■ No ■ No lo sé

Más de un tercio de los encuestados en la región no son conscientes de que las empresas utilizan sus datos personales y casi el 50% no sabe que sus datos son utilizados por terceros. En Colombia los porcentajes de conciencia en esta materia son inferiores a los de la región.

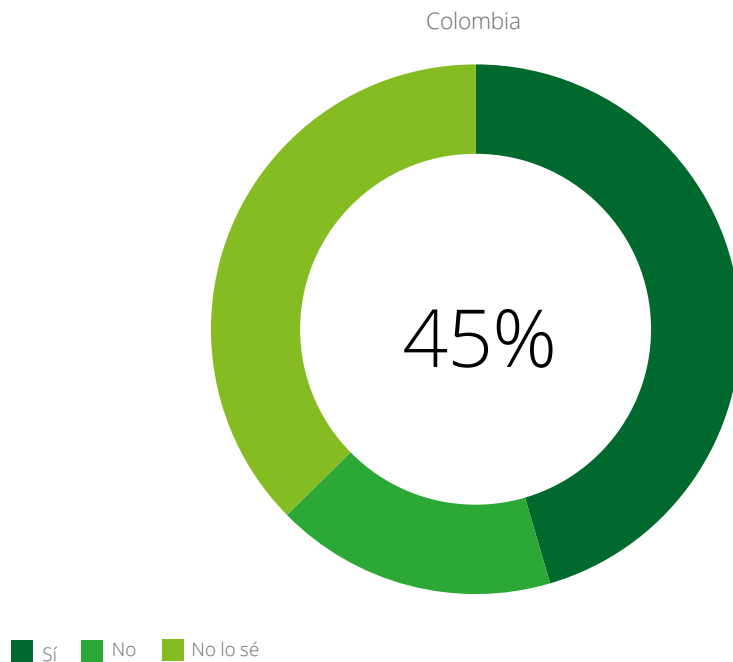
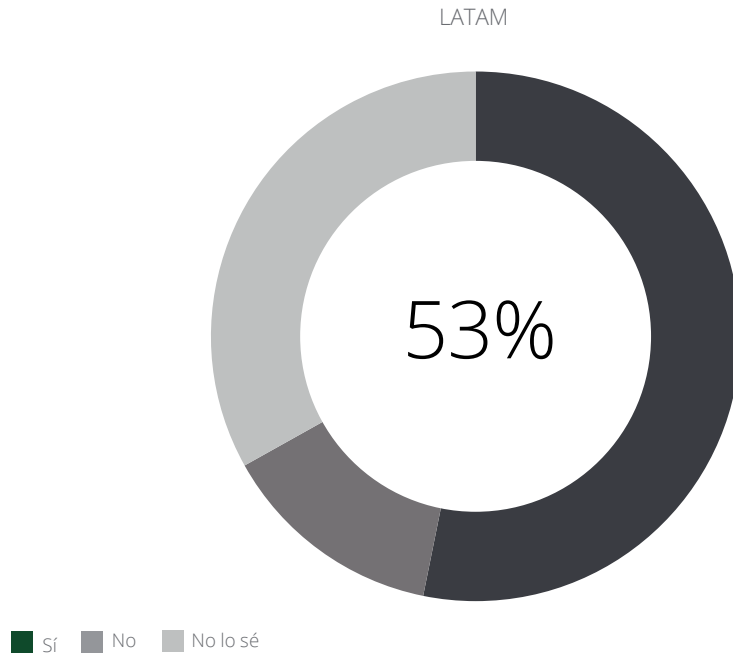


■ Sí ■ No ■ No lo sé

Fuente: Latin America edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019
Base: todos los encuestados en 3 países de América Latina (Argentina, Colombia y México) que tienen acceso a teléfono o teléfono inteligente: 3,853

¿Cree que las empresas con las que interactúa en línea comparten sus datos personales con terceros (por ejemplo, redes sociales que comparten datos con minoristas)?

Más de un tercio de los encuestados en la región no son conscientes de que las empresas utilizan sus datos personales y casi el 50% no sabe que sus datos son utilizados por terceros. En Colombia los porcentajes de conciencia en esta materia son inferiores a los de la región.



Fuente: Latin America edition, Deloitte Global Mobile Consumer Survey, Jun-Aug 2019
Base: todos los encuestados en 3 países de América Latina (Argentina, Colombia y México) que tienen acceso a teléfono o teléfono inteligente: 3,853

Contáctenos

Para saber cómo su compañía puede anticipar retos y escoger las mejores prácticas, por favor contactar a:

Nelson Valero Ortega

Socio Líder Tecnología Medios y
Telecomunicaciones de Risk Advisory
Colombia
Marketplace Región Andina
Spanish Latin America
nvalero@deloitte.com

Samuel Ardila Santamaría

Socio de Risk Advisory
Colombia
Marketplace Región Andina
Spanish Latin America
slardila@deloitte.com

www.deloitte.com/co



Sobre Deloitte:

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Sobre esta publicación:

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.