

Los cuatro tipos de marcas de impacto



Los profetas del Porqué están comprometidos de manera incansable con su "razón trascendental", un propósito de orden superior



Los Radicales Libres desafían las convenciones y lo repensan todo, desde las prácticas de empleo hasta la cultura empresarial y la competencia



Los pequeños titanes construyen el éxito permaneciendo íntimos y pequeños a pesar del crecimiento exorbitante



Los Relanzadores están renovando sus marcas para el siglo veintiuno, a pesar de su antigüedad como compañías grandes y establecidas de la Fortune 500

"Deloitte", "nosotros", y "nuestro" se refieren a uno o más de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también conocido como "Deloitte Global") no proporciona servicios a clientes. Vea www.deloitte.com/about para saber más sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte ofrece auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento de riesgo, impuestos y servicios relacionados a clientes públicos y privados que abarcan varias industrias. Deloitte les da servicios a cuatro de cada cinco compañías de Fortune Global 500® a través de una red de firmas miembro conectadas a nivel global en más de 150 países y territorios ofreciendo funcionalidades de clase mundial, perspectivas y un servicio de alta calidad para abordar los más complejos desafíos de negocio de los clientes. Para aprender más sobre cómo cerca de 244.000 profesionales de Deloitte crean un impacto de importancia, por favor síganos en Facebook, LinkedIn, o Twitter.

Esta comunicación contiene solamente información general, y nadie de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro, o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte") está, por medio de esta comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Antes de tomar cualquier decisión o emprender cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, usted debería consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la red Deloitte deberá ser responsable de cualquier pérdida sufrida por razón alguna por parte de cualquier persona que confíe en esta comunicación.

Para comodidad del lector, una firma miembro de DTTL en un país en particular es identificada en el cuerpo de este informe por la palabra "Deloitte" junto con el nombre de un país (por ejemplo, Deloitte Grecia), en lugar de usar el nombre legal de la firma miembro de DTTL en ese país. En muchos países, los servicios pueden ser proporcionados por las firmas miembro reales pero podrían también ser prestados adicionalmente por —o solamente por— subsidiarias o filiales de la firma miembro DTTL en ese país, que a menudo están organizadas como entidades jurídicas independientes.

Específicamente, en relación con los Estados Unidos, Deloitte LLP es la firma miembro de DTTL y no brinda servicios. Los servicios en los Estados Unidos son proporcionados por las subsidiarias de Deloitte LLP; incluyendo Deloitte & Touche LLP, Deloitte Tax LLP, Deloitte Consulting LLP, y Deloitte Financial Advisory Services LLP. Todas estas entidades de Estados Unidos figuran en esta publicación como "Deloitte US". Ciertos servicios pueden no estar disponibles para certificar a los clientes bajo las normas y reglamentos de la contaduría pública. Además, únicamente para efectos de esta publicación, los individuos son identificados por su nombre y la nomenclatura que hemos comentado anteriormente para referirse a una firma miembro DTTL, ya sea que ese individuo sea un socio, director, accionista, miembro, director o empleado de esa firma miembro DTTL o una o más de sus subsidiarias o filiales (por ejemplo, Paige Flanagan, Deloitte Irlanda).