

La encuesta del pulso del bienestar

Deloitte realizó una encuesta pública a más de 1000 adultos empleados a tiempo completo para entender los retos que enfrentan las personas en lo que se refiere al bienestar y cómo las organizaciones pueden hacer un mejor trabajo para afrontar estos retos.



Perspectiva de los Millennials



Los Millennials están más propensos que otras generaciones a reportar que en los últimos seis meses constantemente pusieron los compromisos laborales sobre los personales/familiares.

36% vs 27% Gen X



Los Millennials son más propensos a informar que conocer más de las experiencias de su CEO en administrar trabajo y vida, tendría un efecto positivo sus sentimientos sobre su lugar de trabajo.

Los Millennials son más propensos que otros grupos a decir que si ven a sus compañeros, gerentes y líderes senior y CEO priorizar compromisos personales sobre trabajo, ellos se sentirían más cómodos haciendo lo mismo.

53% vs 28% Gen X 39% Boomer

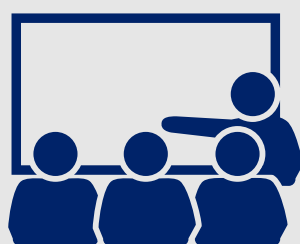
	Compañeros	Gerentes	Líderes Senior	CEO
Millennials	44%	46%	45%	42%
Gen X	32%	36%	35%	34%
Boomers	29%	32%	34%	31%

Perspectiva de género



35% vs 27%

Más hombres que mujeres reportan que en los últimos seis meses pusieron los compromisos laborales sobre los familiares/personales.



Los hombres son más propensos a "estar de acuerdo fuertemente" que desearían que su CEO y líderes de la compañía sean más abiertos y honestos sobre sus experiencias y retos para balancear trabajo/vida.

20% vs 13%

53%



Más mujeres que hombres reportan que discuten los compromisos de su vida personal en el trabajo con sus compañeros.

43%

