

# El futuro de su empresa



Alan Saborío  
Socio Director  
Deloitte



¿Cómo visualiza a su empresa en el futuro? ¿Digamos a diez, veinte o treinta años? ¿Estará aún en el mercado? ¿Romperá paradigmas reinventando su negocio o estará tratando de sobrevivir a los repentinos cambios internos y externos?

No es un ejercicio ligero si tomamos en cuenta que muchas empresas que fueron líderes en su industria simplemente desaparecieron o pasaron a ser un jugador insignificante al no saber anticipar los retos que sugería la tecnología, los cambios en los patrones de consumo, los vaivenes de la economía global o las innovaciones que redefinieron por completo algunos negocios (tal es el caso de UBER, AirB&B, etc.).

Del listado de las quinientas grandes empresas de la revista *Fortune* hace sesenta años, tan solo un trece por ciento permanece; es más: durante los últimos veinte años el cambio se aceleró, ya que menos de la mitad de las compañías que estaban en esa lista hace dos décadas, permanecía ahí aún el año pasado.

Los expertos recomiendan a aquellas empresas que deseen seguir siendo relevantes en el largo plazo, que analicen cinco grandes temas a considerar como esenciales:

## 1.-Clientes:

Las organizaciones que probablemente sobrevivan con plena salud, serán las que mantengan un enfoque incansable sobre el cliente, al pensar constantemente en sus negocios desde el punto de vista del usuario final.

## 2.-Evolución:

Las empresas tendrán que seguirse reinventando: Es mejor prever y transformarse ante las nuevas condiciones que desaparecer.

## 3.-Ecosistema:

Trabajar bien con otros es la clave; no hay forma en que las compañías lo logren por su propia cuenta. En vez de competencia o cooperación, el nuevo ambiente de negocios es el denominado "coopetencia".

## 4.-Empleados:

Ser un gran lugar para trabajar es crucial, las generaciones más jóvenes quieren una mayor movilidad para hacer las cosas de manera diferente, por eso debemos trabajar para que este aspecto esté dentro de nuestra promesa de valor como empleador.

## 5.-Mujeres:

Para sobrevivir, las empresas van a necesitar muchas más mujeres líderes, esto es un hecho innegable. |