

Valoración



Asesoramos estratégicamente a las empresas en la estimación de valor razonable, dentro del riguroso ambiente regulatorio actual

Enfoque metodológico

Investigación de antecedentes	Entendimiento de la situación	Definición de metodología	Modelo de valoración
<p>Investigación de la industria, mercado y países de operación.</p> <p>Negocio: operaciones, clientes, proveedores, financiación.</p> <p>Información de clientes: presupuesto, documentación legal.</p> <p>Transacciones comparables.</p>	<p>Razones para la valoración.</p> <p>Documentos disponibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones de Junta Directiva. • Reportes de Debida Diligencia. • Acuerdos de accionistas, etc. 	<p>Norma contable: IFRS, USGAAP, etc.</p> <p>Información disponible.</p> <p>Experiencia del valuador.</p> <p>¿Metodología alternativa disponible?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso. • Mercado. • Coste. 	<p>Integración de información financiera y de mercado.</p> <p>Aplicación de la metodología de valoración seleccionada.</p> <p>Supuestos de valoración.</p> <p>Cálculo del WACC.</p> <p>Análisis de sensibilidad.</p> <p>Informe.</p>

Valoración de negocios

Valorar un negocio puede ser un tema complejo y controversial. Requiere entre otros aspectos, de un profundo entendimiento del mercado, la compañía y sus competidores, la información financiera y no financiera del negocio, y de factores como el entorno regulatorio y legal.

Cualquier transacción, que implique la compraventa de participación o combinación de empresas o de capitales, requiere un análisis cuidadoso de las variables que determinan el precio.

Los servicios de valoración de negocios en marcha contemplan no sólo la aplicación de la metodología apropiada, sino también diversos factores que es necesario ubicar en el correcto contexto de la situación específica del mercado, como: valoración de participaciones mayoritarias o minoritarias en compañías privadas o públicas para: i) la toma de decisiones en transacciones de acciones, ii) para fines impositivos, iii) para el cumplimiento de requerimientos contables (local GAAP, US GAAP, o IFRS), regulatorios, etc.

Valoración de activos intangibles	<p>Los activos intangibles son reconocidos cada vez más como los cimientos sobre cuales se construyen las organizaciones exitosas; inclusive, en muchas ocasiones son la fuente de aquellos ingresos y retornos que hacen que se supere al promedio de la industria.</p> <p>Son un componente importante de las ventajas competitivas de las empresas y pueden estar basados en tecnología, mercadotecnia y posicionamiento estratégico o en la orientación de la relación con sus clientes.</p> <p>Los servicios de valoración de intangibles permiten medir el valor de esta clase de activos, para que la compañía pueda desarrollarse e implantarlos eficientemente a través de una serie de opciones estratégicas.</p> <p>Nuestro equipo cuenta con experiencia en la valoración de diversos tipos de activos intangibles: marcas y nombres comerciales, software y tecnología, contratos/patentes/licencias relacionamiento de clientes, obligaciones contractuales, acuerdos de no competencia, franquicias, base de datos, fuerza laboral, entre otros.</p>
Valoración de activos tangibles	<p>Ofrecemos valoraciones de una amplia gama de activos fijos, los cuales pueden categorizarse de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maquinarias, equipos, herramientas e instalaciones, inmuebles industriales. Inmuebles urbanos: terrenos, edificios residenciales y comerciales, mobiliario. Proyectos de construcción o urbanización, vehículos: terrestres, acuáticos o aéreos, otros activos específicos. • Valoración de todo tipo de propiedades, incluyendo propiedades como hoteles, industriales, usos mixtos y terreno para desarrollo bajo estándares internacionales (IVS, ASA, USPAP).
Valoración de activos financieros	<p>Llevamos a cabo procesos de validación de portafolios y ayudamos a nuestros clientes en la obtención de valores de mercado de los siguientes conceptos:</p> <p>Cartera de inversiones, cartera de derivados, cartera de créditos activas y pasivas.</p> <p>Los servicios de valoración de carteras, apoyan el cumplimiento de nuestros clientes en los requerimientos de normas locales e internacionales de contabilidad (IFRS y USGAAP).</p>
Opinión de equidad	<p>En un reporte de "<i>Fairness Opinion</i>" se incluye una opinión respecto de un precio o de ciertas condiciones de una transacción o contrato, indicando si pueden razonablemente considerarse adecuadas a las condiciones normales y habituales del mercado (si es "<i>fair</i>"), desde el punto de vista financiero.</p>

Servicios relacionados

Purchase Price Allocation (PPA)

El valor en libros de las compañías es sustancialmente menor al valor de mercado. Esta situación se deriva en gran medida de aquellos activos que no se encuentran reflejados en los estados financieros.

La prestación de servicios relacionados con PPA, permite la correcta identificación y valoración de los activos adquiridos, y la obtención del valor neto residual atribuido al crédito mercantil (*goodwill*).

La identificación y valoración de activos adquiridos representa un desafío para todas aquellas compañías que estén interesadas en crecer mediante adquisiciones.

Nuestro equipo local cuenta con importantes experiencias en la ejecución de este tipo de trabajos.

Modelo financiero

Soporte en resolución de disputas y fraude

Soporte en el asesoramiento a reorganizaciones