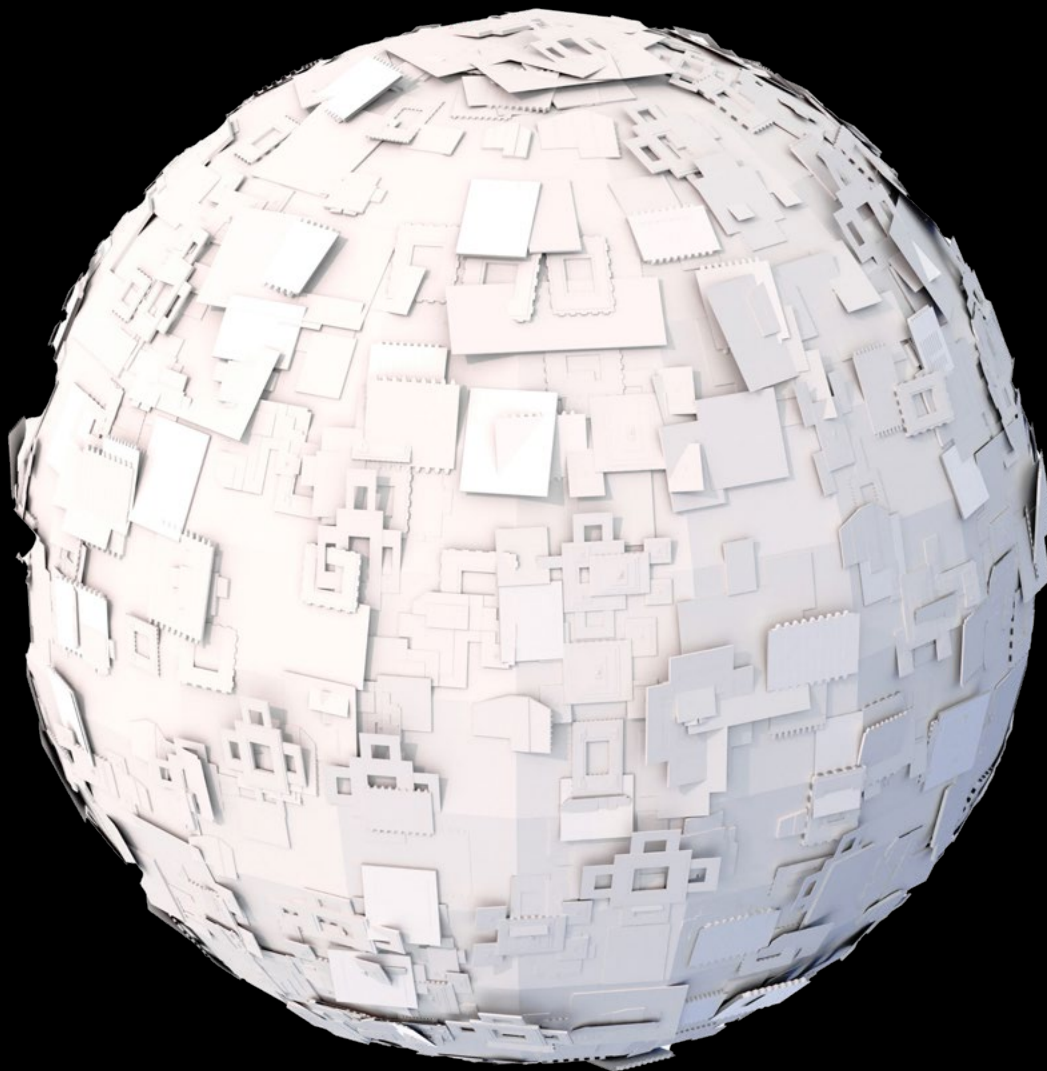


Deloitte.



Rol del Consejo
de Administración
frente a la Inteligencia
Artificial

Boletín de Gobierno Corporativo

Rol del Consejo de Administración frente a la Inteligencia Artificial

La convergencia entre la Inteligencia Artificial (IA) y el gobierno corporativo ha dado lugar a un nuevo paradigma en la toma de decisiones y en la gestión corporativa. La IA, con su capacidad de analizar datos, predecir tendencias y automatizar procesos, está impactando la forma de operar de las empresas.

Una de las funciones del Consejo de Administración es tomar decisiones estratégicas, con el objetivo de asegurar la continuidad del negocio, por lo cual, este órgano de gobierno debe estar a la vanguardia en diversos temas, para poder evolucionar de acuerdo con las tendencias y desafíos por los cuales atraviesan las organizaciones.

Algunos temas que el Consejo debe analizar, en torno a la IA, son:

Funciones

01. Establecer políticas sobre cómo utilizar la IA, de manera ética.
02. Aprobar el presupuesto para invertir en IA, ya que se requieren inversiones significativas en tecnología.
03. Validar que la forma de utilizar la IA esté alineada con los objetivos de la empresa.
04. Evaluar y gestionar los riesgos asociados con la implementación de la IA.
05. Asegurar que se cumpla con todas las regulaciones y estándares.
06. Asegurar que se tomen decisiones éticas y responsables, con relación a la IA.
07. Comunicar, de manera transparente, cómo se utiliza la IA.

Beneficios:

La implementación de la IA en las empresas puede ofrecer diversos beneficios para las operaciones y la toma de decisiones dentro de éstas. Algunos de ellos son los siguientes:

- Minimizar el error humano: la IA se basa en el análisis de datos y en la toma de decisiones sustentada en patrones y evidencias, por lo que reduce los errores humanos.
- Automatización de procesos: a través de algoritmos y tecnología, se realizan tareas y procesos, de manera automática.
- Minimiza el tiempo de análisis de datos, gracias a su capacidad de procesar múltiples datos al mismo tiempo.
- Mejores decisiones basadas en información mejor clasificada, ya que la IA permite analizar datos y procesar información a gran escala.
- Detección de fraudes, toda vez que, mediante la IA, se pueden detectar patrones anormales.
- Brindar respuestas rápidas y precisas a través de sistemas de atención al cliente.

“La implementación de la IA en las empresas puede ofrecer diversos beneficios para las operaciones y la toma de decisiones dentro de éstas.”

Riesgos al implementar IA

Previo a implementar la IA, se debe realizar una evaluación de riesgos y beneficios. Esto ayudará a identificar posibles problemas éticos, legales y técnicos, así como a tomar medidas para mitigarlos. Algunos riesgos que se han identificado son:

- La automatización de procesos reemplaza ciertas tareas o funciones que anteriormente eran realizadas por humanos, por lo que existe un impacto a nivel de desempleo.
- La gestión adecuada de datos personales y la seguridad de la información son fundamentales para evitar vulnerabilidades y abusos.
- La recopilación y el uso de datos en la IA deben cumplir con estándares de privacidad y seguridad.
- Puede ser objeto de ciberataques y *hackeos*, por lo que la seguridad

cibernética debe ser una prioridad para proteger los datos.

Regulación

Actualmente, no existe una regulación global para la IA, sin embargo, hay países como los Estados Unidos, China, Canadá y la Unión Europea, que han trabajado en lineamientos y directrices para el buen manejo de dicha tecnología.

Dado el rápido avance de la IA y sus implicaciones, se deben establecer regulaciones efectivas que permitan aprovechar los beneficios de la IA, mientras se gestionan adecuadamente sus desafíos.

Por otro lado, el desarrollo e implementación de IA en todos los sectores, plantea nuevos desafíos económicos, éticos y culturales. La implementación de IA depende del sector del cual se esté hablando.

Implementación de IA



Salud

Detección temprana de enfermedades, tratamientos personalizados, aceleración en el proceso de descubrimiento de fármacos.



Financiero

Predicción de tendencias en los mercados, detección de fraudes, designación de diferentes tipos de créditos conforme al comportamiento del cliente.



Manufactura

Automatización de procesos de producción, personalización de productos, planificación de producción.



Educación

Contenido personalizado.



Retail

Análisis del comportamiento de los clientes para poder ofrecer productos que cumplan con sus necesidades.

La recopilación y el uso de datos en la IA deben cumplir con estándares de privacidad y seguridad.

De acuerdo con los resultados presentados en el *Board Practices Quarterly* de Deloitte, en agosto 2023, sobre una encuesta a miembros de la *Society for Corporate Governance* que usan IA, 34% de las empresas encuestadas no está aplicando la IA en ninguna de las áreas de sus empresas. Sin embargo, 42% ha invertido en IA, para el área de ventas y mercadotecnia, siendo esta área en la que más se ha invertido (de un total de 79 respuestas).

Por otro lado, dicho estudio revela que 29% de las empresas expresaron que ni el Consejo de Administración, ni sus Comités de apoyo, han expresado su responsabilidad por la IA. Es decir, 19% mencionó que el tema de IA todavía no ha sido analizado por el Consejo de Administración, y 16% dijo que el Comité de Auditoría es el que debería supervisar la IA de las empresas (de un total de 75 respuestas).

Respecto a la frecuencia con la que el tema de IA se encuentra agendado en el Consejo de Administración o en los Comités de apoyo, 44% mencionó que, a la fecha, no es un tema que se ha analizado en los órganos de gobierno. En tanto, 37% programa el tema de IA solo cuando se necesita y solo 8% lo hace de manera semestral (de un total de 73 respuestas).

El estudio revela que, aunque la IA no es un tema nuevo, las empresas empiezan a utilizarlo a su favor, aunque a estas prácticas todavía les falta por madurar.

Si bien el Consejo de Administración es el encargado de asegurarse que la implementación de la IA esté alineada con los objetivos de la empresa y cumpla con las prácticas éticas y legales. Diferentes áreas de las empresas deben estar involucradas en la supervisión de IA, por ejemplo:

- El equipo clave debe de garantizar que la IA se integre de manera efectiva en las operaciones comerciales y se gestionen los riesgos asociados.
- El equipo de Tecnología e Innovación son los responsables de la implementación técnica y de supervisar la infraestructura, el desarrollo e implementación de sistemas de IA.
- El equipo de cumplimiento y legal debe asegurar que se cumpla con las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo privacidad, protección de datos y cualquier otro marco regulatorio relevante.
- El equipo de ética debe ayudar a abordar dilemas éticos y tomar decisiones sobre situaciones ambiguas.

Para concluir, se puede observar que, en la última década, la IA ha evolucionado de manera significativa, por lo que la adopción de tecnologías y análisis de datos está transformando la forma en que se toman decisiones en las empresas. A su vez, el Consejo de Administración debe entender cómo la tecnología puede mejorar la toma de decisiones, atendiendo los temas éticos que esto conlleva.

La implementación de IA en las empresas representa una oportunidad significativa para impulsar la eficiencia e innovación. A través de la automatización de procesos, del análisis de datos y de la toma de decisiones (todo ello basado en información precisa), las empresas pueden mejorar su rendimiento y resultados.

En suma, el Consejo de Administración tiene la gran labor de supervisar y guiar la implementación de la IA, con la finalidad de promover el uso ético y responsable de esta herramienta tecnológica.

Contacto:

Daniel Aguiñaga

Socio Líder de Gobierno Corporativo

daguinaga@deloittemx.com

Tel. +52 55 5080 6000

Rodrigo Badiola

Socio de Gobierno Corporativo

rbadiola@deloittemx.com

Tel. +52 55 5080 6000

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, consultoría, asesoría financiera, asesoría de riesgo, impuestos y servicios relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.