



Gestión de accesos e identidades en tecnología de información

Definición y valor del concepto

La integridad del negocio y su información se ve amenazada cuando la administración de accesos e identidades en la tecnología de información falla.

Verificar de manera efectiva el acceso a la información nunca antes había sido tan importante.

El rápido crecimiento en número de usuarios que requieren acceso a múltiples fuentes de datos y con distintos niveles de privilegios, representa un reto en:

- 01 Otorgar acceso a múltiples recursos en tiempos razonables.
- 02 Ofrecer los accesos con privilegios adecuados.
- 03 Evitar conflictos de segregación de funciones.
- 04 Habilitar la operación, protegerla y así gestionar riesgos.
- 05 Auditar y certificar el acceso de usuarios.
- 06 Dar cumplimiento a leyes y regulaciones.

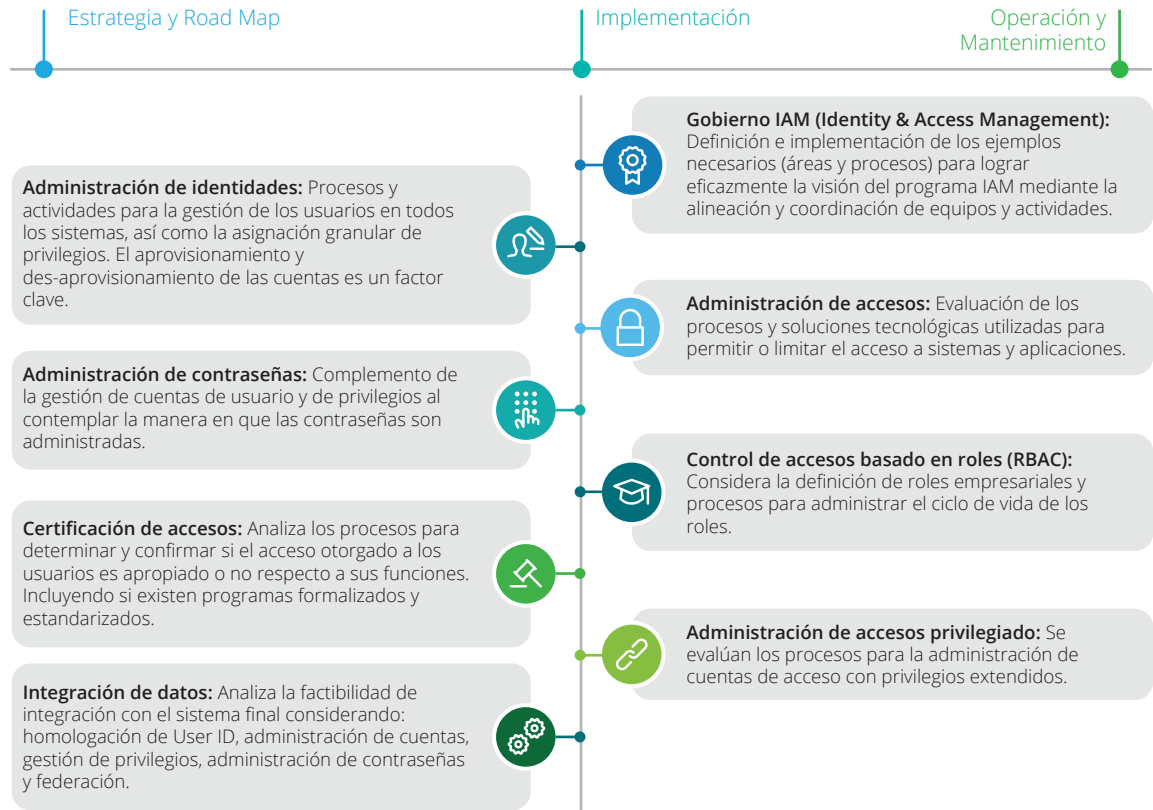
Diagnóstico básico ¿Su empresa lo necesita?

¿Existen usuarios que ya no laboran en la organización y aún tienen acceso a los sistemas?

¿La asignación de accesos y segregación de funciones es una observación recurrente de auditoría?

¿Cuenta con proceso de asignación de acceso manuales, tardados y propensos a error humano?

¿Le inquietan las acciones que un usuario privilegiado puede efectuar en sus sistemas?



Beneficios y Valor

Cumplimiento Regulatorio	Automatización de procesos	Prevención de fraude
Mejora en el servicio	Reducción de riesgos	Gobierno IAM (Identity & Access Management)
Reducción de costos	Reportes y trazabilidad de accesos para auditoría	

Andrés Casas
Socio Risk Advisory
+506 8352 1119
ancasas@deloitte.com

Yohon García
Gerente Risk Advisory
+506 63004286
ygarcia@deloitte.com

Contactos: