

## Auditní analytika

Oblast auditu prošla celou řadou změn, odrážejících mimo jiné vyšší regulační nároky, rostoucí objem dat a posun od manuálních k automatizovaným procesům. Využití analytiky nám umožňuje překročit rámec tradičních auditních činností směrem k sofistikovanější analýze a obecně k poskytování **efektivních a vysoce kvalitních auditů** při současném zvýšení celkové hodnoty auditního procesu.

Ve společnosti Deloitte se domníváme, že klienti v současné době od auditorů neočekávají pouhé vyhodnocení rizik v oblasti finančního výkaznictví, ale že hledají auditory, kteří budou rovněž schopni určit **provozní a obchodní oblasti** vyžadující zlepšení. Z vlastní zkušenosti víme, že použití analytiky při provádění auditu umožní lépe se soustředit na rizika v širším kontextu a identifikovat oblasti, které společností usnadní dosáhnout jejich obchodních cílů, účinně řídit rizika a zlepšit jejich celkovou výkonnost.

### Poradenství o krok dál

Auditoři se nacházejí v jedinečné pozici, kdy důvěrně nakládají s Vašimi údaji, přičemž jsou vázáni zákonem o auditorech a mezinárodními auditorskými standardy ISA, a zároveň mají hluboké **znalosti daného odvětví**. Naši odborníci poskytují v sektoru, na který se specializují, služby mnoha klientům a rovněž těží ze spolupráce se svými zahraničními kolegy. Díky tomu jsme schopni zasadit analytiku Vaší společnosti do širšího **kontextu**, a získat tak dostatečný přehled o Vaší obchodní činnosti nebo Vám nabídnout určité řešení. Využíváme nejmodernější technické vybavení našeho specializovaného pracoviště v Praze. Více informací o našich službách v oblasti aplikované analytiky naleznete na další straně.

### Vybrané projekty, které jsme úspěšně realizovali na českém trhu:



#### Maloobchod

- Identifikace nejvíce žádaných výrobků pro různé zákazníky
- Zhodnocení rozmístění poboček – demografie vs. zákazníci



#### Spotřebitelský průmysl

- Analýza marží podle různých znaků, na jejímž základě byly zavedeny kontrolní mechanismy pro zamezení eroze marží



#### Doprava

- Behaviorální segmentace zákazníků a analýza vzorců chování při nakupování pro zvýšení výnosů
- Doporučení ohledně strategií cenotvorby



#### Výroba

- Identifikace duplicitních dodavatelských faktur/plateb a dalších selhání kontrolních mechanismů
- Rekalkulace slev dodavatelů

Big data  
Loyalty programs  
Campaign optimiser  
Customer experience  
Dynamic discounting

Deloitte analytics

Profit  
Online  
Real time marketing  
Fraud detection  
New products modelling  
Risks  
Supply chain  
Vendor allowances  
Pricing  
Margin analysis  
Predictive modelling  
Tax analytics

### Kontakty



Ladislav Šauer  
+420 246 042 583  
lsauer@deloittece.com



Gabriela Tvrđíková  
+420 246 042 179  
gtvrdikova@deloittece.com

# Naše nabídka v oblasti aplikované analytiky

Služby společnosti Deloitte v oblasti analytiky jsou rozděleny do pěti obchodních oblastí.

<h3>Zákaznická analytika</h3> <p>Jak podporujeme životní cyklus zákazníka, procesy prodeje a cenotvorby a celkové zákaznické zkušenosti?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Retail / corporate banking growth engine</li><li>• Insurance growth engine</li><li>• Pravděpodobnostní modely, optimalizace kampaní</li><li>• Conjoint analysis, Customer churn</li><li>• Customer lifetime value</li><li>• Customer wallet</li><li>• Optimum pricing</li><li>• Analýza sociálních sítí</li><li>• Segmentace</li><li>• Next best offer</li></ul>	<h3>Analytika dodavatelského řetězce</h3> <p>Na základě jakých poznatků můžeme zdokonalit dodavatelský řetězec v rámci žebříčku hodnot společnosti?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Product optimisation</li><li>• Dispatcher problem</li><li>• Cutting stock problem</li><li>• Doplnění hotovosti v bankomatech</li><li>• Airline route allocation</li><li>• Komplexní simulace systémů</li></ul>	<h3>Analytika pracovní síly</h3> <p>Jak můžeme využít analytiku pro zlepšení a optimalizaci pracovních procesů a intelektuálních schopností pracovníků?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Řízení vymáhání pohledávek</li><li>• Timetabling</li><li>• Rozpis služeb zaměstnanců</li><li>• Job shop scheduling</li><li>• Úloha obchodního cestujícího</li><li>• Optimální alokace zdrojů</li></ul>	<h3>Finanční analytika</h3> <p>Jak díky analytice měříme, kontrolujeme a optimalizujeme procesy finančního řízení?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dynamické slevy</li><li>• Cash pooling</li><li>• Tvorba kapitálových rozpočtů</li><li>• Foreclosure prediction</li><li>• Optimalizace portfolia</li><li>• Tax Gap Analytics</li><li>• Auditní analytika</li></ul>	<h3>Analytika rizik</h3> <p>Co můžeme udělat, abychom změřili, monitorovali a snížili podniková rizika?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analytika finanční trestné činnosti</li><li>• Optimalizace a kalibrace</li><li>• Hodnocení úvěrových rizik</li><li>• Cut-off assignment</li><li>• Insurance loss modelling</li><li>• Optimalizace zajištění</li><li>• Provozní rizika</li><li>• Segmentace pojistných nároků</li></ul>
---	--	--	--	--

## Kontakty



**Jan Balatka**  
+420246042370  
jbalatka@deloittece.com



**Filip Trojan**  
+420 246 042 797  
ftrojan@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese [www.deloitte.com/cz/onas](http://www.deloitte.com/cz/onas).