

Deloitte “German Desk” Tschechische Republik

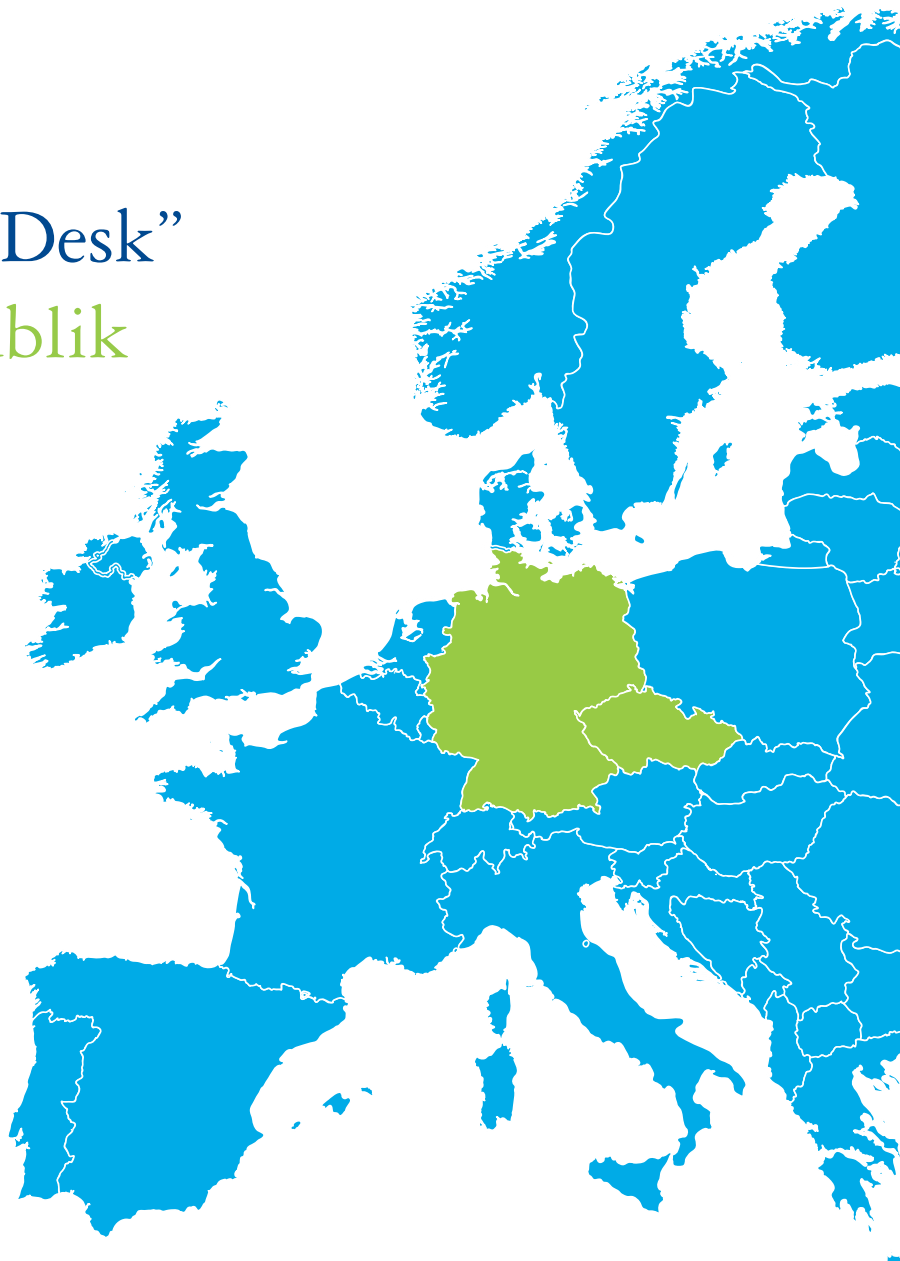
Wir vom German Desk bei Deloitte Tschechien konzentrieren uns ganz auf die Beratung unserer deutschsprachigen Kunden. Bei diesen handelt es sich einerseits um Tochtergesellschaften von Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, andererseits aber auch um Vertreter anderer Unternehmer, deren Muttersprache Deutsch ist.

Wir stehen für die gesamte Bandbreite an Fachwissen und Dienstleistungen, die Deloitte zu bieten hat: Abschlussprüfung, Unternehmensberatung, Risikomanagement, Übernahmen und Strukturierungen, Rechtsberatung und Steuerberatung.

Mit den Anforderungen, Erwartungen und Herausforderungen der deutschsprachigen Unternehmen kennen wir uns aus und haben darauf die richtige Antwort in Bezug auf

- Abkommen zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
- Rechnungslegungsstandards der Herkunftsländer
- Konzernberichterstattung nach International Financial Reporting Standards
- ERP-Systeme und Prozesse des Rechnungswesens und deren Optimierung
- Regulatorischer Rahmen, sowohl im Heimatland als auch in Tschechien
- Subventionen und Steuernachlässe
- Einkommensteuer und Sozialversicherung Entsandter
- Investitionsmöglichkeiten

Die meisten von uns sind tschechische Staatsbürger, viele von uns haben längere Zeit in einem deutschsprachigen Land gearbeitet. Wir sprechen sehr gut Deutsch und sind daher in der Lage, unsere Dienstleistungen nicht nur in Tschechisch und Englisch sondern auch in Deutsch zu erbringen. Zu unserer Gruppe gehören auch Experten, die aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz entsandt sind.



Wirtschaftliche Bande mit Deutschland, Österreich und der Schweiz: Eine wichtige Größe

Zusammen stellen die deutschsprachigen Ländern zahlenmäßig die wichtigste Quelle ausländischer Direktinvestitionen in Tschechien dar. Gemessen an der Summe von Importen und Exporten ist Deutschland allein das wichtigste Außenhandels-Partnerland der Tschechischen Republik. Es gibt mehrere Tausend tschechischer Unternehmen mit „deutsch-sprechendem“ Kapital. Daher ist es für eine Organisation wie Deloitte, der die nahtlose weltweite Begleitung ihrer Kunden sozusagen im Blut liegt, ausgesprochen sinnvoll, sich auf die Bedürfnisse der Unternehmen der jeweiligen Partnerländer durch Spezialisierung einzustellen.

Was ist neu am German Desk von Deloitte?

Für Deloitte Central Europe genießt die Unterstützung der deutschsprachigen Geschäftswelt höchste Priorität. Dass kürzlich zwei deutsche Partner in Tschechien zu Deloitte gestoßen sind, bringt dies ganz klar zum Ausdruck:

Christoph Greving, erfahrener Consulting-Partner, kam 2012 aus Deutschland als leitender Partner des Consulting-Bereichs in der Region Central Europe in die Tschechische Republik.

Jörg Wiederhold, deutscher Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, ist seit Juni 2013 in Prag, nachdem er zuvor in Deutschland, Polen und Rumänien tätig war.

Christoph Greving und Jörg Wiederhold sind die Anlaufstelle für die deutschsprachige Geschäftswelt bei Deloitte. Da beide zuvor in Deutschland tätig waren und nun schwerpunktmäßig Investoren aus den deutschsprachigen Ländern begleiten, sind sie in der Lage, gezielt und wertstiftend die Interessen dieser Investoren in der Tschechischen Republik zu fördern.

Die beiden Partner werden von 25 hochqualifizierten deutschsprachigen Spezialisten unterstützt, die sämtlich tschechische Staatsbürger sind, fließend Deutsch sprechen und sich ganz der Betreuung deutschsprachiger Unternehmen und Geschäftsleute widmen. Diese Gruppe arbeitet laufend daran, das ganze Spektrum ihrer Dienstleistungen weiter zu verbessern, um den Bedürfnissen ihrer Klienten noch besser zu entsprechen.

Die Gruppe wird von den Deloitte-Schwesterfirmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstützt und arbeitet eng mit diesen zusammen. Dadurch ist ein steter Wissensaustausch gewährleistet, dank dessen der German Desk von Deloitte hinsichtlich aller Entwicklungen, die seine deutschsprachigen Klienten berühren, immer auf dem neuesten Stand ist.

Darüber hinaus arbeitet die Gruppe auch mit den die deutsche, österreichische und Schweizer Wirtschaft repräsentierenden Organisationen zusammen wie zum Beispiel der Tschechisch-Deutschen Industrie- und Handelskammer, des österreichischen Außenwirtschaftscenters Prag und der Handelskammer Schweiz-Tschechische Republik sowie den jeweiligen Botschaften.

Kontakt:

Joerg Wiederhold, Partner
+420 246 042 805
jwiederhold@deloittece.com

Wie profitieren unsere Kunden?

Unsere Kunden profitieren von der Kombination örtlicher mit internationaler Expertise, insbesondere von der engen Zusammenarbeit mit Deloitte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Diese Kombination versetzt uns in die Lage, den speziellen Bedürfnissen und Anforderungen von Unternehmen und Institutionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz passgenau zu entsprechen, und dies über die gesamte Bandbreite unserer Dienstleistungen: Abschlussprüfung, Consulting, Risikomanagement, Übernahmen und Strukturierungen, Rechtsberatung und Steuerberatung.

Jedoch sind wir nicht nur Experten in unserem jeweiligen Gebiet, sondern kennen auch ganz allgemein die geschäftlichen Gepflogenheiten sowohl in Österreich, Deutschland und der Schweiz als auch in der Tschechischen Republik. Selbstverständlich kommunizieren wir mit unseren Klienten neben Tschechisch und Englisch auch auf Deutsch.

Bei Deloitte hat jeder Kunde dauerhaft einen Hauptansprechpartner – damit erreichen wir ein Höchstmaß an effektiver Kommunikation und eine für beide Seiten optimale Kundenbeziehung.

Die Anzahl und der Umfang tschechischer Investitionen in den deutschsprachigen Ländern sind schon jetzt erheblich und noch im Steigen begriffen. Daher werden die Fähigkeiten unseres German Desk in zunehmendem Maße auch von Tschechischen Unternehmen genutzt, die in der Schweiz, in Österreich und in Deutschland investieren.

Was haben wir als Deloitte-Mitarbeiter davon?

Durch die Zugehörigkeit zum German Desk von Deloitte haben dessen Mitglieder die Chance, sich durch Spezialisierung auf die speziellen Anforderungen ihrer Zielgruppe einen Namen zu machen. Ihre diesbezüglichen Fähigkeiten erweitern sie ständig und gewinnen damit die Anerkennung ihrer Kunden und Zielgruppe. Mit der Zeit wachsen sie in ein weitverzweigtes Netzwerk von Unternehmen und Institutionen hinein. Angesichts der Größe der deutschsprachigen Wirtschaftskreise in Prag und anderen Wirtschaftszentren in der Tschechischen Republik bringt dies selbstverständlich auch jede Menge Möglichkeiten, vorhandene Kenntnisse der deutschen Sprache anzuwenden und auszubauen. Beförderungsmöglichkeiten ergeben sich dann ganz von selbst.

Deloitte
Nile House
Karolinská 654/2, Praha 8

germandeskcz@deloittece.com
www.deloitte.cz