

Průzkum názorů  
finančních ředitelů  
2024



# Úvodní slovo

Dovolte mi představit 16. vydání průzkumu mezi finančními řediteli v České republice. Tento dokument je zpracován v kontextu průzkumu ve střední Evropě, který je publikován samostatně.

Opět jsme položili širokou škálu otázek, které mají odhalit přehled plánů a obavy našich respondentů do budoucna, stejně jako klíčové hrozby, příležitosti a priority, které identifikují, jejich rizikovou ochotu a faktory, které považují za klíčové pro úspěch. CFO mají jedinečný pohled na ekonomické a podnikové prostředí v regionu. Jejich názory jsou spolehlivým ukazatelem toho, jak firmy vnímají ekonomické prostředí, jak plánují reagovat na identifikované trendy a jak očekávají výkonnost svých vlastních společností v blízké a střednědobé budoucnosti.

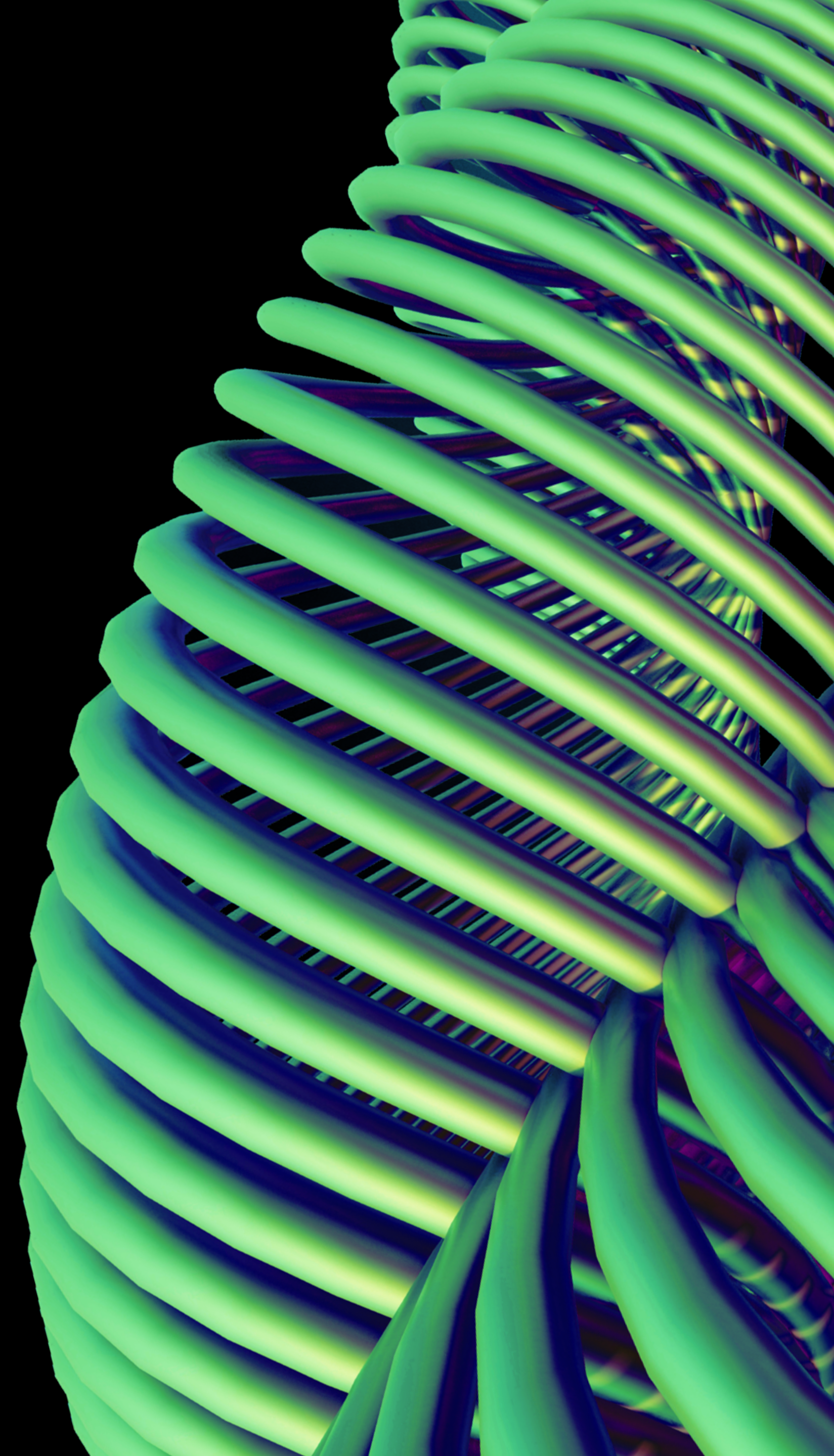
Zdá se, že řízení v době nejistoty se stalo novým normálem a snoubí se tak se strategiemi opatrnosti, vyčkávání a postupných kroků vpřed. Tato nálada pramení zejména z hospodářské situace v zemi, jako je riziko nízké poptávky, nedostatek kvalifikované pracovní síly a pomalý ekonomický růst. V porovnání s předchozími roky, které byly značně ovlivněné novými geopolitickými riziky, jsme však zaznamenali posun v optimismu vyhlídek směrem k očekávání nižší inflace, zpomalení růstu nákladů či dokonce poklesu úrokových nákladů. Nicméně ani tento trend nevede finanční ředitele k ochotě více riskovat a expandovat.

V letošním průzkumu jsme se rovněž zeptali našich respondentů na moderní trendy organizace práce a finanční řízení s cílem zjistit jejich postoje a plány. Naše otázky tak směřovali na oblast Generative AI, na oblast procesů ve finančním oddělení a organizaci práce jako takovou, automatizaci, digitalizaci a další. Z reakcí respondentů je zřejmé uvědomění si výhod těchto nových trendů, ale zároveň je zde očividná opatrnost dělat radikální a velké změny. Proto rok 2024 bude rokem spíše postupných kroků, hledání interních řešení a využívání vlastních zdrojů.



**LADISLAV ŠAUER**

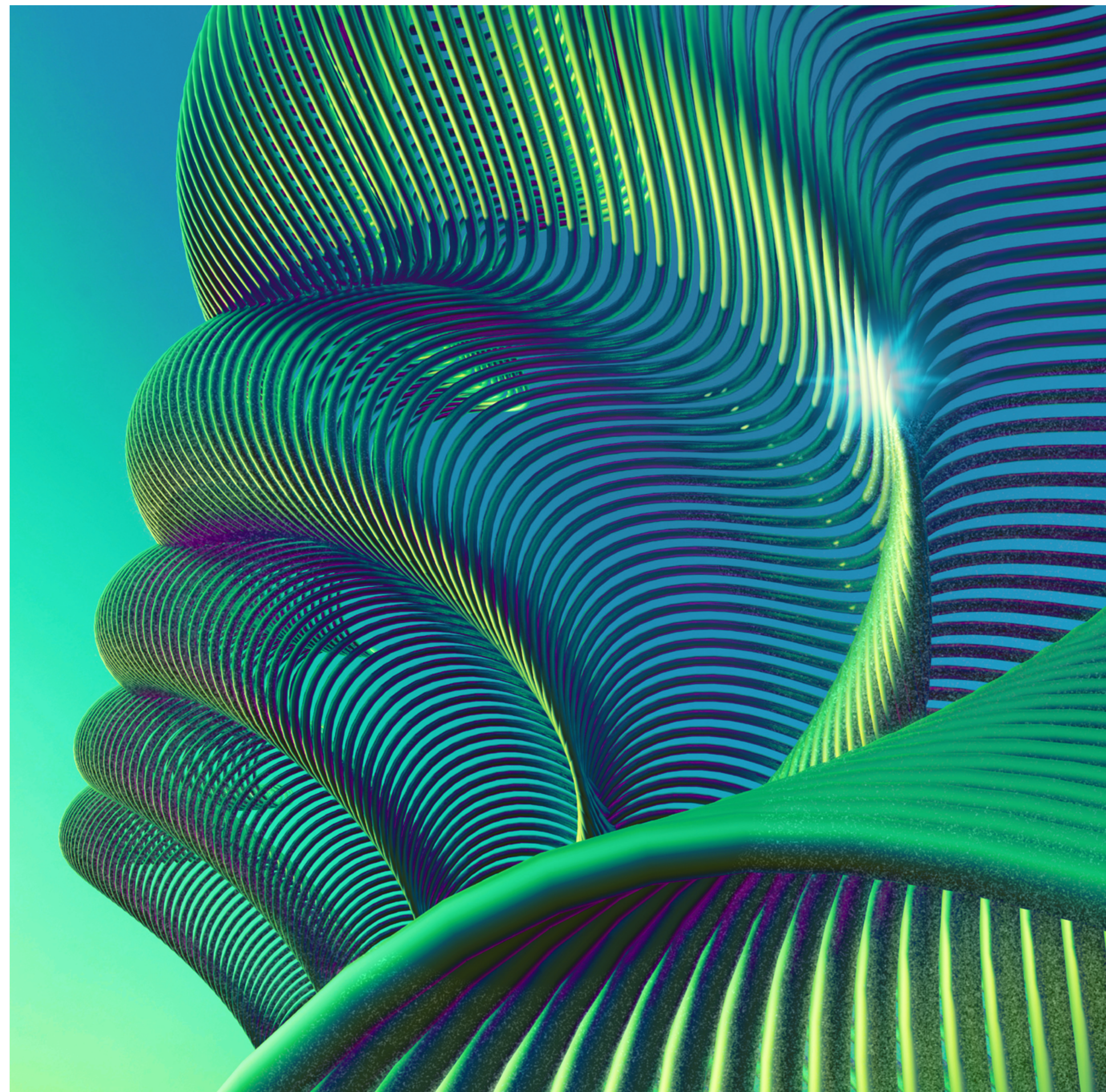
Partner, Lídr CFO Programu pro ČR





# O průzkumu

Společnost Deloitte organizuje od roku 2010 Průzkum názorů finančních ředitelů, který dává hlas vyšším finančním manažerům napříč regionem. Závěrečná zpráva poskytuje přehled jejich názorů na kritické obchodní záležitosti, strategické priority a faktory, které v současnosti považují za důležité pro dosažení úspěchu. Díky své šíři, geografickému dosahu a vysokému počtu účastníků napříč průmyslovými odvětvími poskytuje průzkum spolehlivé informace o tom, jak společnosti nahlíží na ekonomické prostředí a jak reagují na aktuální dění.





# Obsah

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Úvodní slovo Ladislava Šauera | 2  |
| O průzkumu                    | 3  |
| Ekonomický výhled             | 4  |
| Změny a výzvy                 | 15 |
| Generative AI                 | 26 |
| Operate                       | 32 |
| Lokální otázky                | 47 |

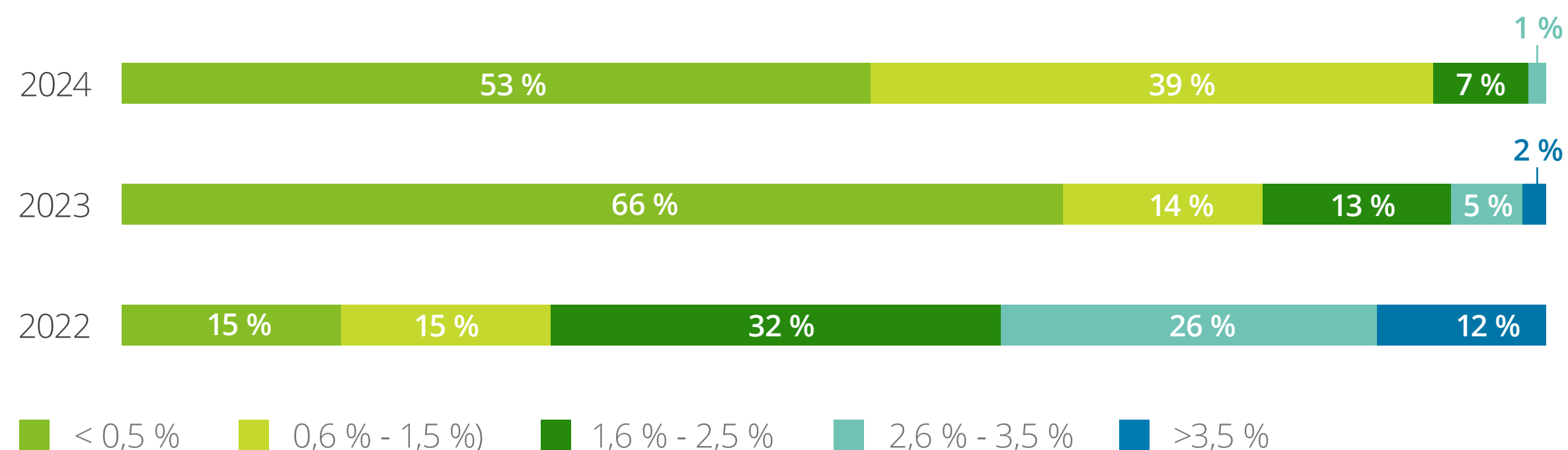


The background features a complex, abstract pattern of wavy, overlapping lines in various shades of green and blue. The lines are dense and create a sense of depth and movement, resembling a stylized, textured surface or a digital data visualization. The colors transition from a bright, almost white-green at the top to a deep, dark blue at the bottom, with many intermediate tones in between.

# **Ekonomický výhled**



## 1. Jaký bude mít Česká republika v roce 2024 růst HDP?

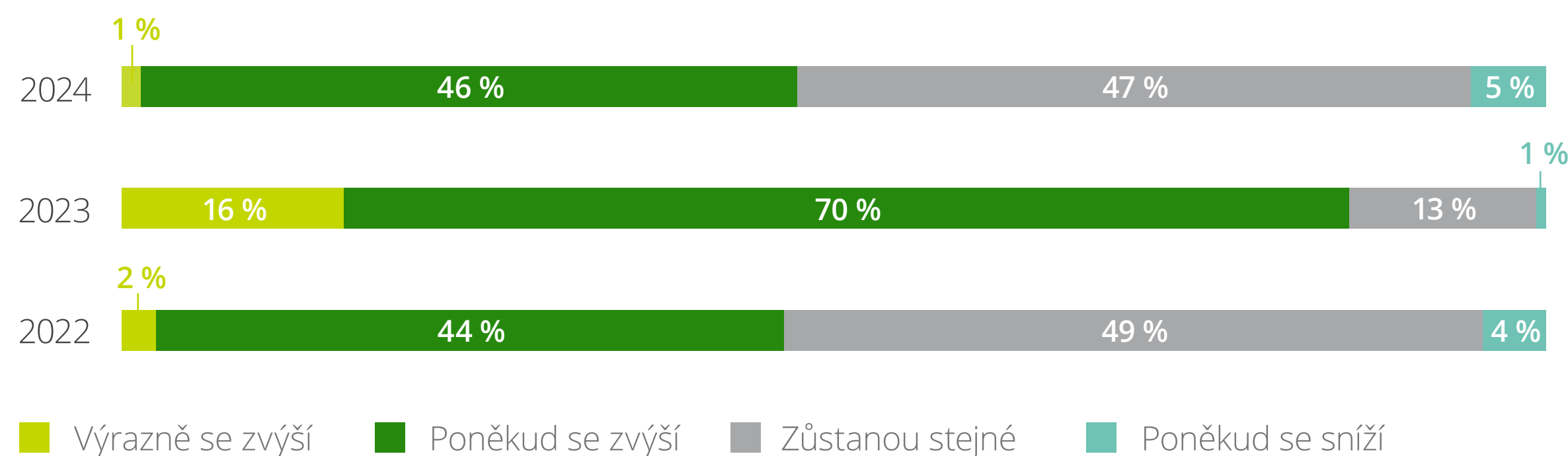


V roce 2024 se dle průzkumu předpokládá vyšší růst HDP než v roce 2023. Zatímco v roce 2023 většina finančních ředitelů očekávala růst HDP do 0,5 %, v roce 2024 většina očekává růst HDP od 0,6 % do 1,5 %. To je zhruba v souladu s naší ekonomickou prognózou Deloitte, kde očekáváme růst HDP na tento rok o 0,9 %.



**David Marek**  
Hlavní ekonom Deloitte

## 2. Jak se v České republice změní v následujících 12 měsících míra nezaměstnanosti?



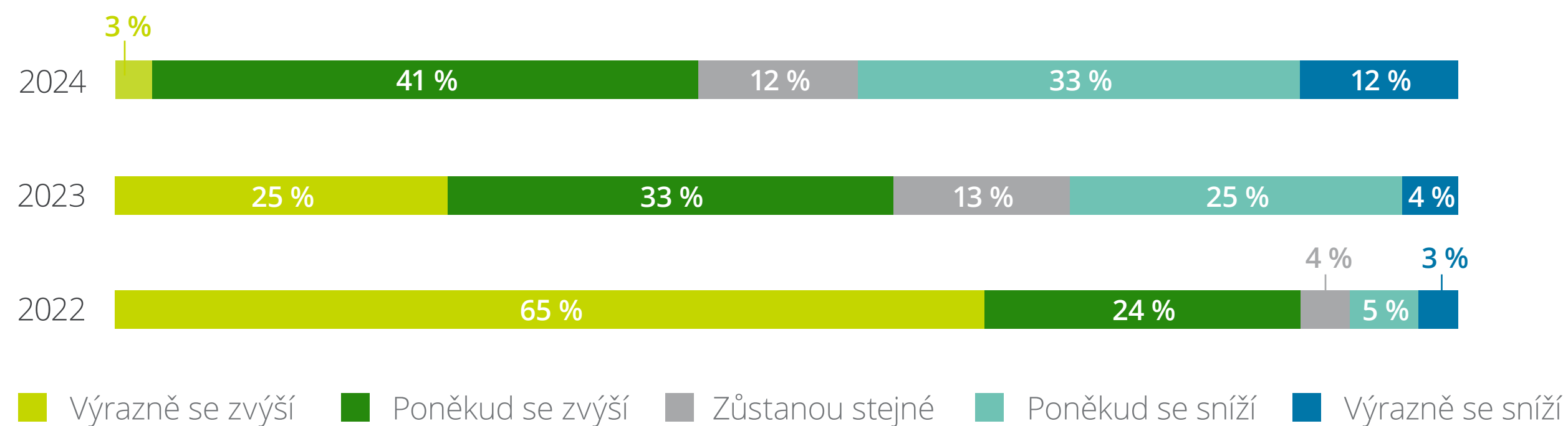
Na rozdíl od roku 2023, kdy většina finančních ředitelů očekávala mírné zvýšení míry nezaměstnanosti, v roce 2024 zhruba polovina respondentů očekává mírné zvýšení, zatímco polovina respondentů předpokládá neměnný stav. Podle naší ekonomické prognózy Deloitte predikujeme v tomto roce minimální zvýšení míry nezaměstnanosti o 0,1 procentního bodu na 2,8 %, což zhruba odpovídá výsledkům průzkumu.



**David Marek**  
Hlavní ekonom Deloitte



### 3. Jak se v České republice změní v nadcházejících 12 měsících index spotřebitelských cen?

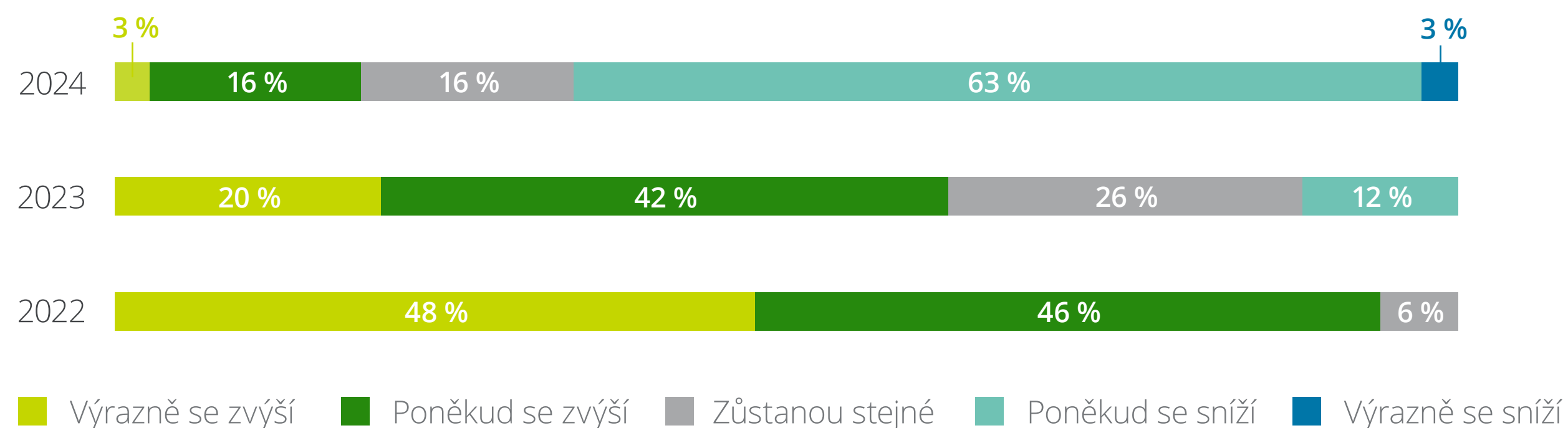


Počet CFO, kteří očekávají snížení cenové hladiny, a těch, kteří očekávají její snížení, je v letošním průzkumu téměř vyrovnaný. Podle 41 % CFO pak dojde v roce 2024 k mírnému zvýšení. Zatímco v loňském roce očekávala výrazné zvýšení cen čtvrtina respondentů, v letošním průzkumu jsou to již pouze 3 %. Velká část finančních ředitelů se naopak domnívá, že index spotřebitelských cen klesne, a to buď mírně (33 %), nebo výrazně (12 %).

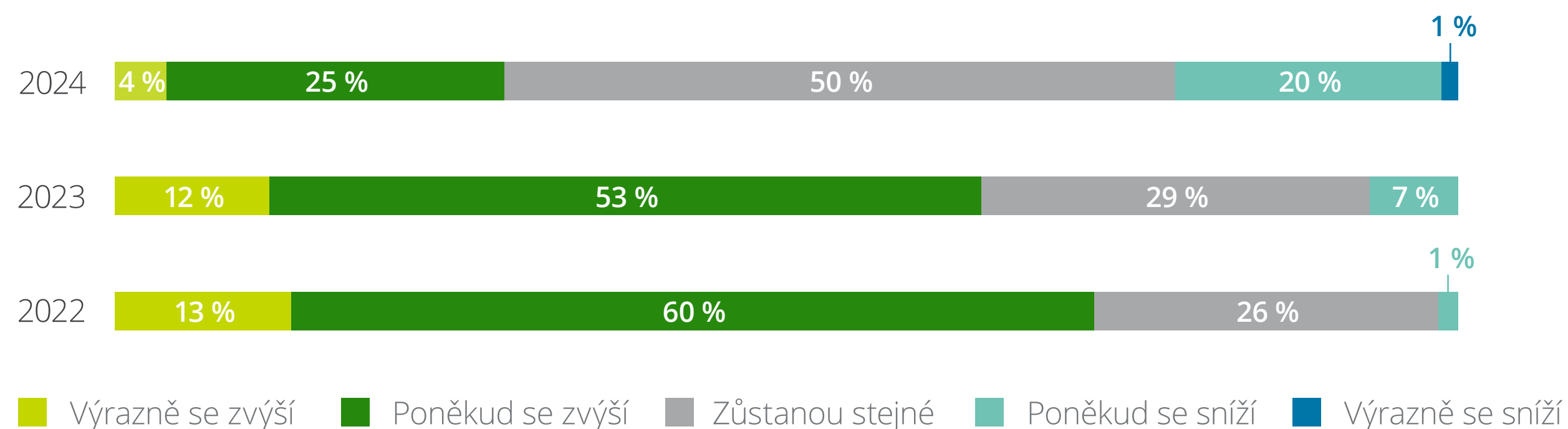


## 4. Jak se v České republice změní v následujících 12 měsících náklady společností?

### 4.1 Náklady na financování dluhu



### 4.2 Náklady na vlastní kapitál



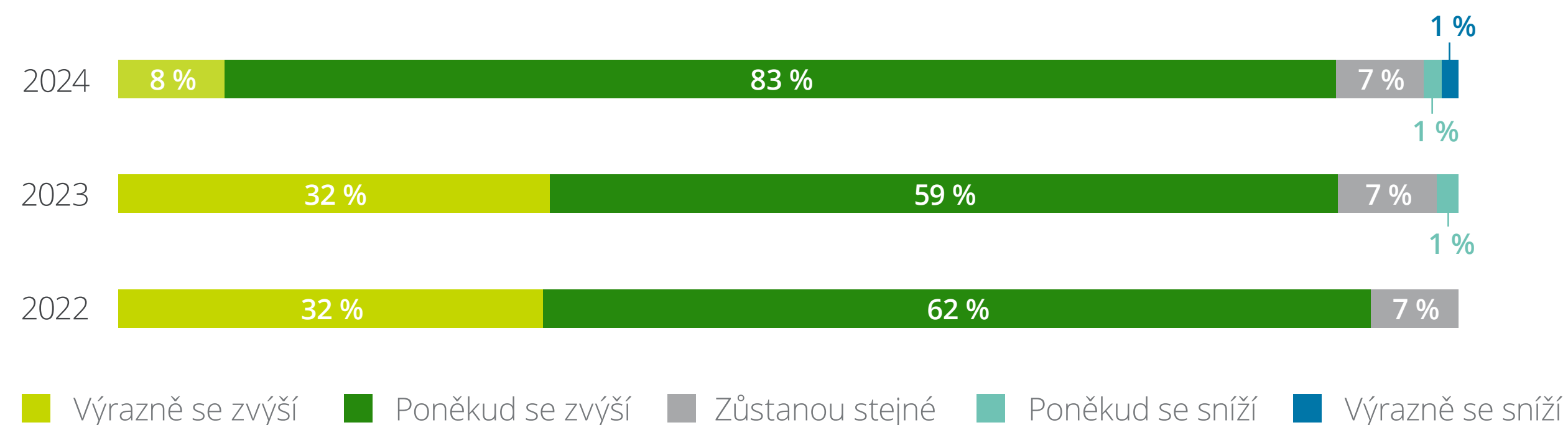
V roce 2023 většina respondentů očekávala růst nákladů na cizí kapitál kvůli vyšším úrokovým sazbám, naopak v roce 2024 dvě třetiny respondentů očekávají pokles. To je v souladu s naší predikcí, neboť dle naší ekonomické prognózy Deloitte předpokládáme na konci roku 2024 pokles 3M PRIBOR sazby na úroveň 3,5 %.



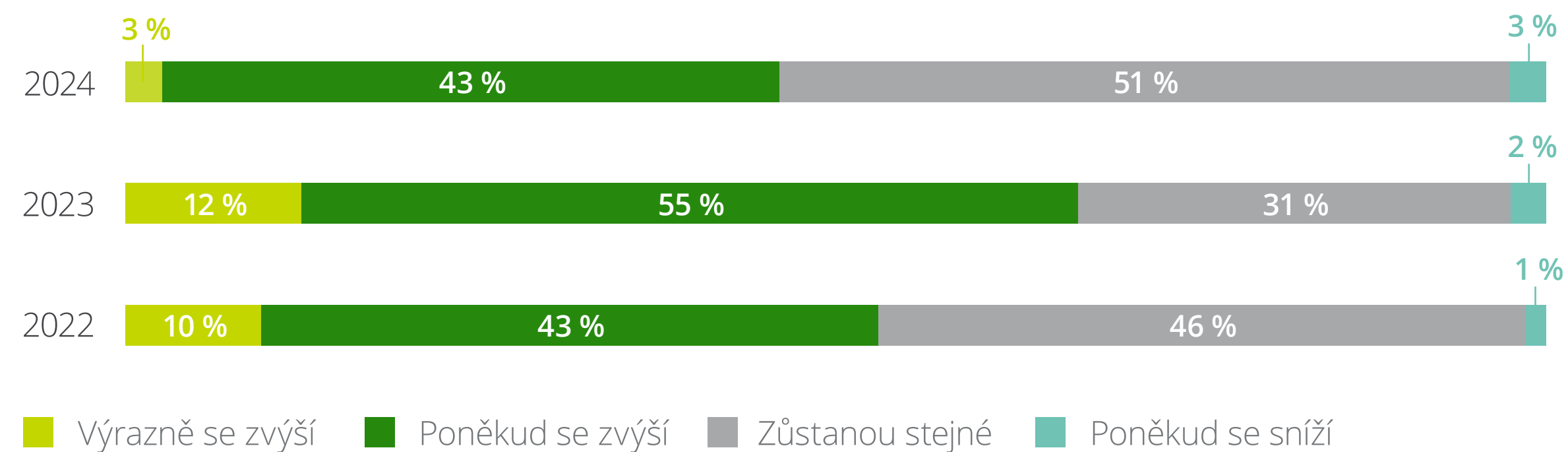
**David Marek**  
Hlavní ekonom Deloitte



### 4.3 Náklady na zaměstnance (platy, sociální příspěvky a benefity pro zaměstnance)



### 4.4 Rezerva na nedobytné pohledávky



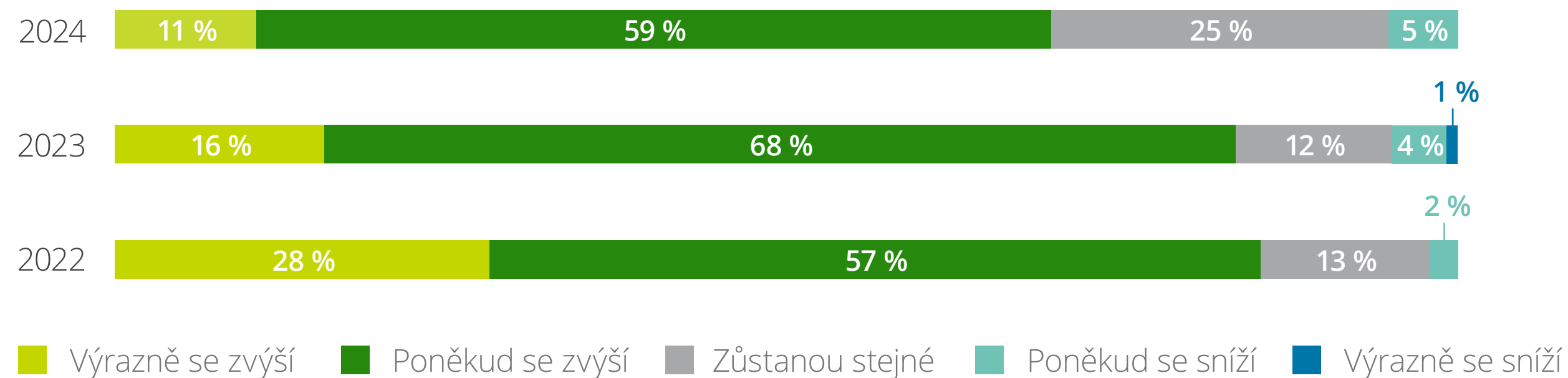
V letošním roce stále více respondentů očekává zpomalení růstu nominálních mezd zaměstnanců oproti roku 2023. To je v souladu s naší ekonomickou prognózou Deloitte, v níž očekáváme zpomalení růstu průměrné nominální mzdy na 5,5 % oproti 7,5 % v roce 2023.



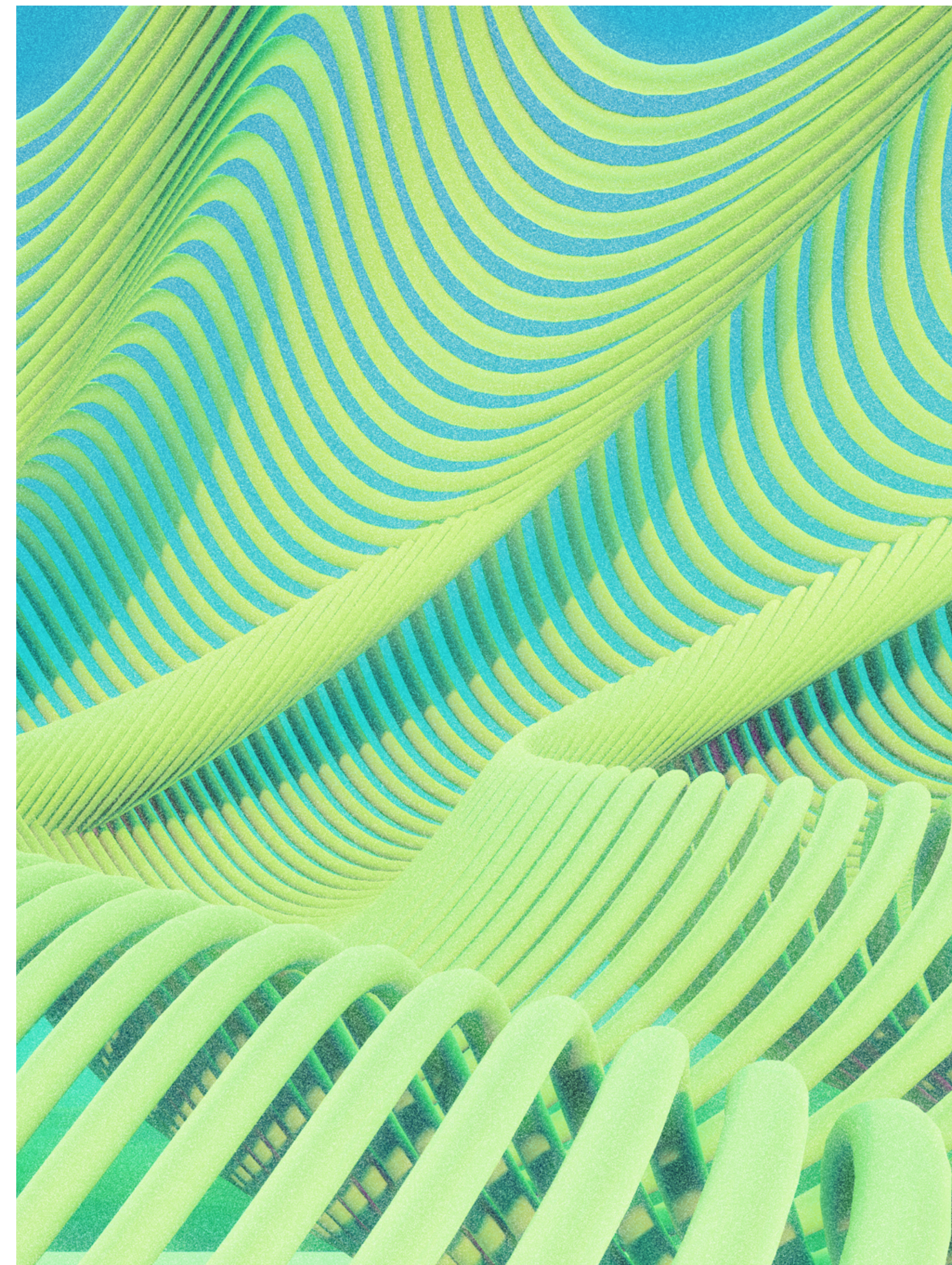
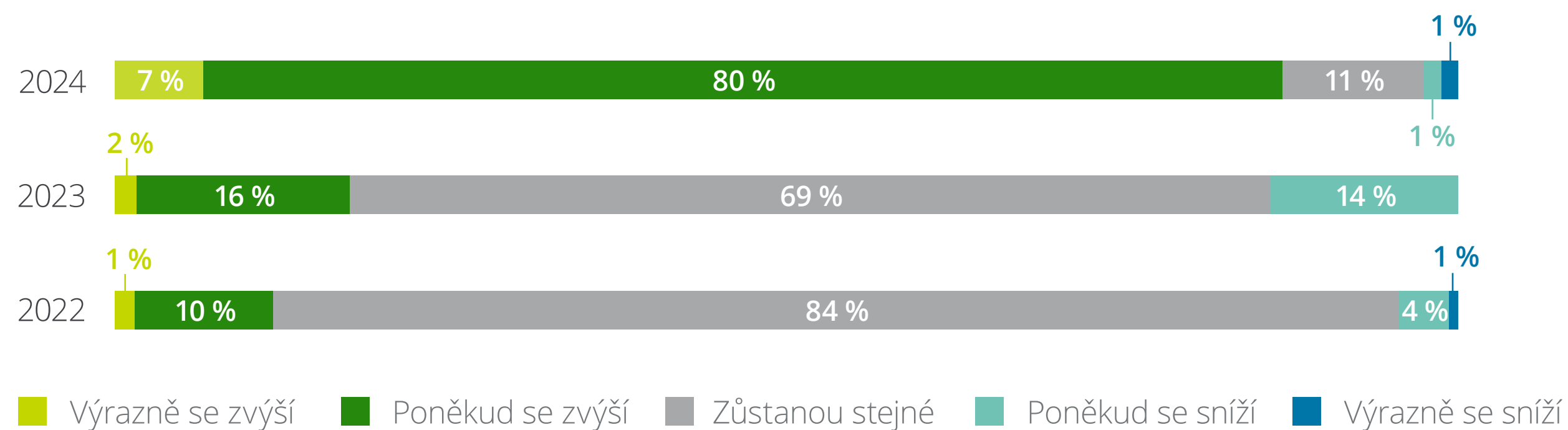
**David Marek**  
Hlavní ekonom Deloitte



### 4.5 Náklady na nemovitosti (platby za nájem nebo leasing, nákup nemovitostí, náklady na údržbu nemovitostí apod.)

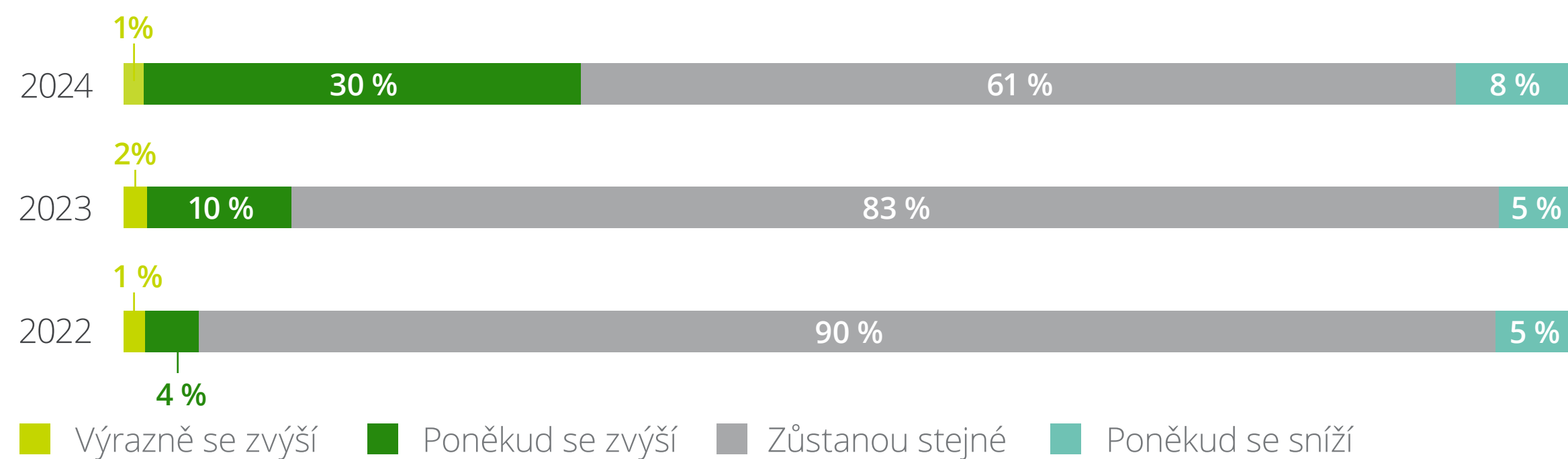


### 4.6 Daň z příjmů právnických osob

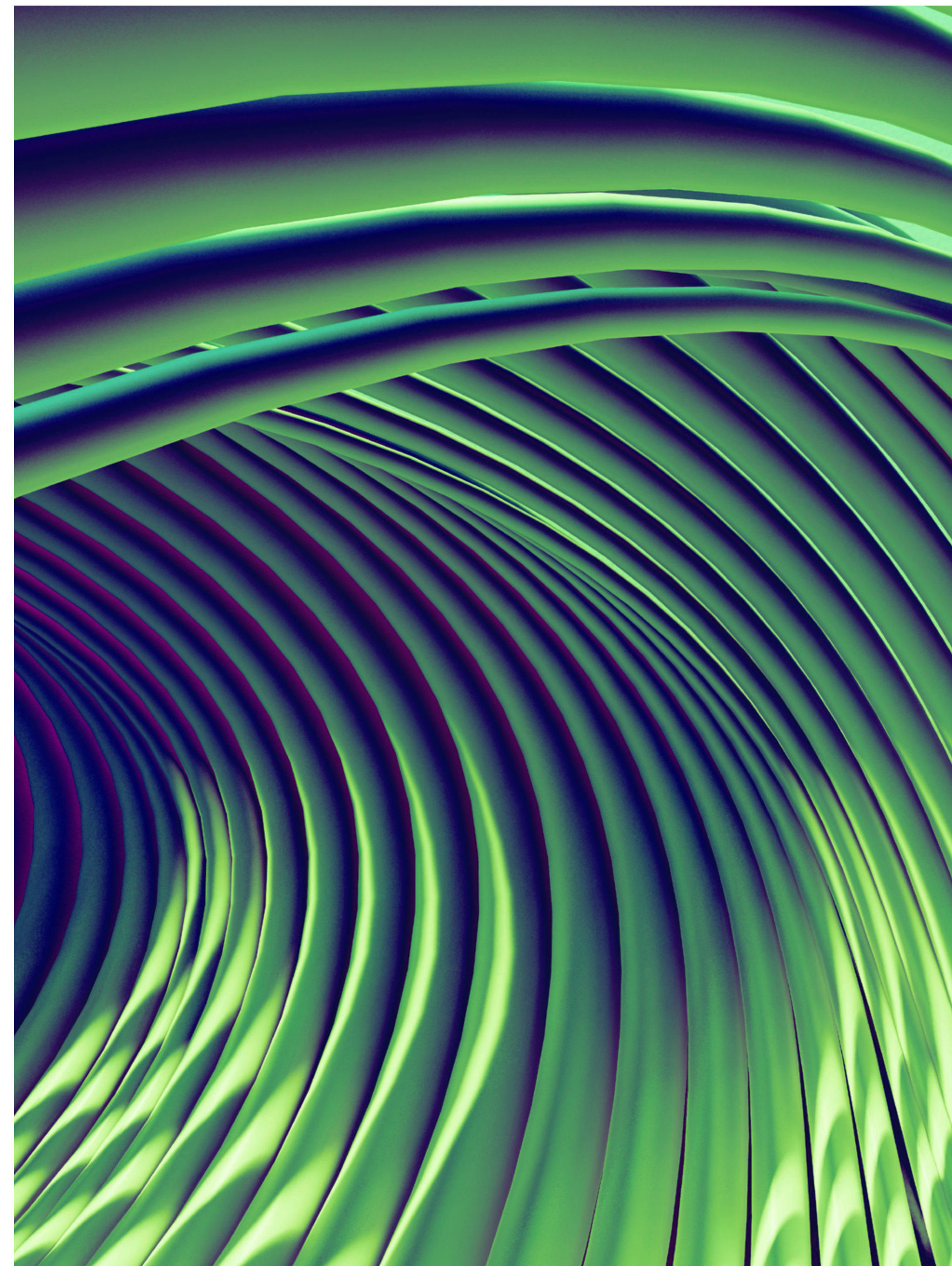
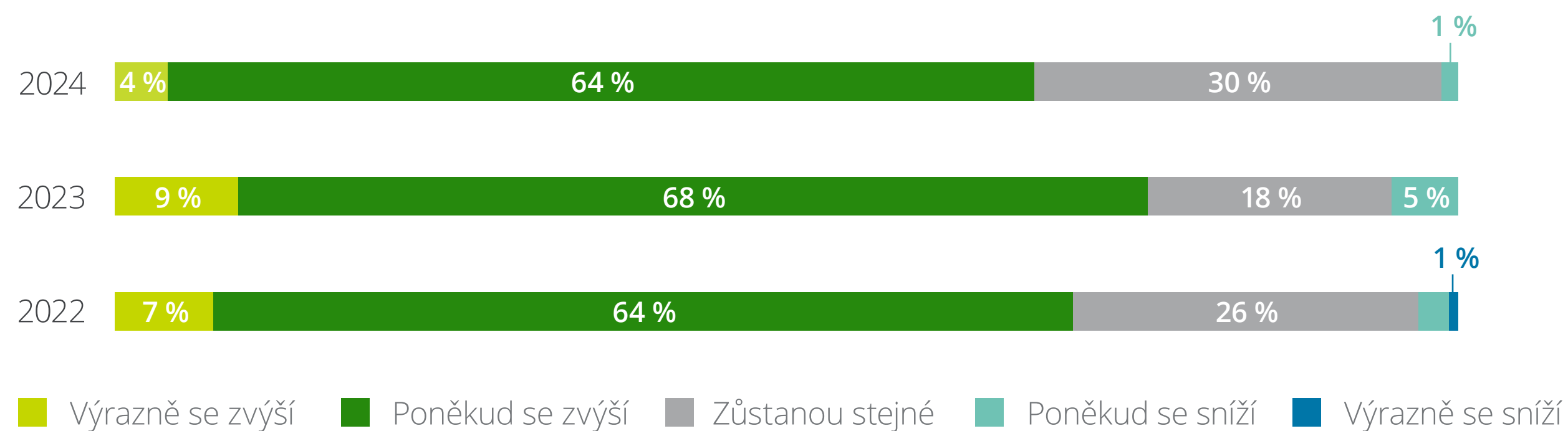




## 4.7 DPH

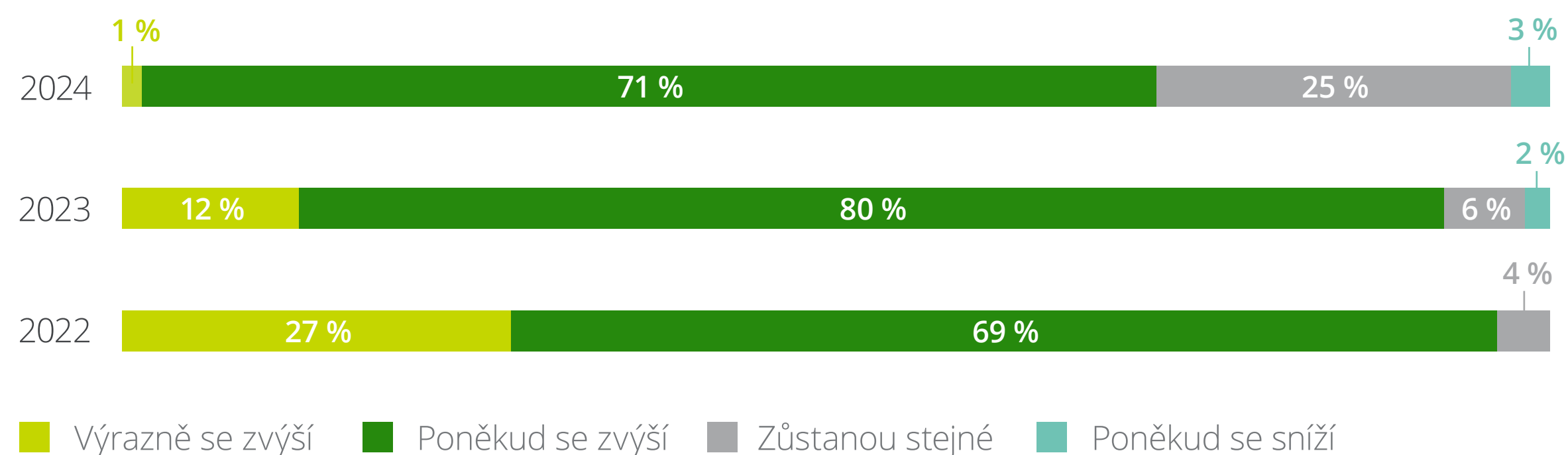


## 4.8 Náklady na služby související s podnikáním (např. daňové poradenství, personální služby, účetní služby, marketingové služby apod.)

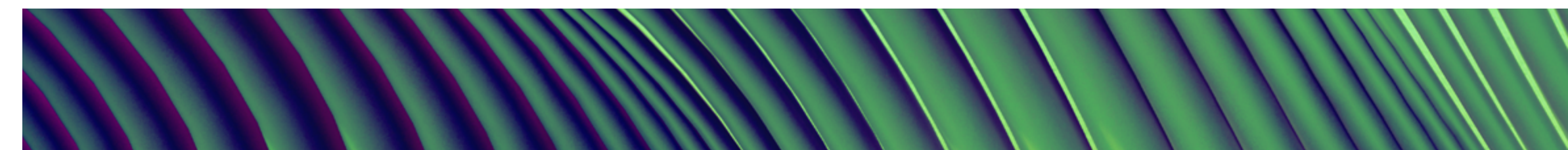
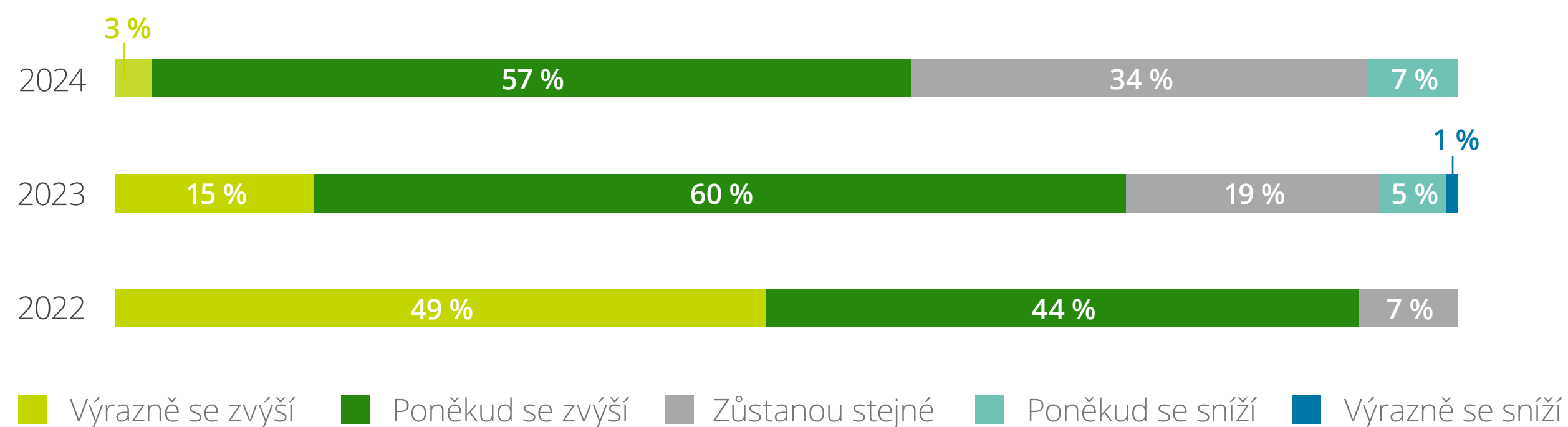




## 4.9 Celkové náklady na dodání výrobků/služeb



## 4.10 Přepravní náklady



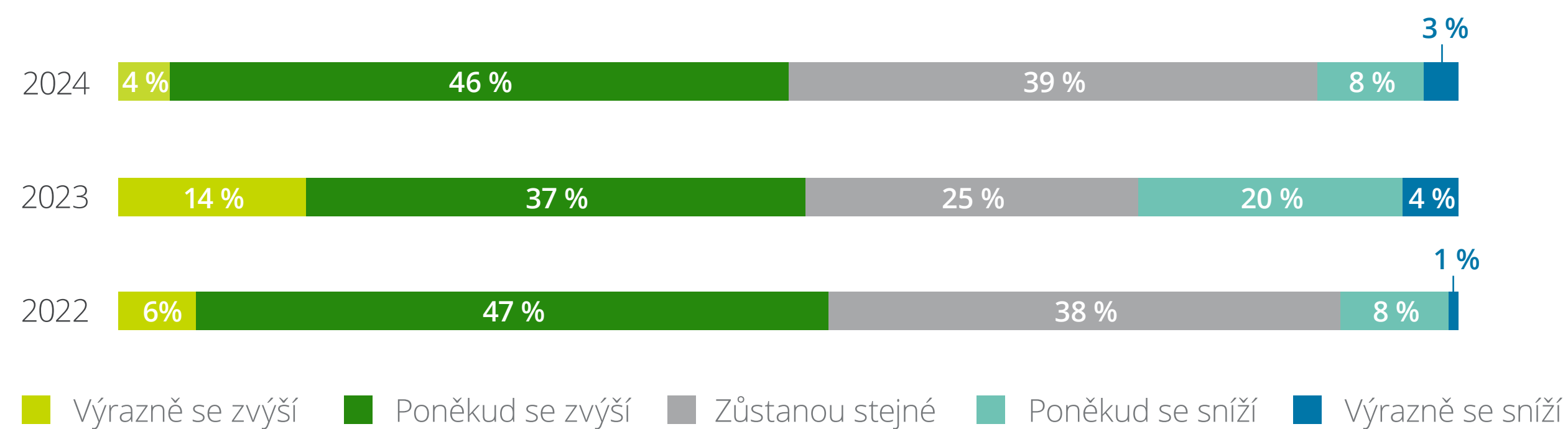
Náklady firem se podle očekávání našich respondentů ve všech sledovaných oblastech buď zvýší, nebo zůstanou stejné. Pouze u nákladů na financování dluhu CFO předpokládají mírné (63 %) či výrazné (3 %) snížení, což je velká změna oproti loňskému roku, kdy snížení očekávalo pouhých 12 % respondentů a více než 60 % naopak počítalo se zvýšením.

Nejvíce respondentů predikuje zvýšení nákladů na zaměstnance – 83 % mírné a 8 % výrazné. Ve srovnání s loňskými výsledky se tak snížil podíl CFO, kteří očekávají výrazné zvýšení těchto nákladů (32 % v roce 2023). Podle finančních ředitelů se také zvýší náklady na daň z příjmů právnických osob (87 %), náklady na dodání výrobků či služeb (72 %) a náklady na nemovitosti (70 %). Skeptičtí jsou respondenti také v oblasti nákladů na služby související s podnikáním, jako jsou marketing, daňové poradenství či personální služby, kde 64 % z nich očekává mírný růst nákladů a 4 % výrazný. Ani v otázce přepravních nákladů nejsou CFO příliš optimističtí, 57 % se domnívá, že tyto náklady mírně vzrostou, 3 % pak předpokládají dokonce výrazný nárůst.

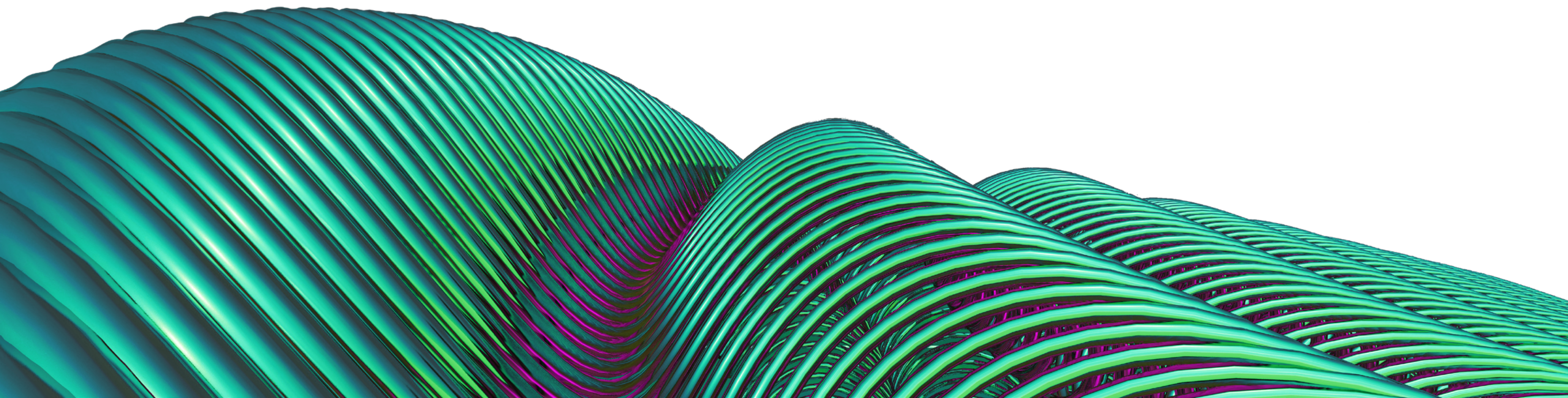
Celkem 61 % CFO se domnívá, že náklady na DPH zůstanou stejné, a 31 % očekává jejich zvýšení. Většina finančních ředitelů (51 %) také očekává, že náklady na rezervy na nedobytné pohledávky neporostou ani se nesníží, zároveň 46 % však předpokládá, že se zvýší.



## 5. Jak se v České republice změní v následujících 12 měsících míra fúzí a akvizic?



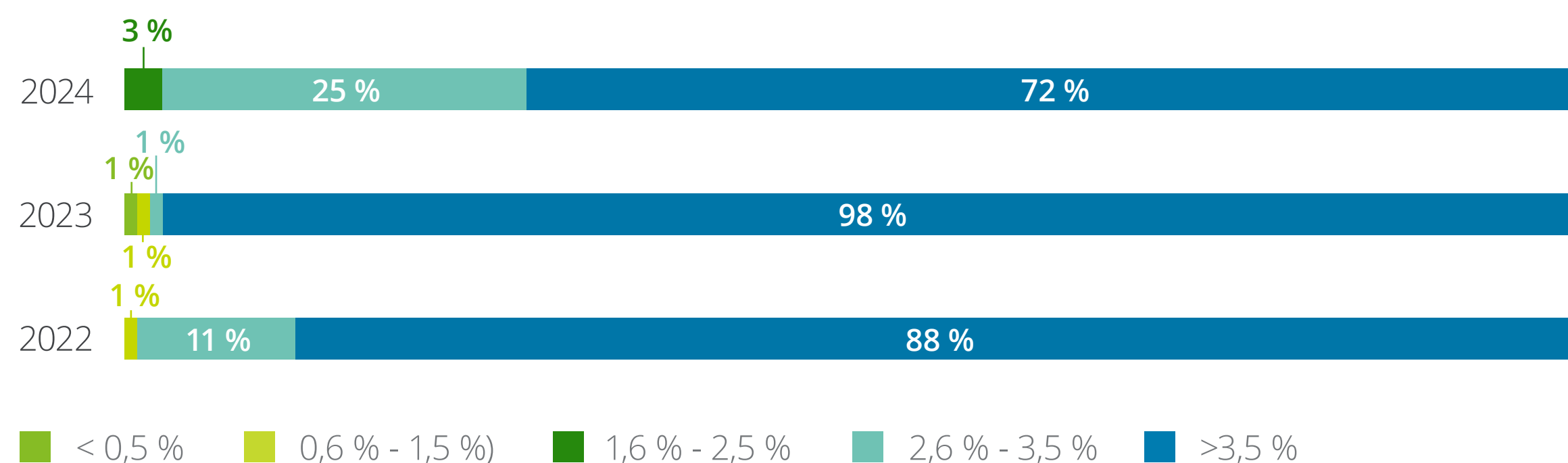
Přesně polovina respondentů očekává nárůst objemu fúzí a akvizic, pouze 11 % předpokládá pokles. Celých 39 % má za to, že objem M&A transakcí zůstane na stejné úrovni.



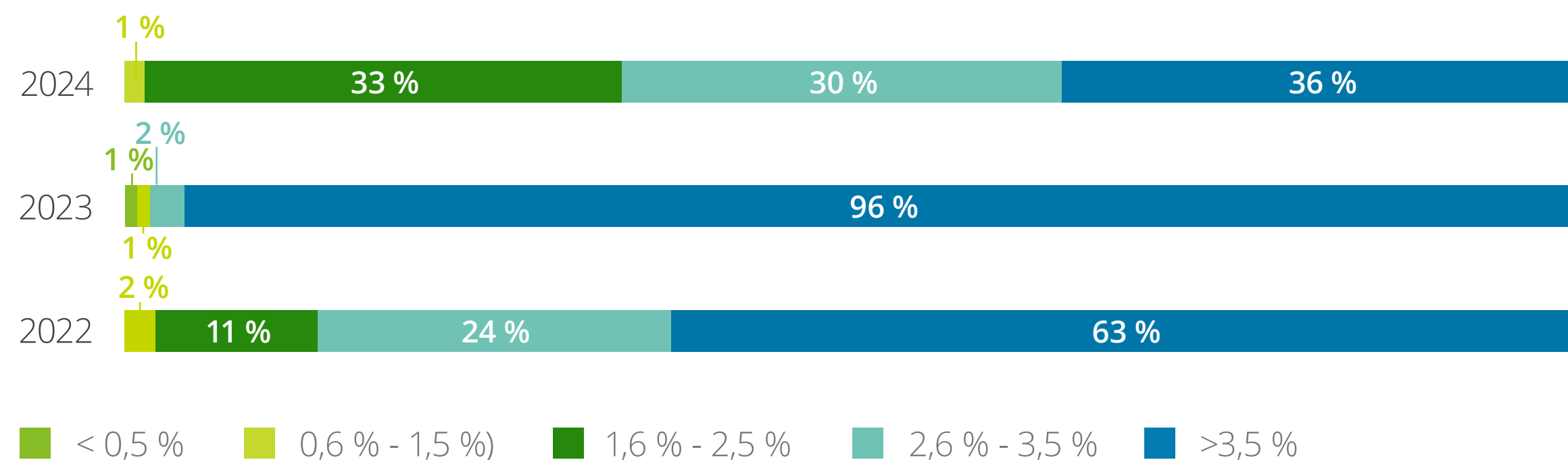


## 6. Jaká bude míra inflace (dle indexu spotřebitelských cen) v České republice a v eurozóně v nadcházejících 12 měsících?

### 6.1 Česká republika



### 6.2 Eurozóna



Na rozdíl od roku 2023 v letošním roce čtvrtina respondentů očekává pokles inflace Česka pod 3,5 %. Zhruba tři čtvrtiny respondentů stále očekávají růst inflace v letošním roce přes 3,5 %. Dle ekonomické predikce Deloitte předpokládáme pokles inflace pod 3 %, což je zhruba v souladu s první skupinou respondentů. Pro eurozónu asi třetina respondentů v letošním roce očekává inflaci v rozmezí 1,6 % až 2,5 %, třetina pak inflaci přes 2,6 % a třetina přes 3,5 %. V souladu s naším modelem Deloitte predikujeme průměrnou inflaci v eurozóně v letošním roce zhruba na úrovni 2,1 %.



**David Marek**  
Hlavní ekonom Deloitte

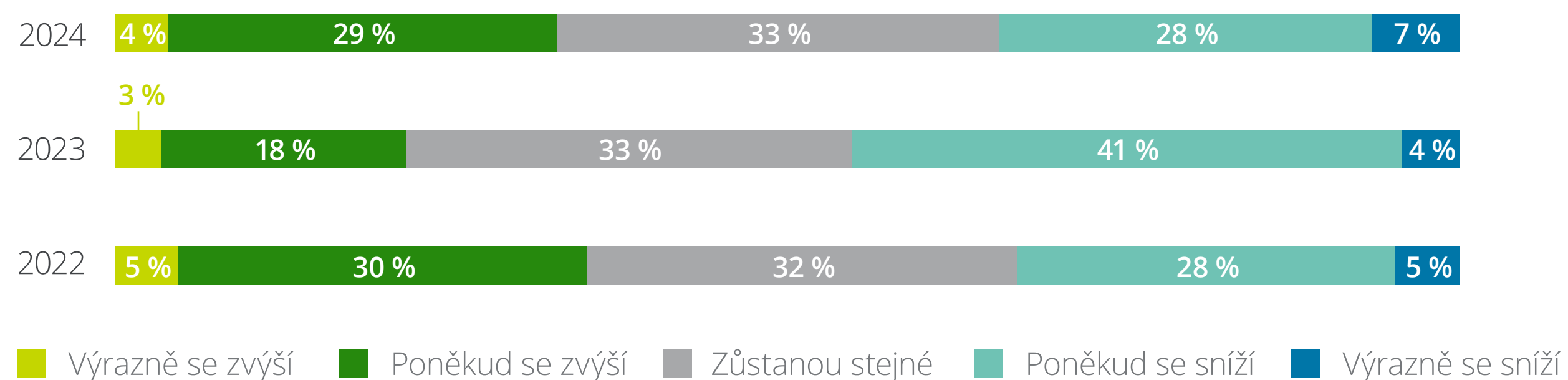


The background features a complex, abstract pattern of wavy, overlapping lines in shades of green and blue. A bright, starburst-like light source is visible on the right side, creating a lens flare effect. The overall composition is dynamic and textured.

# Změny a výzvy

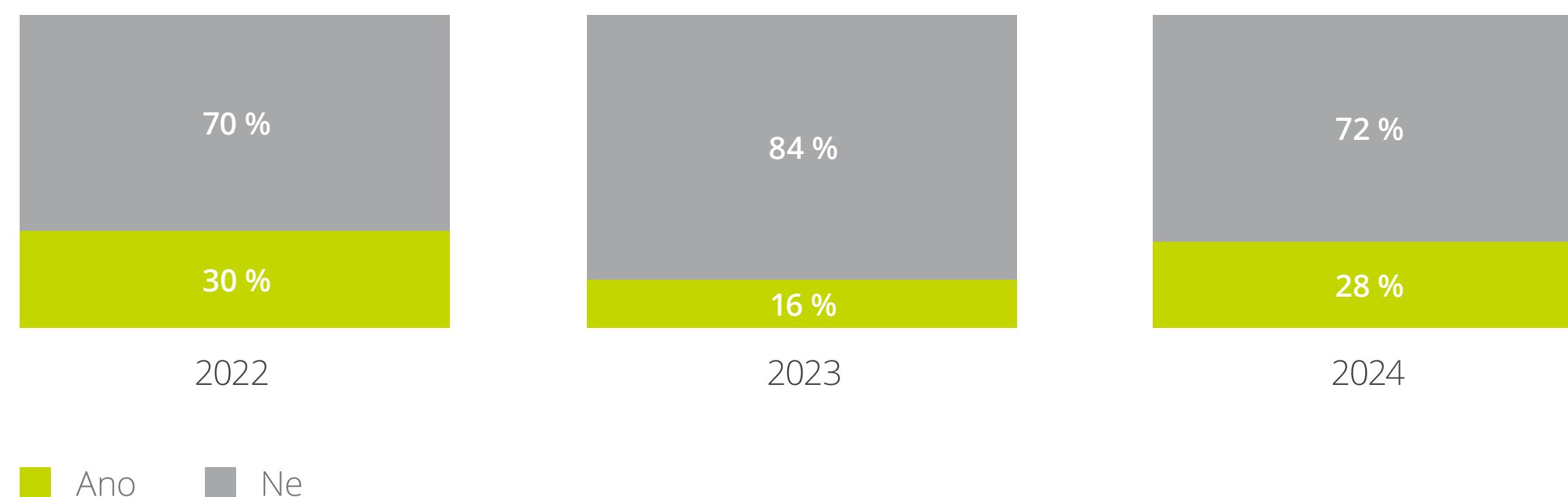


## 7. Jaké jsou finanční vyhlídky vaší společnosti ve srovnání se situací před šesti měsíci?



Finanční vyhlídky svých firem vidí pozitivně 33 % finančních ředitelů, stejný podíl respondentů neočekává žádnou změnu. Mírně převažuje počet CFO, kteří vnímají budoucnost méně optimisticky. Meziročně však ubylo těch, kteří zvolili možnost „výrazně méně optimistické vyhlídky“, zatímco vloni to bylo 38 %, letos již pouze 7 %.

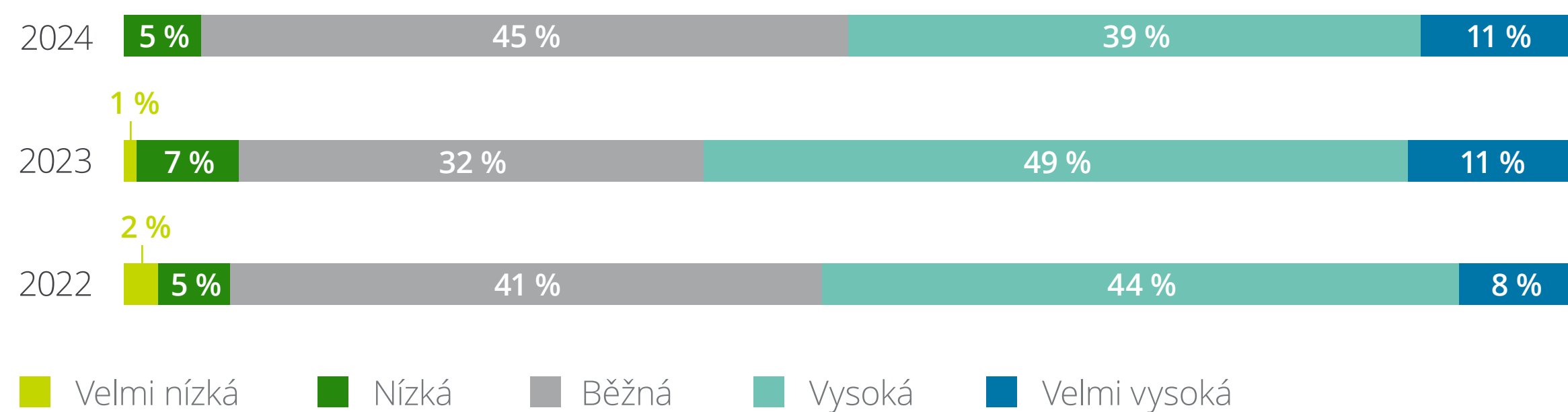
## 8. Je nyní vhodná doba na to, aby vaše společnost z hlediska rozvahy přijala větší riziko?



Pro většinu CFO stále není vhodná doba pro větší podnikatelské riziko z hlediska rozvahy. Oproti loňsku se však procento těch, kteří považují tento čas pro určité riziko za příhodný, zvýšilo z 16 % na 28 %. Stále je to však méně než v roce 2022, kdy podíl respondentů, kteří se neobávají přijetí většího rizika, dosahoval 30 %.



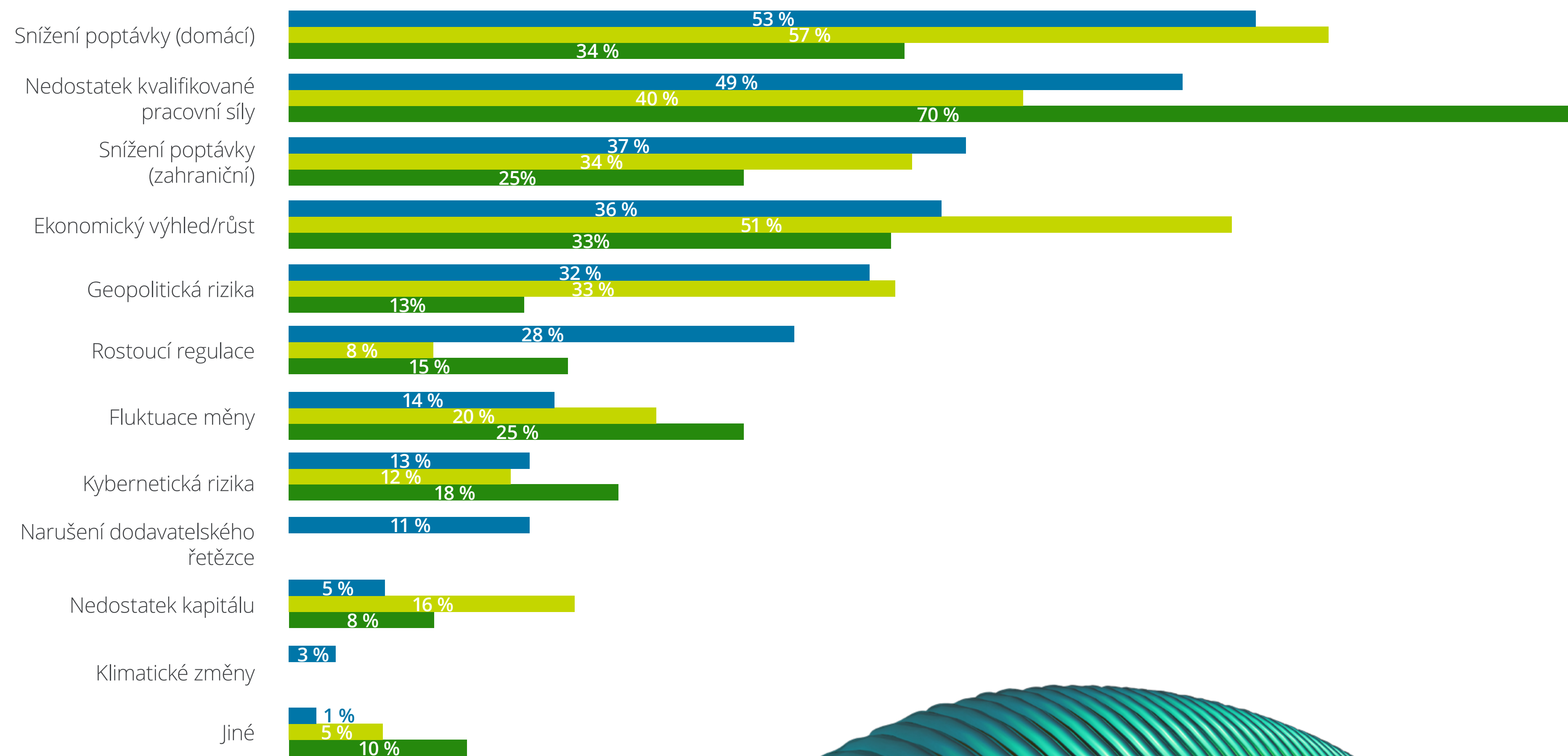
## 9. Jaká je obecná míra externí finanční a ekonomické nejistoty, které vaše společnost čelí?



Celkem 50 % dotazovaných CFO připouští, že jejich společnost čelí vysoké či velmi vysoké míře externí finanční a ekonomické nejistoty. Je to o 10 procentních bodů méně než v loňském průzkumu. Zvýšil se podíl finančních ředitelů, kteří neočekávají, že se míra nejistoty změní, a to na 45 %. Pouze 5 % pak uvedlo, že čelí jen nízké míře nejistoty.



## 10. Které faktory budou v následujících 12 měsících pravděpodobně představovat významné riziko pro vaši společnost?

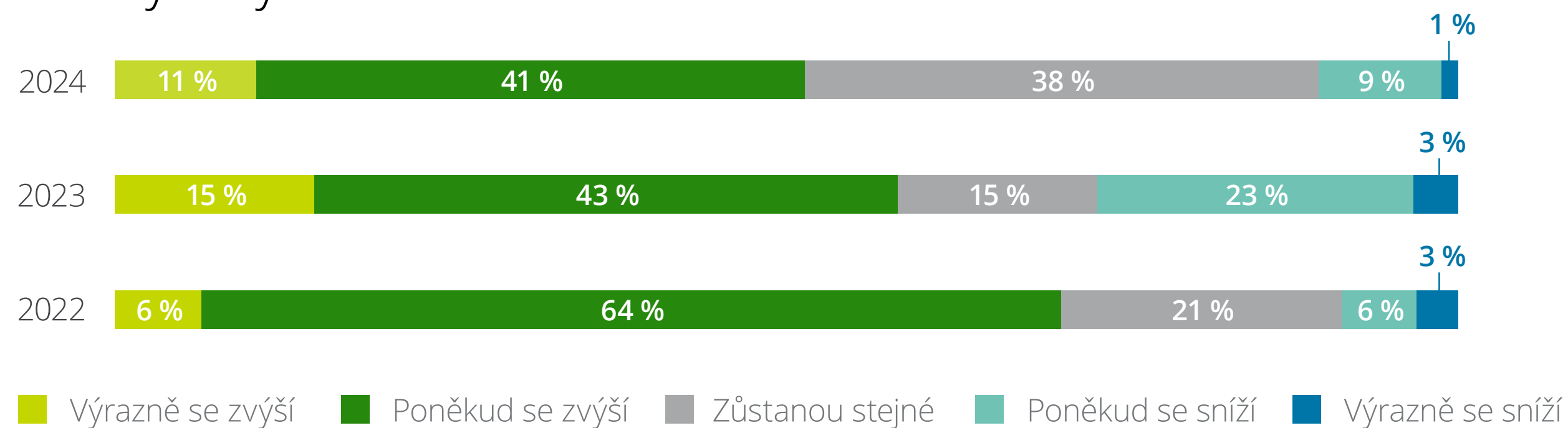


Snížení domácí poptávky, nedostatek kvalifikované pracovní síly, snížení zahraniční poptávky, nejistý ekonomický výhled a geopolitická rizika – to je pět faktorů, které finanční ředitelé vnímají jako největší rizika pro své společnosti. Nejvíce se CFO obávají snížení domácí poptávky (53 %), tedy stejně jako vloni (57 %). Pro srovnání, v roce 2022 byl zdaleka nejvýznamnějším rizikovým faktorem nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců, jehož se obávalo 70 % respondentů.

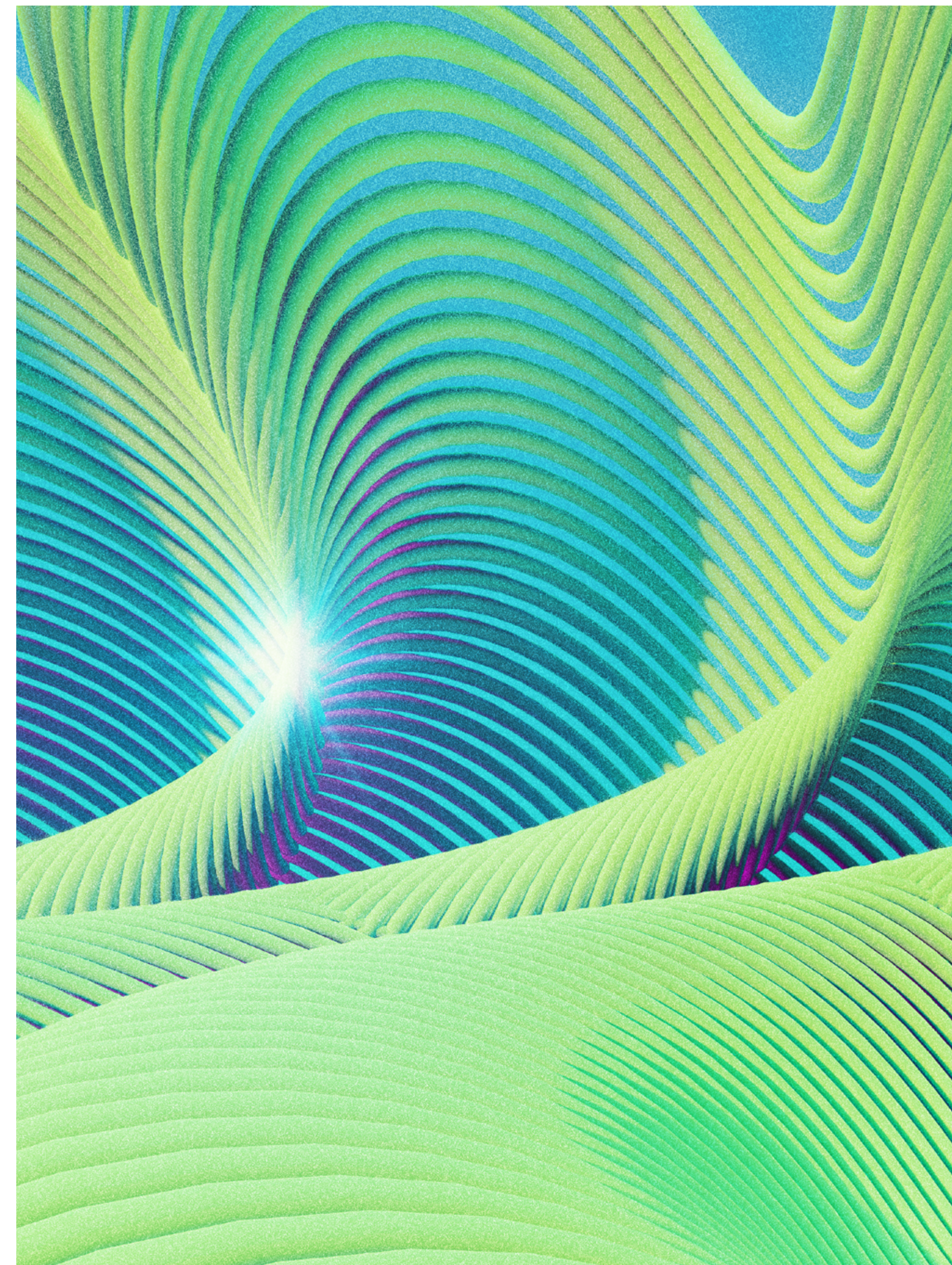
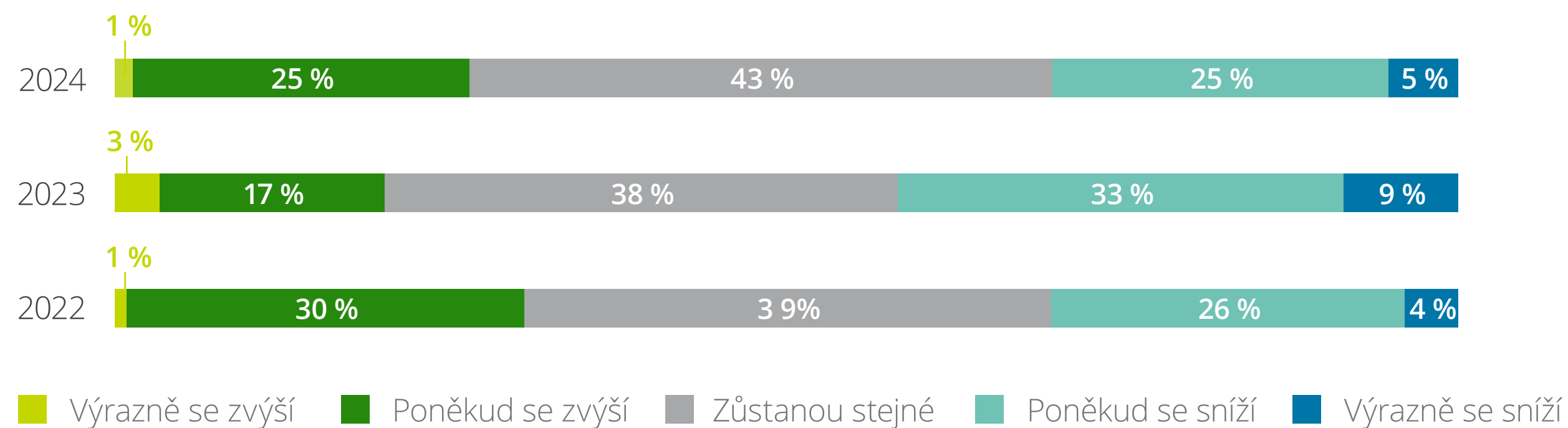


## 11. Jak se pravděpodobně změní následující klíčové ukazatele vaší společnosti během nadcházejících 12 měsíců?

### 11.1 Výnosy

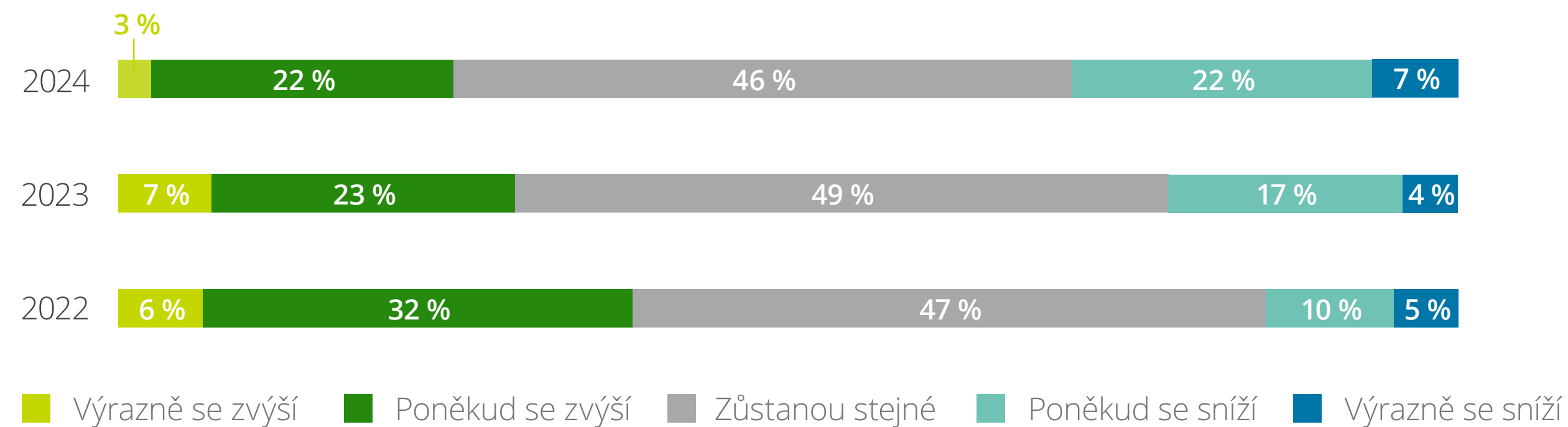


### 11.2 Provozní marže

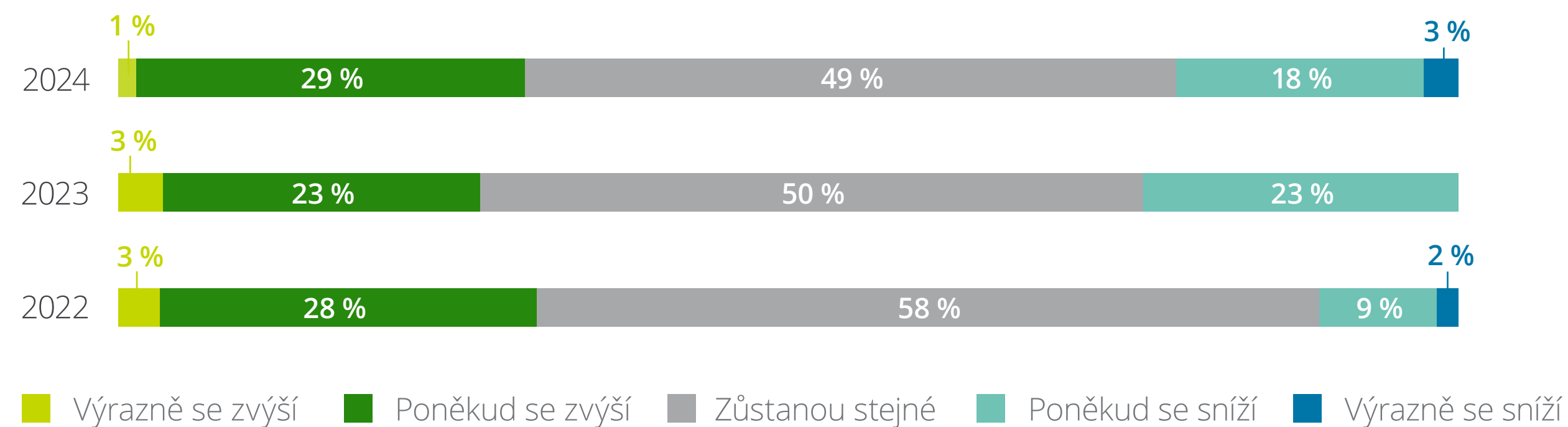




## 11.3 Kapitálové výdaje (CAPEX)



## 11.4 Počet zaměstnanců

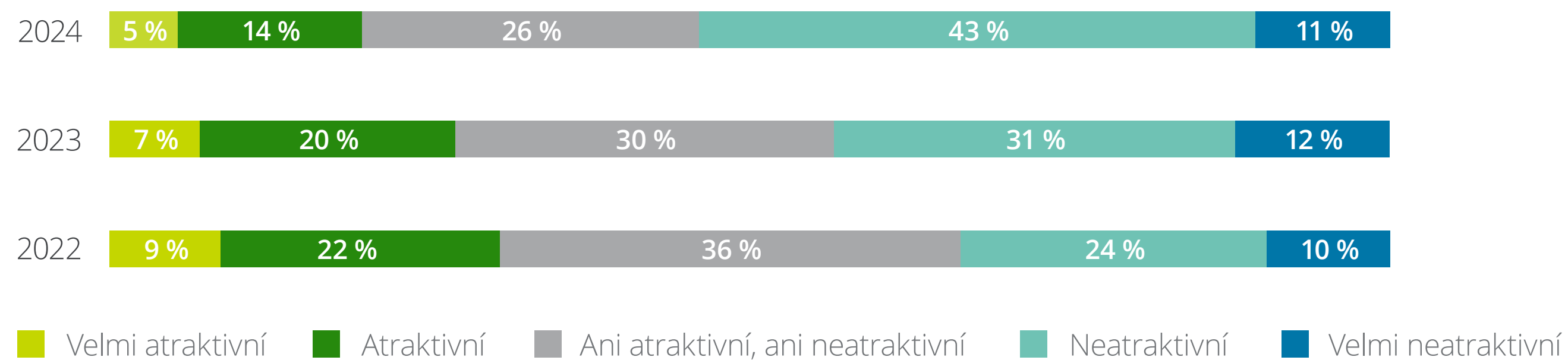


Až 52 % finančních ředitelů předpokládá, že se výnosy jejich firem mírně či výrazně zvýší. Dalších 38 % očekává, že výnosy zůstanou stejné. V ostatních třech sledovaných ukazatelích, jako jsou provozní marže, kapitálové výdaje a počet zaměstnanců, převládá mezi dotazovanými CFO názor, že k výraznějším změnám nedojde.

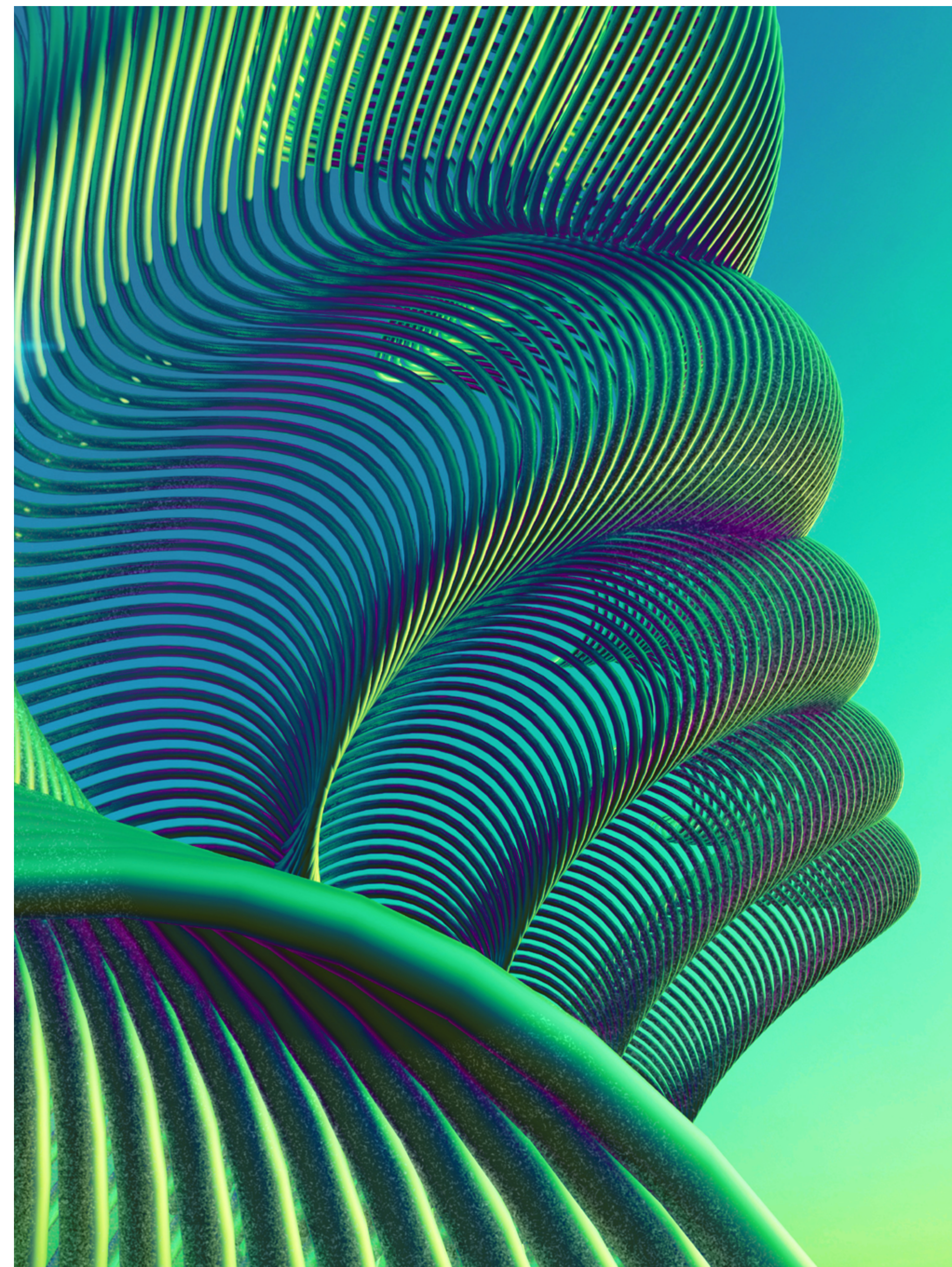
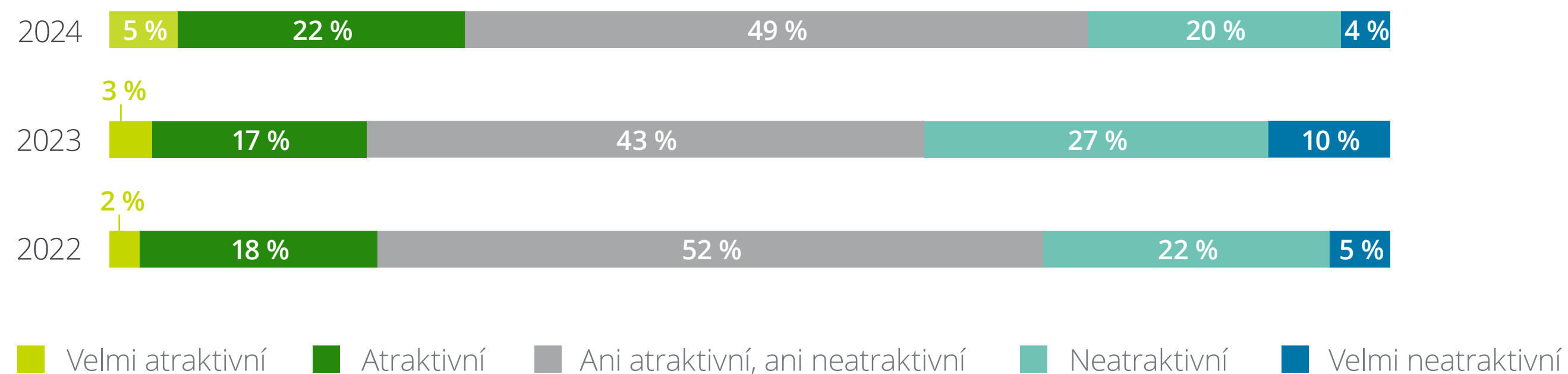


## 12. Jak v současnosti hodnotíte následující zdroje financování vaší společnosti?

### 12.1 Bankovní půjčka

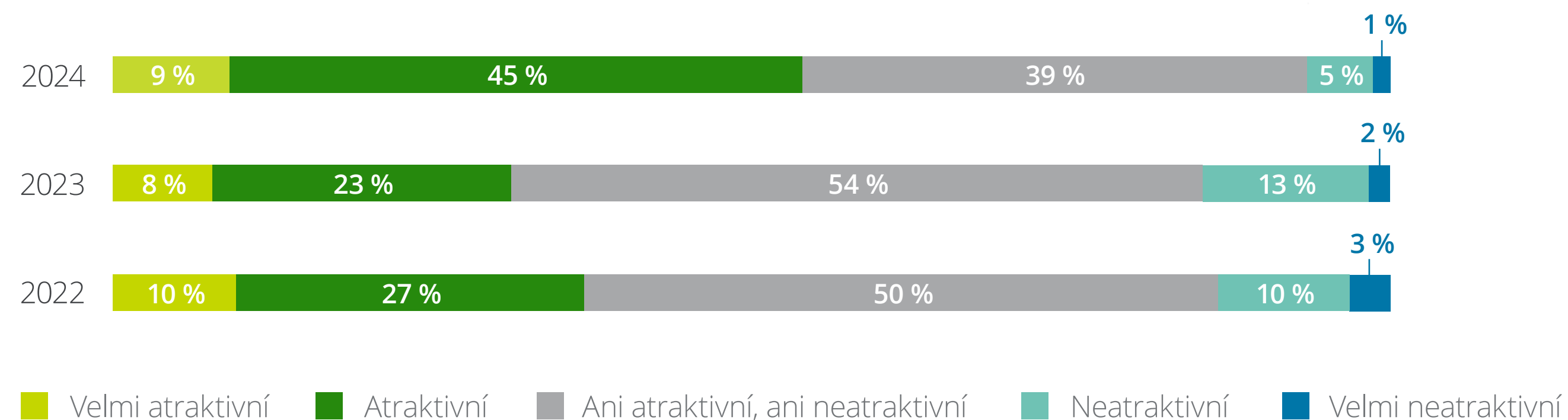


### 12.2 Firemní dluh

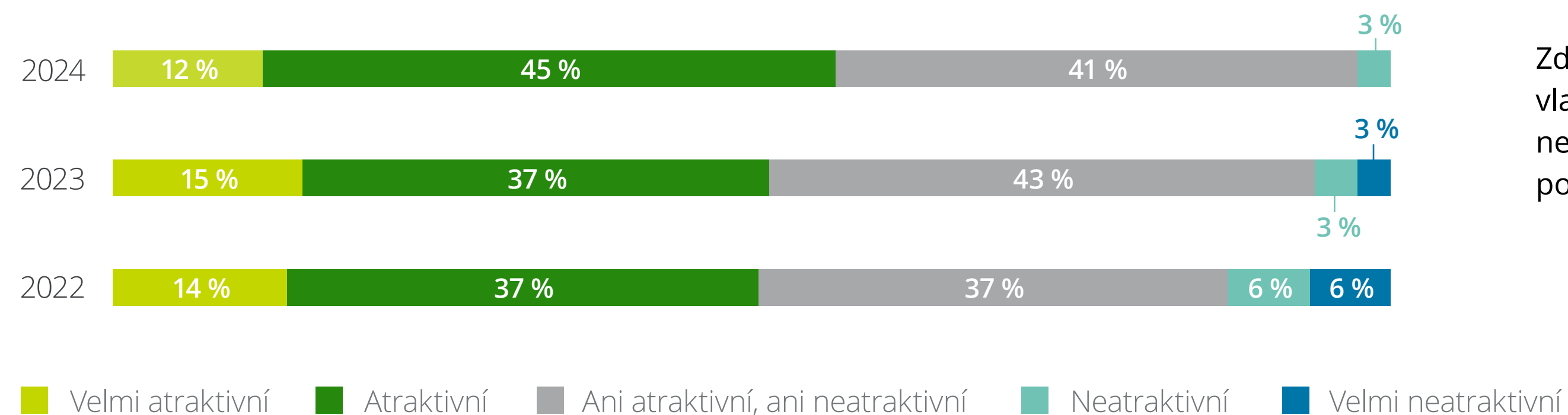




## 12.3 Vlastní kapitál



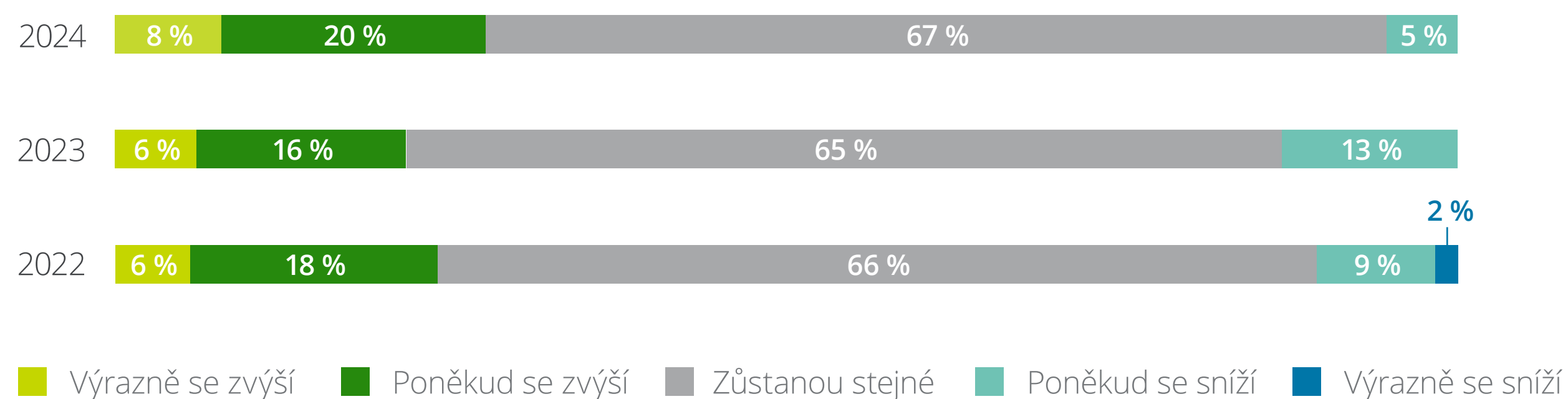
## 12.4 Interní financování



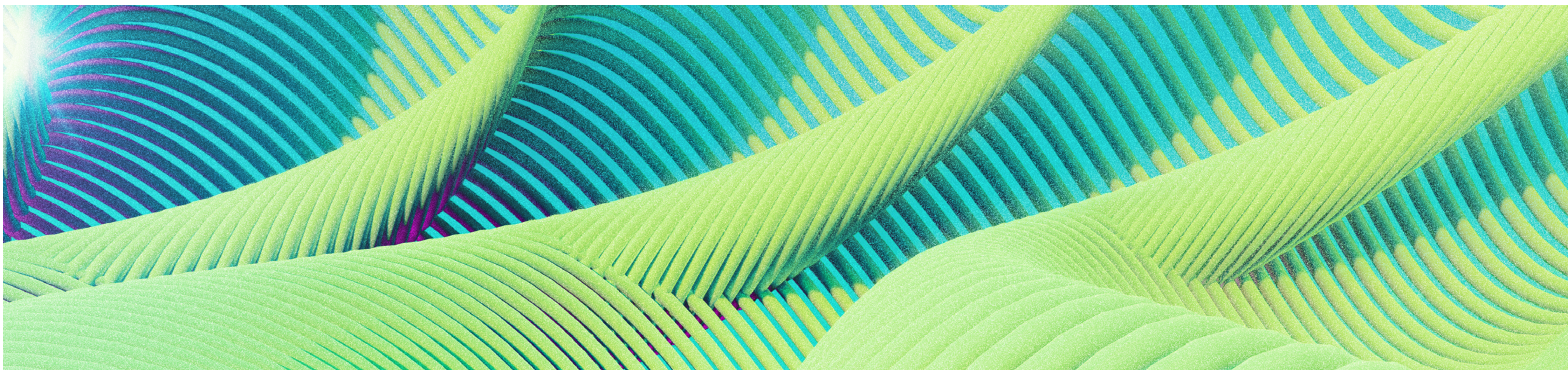
Zdroje financování spatřují finanční ředitelé především v interním financování (57 %) a ve vlastním kapitálu (54 %). Až 54 % respondentů zároveň vnímá jako neatraktivní či velmi neatraktivní bankovní půjčku, opačný názor má 19 %. V otázce firemního dluhu pak téměř polovina CFO zastává neutrální stanovisko.



### 13. Jak očekáváte, že se v průběhu příštích tří let změní vaše schopnost splácet dluh?

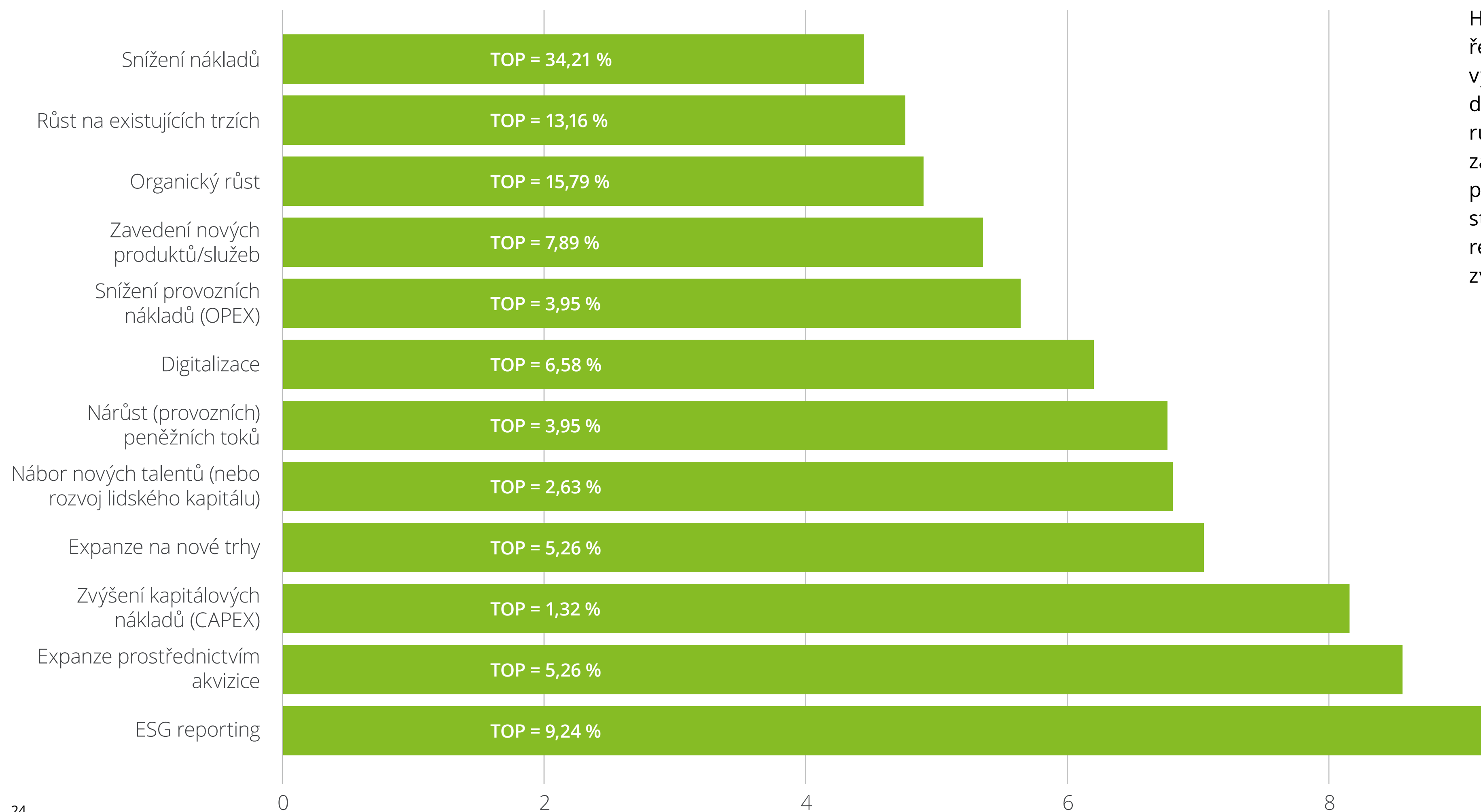


Celkem 67 % dotázaných CFO neočekává, že se v příštích třech letech změní schopnost jejich společností splácet dluh. Tento výsledek zůstává obdobný jako při loňském i předloňském průzkumu. Mírně se však zvýšil počet respondentů, kteří se domnívají, že se jejich schopnost splácet dluh zvýší (28 %). Současně se na 5 % snížil podíl těch, kteří na tuto oblast nahlízejí skepticky.





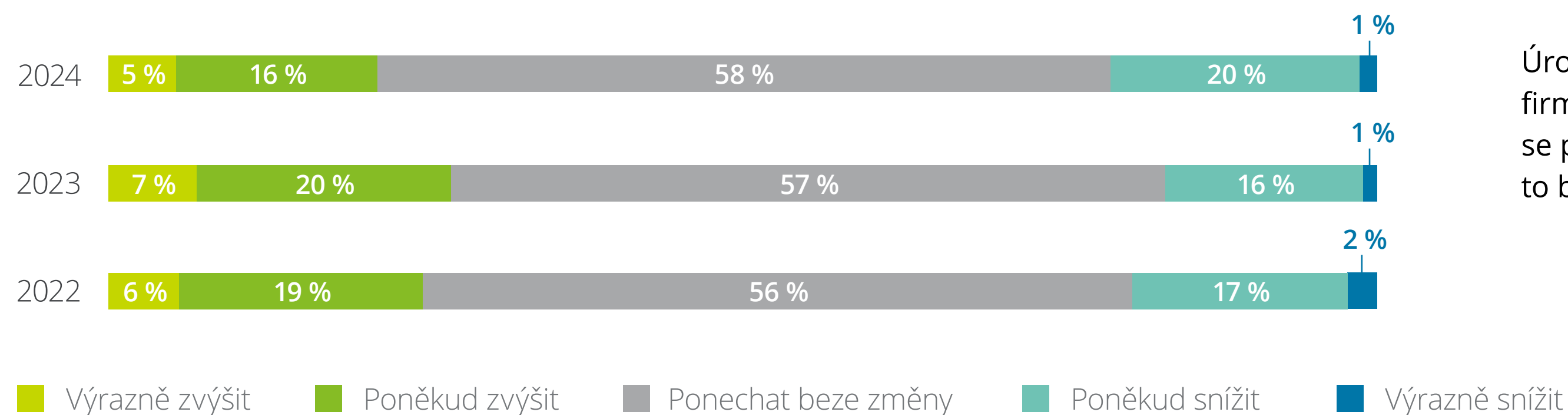
## 14. Do jaké míry budou níže uvedené strategie pro vaši společnost pravděpodobně prioritou v nadcházejících 12 měsících?



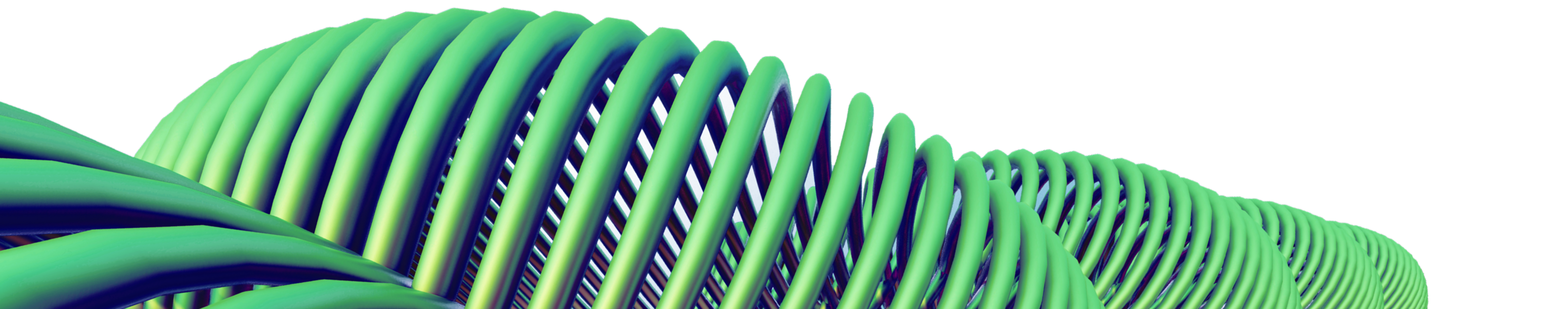
Hlavní strategickou prioritou je pro finanční ředitele aktuálně snížení nákladů – nejvyšší význam mu přisoudilo 30 % dotázaných. Na dalších příčkách se dále umístily priority jako růst na existujících trzích, organický růst, zavedení nových produktů či služeb a snížení provozních nákladů (OPEX). Na opačnou stranu žebříčku svých priorit CFO zařadili ESG reporting, expanzi prostřednictvím akvizice či zvýšení kapitálových nákladů (CAPEX).



## 15. Jak plánujete v následujících 12 měsících změnit svou úroveň zadlužení?



Úroveň zadlužení zůstane podle očekávání 58 % finančních ředitelů stejná. Snížení zadlužení firmy předpokládá pětina CFO a téměř stejný počet (21 %) pak naopak zvýšení. Meziročně se počet respondentů, kteří plánují zvýšení úrovně zadlužení, snížil – v loňském průzkumu to bylo 27 %.





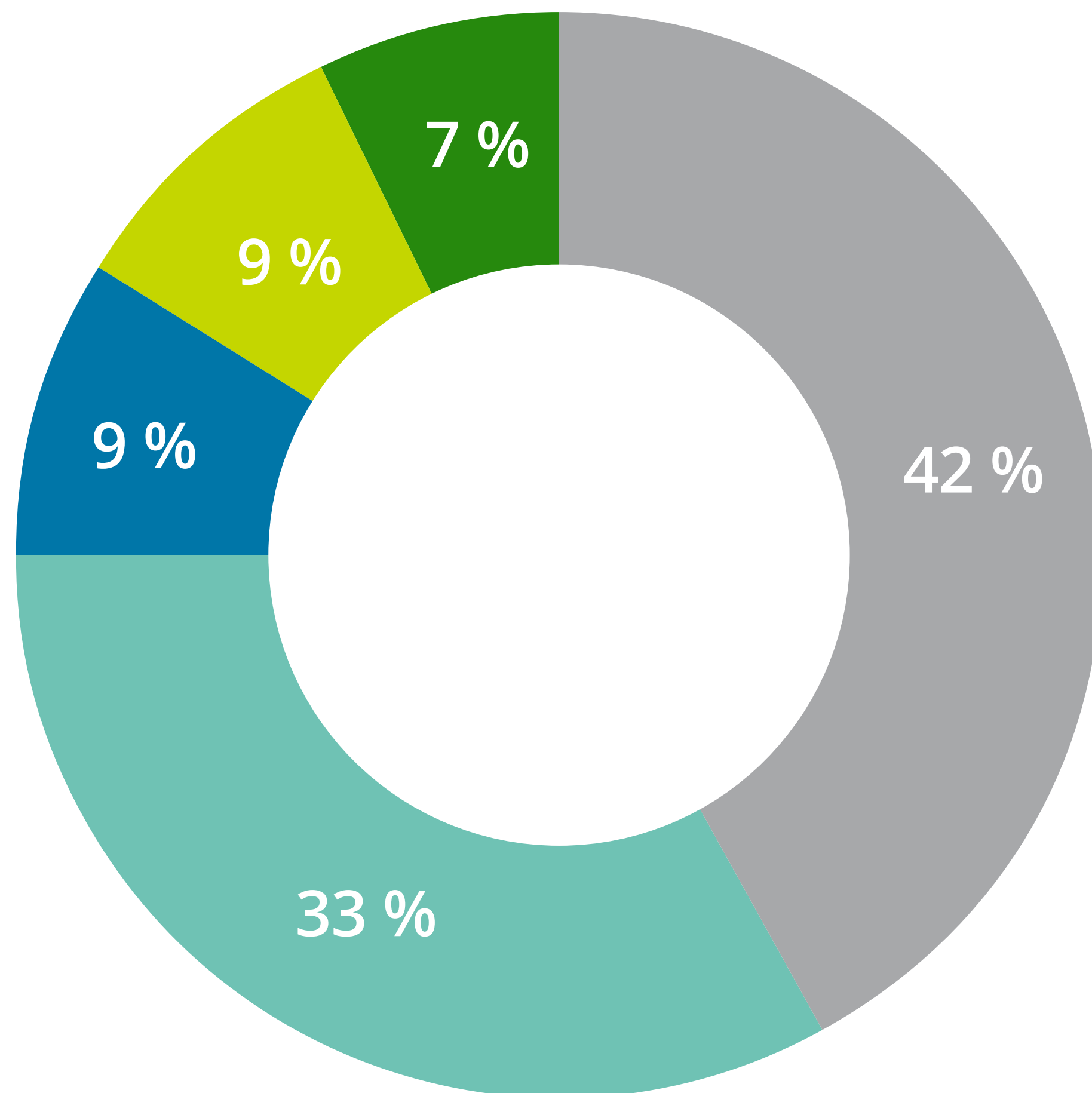
The background is a vibrant, abstract composition of wavy, vertical lines in various shades of green, ranging from dark forest green to bright, almost neon green. The lines have a fluid, organic quality, resembling liquid or smoke. A bright, starburst-like light source is visible on the right side, casting a glow across the surrounding lines. The overall effect is dynamic and futuristic.

**Generative AI**



## 16. Jak důležitá je GenAI pro dosažení obchodní strategie vaší společnosti?

- Ne moc důležitá
- Mírně důležitá
- Středně důležitá
- Důležitá
- Velmi důležitá



Z nuly na 58 % – takový dopad má Generativní AI na strategii firem. Ze CFO Survey 2024 vyplývá, že strategie firem bude umělou inteligencí silně ovlivněná. 58 % dotazovaných považuje generativní umělou inteligenci za důležitou pro strategii firmy a 42 % s ní reálně experimentuje anebo používá. Je to nejrychlejší adopce nové technologie v historii.



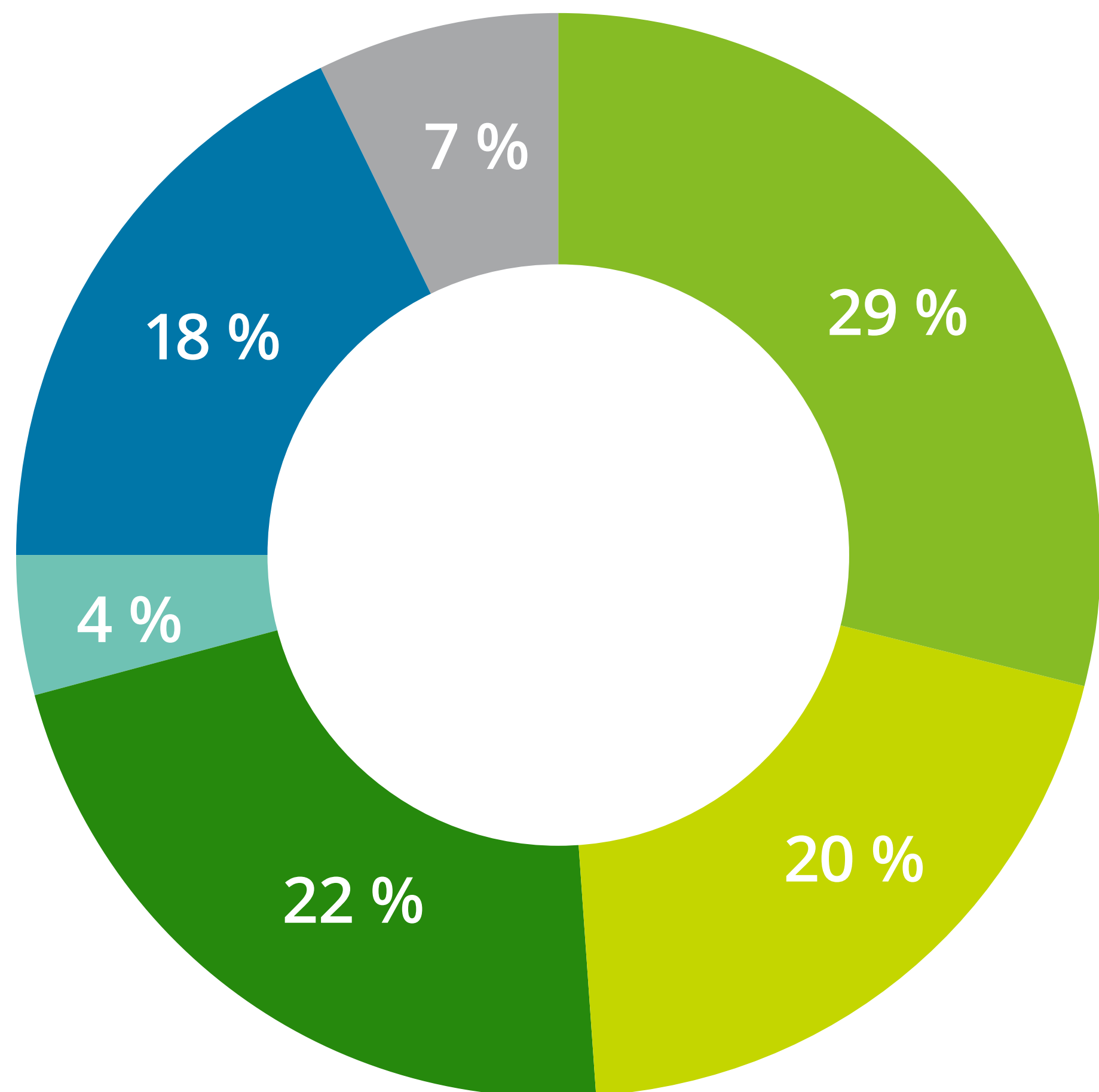
**Jan Hejtmánek**  
Partner



**Robotic Process Automation**  
Deloitte Czech Republic



## 17. V jaké fázi s ohledem na GenAI se vaše společnost právě nachází?

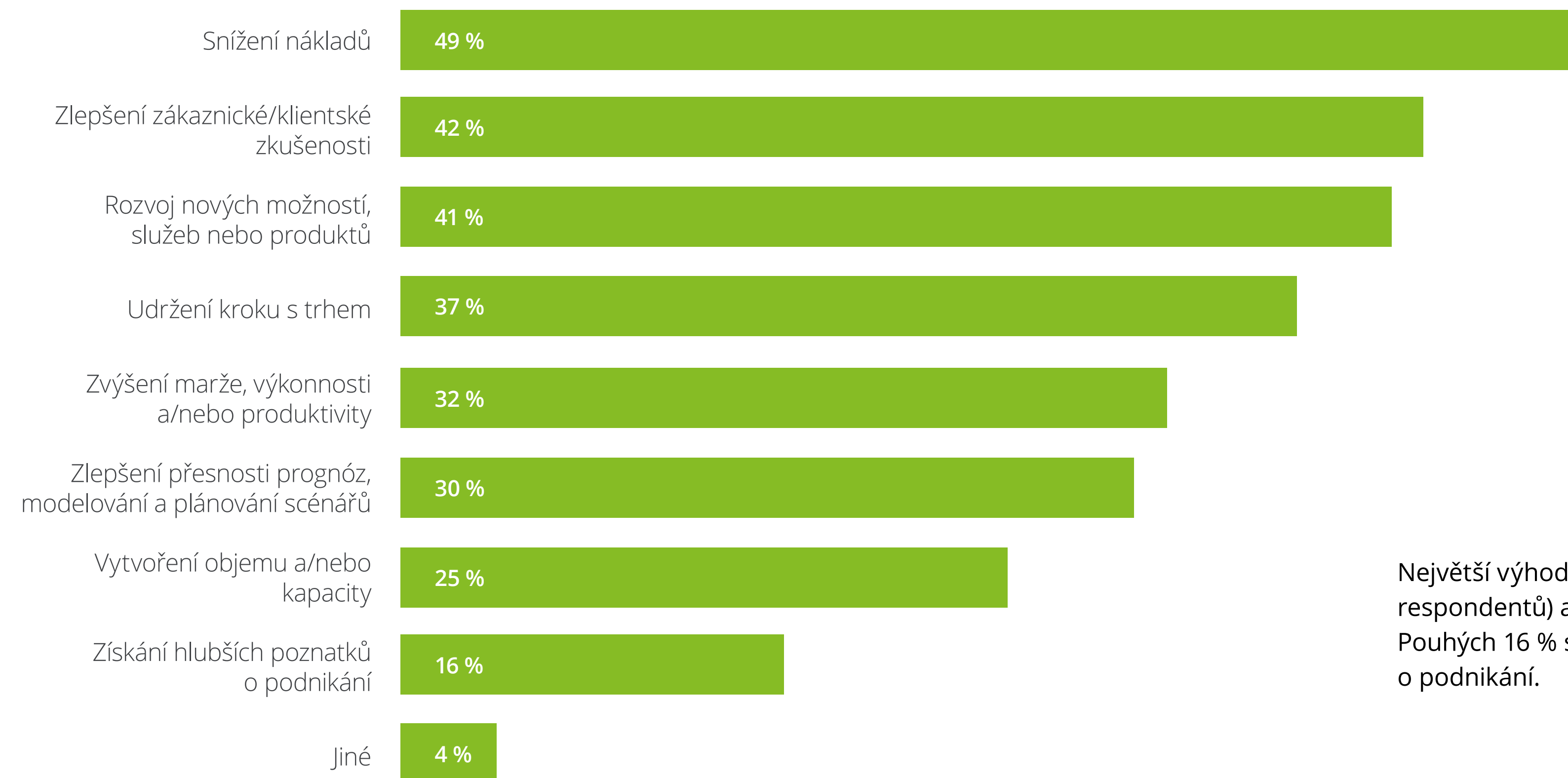


- Čteme a mluvíme o ní
- Experimentujeme s ní
- Začleňujeme ji do naší strategie
- Čekáme na kroky našich konkurentů
- Na hodnocení je příliš brzy
- Jiné

Nejčastěji se společnosti nachází ve fázi čtení a mluvení o GenAI (29 %). Do strategie ji začleňuje 22 % respondentů a 20 % s ní už experimentuje.



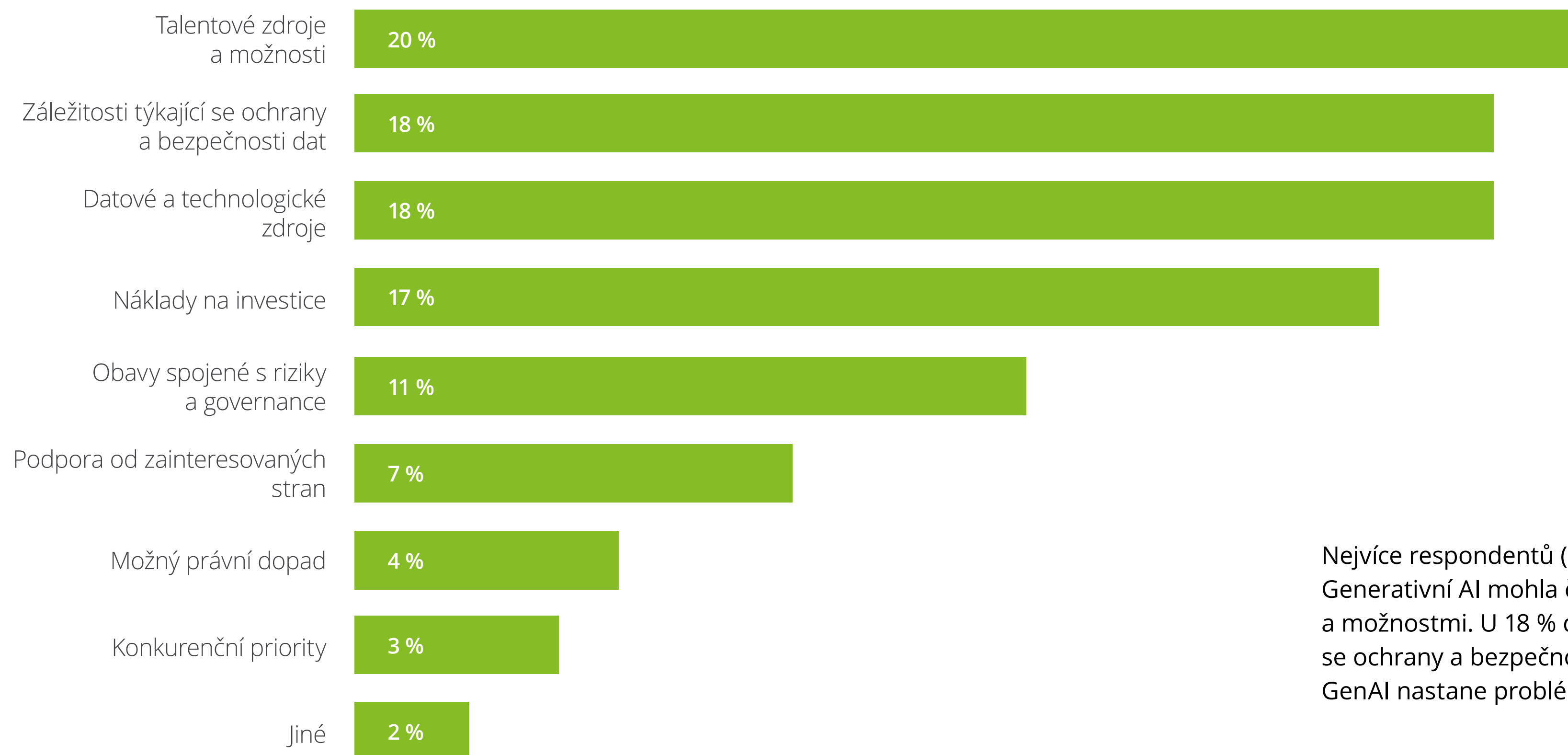
## 18. Pokud se vaše společnost rozhodne GenAI zavést, jaké tři hlavní výhody v souvislosti s tím očekáváte?



Největší výhodu očekávají respondenti v oblasti snížení nákladu (49 % respondentů) a v oblasti zlepšení zákaznické/klientské zkušenosti (42 %). Pouhých 16 % se domnívá, že GenAI přinese výhodu k získání hlubších poznatků o podnikání.



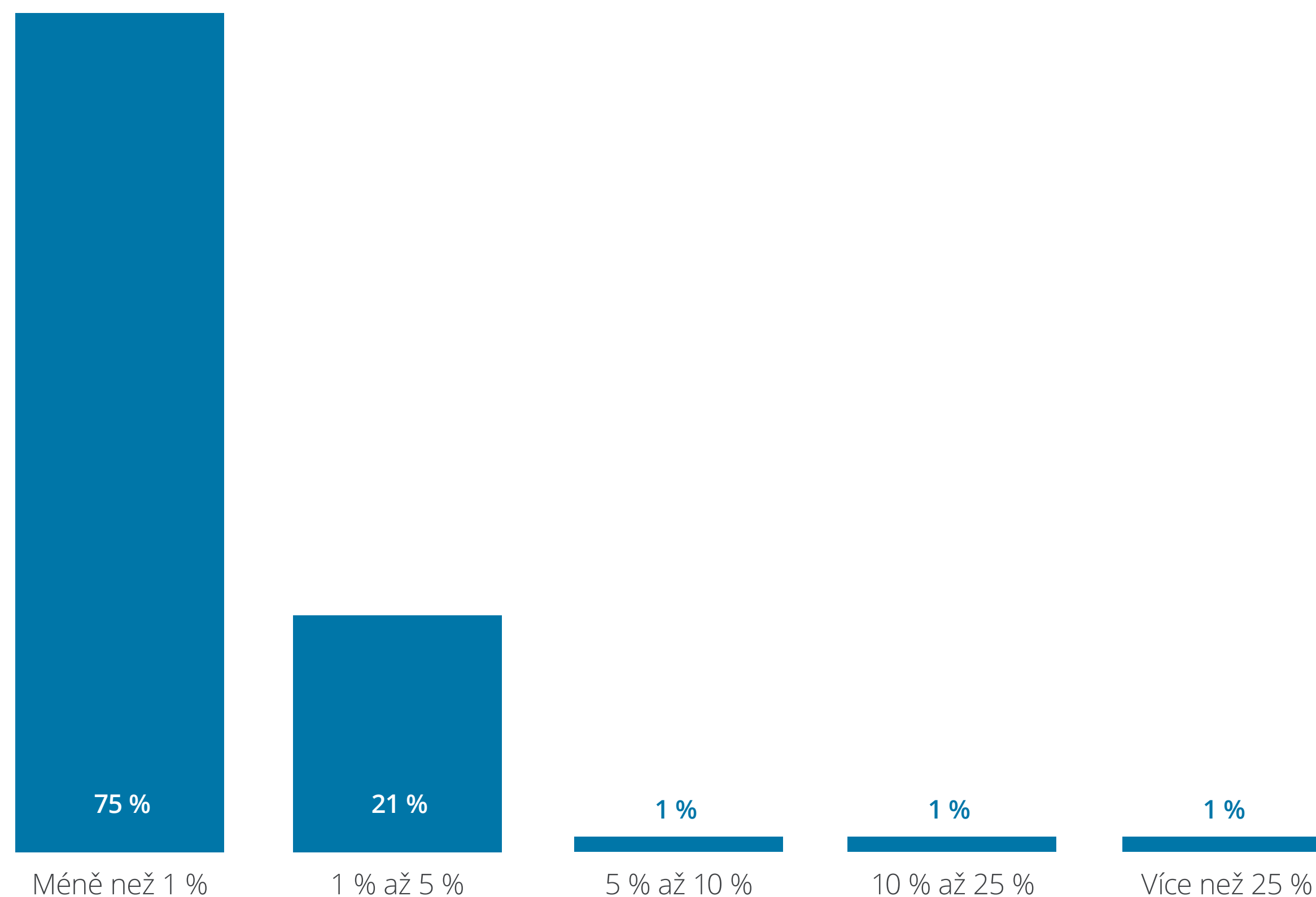
## 19. Jakým třem největším překážkám by vaše společnost mohla při zavádění a používání GenAI čelit?



Nejvíce respondentů (20 %) se domnívá, že jejich společnost by při zavádění Generativní AI mohla čelit především problémům spojených s talentovými zdroji a možnostmi. U 18 % dotázaných jde o problém spojený se záležitostmi týkající se ochrany a bezpečnosti dat. Naopak pouhá 3 % se domnívají, že při zavádění GenAI nastane problém s konkurenčními prioritami.



## 20. Jaké procento celkového rozpočtu vaší společnosti bude dle vašeho předpokladu vyčleněno na GenAI v příštím roce?



Jeden z důvodů, proč je Generativní AI tak rychle adoptována, je velmi nízká cena za užívání. Generativní AI není a nebude komodita, za kterou firmy budou platit majoritu z rozpočtu. Začíná být totiž standardní součástí softwaru a výrobci již dávají nové funkcionality k dispozici, obvykle v rámci předplatného, které firmy za software platí. Pro CFO je tak velmi složité rozlišit, jaké budou skutečné náklady za Generativní AI.



**Jan Hejtmánek**  
Partner

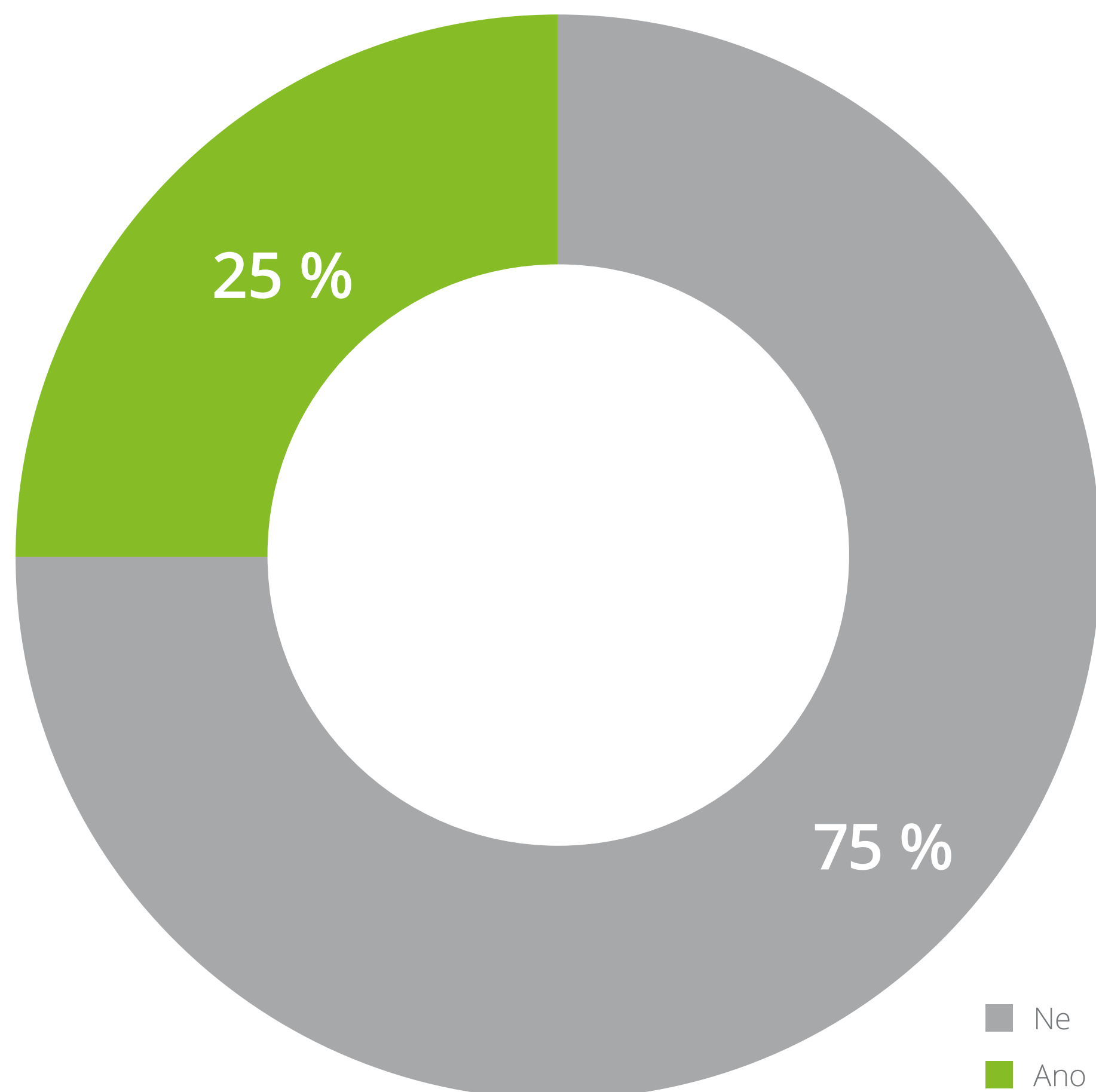


# Operate

Trendy a strategie, které budou mít  
v budoucnu dopad na finanční oddělení



## 21. Předpokládáte v následujícím jednoletém až dvouletém období významné změny ve způsobu organizace vašeho finančního oddělení?



Většina (75 %) finančních ředitelů neočekává velké změny ve struktuře finančního oddělení v následujících 2 letech. Zásadní změny ve finančních týmech se skutečně v krátkodobém horizontu nebudou týkat změny organizační struktury, ale rozhodně se budou týkat změny operačního modelu, tj. způsobu práce, procesů a především technologických nástrojů. Ze střednědobého až dlouhodobého pohledu by se však CFO měl připravit na potřebnou úroveň technologických znalostí a schopností svého týmu, aby dokázal své organizaci poskytnout ty správné služby. Ostatně jako hlavní dva trendy v oblasti způsobu poskytování CFO služeb zmiňují finanční ředitelé právě automatizaci a implementaci AI nástrojů.



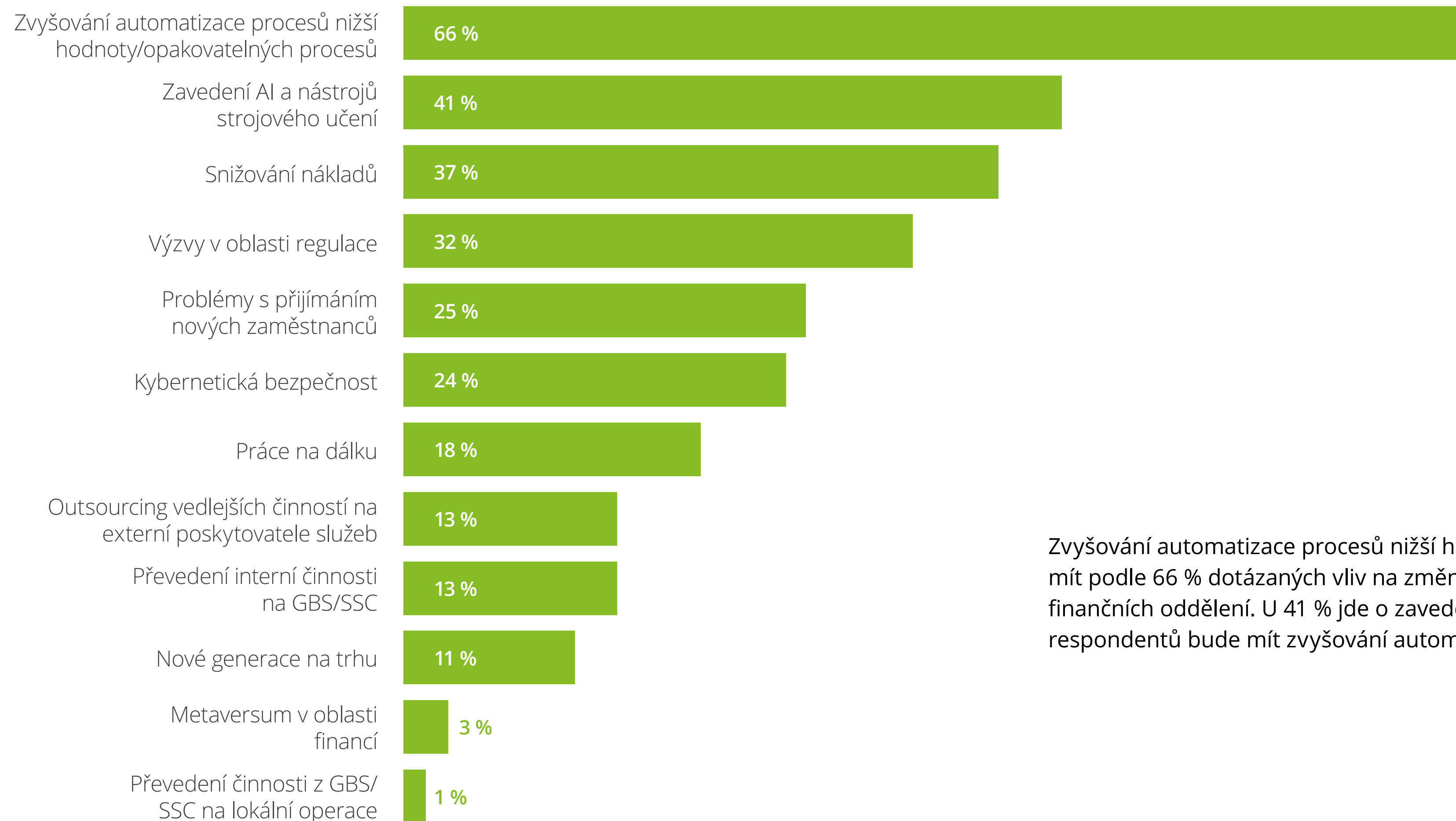
**Tereza De Bardi**  
Partner



**Workforce Transformation**  
Deloitte Czech Republic



## 22. Jaké trendy budou mít vliv na změny způsobu současného fungování finančních oddělení?

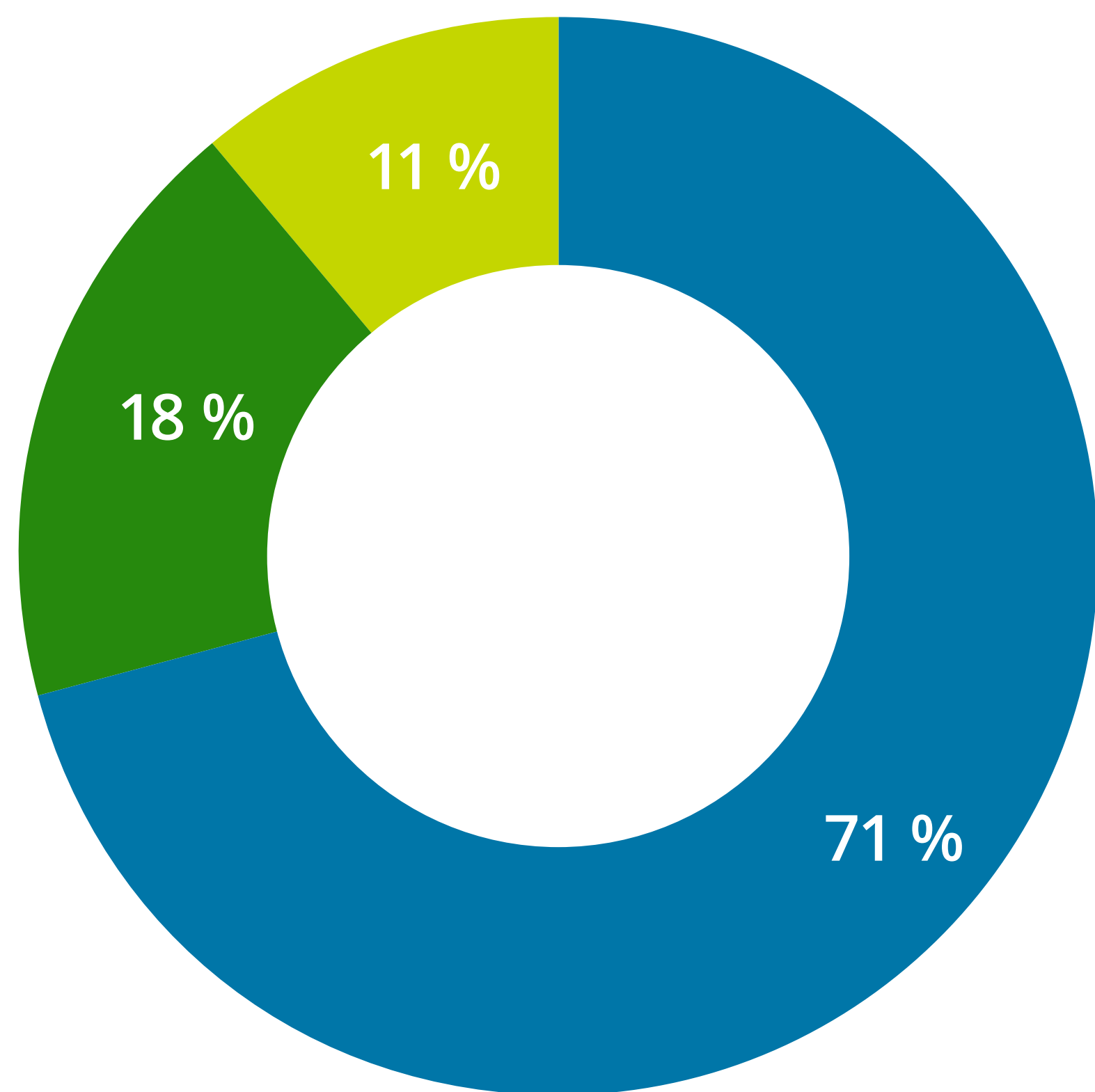


Zvyšování automatizace procesů nižší hodnoty/opakovatelných procesů bude mít podle 66 % dotázaných vliv na změny způsobu současného fungování finančních oddělení. U 41 % jde o zavedení AI a nástrojů strojového učení, u 37 % respondentů bude mít zvyšování automatizace vliv na snižování nákladů.



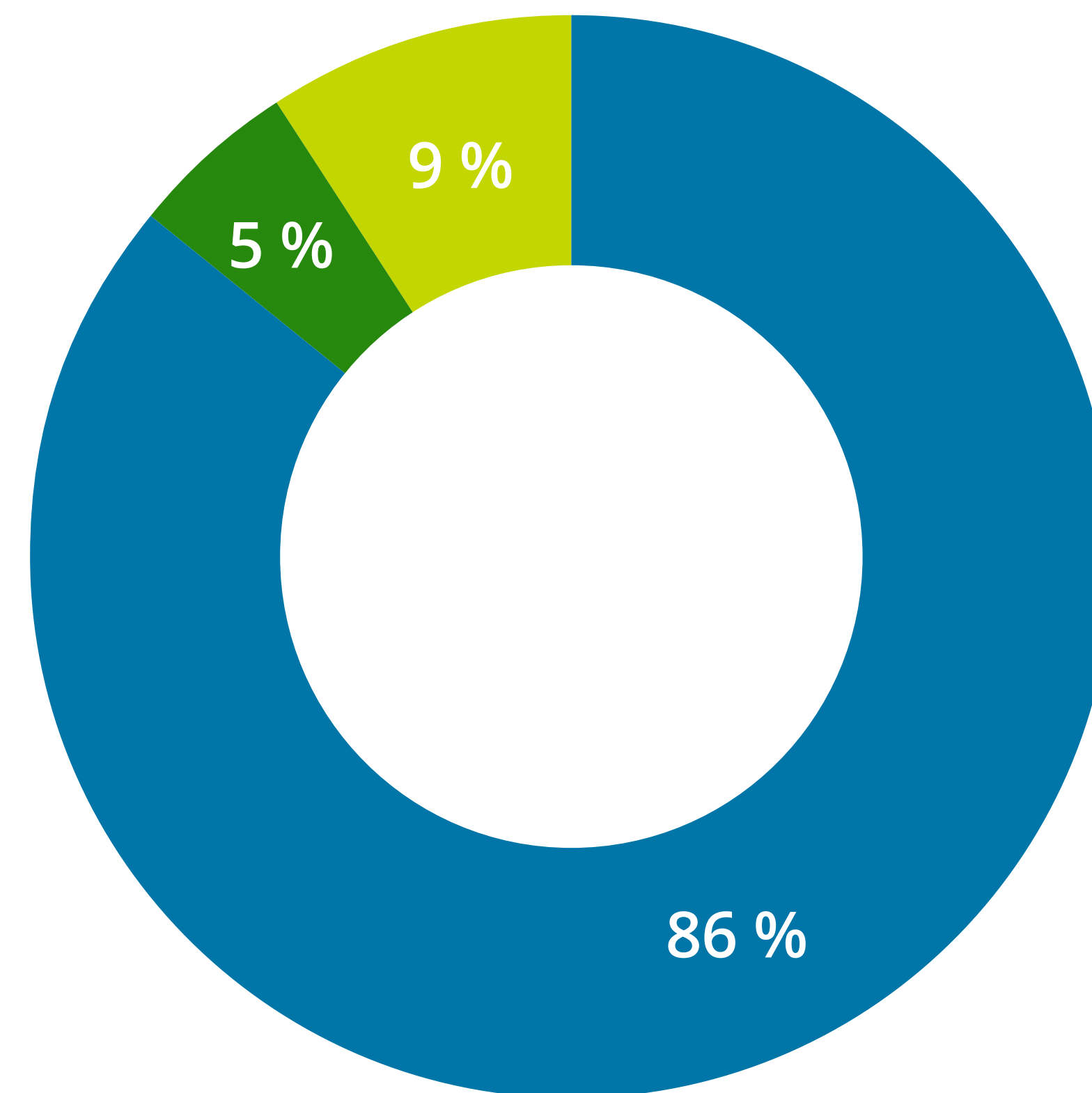
## 23. Jaký přístup zaujímá vaše finanční oddělení k procesům a činnostem uvedeným níže?

### 23.1 Účetnictví



Účetnictví je podle 71 % dotázaných činnost, která je poskytována lokálně interním týmem. U 18 % je účetnictví centralizované v rámci SSG/GBS. 11 % pak svěřuje účetnictví externímu poskytovateli.

### 23.2 Statutární reporting

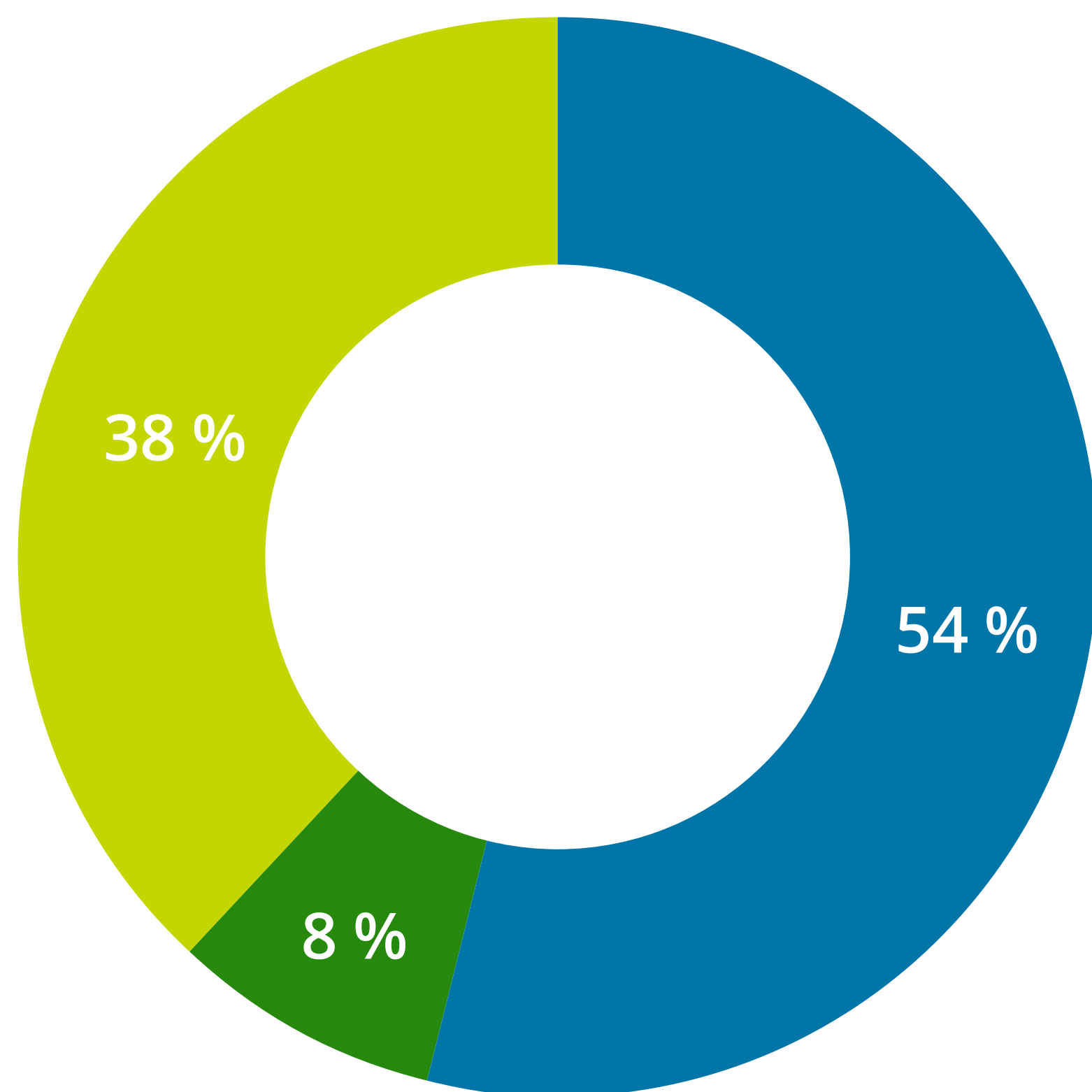


Pouze 5 % respondentů řeší statutární reporting centralizovaně v rámci SSG/GBS. Naopak 86 % vede tyto činnosti v rámci interního týmu.

■ Činnosti poskytované lokálně interním týmem ■ Činnosti centralizované v rámci SSG/GBS ■ Činnosti svěřené externímu poskytovateli služeb

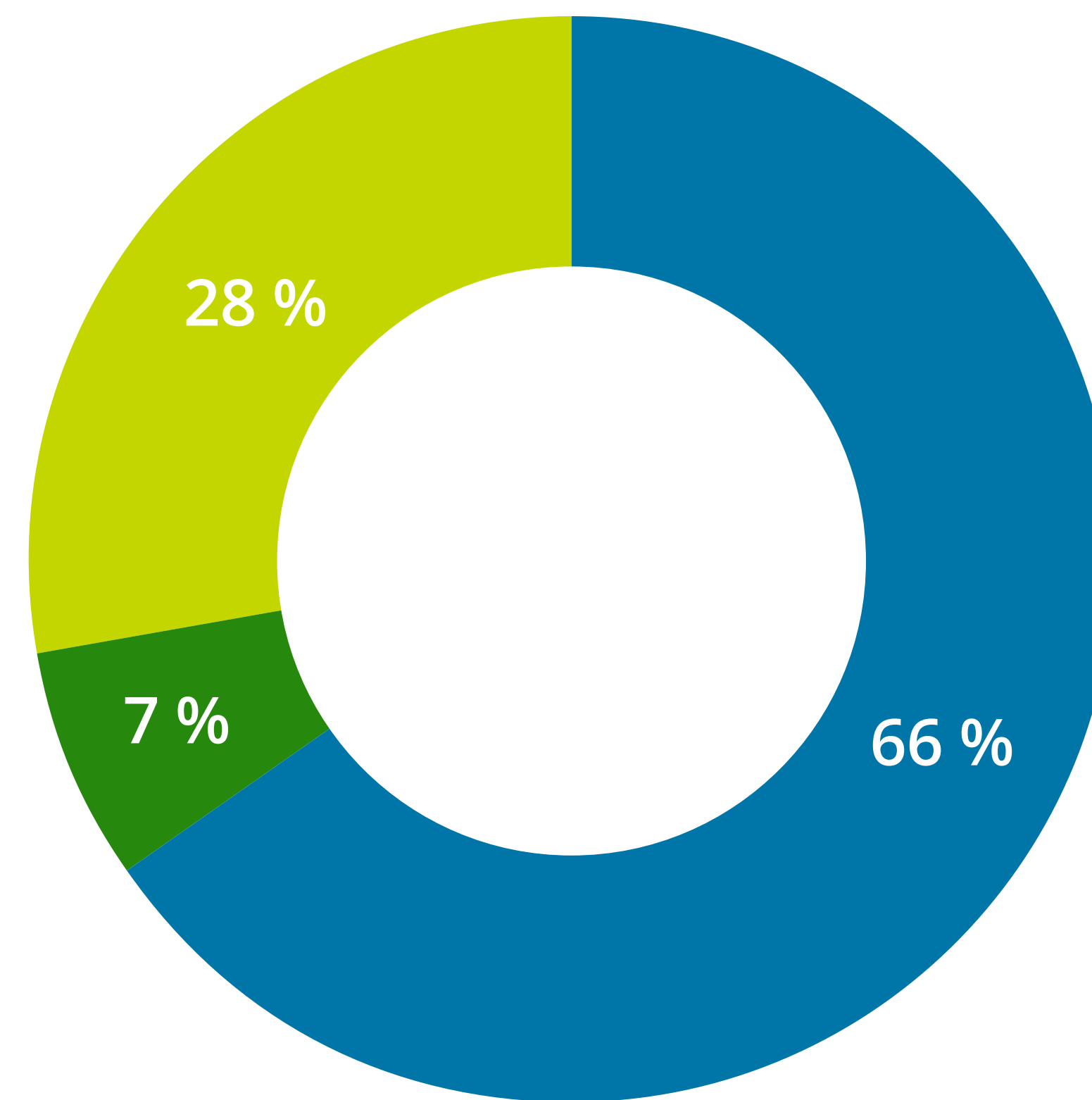


### 23.3 Dodržování předpisů v oblasti přímých daní



Interní tým zajišťuje dodržování předpisů v oblasti přímých daní u 54 % dotázaných. Dalších 38 % svěřuje tyto činnosti externímu dodavateli.

### 23.4 Dodržování předpisů v oblasti nepřímých daní

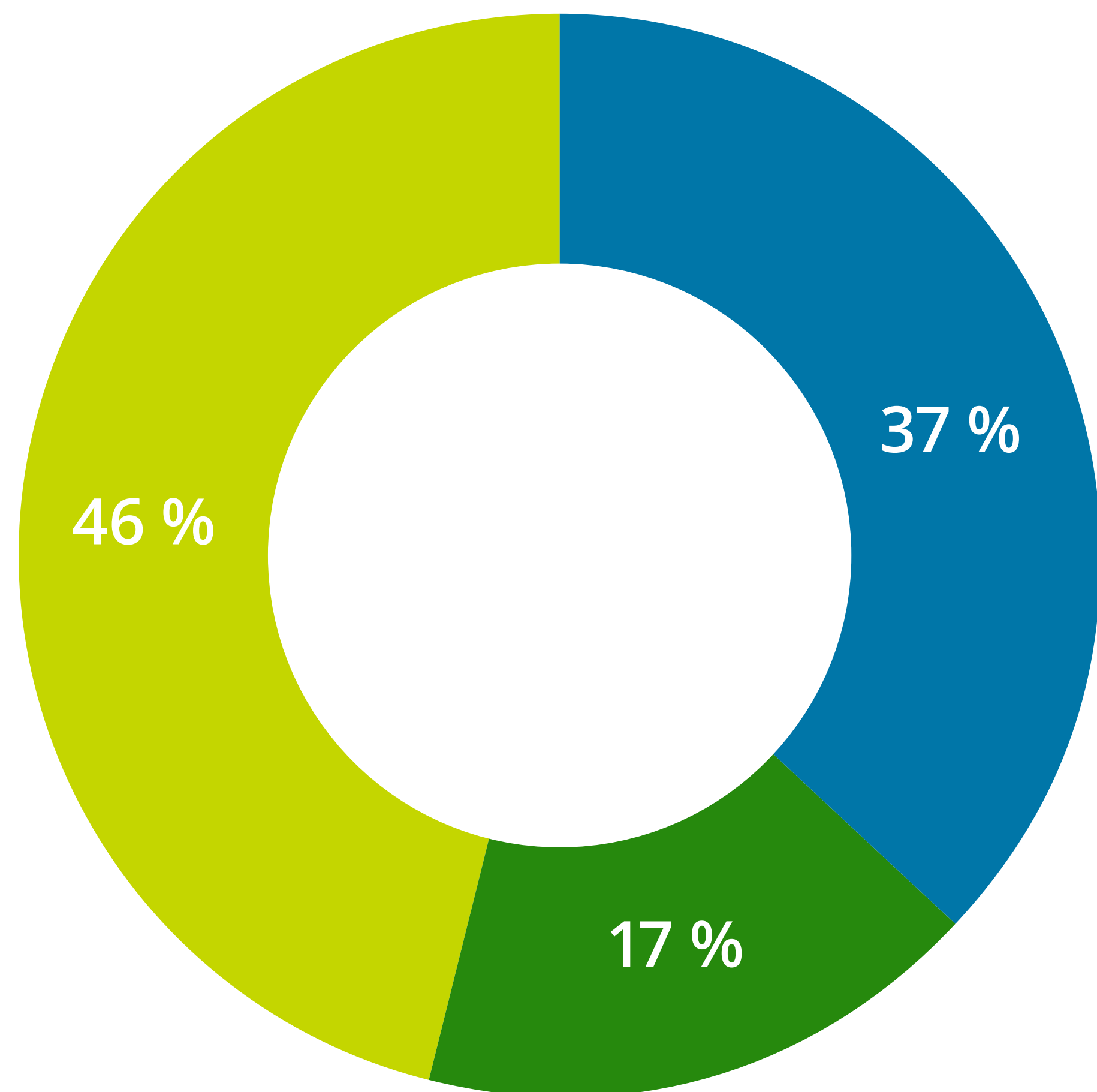


Dodržování předpisů v oblasti nepřímých daní svěřuje 66 % dotázaných internímu týmu, více než čtvrtina (28 %) pak týmu externího dodavatele.

■ Činnosti poskytované lokálně interním týmem   ■ Činnosti centralizované v rámci SSG/GBS   ■ Činnosti svěřené externímu poskytovateli služeb



## 23.5 Dokumentace k převodním cenám

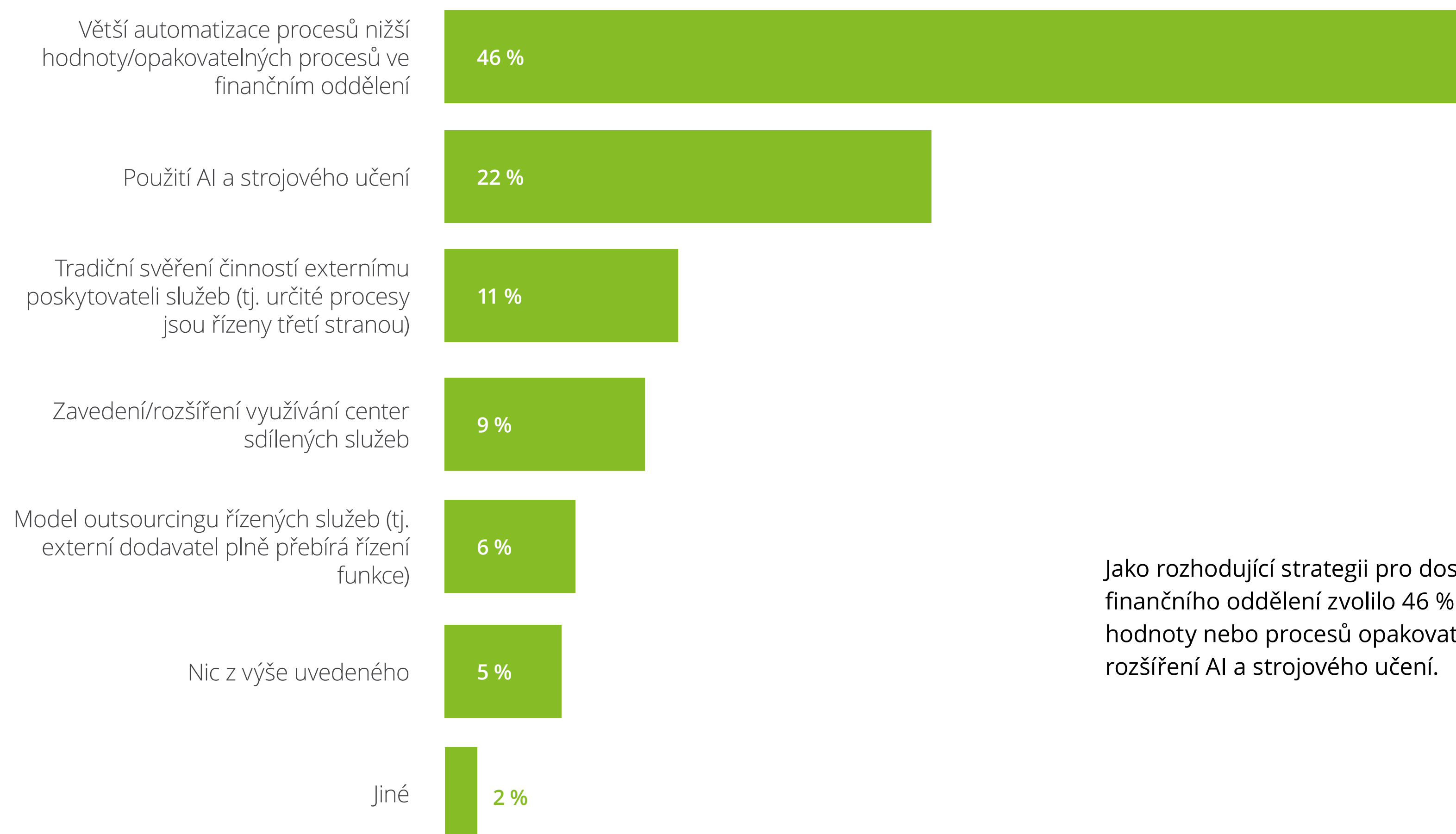


Více než třetina dotazovaných (37 %) svěřuje dokumentaci k převodním cenám internímu týmu, necelá polovina (46 %) je pak svěřuje externímu dodavateli. U 17 % jde o činnost centralizovanou v rámci SSG/GBS.

- Činnosti poskytnuté lokálně interním týmem
- Činnosti centralizované v rámci SSG/GBS
- Činnosti svěřené externímu poskytovateli služeb



## 24. Které z následujících strategií budou rozhodující z hlediska jejich přínosu pro dosažení modelu levnějšího zajišťování zdrojů vašeho finančního oddělení?

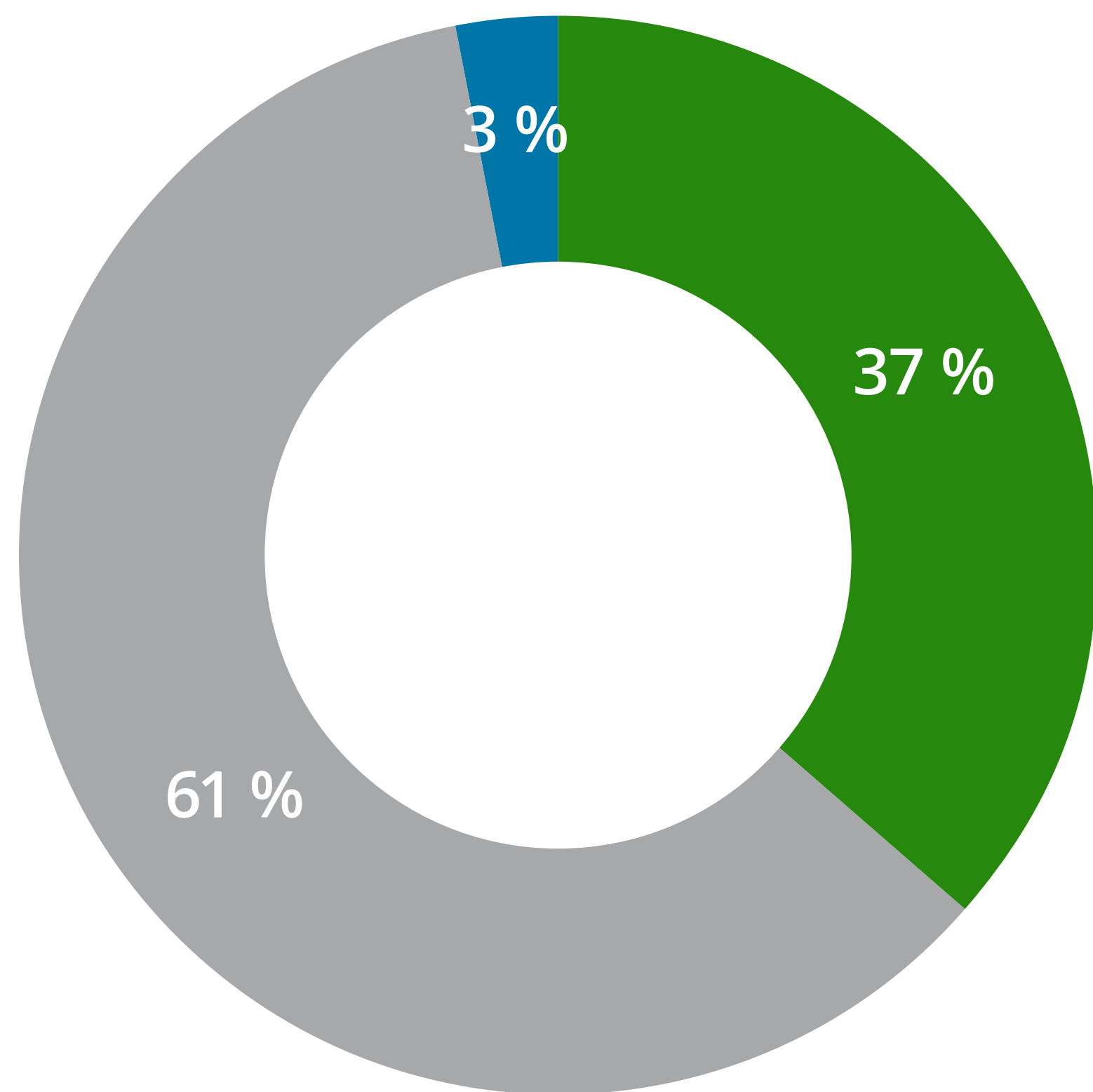


Jako rozhodující strategii pro dosažení modelu levnějšího zajišťování zdrojů finančního oddělení zvolilo 46 % dotázaných větší automatizaci procesů nižší hodnoty nebo procesů opakovatelných. 22 % z nich zvolilo možnost zavedení či rozšíření AI a strojového učení.



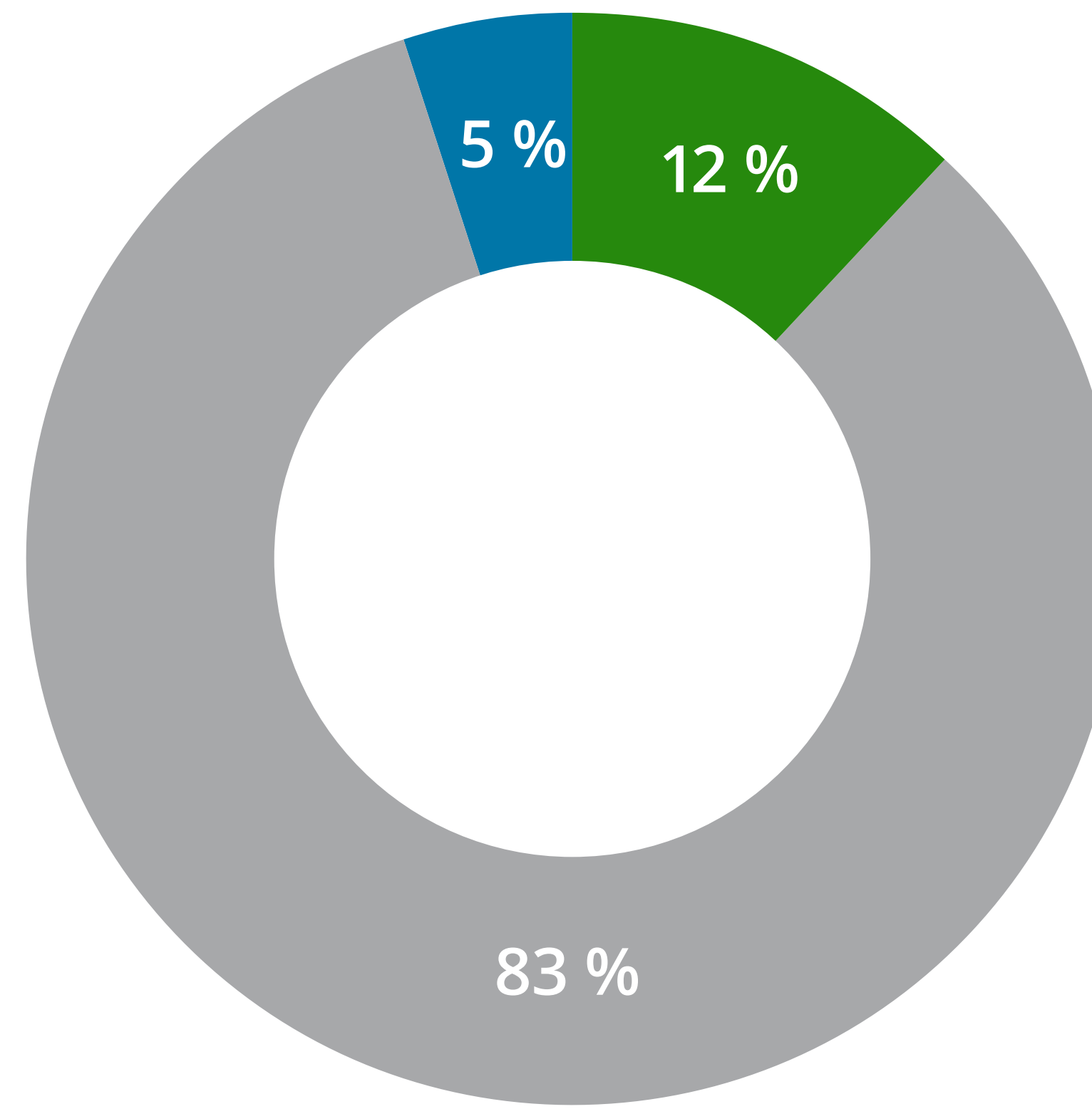
## 25. Využívají níže uvedená oddělení vaší společnosti model outsourcingu řízených služeb, tj. model, kdy plně svěří celou činnost nebo funkci externímu dodavateli?

25.1 Daňové oddělení



V daňovém oddělení využívá služeb externího dodavatele více než třetina (37 %) dotázaných, 61 % respondentů jejich služeb pak nevyužívá vůbec.

25.2 Technologie

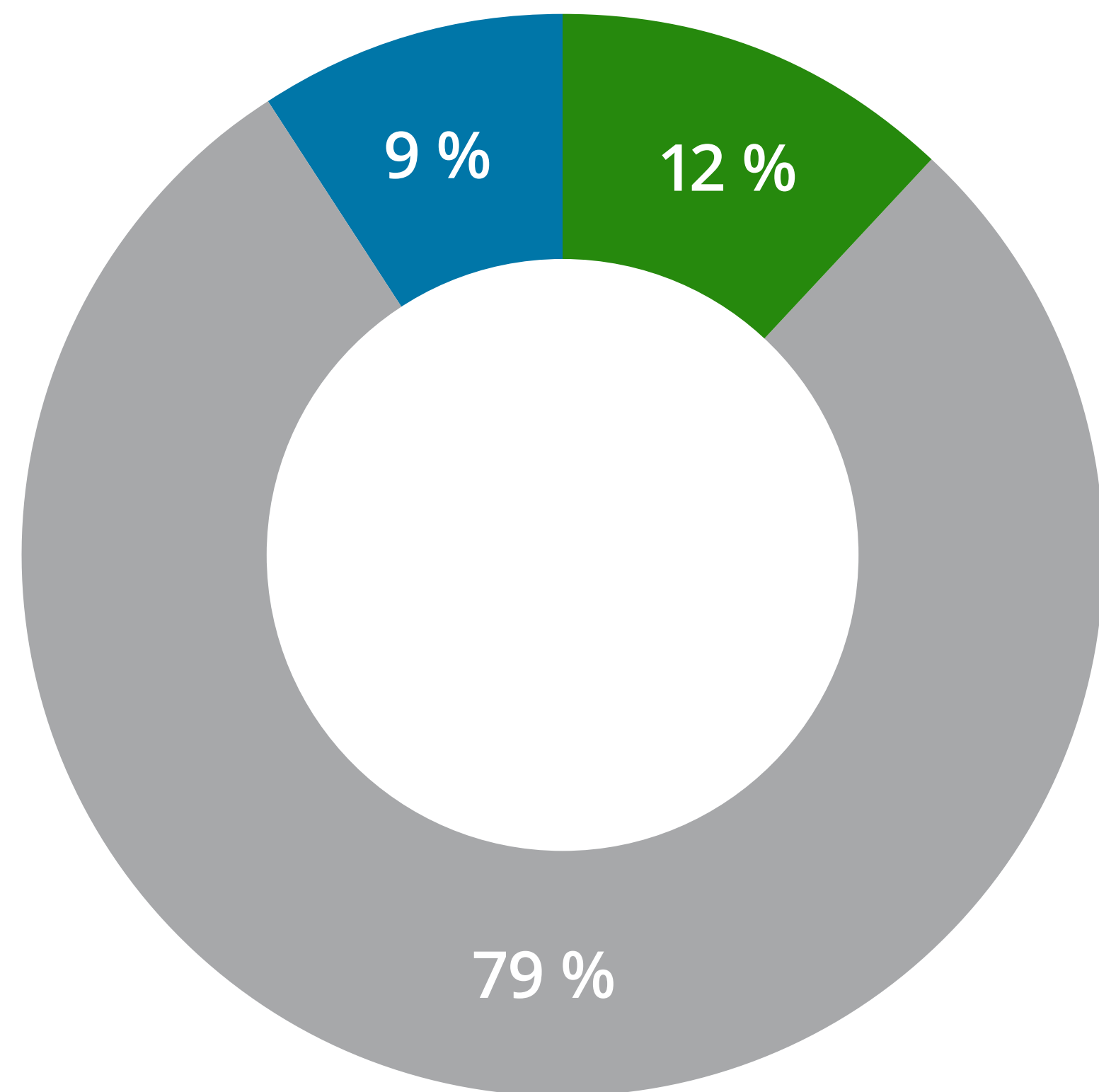


Pouze 12 % všech dotázaných využívá outsourcing v oblasti technologií, 83 % respondentů pak těchto služeb v technickém oddělení nevyužívá vůbec.

■ Ano ■ Ne ■ Nevím

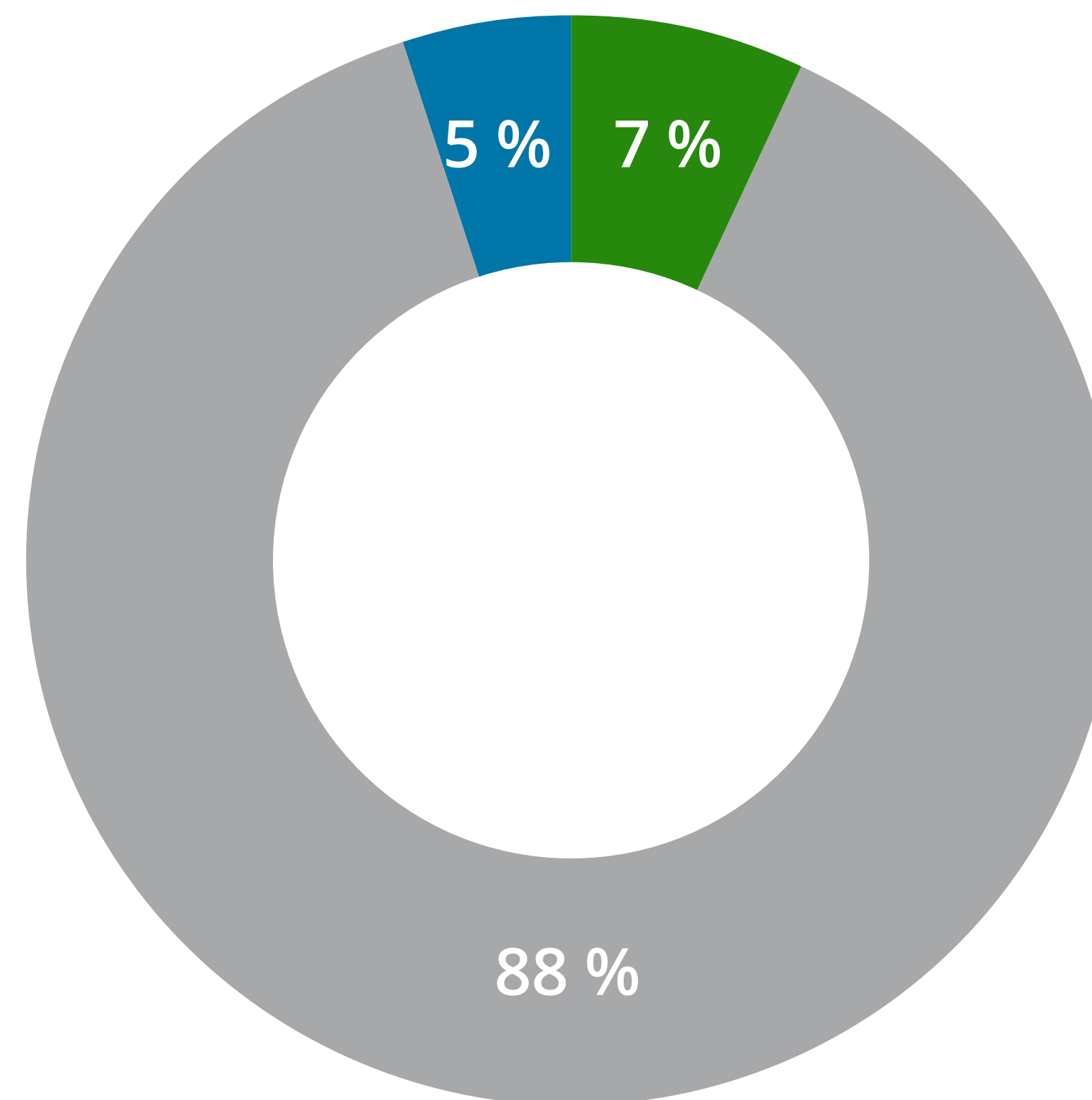


### 25.3 Dodavatelský řetězec/Logistika



U 79 % není využíván externí dodavatel v oblasti dodavatelských řetězců a logistiky. Pouze 12 % dotazovaných jejich služby v této oblasti využívá.

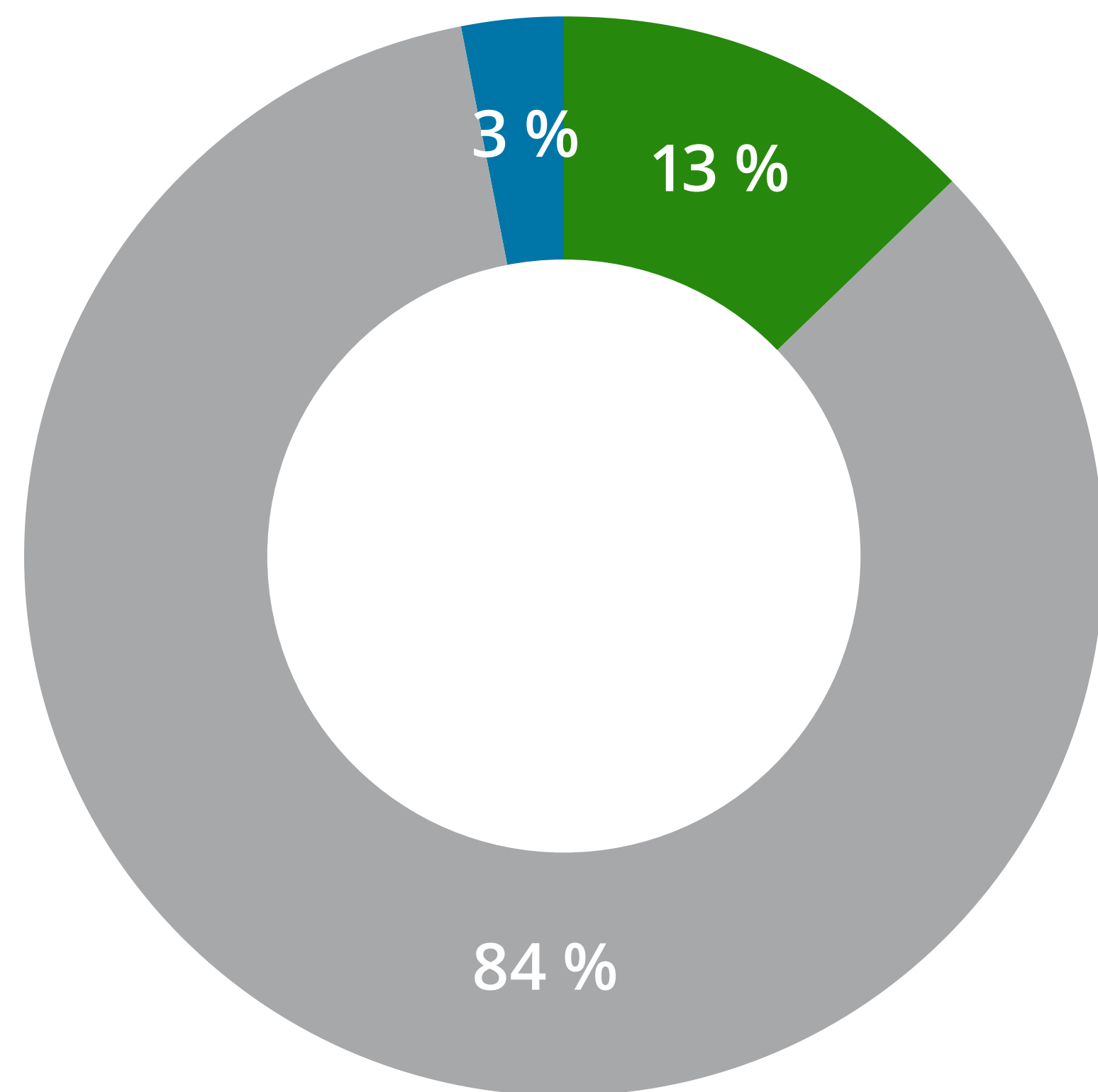
### 25.4 Zajišťování zdrojů



Pouhých 7 % dotazovaných odpovědělo, že jejich firma využívá služeb externího dodavatele v oblasti zajišťování zdrojů, 88 % odpovědělo negativně.

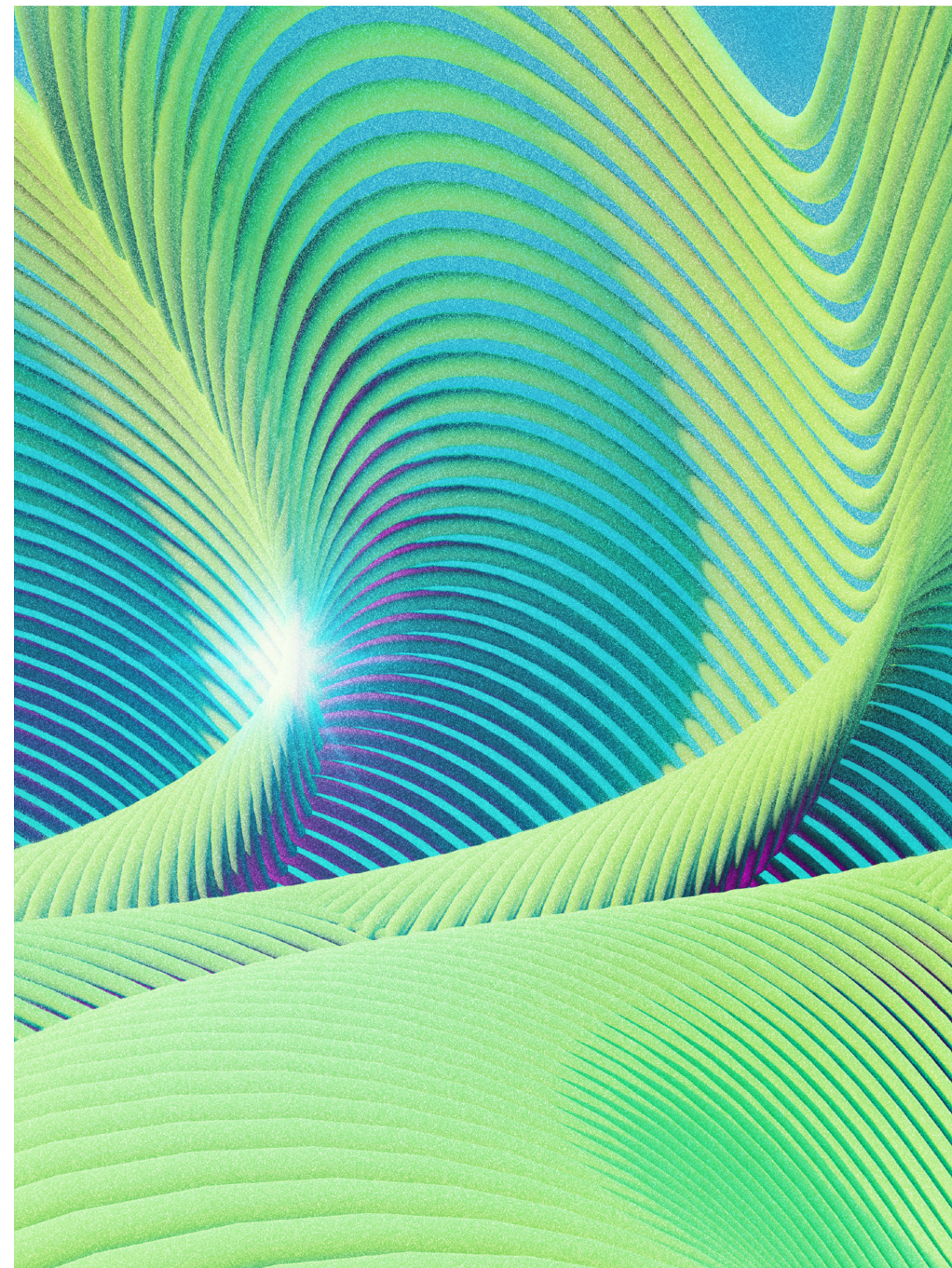


## 25.5 Lidské zdroje



Až 84 % respondentů odpovědělo, že jejich společnost nevyužívá model, kdy plně svěří HR činnosti externímu dodavateli. Pouze 13 % odpovědělo kladně.

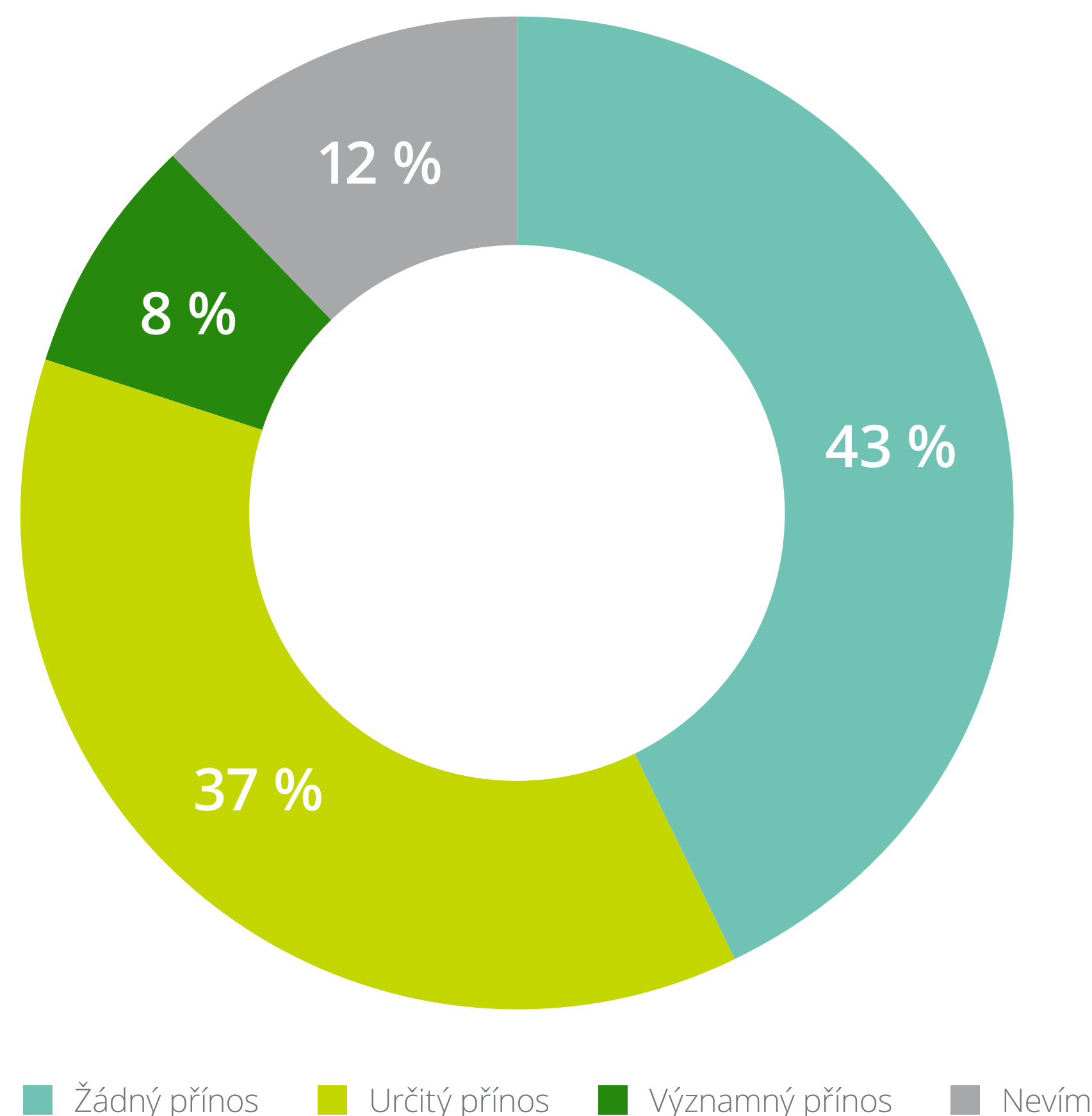
■ Ano ■ Ne ■ Nevím





## 26. Jak velký přínos vaše společnost získala — nebo si myslíte, že by mohla získat — v každé z následujících oblastí, pokud by celou činnost nebo funkci ve finančním oddělení svěřila externímu dodavateli?

### 26.1 Snížení provozních nákladů



Méně než polovina finančních ředitelů se domnívá, že outsourcing financí od externího dodavatele by mohl přinést výhody v podobě snížení provozních nákladů nebo snížení potřeby investovat do technologií. Na druhou stranu téměř 70 % respondentů připouští, že outsourcing by mohl vést k lepšímu a snadnějšímu přístupu k nejnovějším technologiím, jako je umělá inteligence nebo strojové učení. 62 % oceňuje možnost přenést riziko spojené s technologiemi a procesy na dodavatele a 57 % vidí přínos v přesunu stávajících kapacit finančního týmu do jiných, strategičtějších oblastí. Rovných 75 % považuje za výhodu outsourcingu financí přístup k odborníkům na danou problematiku a 60 % vidí přínos v získání flexibility a velikosti rozsahu operací na základě obchodních potřeb.



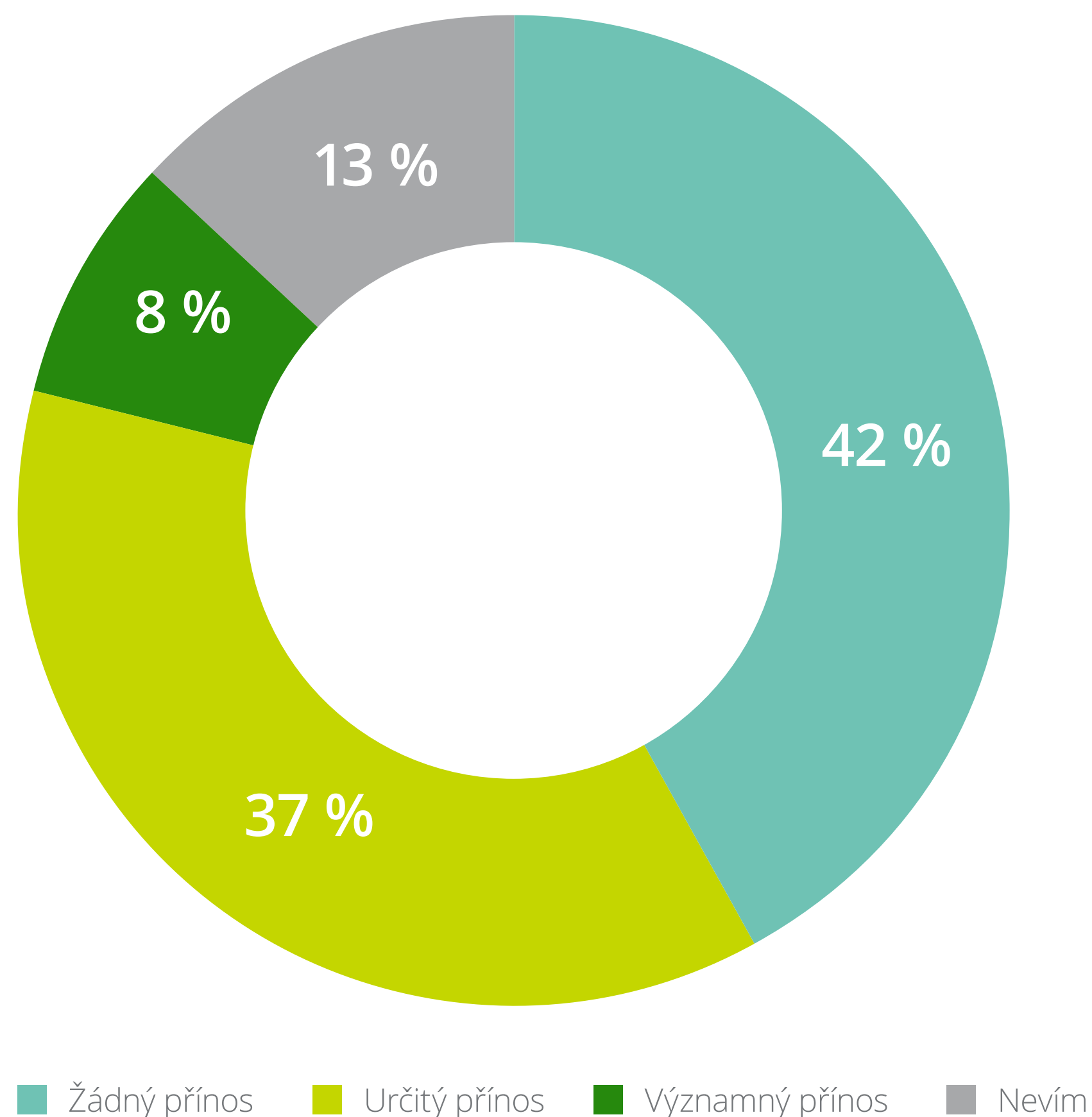
**Tereza De Bardi**  
Partner



**Consulting** | Deloitte Czech Republic  
Services and solutions



## 26.2 Nižší potřeba kapitálových investic do technologií



Méně než polovina finančních ředitelů se domnívá, že outsourcing financí od externího dodavatele by mohl přinést výhody v podobě snížení provozních nákladů nebo snížení potřeby investovat do technologií. Na druhou stranu téměř 70 % respondentů připouští, že outsourcing by mohl vést k lepšímu a snadnějšímu přístupu k nejnovějším technologiím, jako je umělá inteligence nebo strojové učení. 62 % oceňuje možnost přenést riziko spojené s technologiemi a procesy na dodavatele a 57 % vidí přínos v přesunu stávajících kapacit finančního týmu do jiných, strategičtějších oblastí. Rovných 75 % považuje za výhodu outsourcingu financí přístup k odborníkům na danou problematiku a 60 % vidí přínos v získání flexibility a velikosti rozsahu operací na základě obchodních potřeb.



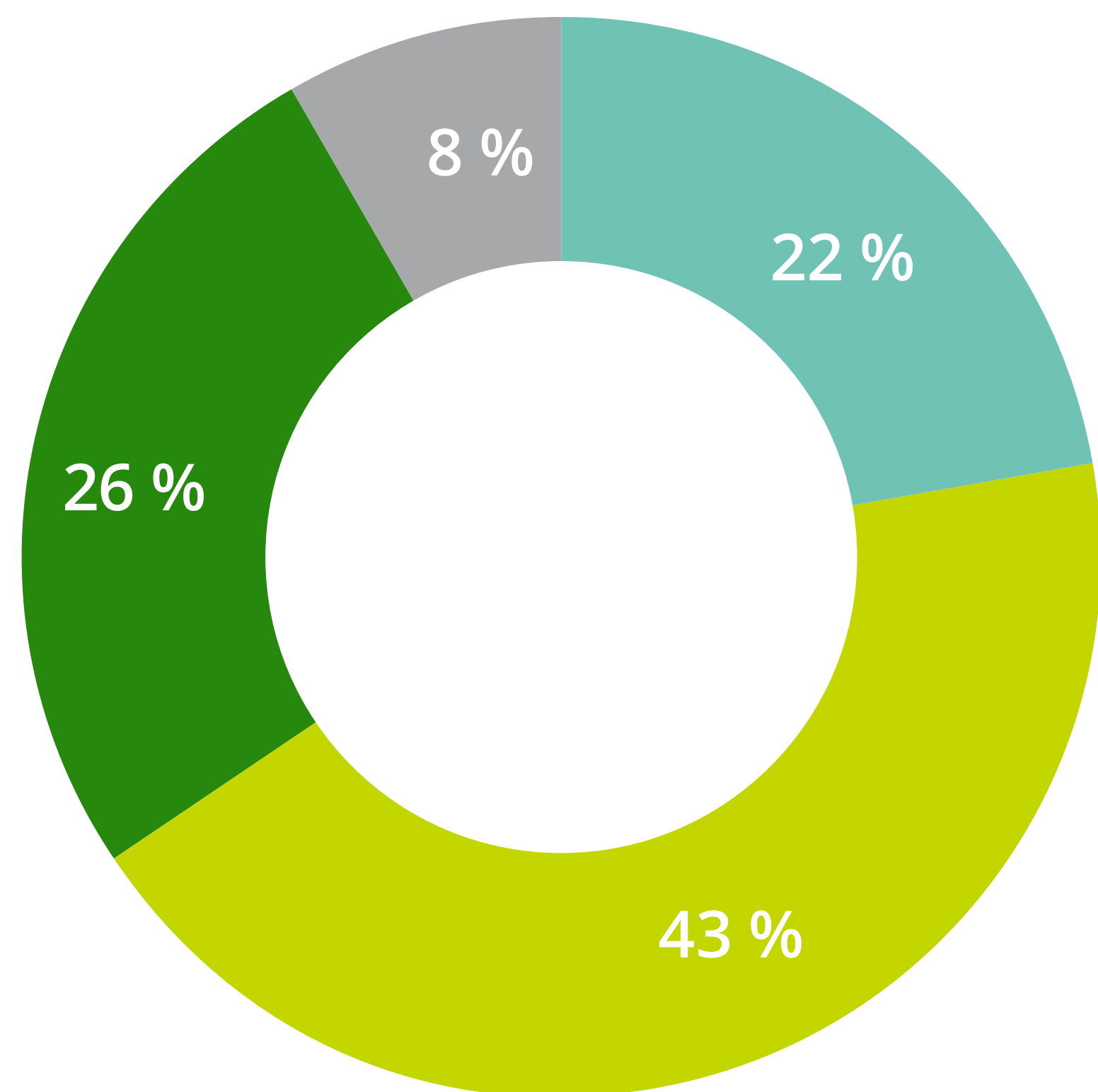
**Tereza De Bardi**  
Partner



**Consulting** | Deloitte Czech Republic  
Services and solutions



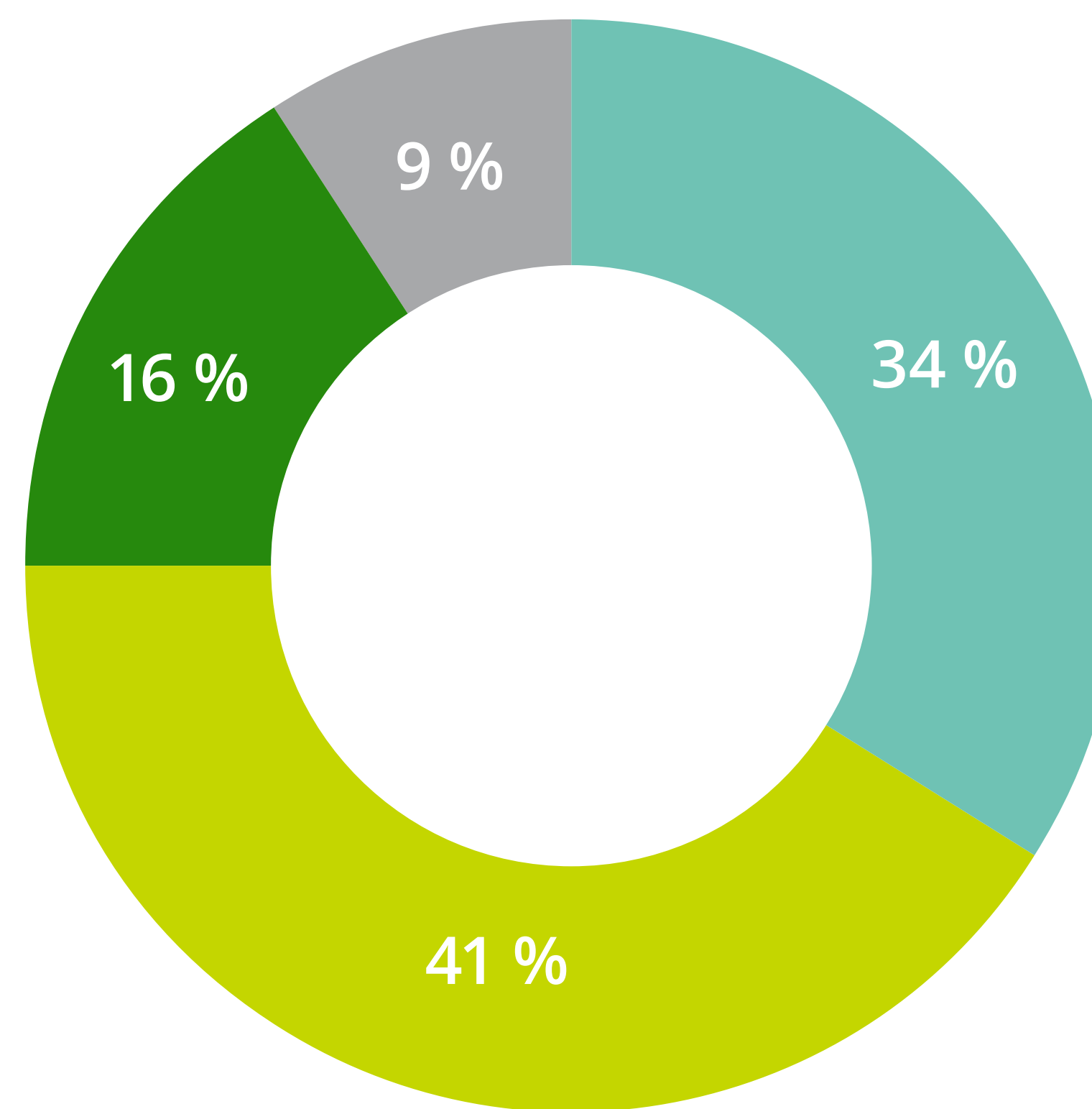
### 26.3 Přístup k nejnovějším technologickým možnostem (např. AI, ML).



Více než čtvrtina respondentů (26 %) hodnotí jako významný přínos to, pokud by jejich společnost získala externího dodavatele v otázce přístupu k nejnovějším technologickým možnostem (například AI či ML). Téměř polovina (46 %) si pak myslí, že by to měla význam alespoň určitý. 22 % mluví pak o nulovém významu.

■ Žádný přínos ■ Určitý přínos ■ Významný přínos ■ Nevím

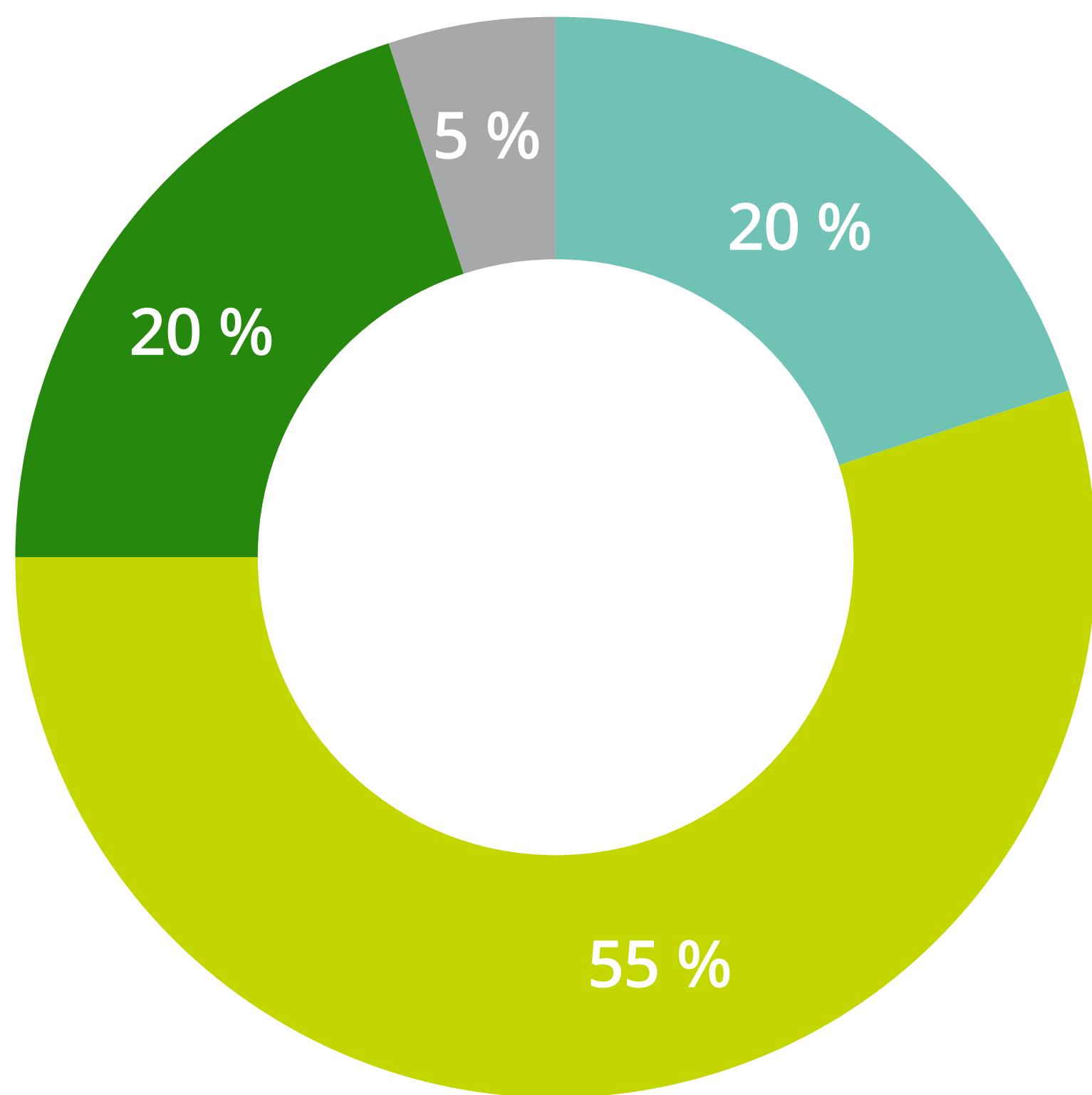
### 26.4 Přenastavení stávajícího finančního týmu na jiné strategické cíle



Necelá polovina respondentů (41 %) se domnívá, že přenastavení stávajícího finančního týmu na jiné strategické cíle od externího dodavatele by pro firmu mělo pouze určitý přínos. O významném přínosu mluví 16 %, o žádném pak více než třetina (34 %).



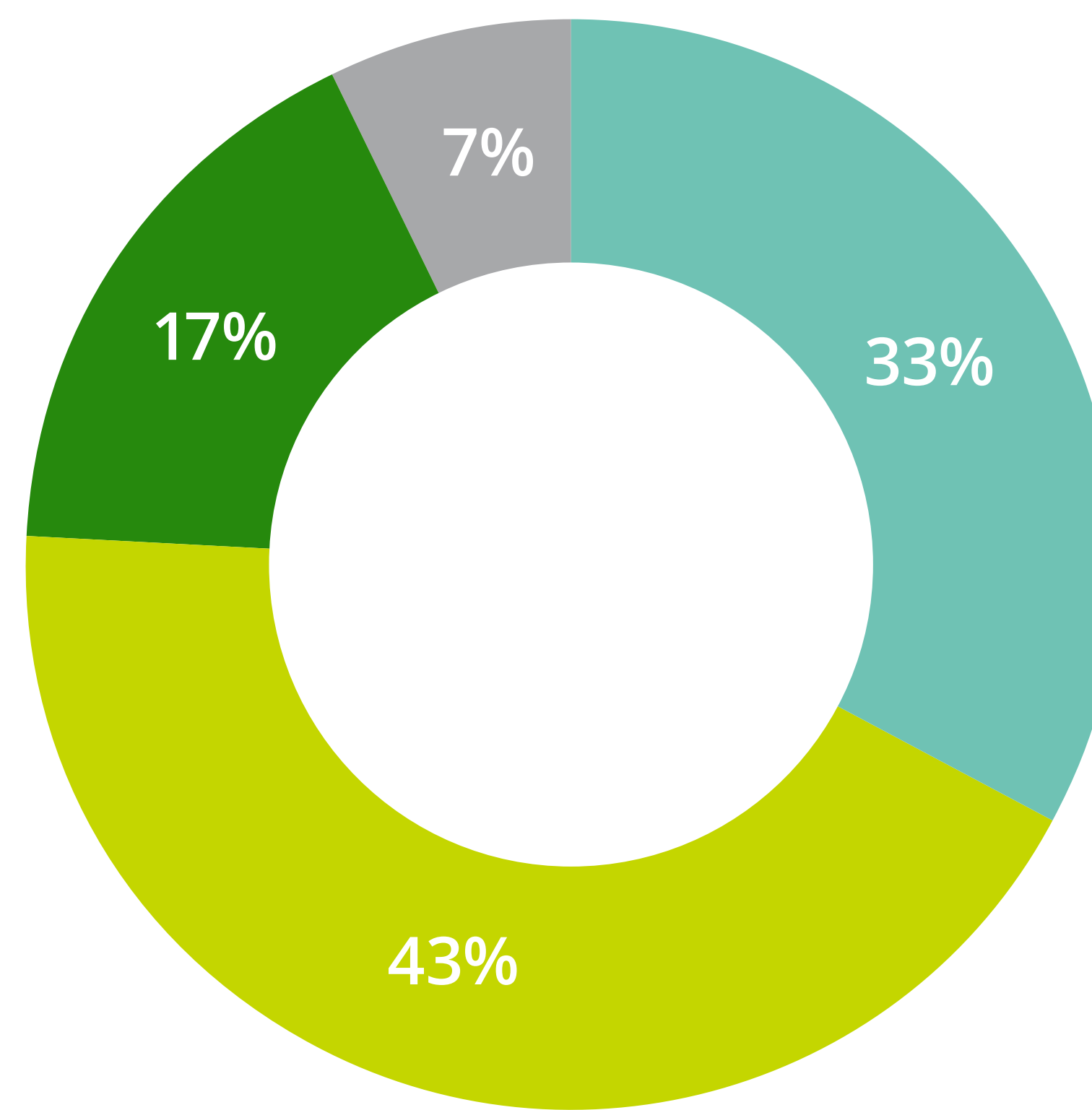
## 26.5 Přístup k odborníkům v oblasti financí



Co se přístupu k odborníkům v oblasti financí týče, 55 % respondentů uvedlo, že pokud by tuto možnost společnost svěřila externímu dodavateli, bylo by to pro ně určitým přínosem. Shodně na tom jsou kategorie odpovědí – žádný přínos versus významný přínos. U těchto odpovědí se objevilo 20 % respondentů.

■ Žádný přínos ■ Určitý přínos ■ Významný přínos ■ Nevím

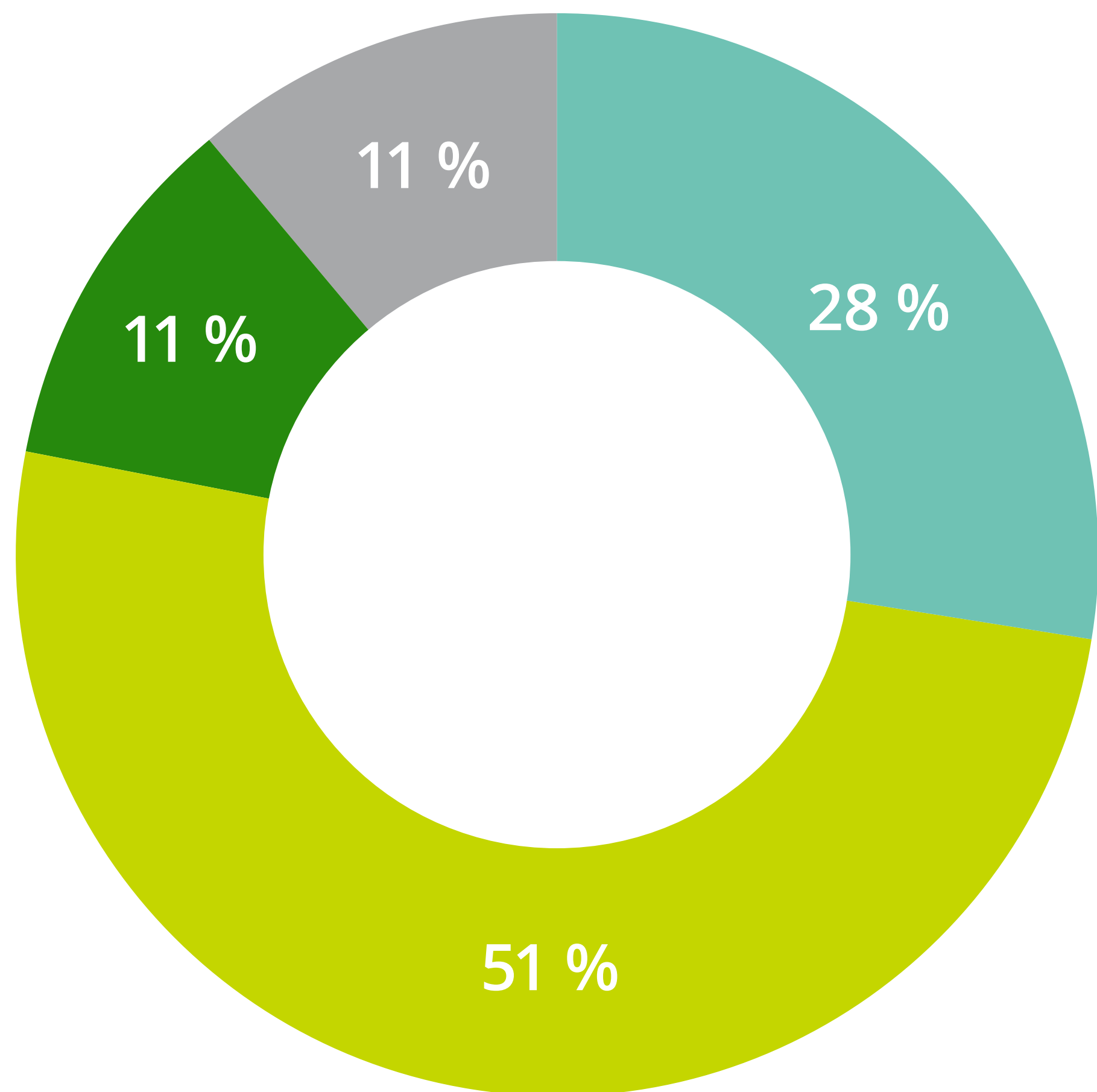
## 26.6 Schopnost zajistit flexibilitu a rychle rozšiřovat finanční operace dle potřeby



U schopnosti zajistit flexibilitu a rychle rozšiřovat finanční operace by externí dodavatel měl významný vliv podle 17 % respondentů. Třetina respondentů (33 %) naopak odpověděla, že vliv by takovýto dodavatel neměl žádný. Podle 43 % by pak určitý přínos měl.



## 26.7 Přenesení rizika spojeného s technologickými systémy nebo procesy na jednu nebo více třetích stran



Za určitý přínos to považuje více než polovina respondentů – konkrétně jde o 51 %. Více než čtvrtina respondentů (28 %) ale zároveň uvedla, že technologické systémy nebo procesy svěřené externímu dodavateli by nepřinesly žádné benefity.

- Žádný přínos
- Určitý přínos
- Významný přínos
- Nevím



The background is a vibrant, monochromatic green. It features a complex, fluid pattern of wavy, vertical lines that create a sense of depth and movement. A prominent feature is a large, intricate knot or braid-like structure that spans across the middle of the frame, adding a three-dimensional quality to the design. The lighting is dramatic, with bright highlights and deep shadows that emphasize the texture and form of the wavy lines and the central knot.

# Cloud & Sustainability



## 28. Pokud byste v rámci společnosti řešili téma cloudu, digitální transformace, optimalizace nákladů v rámci IT/cloudu na koho byste v této souvislosti obrátili?



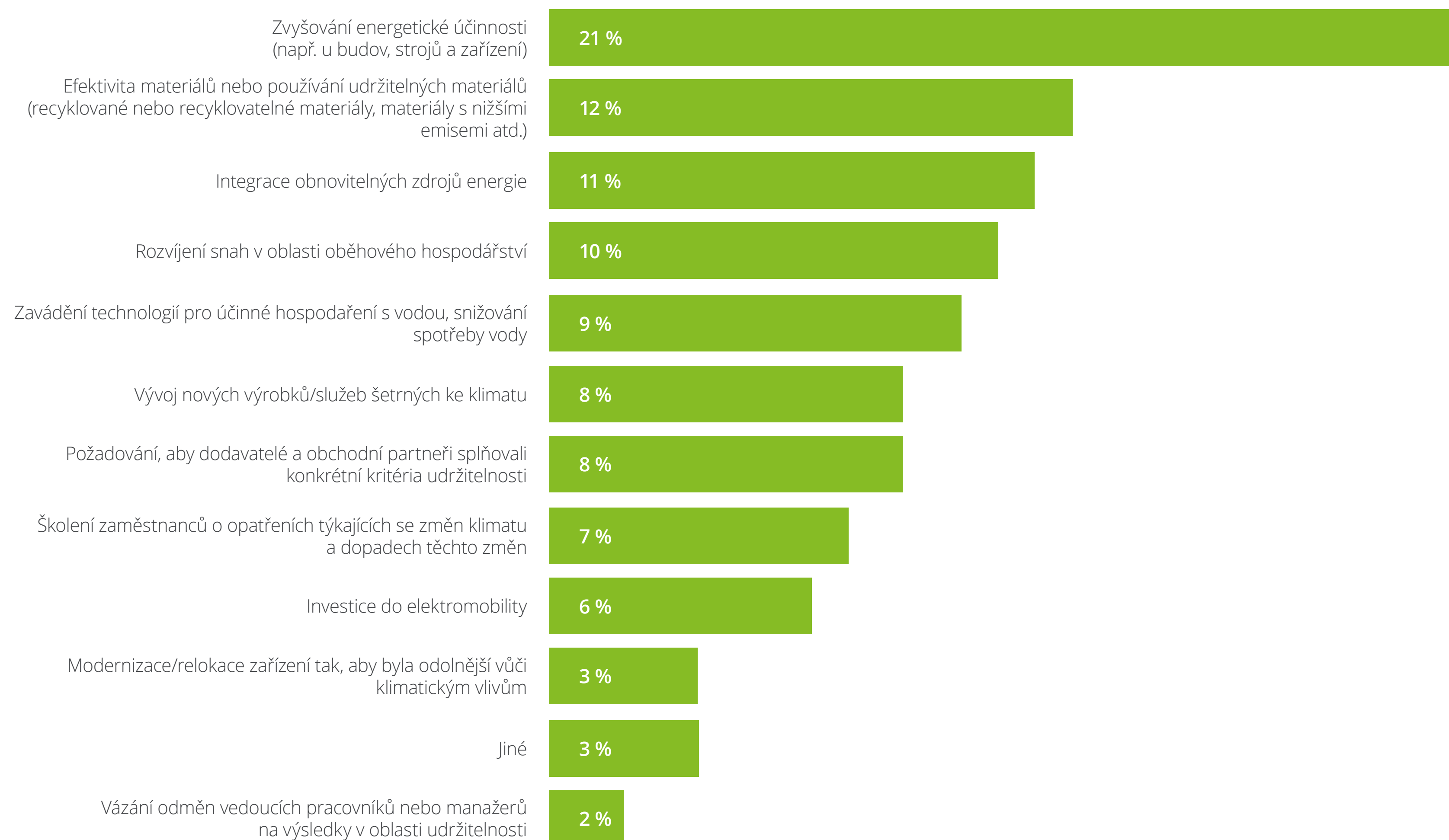
Většina klientů CE regionu si již interně vybuodovala alespoň určité kompetence v oblasti cloudu. Tento průzkum jen potvrzuje trend, který vidíme na CE trzích. Firmy často řeší témata IT/Cloud samy, pokud nejsou cíle komplexní. Externí partner může na druhou stranu poskytnout nezávislý pohled na problémy a potřebné odborné znalosti, zkušenosti a dodat klientovi obchodní, technickou a často i investiční podporu.



**Tomáš Bubeník**  
Senior Manager



## 29. Které z následujících opatření/adaptačních strategií vaše společnost v rámci snah o udržitelnost přijala?



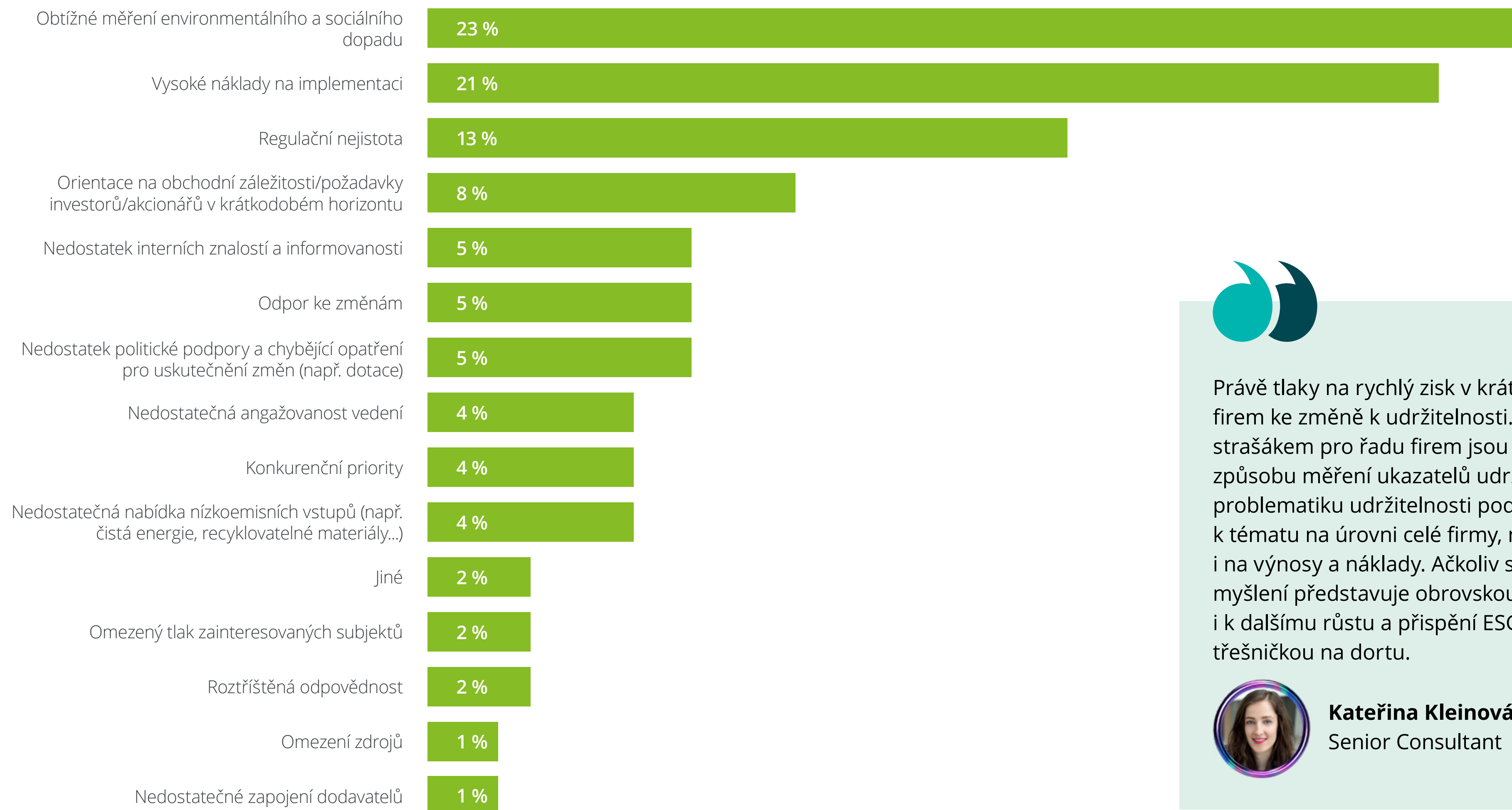
Tato data ve velké míře odpovídají zjištěním v rámci výzkumu Sustainable Supply Chain Survey pořádaného napříč regionem střední Evropy. Ukazuje se zde, že firmy jsou do svých iniciativ schopny zakomponovat opatření, která jim přinášejí úspory (například energetické či materiálové), nebo mohou být v rámci kampaně udržitelnosti směřovány směrem k zákazníkům. S ohledem na zvyšující se poptávku po udržitelných produktech je takový postup logický. Mállokdy jsou však firmy schopny nastavit funkční systém tak, aby mohly být aktivity směřující k vyšší udržitelnosti a odolnosti firmy měřeny, reportovány či dokonce reflektovány v odměnách vedení firmy. Dohromady s častou roztříšněností těchto aktivit napříč firmou se pak špatně daří využít ESG jako příležitost k transformaci firmy a její nastartování k dlouhodobé udržitelnosti.



**Kateřina Kleinová**  
Senior Consultant



## 30. Jaké překážky brání rozvoji snah o udržitelnost?



Právě tlaky na rychlý zisk v krátkém časovém období pak brzdí mnoho firem ke změně k udržitelnosti. Jak vyplývá i z těchto dat, největším strašákem pro řadu firem jsou vysoké počáteční náklady a nastavení způsobu měření ukazatelů udržitelnosti. Pokud se však firma dokáže na problematiku udržitelnosti podívat z většího nadhledu změnit přístup k tématu na úrovni celé firmy, může nakonec mít zajímavé dopady i na výnosy a náklady. Ačkoliv se to může zdát banální, právě změna myšlení představuje obrovskou příležitost k získání konkurenční výhody i k dalšímu růstu a přispění ESG cílům se tímto stává pouze pomyslnou třešničkou na dortu.



**Kateřina Kleinová**  
Senior Consultant



# Kontakty

## Lídr CFO Programu, Audit & Assurance



**Ladislav Šauer**  
lsauer@deloittece.com

## CFO agenda a poradenství



**Marek Kouřil**  
mkouril@deloittece.com



**Štěpán Vladyka**  
svladyka@deloittece.com

## Daňové a právní poradenství



**Radka Mašková**  
rmaskova@deloittece.com



**Jiřina Procházková**  
jprochazkova@deloittece.com

## Technologické nástroje v daních



**Jaroslav Beneš**  
jbenes@deloittece.com

## Dotace, pobídky a daňové odpočty



**Luděk Hanáček**  
lhanacek@deloittece.com



**Antonín Weber**  
antoweber@deloittece.com

## Fúze a Akvizice



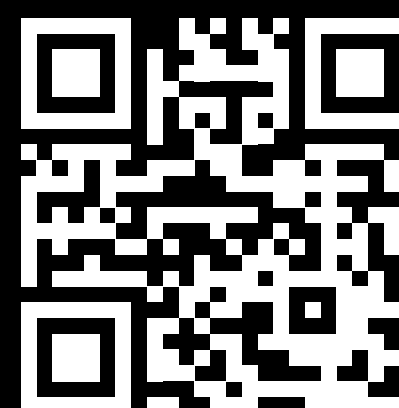
**Roman Lux**  
rlux@deloittece.com

## Economics & Statistics



**David Marek**  
dmarek@deloittece.com

[www.deloitte.cz/cfo](http://www.deloitte.cz/cfo)





# Deloitte.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), síť jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejích členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Více informací o naší globální síti členských firem je uvedeno na adrese [www.deloitte.com/cz/onas](http://www.deloitte.com/cz/onas).

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 245 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 6 000 zaměstnanců ze 44 pracovišť v 18 zemích.

Tato publikace obsahuje pouze obecné informace a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited ani žádná z jejích členských firem či jejich spřízněných podniků (souhrnně „síť společností Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady a služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem. Žádný subjekt v rámci sítě společností Deloitte nenese odpovědnost za ztráty vzniklé jakýmkoli osobám v důsledku použití této komunikace.