



HR zpravodaj

Trendy v oblasti lidského kapitálu 2020



5 kroků k předefinování pracovního prostředí

Pracovní prostředí prošlo během pandemie koronaviru zásadními proměnami, ale vedle rizik přineslo i nové příležitosti. Jedním z nich bylo urychlení trendů v oblasti lidského kapitálu a změna způsobu výkonu práce. Jak teď využít proběhlých změn, aby došlo k efektivnímu zhodnocení a přenastavení stávajících procesů? Jaké konkrétní kroky podniknout ke stabilizaci firemního HR? Projděte si 5 základních kroků, které vám pomohou [najít novou realitu](#).



Jak digitální personalistika optimalizuje HR?

Přestože se technologie zlepšují exponenciální rychlostí a lidé si na ně rychle zvykají, organizace a předpisy, které je řídí, se jim ale dostatečně rychle přizpůsobit neumějí. Digitální personalistika přitom optimalizuje HR a zlepšuje spolupráci i nasazení mezi odděleními, zaměstnanci i dalšími stranami. Základem řízení lidského kapitálu se tak stává cloudové řešení, které nastavuje nové standardy personalistiky. Využijte [výhody digitálního HR](#) naplno.

[Zveme vás na workshop | Data-driven HR | 24. 8. 2020 v Praze](#)

Jak zvýšit strategický dopad HR prostřednictvím dat?

Jak zvýšit pravděpodobnost, že vyberete zaměstnance, kteří u vás vydrží? Jak zanalyzovat, proč z firmy odcházejí? Jaké aspekty zaměstnanecké zkušenosti je potřeba zlepšit, aby se pozitivně ovlivnila angažovanost a výkon pracovníků? Odpovědi přinese jednodenní workshop zaměřený na implementaci HR analytiky, kde získáte všechny potřebné informace k nastartování data-driven HR ve vaší společnosti. Zvyšte pravděpodobnost, že vaše rozhodnutí povedou k vyšší návratnosti investic do nejcennějšího kapitálu, který máte – do vašich zaměstnanců. [Přihlaste se na workshop](#).



Úkolem leaderů je pomáhat najít smysl práce

Zaměstnanci, kteří se cítí ztotožnění s firemní strategií a zároveň si jsou vědomi vlastního přínosu, lépe pracují a přispívají k dosažení vyššího výkonu celé firmy. Aby je ale práce mohla bavit, musí vidět smysl v tom, co dělají. Zadarmo to ale není. Jaký je tedy teď hlavní úkol leaderů? Jaké jsou pro české firmy největší priority? A jak pandemie pomohla odfiltrovat to, na čem záleží více, a na čem naopak méně? Přečtěte si náš [článek](#).



Průzkum: Zajímá nás, jaká témata teď řešíte

Průzkum Deloitte [Trendy v oblasti lidského kapitálu](#) ukázal, že české společnosti považují za nejdůležitější podporu sounáležitosti zaměstnanců, management znalostí a wellbeing. Chtěli byste se o těchto tématech dozvědět více? Co dalšího ve vaší organizaci řešíte? Zaškrtněte prosím v našem krátkém informačním [dotazníku](#) témata, která u vás teď nejvíce rezonují. Na základě vašich odpovědí se jim budeme věnovat podrobněji.