

Tisková zpráva

Průzkum: 8 z 10 finančních ředitelů jsou aktivně zapojeni do řízení odpovědnosti a udržitelnosti své firmy

Praha, 18. srpna 2014 – Finanční ředitelé jsou stále více zapojováni do strategie odpovědnosti a udržitelnosti podnikání svých firem. Zatímco v roce 2012 bylo takto vytrvale nebo častěji zapojeno 65 % finančních ředitelů, v loňském roce tento podíl vzrostl na 83 %. Vyplývá to z nového průzkumu společnosti Deloitte, který proběhl mezi 250 finančními řediteli v 15 zemích světa.

„Z aktuálního průzkumu je patrné, že strategií odpovědnosti a udržitelnosti podnikání se ve světě aktivně zabývá stále více finančních ředitelů společností a v dalších letech očekávají posílení svého zapojení. Zároveň se ale konečná odpovědnost za tuto oblast přesouvá přímo na generální ředitele, jak se upevňuje přesvědčení o vlivu způsobu využívání např. zdrojů životního prostředí a schopnosti řídit negativní externality na celkovou prosperitu firmy. V roce 2012 za tuto agendu ve svých firmách primárně odpovídalo jen 44 % generálních ředitelů, v roce 2013 již 62 % šéfů firem,“ uvedl Tomáš Babáček, senior advokát v Ambruz & Dark Deloitte Legal, který se zaměřuje na rozšířenou odpovědnost výrobců a corporate governance firem.

Odpovědnost a udržitelnost podnikání mají podle finančních ředitelů stále větší vliv na akviziční agendu (48 %, oproti 33 % v roce 2012), alokaci kapitálu firmy (růst z 48 % na 60 %) a získávání kapitálu (nárůst z 44 % na 55 %). Nadále jsou finanční ředitelé přesvědčeni o velkém vlivu na vztahy s investory (64 %), risk management, dodržování právních předpisů a finanční reporting (66 %) a daně (54 %). Nejvíce finančních prostředků plánují firmy věnovat energetické účinnosti, zejména budov, a čistým technologiím, konkrétně za účelem snižování emisí.

„Finanční ředitelé zahraničních firem si uvědomují, jak bývá těžké prosadit investice do zlepšení udržitelnosti a odpovědnosti podnikání svých firem. Je to zejména kvůli delší finanční návratnosti a také nedostatečné řádné kvantifikaci celkových přínosů investice. To odpovídá potřebě strategického, dlouhodobého přístupu k řešení těchto agend, což je přístup, který i v České republice přijímají společnosti jen pozvolna a zejména ty, které mají prostor plánovat svou pozici více do budoucna,“ dodal Tomáš Babáček.

Průzkum rovněž potvrdil rostoucí zájem společností, které si nechávají každoročně zhotovit report o zajištění udržitelnosti nezávislou třetí stranou. Celkem 55 % společností, které se průzkumu zúčastnily, si nechává zprávu o zajištění udržitelnosti ověřit nezávislou třetí stranou, což představuje znatelný nárůst v porovnání s rokem 2012, kdy tuto možnost uvedlo 28 % respondentů. Dalších 31 % dotazovaných si hodlá nechat zprávu o udržitelnosti ověřit v nadcházejících dvou letech, přičemž v roce 2012 se takto vyjádřilo 29 % společností.

„V této souvislosti je potřeba zdůraznit, že na společnosti budou kladeny vyšší požadavky ze strany reportingu. Zároveň společnostem od roku 2016 vzniknou nové povinnosti vyplývající jim ze směrnice o nefinančním výkaznictví vydané Evropským parlamentem na jaře tohoto roku, implementace této směrnice se v ČR očekává co nejdříve,“ upřesnila Žaneta Krupičková, manažerka v auditním oddělení společnosti Deloitte.

Kontaktní osoba:	Lukáš Kropík
Pozice:	PR manažer
Tel:	+420 246 042 488
Mob:	+420 775 013 139
Email:	lkropik@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 200 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 3 900 zaměstnanců ze 34 pracovišť v 17 zemích.