

Tisková zpráva

Šest z deseti mladých řidičů si chce do 5 let pořídit automobil s alternativním pohonem

Detroit/Praha, 21. srpna 2014 – Většina spotřebitelů z generace Y, ať už v současné době vozidlo vlastní či nikoli, má velký zájem o osobní a nákladní automobily na alternativní pohon. Více než polovina (59 %) z nich se domnívá, že za pět let bude vlastnit vozidlo s alternativním motorem, přičemž více než čtvrtina (27 %) respondentů upřednostňuje z nabídky vozidel na alternativní pohon hybridní elektromobily. Vyplývá to z nového automobilového spotřebitelského průzkumu společnosti Deloitte s názvem [Global Automotive Consumer Study – The changing nature of mobility](#), kterého se zúčastnilo 23 tisíc respondentů z 19 zemí světa, včetně České republiky.

Pro tzv. „plug-in“ hybridní automobil, který lze zapojit do zásuvky, by se rozhodlo pouze 8 % respondentů, 7 % by zvolilo automobil s čistě elektrickým pohonem a vozidlo s pohonem palivových článků by si pořídilo pouze 4 % dotazovaných. Tito spotřebitelé by navíc uvítali, kdyby vyšší náklady spojené s pořízením vozů na alternativní pohon byly částečně pokryty ze strany státu. Celkem 58 % dotazovaných by podpořilo vládní programy, které by odměňovaly spotřebitele za výběr automobilů na alternativní pohon či s nízkou spotřebou.

„Spotřebitelé z generace Y (narozených v letech 1977 až 1994) jasně vyjádřili zájem mít svůj vlastní automobil a mají konkrétní představy o tom, jaký vůz chtějí. Oproti starším řidičům projevují nadšení pro dostupná vozidla vybavená moderními technologiemi, obzvláště pak pro hybridní elektromobily. Zároveň je pro ně klíčová cenová dostupnost. Na otázku, která kritéria hrají při nákupu nejvýznamnější roli, většina z nich uvedla náklady a související věci, jako je vlastní cena vozidla, spotřeba paliva a možnost financování,“ uvedl Christoph Greving, partner pro odvětví výroby v regionu střední Evropy, který se věnuje automobilovému průmyslu.

Pouze 29 % spotřebitelů generace Y by bylo ochotno se vzdát svých automobilů, a to i přesto, že v posledních letech se stále více mluví o nových možnostech mobility, jako je sdílení vozidel či spolujízda, které jsou na vzestupu.

U spotřebitelů z generace Y, kteří v současné době automobil nevlastní či si jej ani nepronajímají, je hlavní překážkou otázka nákladů. Většina z nich (80 %) tvrdí, že nemají na koupi vozu dostatek finančních prostředků, a tři čtvrtiny jako důvod uvádí vysoké náklady na provoz a údržbu. Celkem 67 % respondentů z generace Y navíc prohlásilo, že si dokáže obstarat potřebné věci jiným způsobem (např. pěšky, na kole nebo pomocí veřejné hromadné dopravy), a 40 % dotazovaných svoji situaci řeší vypůjčením vozu či jeho sdílením.

„Podle průzkumu by 42 % spotřebitelů generace Y využilo možnosti sdílet automobil, spolujízdu či obdobné služby, pokud by byly stabilně dostupné a praktické. Podobný počet respondentů (39 %) uvedlo, že by využilo aplikaci pro sdílení automobilů, kterou by jim doporučili přátelé či příbuzní. Avšak i tito dotazovaní vyjádřili v tomto směru jisté znepokojení, 57 % z nich má v souvislosti se spolujízdou strach o svoji bezpečnost, ochranu

či soukromí,“ upozornil Jörg Wiederhold, partner v auditním oddělení společnosti Deloitte, který se věnuje automobilovému průmyslu.

Využívání moderních technologií

Spotřebitelé z generace Y rovněž vyžadují, aby ve vozech byly využity bezpečnostní technologie, zejména pak ty, které zmírňují rizika spojená s nepozorností při jízdě.

„Téměř tři čtvrtiny (72 %) těchto spotřebitelů požaduje technologie, které upozorní na přítomnost jiných automobilů na silnici, a pro 63 % z nich jsou zásadní technologie upozorňující na překročení povolené rychlosti,“ doplnil Ivan Chmelík, manažer v oddělení ICT poradenství společnosti Deloitte.

Více než polovina (56 %) respondentů by ve svém voze rovněž chtěla mít technologie zajišťující zábavu během řízení a 57 % dotazovaných by uvítalo snadnější osobní nastavení technologií vozidla po jeho nákupu či pronájmu. Více než polovina respondentů by si dále přála ovládat aplikace svého chytrého telefonu přímo z palubní desky automobilu.

„Přestože údaje, jako je výkon motoru, doba zrychlení či objem motoru, nejsou u spotřebitelů z generace Y v popředí zájmu, i tito konzumenti mají jasně definované potřeby, přání a očekávání, zejména pokud jde o neztratit spojení se všemi užívanými technologiemi i během řízení,“ uzavřel Ivan Chmelík.

Kontaktní osoba:	Lukáš Kropík
Pozice:	PR manažer
Tel:	+420 246 042 488
Mob:	+420 775 013 139
Email:	lkropik@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 200 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 3 900 zaměstnanců ze 34 pracovišť v 17 zemích.