

Tisková zpráva

Nová Cenová mapa přilákala za první týden tisíce uživatelů

Praha, 17. února 2015 – Společnost pro cenové mapy ČR ve spolupráci s poradenskou společností Deloitte spustila od února na webové adrese www.cenovamapa.org novou verzi aplikace, ve které lze nalézt informace o cenách rezidenčních nemovitostí v České republice. Za první týden od spuštění se do Cenové mapy prodejních cen zaregistrovalo téměř tři tisíce uživatelů.

„Spuštění ostrého provozu i pro širokou veřejnost pro nás bylo určitým otazníkem. Neuměli jsme odhadnout, jaký zájem bude laická veřejnost mít o skutečné ceny nemovitostí. Výsledek prvního týdne ale předčil naše očekávání, například ve středu minulý týden jsme zaznamenávali zhruba 100 nových registrací každou hodinu,“ uvedl Milan Roček, jednatel Společnosti pro Cenové mapy, která Cenovou mapu prodejních cen provozuje. *„Současně nás mile překvapila nová vlna zájmu ze strany širší odborné veřejnosti, tedy specialistů, kteří se na trhu nemovitostí dlouhodobě pohybují, zejména od znalců, realitních makléřů a finančních poradců. Zde jen po prvním týdnu evidujeme několik set nových žádostí o přístupy do Cenové mapy prodejních cen,“* dodal Roček.

„Cenová mapa prodejních cen je první aplikací svého druhu, protože vychází ze skutečných prodejních cen nemovitostí evidovaných katastrálními úřady. Přehledně zpracovává nejrozsáhlejší databázi informací o skutečných prodejních cenách, za které se aktuálně prodávají byty a rodinné domy. Tyto informace třídí přehlednou formou podle jednotlivých typů nemovitostí a území, kde se nemovitosti nacházejí,“ doplnila Diana Rádl Rogerová, vedoucí partnerka v Deloitte pro oblast nemovitostí ve střední a východní Evropě.

Pro odbornou veřejnost, tedy znalce, realitní a hypoteční makléře, notáře, advokáty a další cenová mapa představuje příjemný a jednoduchý pracovní nástroj pro denní použití. Bankám a dalším finančním institucím poskytuje detailní souhrnné informace o nemovitostech.

„Nejširší využití nalezne cenová mapa právě u široké odborné veřejnosti, zejména u znalců, realitních agentů nebo hypotečních makléřů. Díky cenové mapě prodejních cen si lze velmi snadno zjistit reálnou hodnotu bytu nebo domu a s touto informací dále pracovat. S pomocí informací získaných v cenové mapě lze tak urychlit a zjednodušit operace týkající se vybraných nemovitostí,“ dodal Petr Hána, manažer pro oblast nemovitostí v Deloitte.

Situace, kdy je výhodné použít cenovou mapu:

- Koupě i prodeji domu či bytu,
- majetkové vypořádání v rodině,
- odhad ceny nemovitosti,
- uzavírání hypotéky, atd.

Více informací o Cenové mapě prodejních cen naleznete na www.cenovamapa.org.

Kontaktní osoba:	Lukáš Kropík
Pozice:	PR manager
Tel:	+420 246 042 488
Mob:	+420 775 013 139
Email:	lkropik@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 200 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 3 900 zaměstnanců ze 34 pracovišť v 17 zemích.