

Tisková zpráva

Deloitte: Odvětví spotřebního průmyslu přestalo další rok ekonomické nejistoty

New York/Praha, 14 dubna 2015 – I přes pokračující ekonomickou nestabilitu tržby největších 250 společností zaměřených na spotřební průmysl přesáhly ve finančním roce 2013 (který zahrnuje období do června 2014) částku 3,1 bilionu amerických dolarů. To se odrazilo na tržbách společností střední velikosti, které podle každoroční zprávy „[Globální síly ve spotřebním průmyslu 2015: Jak být v kontaktu se spotřebiteli vzájemně propojenými díky moderním technologiím](#)“ vydané již poosmé společností Deloitte, dosáhly hodnoty 12,3 miliardy dolarů.

Zpráva obsahuje výhled globální ekonomiky, pohled na činnost týkající se fúzí a akvizic ve spotřebním sektoru a zároveň se věnuje otázce, jak důležitou roli hraje kontakt se spotřebiteli, kteří jsou díky moderním technologiím neustále ve vzájemném spojení.

„Globální ekonomika, zejména na vyspělých trzích ve Spojených státech, Evropě a Japonsku, je značně ovlivněna poklesem cen ropy a rostoucími dezinflačními tlaky. Díky nim došlo k oživení kupní síly spotřebitelů v zemích s vysokou spotřebou ropy, jako je např. Japonsko, Indie, USA a většina evropských zemí včetně České republiky. Celkově tyto dva faktory vedly k rychlejšímu ekonomickému růstu, ke kterému by bez jejich vlivu nedošlo,“ uvedl Martin Tesař, vedoucí partner oddělení auditu, který se v Deloitte ČR věnuje spotřebitelskému sektoru.

Výrazná aktivita v oblasti fúzí a akvizic ve spotřebním sektoru

Od stagnace v roce 2009 se počet transakcí ve spotřebním sektoru každoročně zvyšoval až na celkový počet 1 421 transakcí v roce 2013. Z dosud dostupných údajů lze vyvodit, že co do počtu transakcí se rok 2014 přinejmenším vyrovná roku 2013, nebo jej dokonce předčí. Přestože počet transakcí rostl, jejich hodnota od roku 2009 neustále klesala, a to až do roku 2013, kdy došlo k prudkému nárůstu průměrné hodnoty cen transakcí. Pokles hodnoty transakcí trvající až do roku 2012 lze alespoň částečně vysvětlit globálním zpomalením ekonomiky, jež umožnilo společnostem pořizovat majetek za velmi výhodné ceny.

Podle studie Deloitte bude organický růst i nadále pro mnoho společností ve spotřebním sektoru představovat výzvu. Společnosti proto budou i nadále považovat fúze a akvizice za rychlý způsob, jak zvýšit svůj podíl na trhu.

„V několika příštích letech lze očekávat, že společnosti zaměřené na spotřební průmysl budou využívat akvizice coby možnost, jak efektivně zúžit a zaměřit svá produktová portfolia, a dosáhnout tak větší pružnosti a flexibility v reakci na měnící se preference spotřebitelů,“ doplnil Miroslav Svoboda, vedoucí partner v oddělení finančního poradenství společnosti Deloitte ČR.

Kontakt se spotřebiteli vzájemně propojenými díky moderním technologiím

Dnešní spotřebitelé mají dříve nebývalé možnosti, včetně on-line poradenství, jak se informovat o produktu, jehož koupí zvažují. Nedávná studie společnosti Deloitte však došla k překvapivému závěru, že spotřebitelé mnohem častěji než na odborné poradenství dávají na radu a doporučení rodinných příslušníků, přátel a ostatních spotřebitelů. Při volbě produktu nebo služby dá na radu rodinných příslušníků, přátel nebo ostatních spotřebitelů až šedesát procent spotřebitelů, nezávislým odborníkům na danou službu/produkt důvěřuje 43 procent, doporučeními zaměstnanců obchodu nebo doporučeními prezentovanými na webových stránkách obchodu se řídí pouhých 16 procent a informacím výrobce produktu důvěřuje jen 12 procent.

Globální výhled

Z hlediska světové ekonomiky byl rok 2013-2014 dalším v řadě nelehkých roků. Po většinu roku 2013 procházela Evropa recesí, a přestože ke konci roku 2013 a na začátku roku 2014 došlo k mírnému oživení ekonomiky, šlo stále jen o nepatrný růst. Ekonomika Spojených států v roce 2013 zažila mírný růst pramenící zejména ze zpřísnění fiskální politiky. Zatímco v Japonsku ekonomika posilovala díky zvýšenému vývozu a vlivem rozsáhlých vládních stimulačních opatření, čínská ekonomika v roce 2013 zpomalovala a toto zpomalení se promítlo i do začátku roku 2014. Zpomalení zaznamenaly také ekonomiky zemí Latinské Ameriky, které se musely vyrovnat s koncem čínského komoditního boomu, oslabenou domácí poptávkou, sociálními nepokoji a dalšími nepříznivými vlivy. Celkově lze shrnout, že oživení světových ekonomik zůstává i nadále spíše rozkolísané a slabé.

Deset největších společností ve spotřebním průmyslu:

Pořadí	Jméno společnosti	Země původu	Výrobní sektor	2013 čisté tržby (v mil. USD)	2013 růst čistých tržeb*
1	Samsung Electronics Co., Ltd.	Jižní Korea	Elektronické výrobky	210 397	13,7%
2	Apple Inc.	USA	Elektronické výrobky	170 910	9,2%
3	Nestlé S.A. ¹	Švýcarsko	Potraviny, nápoje a tabák	99 485	2,7%
4	The Procter & Gamble Company	USA	Výrobky pro osobní a domácí potřeby	83 062	-1,3%
5	Sony Corporation	Japonsko	Elektronické výrobky	66 756	17,4%
6	PepsiCo, Inc.	USA	Potraviny, nápoje a tabák	66 415	1,4%
7	Unilever Group	Nizozemí a Velká Británie	Výrobky pro osobní a domácí potřeby	66 143	-3,0%
8	LG Electronics Inc.	Jižní Korea	Elektronické výrobky	53 489	14,1%
9	The Coca-Cola Company	USA	Potraviny, nápoje a tabák	46 854	-2,4%
10	JBS S.A.	Brazílie	Potraviny, nápoje a tabák	43 306	22,7%

¹ Studie společnosti Deloitte, květen 2014

Kontaktní osoba:	Lukáš Kropík
Pozice:	PR manažer
Tel:	+420 246 042 488
Mob:	+420 775 013 139
Email:	lkropik@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 200 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 3 900 zaměstnanců ze 34 pracovišť v 17 zemích.