

Tisková zpráva

Vyhledky automobilového průmyslu v ČR jsou optimistické

Praha, 18. března 2016 – Automobilový průmysl ve střední Evropě navzdory rizikovým faktorům v regionu roste. Přibližně jedno ze tří aut vyrobených v rámci EU dnes pochází z České republiky, Maďarska, Polska, Rumunska, Slovenska a Slovinska. Na druhé straně budou v následujících letech automobilky ve střední Evropě čelit několika hrozbám. Mezi ně patří především dostupnost kvalifikované pracovní síly, vzdělávací systém a dostatečná infrastruktura a logistika. Vyplývá to z výsledků studie Deloitte, která obsahuje současné názory a vyhlídky 80 vedoucích pracovníků automobilového průmyslu z šesti zemí střední Evropy (Bulharsko, ČR, Maďarsko, Polsko, Rumunsko a Slovensko).

„Výrobce a dodavatele automobilů čekají ve střednědobém, i dlouhodobém horizontu pozitivní vyhlídka. Pozitivním zjištěním je rovněž fakt, že v ČR plánuje v následujících pěti letech zvýšení výrobní kapacity více než dvě třetiny (67 %) společností z automobilového průmyslu,“ uvedl Petr Michalík, partner v auditním oddělení společnosti Deloitte, který se věnuje automobilovému průmyslu.

„Mezi hlavní konkurenční výhody automobilového průmyslu v České republice patří náklady na pracovní sílu (uvedlo 75 % dotázaných), dostupné granty a pobídky (50 %) a dostupnost pracovní síly (42 %). Je nicméně důležité zmínit i několik hrozeb. Dostupnost kvalifikované pracovní síly zmínilo jako nevýhodu polovina dotázaných (50 %), nedostatečnou infrastrukturu a logistiku třetina (33 %) a vzdělávací systém také třetina (33 %) vedoucích manažerů,“ doplnil Petr Michalík.

Co se týče budoucnosti, naprostá většina vedoucích pracovníků (97 %) v následujících pěti letech neplánuje své výrobní závody nikam přesouvat. Vedoucí manažeři si také měli vybrat, pro kterou zemi by se rozhodli, kdyby otevírali nový závod. Více než třetina (34 %) jich zvolilo Polsko, 16 % si vybralo Bulharsko a na třetím místě se shodně umístilo Maďarsko a Rumunsko s 11 % hlasů. Slovensko a Česká republika byly hned s 10 a 9 % za Rumunskem.

„Všechny společnosti, kde průzkum probíhal, se snaží o rozvoj a podporu svých zaměstnanců. V řadě z nich proto pořádají interní školení, jinde se zaměřují na spolupráci s místními veřejnými institucemi a školami. Výrobci automobilů však stále mají pocit, že jejich očekávání v oblasti odborných školení nejsou dostatečně naplněna. A jak technologický pokrok nabývá na důležitosti, i sami zaměstnanci začínají vnímat nutnost se dál vzdělávat,“ dodal Petr Michalík.

Investice a růst

Na otázku, zda mají plány zvýšit výrobní kapacitu, 74 % vedoucích pracovníků odpovědělo, že takové plány mají, a jen 6 % uvedlo, že se výrobu zvyšovat nechystají. Na vrcholu žebříčku se umístilo Bulharsko a Polsko, kde rozšiřování plánuje více než 80 % vedoucích pracovníků, na posledním místě pak bylo Maďarsko s 64 %. Vzhledem k tomu, že navýšit výrobní kapacitu plánuje valná většina, se průzkum zaměřil také na to, jaké mají vedení firem investiční plány. Většina dotázaných se hodlá soustředit na inovaci nových produktů (76 %) a investovat do vzdělávání zaměstnanců (66 %). *„Jsme svědky toho, že tyto regiony už*

přerůstají svou roli jako pouhé výrobní závody a stále více se zaměřují také na úkoly v oblasti výzkumu a vývoje,“ poznamenal Christoph Greving, partner v oddělení poradenských služeb Deloitte.

Dodavatelé a výrobci: role a očekávání

Ačkoli mezi automobilovými společnostmi nebyl ohledně zvyšování počtu dodavatelů v následujících pěti letech patrný žádný jednotný názor, dodavatelé si byli jisti svými plány, že počet jejich odběratelů vzroste. 69 % dodavatelů plánuje rozšířit své portfolio klientů, a to až o 100 % v případě Rumunska a Bulharska. Co se týče očekávání, která mají výrobci od svých dodavatelů, se na prvním místě umístila cenová optimalizace, kterou zmínilo 18 % dotazovaných. Stejnou otázku dostali i dodavatelé ohledně výrobců a z výsledků vyplynulo očekávání partnerství a stability. Zajímavé je, že předvídatelnost objednávek (36 %) se umístila nad lepšími cenami (34 %).

Inovace je sice důležité téma v mnoha průmyslech, automobilový průmysl však celkově nemá pocit, že by se výroba v následujících pěti letech měla v důsledku inovací produktů výrazně měnit. Jen 43 % dotázaných uvedlo, že se zaměřují na inovativní řešení, a 57 % si nemyslí, že tím bude výroba v následujících pěti letech nějak ovlivněna.

Celá studie **Vyhlídky automobilového průmyslu** je na www.deloitte.com/CEautomotive2016.

Kontaktní osoba:	Lukáš Kropík
Pozice:	PR manažer
Tel:	+420 246 042 488
Mob:	+420 775 013 139
Email:	lkropik@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 200 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 5 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 17 zemích.