

Tisková zpráva

Kontakt: Lukáš Kropík
Pozice: PR manažer
Tel: +420 775 013 139
Email: lkropik@deloittece.com

Kontakt: Klára Vyskočilová
Pozice: Senior content coordinator
Tel: + 420 736 513 244
Email: kvyskocilova@deloittece.com

Deloitte mění logo i vizuální styl komunikace

Praha, 15. června 2016 – Vybavíte si, co jste dělali před třinácti lety? Psal se rok 2003. Česká republika tehdy v referendu rozhodla, že vstoupí do EU. Společnost Deloitte poskytovala poradenský servis při restrukturalizaci Vítkovic. Na trhu se objevily mobily se zabudovaným fotoaparátem, Apple představil iTunes. Facebook neexistoval. Pamatujete? A do toho Deloitte přišel se svou zelenou tečkou, která po sobě zanechávala jasné poselství: Jsme tady. Zapamatujte si nás. Jsme Deloitte. Tečka.

Třináct let je v životě člověka dlouhá doba. Můžete ukončit studium, získat pracovní zkušenosti, založit si rodinu, vybudovat nový domov. Je to dostatečně dlouhá doba na to, abyste si uvědomili, co chcete dělat, ale hlavně, jak to chcete dělat. A připravit se na změnu.

Ve světě značek to platí stejně. Co bylo kdysi neotřelé a odvážné, je v kontextu všech moderních změn i rychlosti, s jakou se moderní společnost vyvíjí, v podstatě banální. Anebo v horším případě: zastaralé.

Třináct let je dostatečně dlouhá doba na to, aby si společnost našla své stabilní místo na trhu a začala stavět na hodnotách, které ji odlišují od konkurence.

Jenže letos je to už třináct let, co se Deloitte měnil. A tak přišel čas na změnu.

Od poloviny června 2016 měníme vizuální styl komunikace a sjednocujeme značku Deloitte tak, aby ji všichni vnímali stejně, bez ohledu na to, kde na světě se zrovna nacházejí, s jakou společností spolupracují nebo jakou formu komunikace s odborníky v dané členské firmě používají. Všechny základní prvky, které tvoří vizuální identitu společnosti Deloitte (logo, grafika, barvy, typ písma, webové stránky, brožury), se od dnešního dne budou měnit.

Co nás čeká za dalších 13 let? To nevíme. Co je dnes nepostradatelné, může být brzy otřepané. Co ale bezpečně víme už dnes? Že činnosti, které budou mít na společnost co nejpozitivnějším dopad, budou stále stejně důležité. Náš cíl je totiž nadčasový. Brand budeme dále modernizovat podle toho, jak budeme potřebovat. Ale vždy tak, aby díky němu společnost Deloitte mezi konkurencí vyčnívala.

Protože my děláme to, co má význam. A budeme to tak dělat i nadále. Jsme Deloitte.

Josef Kotrba, vedoucí partner Deloitte ČR