

Tisková zpráva

Kontakt: Lukáš Kropík
Pozice: PR manažer
Tel: +420 775 013 139
Email: lkropik@deloittece.com

Kontakt: Klára Vyskočilová
Pozice: Senior content coordinator
Tel: + 420 736 513 244
Email: kvyskocilova@deloittece.com

Společnosti Deloitte a CenovaMapa.org uzavřely spolupráci s Asociací developerů

Praha, 15. září 2016 – Společnosti Deloitte a CenovaMapa.org uzavřely strategickou spolupráci s Asociací developerů. Díky této spolupráci tak portál CenovaMapa.org získává dalšího významného partnera a stává se na trhu klíčovým nezávislým nástrojem, který umožňuje vyhledávat a analyzovat informace o cenách rezidenčních nemovitostí v České republice. Asociace developerů zase bude mít průběžný přístup k širším analýzám a datům pro své členy.

K uzavření spolupráce dochází v době, kdy CenovaMapa.org aktuálně rozšířila své plošné pokrytí z krajských měst i na zbytek republiky a nově pokrývá data přibližně 95 % bytového fondu v ČR. Portál CenovaMapa.org a jeho data navíc už začaly využívat první banky pro on-line oceňování bytů a pro získávání detailních informací o nových bytových projektech.

„Uzavřením dohody o strategické spolupráci se posouváme do nové úrovně naší práce. Doposud portál CenovaMapa.org používala většina developerů ke svým komerčním účelům, nyní se ale s daty dostáváme na institucionální úroveň, kdy budeme poskytovat trhu komplexní data a analýzy, které by měly mít pozitivní dopad na vývoj celého trhu novostaveb,“ uvedl Milan Roček, jednatel portálu CenovaMapa.org.

Uzavření strategické spolupráce předcházelo dlouhodobé vyhodnocení situace na trhu výstavby nových bytů. V průběhu posledního roku začala využívat data z portálu CenovaMapa.org většina hlavních developerů, kteří staví byty. Současně je od počátku letošního roku trh bytových projektů v situaci, kdy se k jeho vývoji vydává velké množství nesourodých statistik, které jsou zpracovávány různým způsobem a z různě rozsáhlých a kvalitních dat. To by mohlo dlouhodobě vnášet nejasnosti a zmatek na celý trh.

„Pro naši práci potřebujeme data, která jsou objektivní, relevantní, ucelená a pravidelně aktualizovaná, a jsou, ideálně, od nezávislého subjektu, který není současně developerem,“ uvedl Tomáš Kadeřábek, ředitel Asociace developerů. *„Cílem naší spolupráce s portálem CenovaMapa.org je dosáhnout větší kultivace developerského trhu i v oblasti standardizace informací o tomto trhu. Dohodli jsme se, že portál CenovaMapa.org bude, jako nezávislá autorita, a za spolupráce poradenské společnosti Deloitte, pravidelně zveřejňovat v jednotné struktuře informace a data o trhu tak, aby byly přehledné pro odbornou i laickou veřejnost. Asociace navíc získá detailnější data v širších souvislostech celého trhu,“* doplnil Tomáš Kadeřábek.

Uzavření spolupráce má zásadní význam pro obě strany. Asociace developerů bude přebírat objektivní data od nezávislého zdroje a nebude muset vytvářet statistiky vlastní. CenovaMapa.org tím posílila svou pozici mezi odbornou veřejností a stává se tak na trhu

klíčovým nezávislým nástrojem, který umožňuje vyhledávat a analyzovat informace o cenách rezidenčních nemovitostí v České republice.

Pro zvýšení transparentnosti na trhu rozšíří portál CenovaMapa.org sledovaná data u nových bytových projektů o evidenci dat o vydaných územních rozhodnutích a stavebních povoleních a tato data bude zohledňovat i ve vydávaných statistikách.

„Data a statistiky o prodeji bytů by měly poskytovat objektivní obraz o trhu, naopak by neměly být nástrojem pro konkurenční boj. Uzavření strategické spolupráce s Asociací developerů jen potvrzuje náš pohled na developerský trh, a to, že by statistiky o tom, co se na trhu děje, neměly vytvářet a interpretovat samotní developéři, ale měl by je zpracovávat někdo nezávislý,“ říká Petr Hána, manažer oddělení nemovitostí společnosti Deloitte.

O portálu CenovaMapa.org

V Cenové mapě prodejních cen jsou sledovány a evidovány vedle skutečných prodejních cen, získávaných z katastrů nemovitostí i detailní údaje o všech developerských projektech, které jsou na trhu. I s ohledem na rozpory v různých metodikách vykazování, začala vydávat společnost Deloitte ve spolupráci s portálem CenovaMapa.org indexy týkající se stavu a vývoje rezidenčního trhu – [Deloitte develop index](#) (nabídkové ceny nového bydlení v Praze) a [Deloitte real index](#) (skutečné ceny prodaných bytů v ČR). Oba tyto indexy poskytují trhu zcela nezávisle na zájmech developerů údaje o trhu.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejích členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejích členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 225 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 5 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 17 zemích.