

## Tisková zpráva

---

Kontakt: Lukáš Kropík  
Pozice: PR manažer  
Tel: +420 775 013 139  
Email: [lkropik@deloittece.com](mailto:lkropik@deloittece.com)

---

Kontakt: Klára Vyskočilová  
Pozice: Senior marketingová koordinátorka  
Tel: + 420 736 513 244  
Email: [kvyskocilova@deloittece.com](mailto:kvyskocilova@deloittece.com)

---

## Dominik Hrodek nově vede marketing Deloitte Legal

**Praha, 15. listopadu 2016 – Za marketingové aktivity advokátní kanceláře Ambruz & Dark Deloitte Legal je od začátku listopadu 2016 z pozice Chief Marketing Officer zodpovědný Dominik Hrodek. Jeho hlavním úkolem bude posilovat a strategicky směřovat značku Deloitte Legal, působící v rámci celosvětové sítě Deloitte, a upevnit její pozici leadera na poli českých advokátních kanceláří.**

*„Naše advokátní kancelář se v posledních měsících významně rozrůstá. S tím jak rosteme a rozšiřujeme portfolio našich služeb, chceme i více strategicky přistupovat k budování naší značky. Proto jsme se rozhodli posílit náš tým ozkušeného marketingového člověka, který se bude strategicky podílet na směřování naší kanceláře a řídit komplexní marketingové aktivity,“* uvedl Jan Spáčil, Managing Partner advokátní kanceláře Ambruz & Dark Deloitte Legal.

Dominik má více než 15 let zkušeností v oblasti médií i reklamní a marketingové komunikace, v posledních letech působil ve vedení a strategickém týmu komunikačních agentur Dark Side či OgilvyOne.

*„V dnešní době hraje velkou roli nejen nabídka velice kvalitních a specializovaných služeb, ale také jejich marketing a mediální komunikace. Právní oblast má celou řadu specifik, které jsou pro mne zajímavou výzvou. Prvním úkolem mé mise je komunikovat fakt, že Deloitte poskytuje kvalitní právní služby s možností mnoha přidaných hodnot,“* dodává Dominik Hrodek.

Jako člen prezidia Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace a ředitel Českého institutu reklamní a marketingové komunikace se podílel na rozvoji českého reklamního trhu a marketingového vzdělávání. Aktivní je také v přednáškové a publikační činnosti, pravidelně je zván do reklamních a mediálních porot a odborných komisí. Dominik Hrodek je duchovním otcem datové žurnalistického projektu Česko v datech, jehož se účastní i Deloitte. Působí jako příležitostný kurátor kulturních akcí a výstav, přednáší marketingovou komunikaci na VOŠ Scholastika.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 225 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 5 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 17 zemích.

© 2016 Deloitte Česká republika