

Tisková zpráva

Kontakt: Eva Usai Blumental
Pozice: Brand & PR, Director
Tel: +420 603 458 331
Email: eblumental@deloittece.com

Kontakt: Klára Vyskočilová
Pozice: Senior Content Coordinator
Tel: + 420 736 513 244
Email: kvyskocilova@deloittece.com

Změny v marketingovém a PR týmu v Deloitte ČR

Praha, 9. ledna 2017 – Deloitte Česká republika mění strukturu marketingového týmu. Od nového roku je v jeho čele Petr Brich, který doposud ve společnosti vedl oddělení poradenství pro finanční instituce. Novou ředitelkou pro Brand & PR je dosavadní šéfka marketingového oddělení Eva Usai Blumental. Tým od nového roku posílil také Jan Vyšehradský, který bude mít na starosti interní komunikaci. Cílem změn je větší zaměření na strategický marketing, aktivní podpora a propagace byznysu a posílení komunikace dovnitř společnosti.

Petr Brich má rozsáhlé zkušenosti z byznysu a poradenské činnosti pro nadnárodní společnosti. Mezi jeho silné stránky patří důvěrná znalost trhu i podnikatelského prostředí v ČR včetně posledních trendů a technologických inovací, které určují další rozvoj služeb. A současně i znalost strategie a komunikace firmy v rámci její celosvětové pobočkové sítě. V Deloitte působí od roku 2005, naposledy řídil oddělení poradenství pro finanční instituce. Před nástupem do společnosti pracoval na vedoucích manažerských pozicích v bankovní sféře (BAWAG Bank, HVB Bank).

Eva Usai Blumental po 9 letech na pozicích lídra marketingu povede Brand & PR. Na starosti bude mít propagaci společnosti navenek včetně vztahu s médii, posilování značky a CSR. Eva má více než 20leté zkušenosti v marketingu a PR, před nástupem do Deloitte v roce 2008 pracovala v bankovní sféře pro společnosti jako ČSOB, Živnostenská banka či Citibank.

Jan Vyšehradský bude jako Senior manažer zodpovídat za interní komunikaci. Před příchodem do Deloitte působil jako Digital communication and internal directions team leader v České spořitelně. Interní a digitální komunikaci se věnoval i v dalších významných bankách (GE Money Bank, ČSOB).

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DCTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DCTL a každá z jejích členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DCTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobné informace o společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejích členských firmách jsou uvedeny na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 244 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím téměř 6 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 18 zemích.