

Tisková zpráva

Kontakt: Eva Usai Blumental
Pozice: Brand & PR, Director
Tel: +420 603 458 331
Email: eblumental@deloittece.com

Kontakt: Klára Vyskočilová
Pozice: Senior Content Coordinator
Tel: + 420 736 513 244
Email: kvyskocilova@deloittece.com

FinTech: Český bankovní trh patří mezi nejinnovativnější ve střední Evropě. Investice do technologií rostou napříč celým regionem

Praha, 11. ledna 2017 – Investice bank, pojišťoven a dalších finančních institucí do moderních technologií a řešení stále rostou. Podle zprávy [Deloitte FinTech](#), která mapuje IT řešení a technologie zaměřené na finanční sektor v devíti zemích střední Evropy včetně ČR, poroste tento trh každoročně o 55 %. Nejde o zanedbatelné číslo, velikost celého trhu se odhaduje na 2,2 miliardy eur, přičemž jen na ČR připadá 190 milionů. Efektivní začlenění technologií do produktové nabídky dokáže zvýšit ziskovat bank i dalších institucí.

„Technologie, které je snadné pochopit a použít, které klienta nenutí vytvořit si další identitu a mají podporu většiny trhu, budou extrémně úspěšné nejen v Česku nebo v CEE, ale i v globálním měřítku. NFC platby, které budou letos představovat více než 80 % všech plateb kartou, jsou hezkým příkladem, přestože nejsou dílem sexy startupu, ale nudného establishmentu,“ říká Pavel Šiška, vedoucí partner zodpovědný za oddělení poradenských služeb společnosti Deloitte.

Češi rádi platí bezkontaktně, Maďaři investují nejméně ze všech

Zpráva FinTech společnosti Deloitte poukázala na rozdíly mezi jednotlivými střeoevropskými státy. Například v Maďarsku velké banky sice inovují, investice do IT ale patří k jedněm z nejnižších ve střední Evropě. Podobné je to také u využívání mobilních plateb: 70 % Maďarů pro on-line nákupy sice použije nějakou mobilní aplikaci, často ale pouze jednou. Třeba v Rakousku si ale většina zákazníků bank výhody plynoucí z využívání bezkontaktních i mobilních plateb musí teprve uvědomit. Naproti tomu v Polsku jsou platby v hotovosti definitivně na ústupu.

Český bankovní sektor patří mezi jeden z nejinnovativnějších ve střední Evropě. Češi na nové technologie ve finančnictví slyší. Roste i oblast e-komerce, která v roce 2015 dosáhla na 3 miliardy eur, přičemž meziročně vzrostla o více než 20 %.

„Český FinTech trh zaznamená v následujících letech rychlý růst, protože se u nás snoubí velká nabídka s velkou poptávkou. Na straně nabídky stojí vzdělaná, kreativní, ambiciózní a sebevědomá odborná populace, která chrlí spoustu nápadů. Na druhé straně jsou hladové finanční instituce, a to nejen ty české, které se přes svou konzervativnost děsí toho, že by něco převratného proměškaly, a proto podpoří a koupí ledacos,“ doplňuje Pavel Šiška.

Co je ovšem zásadní: Zatímco v bankovníctví se moderní technologie daří uplatňovat prakticky ve všech střeoevropských státech, oblast pojišťovnictví pokulhává naprosto všude. Na vině je hlavně nízký rozpočet a neochota investovat do rozvoje v této oblasti. Trh přitom stále nabízí prostor pro nové hráče a jejich služby i řešení.

FinTech: Trendy v 9 střeoevropských zemích

- Finanční instituce řeší akvizice nových klientů při udržení pozornosti těch stávajících. Do hry vstupuje tzv. generace milleniálů, kteří při využívání bankovních služeb začínají čím dále tím více preferovat uživatelsky přívětivá řešení založená na moderních technologiích. Úkolem bank tak bude propojit nová technologická řešení a aplikace se základní produktovou nabídkou, například kombinací mobilních plateb a mobilních peněženek.
- Zavedení i noví hráči budou investovat značné prostředky do digitální transformace, s cílem najít moderní, bezpečná a uživatelsky přívětivá řešení nutná pro autentizaci jednotlivců, například biometrické údaje s otisky prstů nebo rozpoznávání hlasu.
- Firmy se zaměřují hlavně na zlepšování distribučních kanálů, což se týká hlavně aplikací pro chytré telefony a tablety.
- Zavádění nových řešení často komplikuje legislativa a regulace; s tím se potýkají všechny státy ve střední Evropě.
- Finanční instituce se musí přizpůsobovat požadavkům zákazníků a rozvíjet bezkontaktní i mobilní platby.

O studii Deloitte FinTech

Jak si stojí finanční instituce v 9 střeoevropských zemích, pokud jde o využívání moderních technologií? Jak jsou na tom jejich zákazníci? Považují bezkontaktní i mobilní platby za samozřejmost? Jaké země potřebují oblast elektronických plateb a dalších moderních technologií zlepšit? Řeší finanční instituce otázku kyberbezpečnosti? Odpovědi hledala zpráva Fintech, která zmapovala IT řešení a technologie zaměřené na finanční sektor (bankovníctví, pojišťovnictví, správa aktiv, kapitálové trhy) v ČR, Slovensku, Polsku, Rakousku, Bulharsku, Chorvatsku, Maďarsku, Rumunsku, Slovinsku.

Zajímá vás více? Stáhněte si [FinTech zprávu](#).

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobné informace o společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firmách jsou uvedeny na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500®, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 244 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve střeoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím téměř 6 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 18 zemích.