



# Allianz Arena

## Fotbalový stadion

**Vojtěch Petřík**[vpetrik@deloittece.com](mailto:vpetrik@deloittece.com)

**Allianz Arena** je fotbalový stadion v Mnichově, kde jsou domácí hned dva kluby – FC Bayern Mnichov a TSV 1860 Mnichov. Oficiálně byl otevřen v roce 2005 a již o rok později hostil některé zápasy mistrovství světa nebo finále Ligy mistrů. Z hlediska kapacity se jedná o druhý největší stadion v celém Německu. Technicky i architektonicky pozoruhodný stadion se po otevření ihned stal dominantou Mnichova.

V roce 2001 se konalo referendum, ve kterém občané Mnichova rozhodli, že dojde k postavení nového fotbalového stadionu na kraji metropole ve čtvrti Fröttmaning. Základní

stavební kámen byl položen 21. října 2002, přičemž na konci dubna roku 2005 byly již stavební práce dokončeny. Oficiálního otevření se pak stadion dočkal 30. května 2005 při přátelském utkání mezi Mnichovem 1860 a 1. FC Norimberkem.

Z osmi návrhů stadionu postoupily do závěrečného kola výběrového řízení pouze dvě architektonická studia. Zakázku nakonec obdržela švýcarská kancelář Herzog & de Meuron, která mimo jiné navrhla i další významnou budovu moderní doby v Německu, Labskou filharmonii v Hamburku. Švýcarští architekti vypracovali koncept stadionu složeného z 2 748 průhledných, lichoběžníkových „polštářů“ z fólie ETFE (zkratka pro pevný plast s vysokou odolností vůči korozi a trvanlivostí v širokém rozsahu teplot), které mohou být zevnitř osvětleny



v různých barvách. Jedním z hlavních cílů architekta totiž bylo vytvořit moderní budovu, která pracuje se světlem a pomocí nich může vyjadřovat emoce. Barva stadionu je pak určena podle toho, jaký domácí tým zrovna nastupuje k utkání. Pro Bayern Mnichov je barva stadionu červená, pro Mnichov 1860 je barva modrá. Pokud stadion hostí německou fotbalovou reprezentaci je zabarven do německé trikolóry.

Tato střešní membrána rozkládající se na ploše o rozměrech 66 500 m<sup>2</sup> připomíná z dálky nafukovací člun (německy „Schlauchboot“), podle kterého je stadion také přezdíván. Fasádní plášť oblého tvaru obepíná fotbalové hřiště se třemi patry tribun se zázemím a dalším vybavením jako gastronomická zařízení, síň slávy, klubové obchody, prostory pro novináře nebo kancelářské a konferenční prostory. Tento supermoderní fotbalový stadion je příkladem využití inovačních technik a materiálů a stal se symbiózou vrcholového fotbalu a high-tech architektury. Návrh stadionu je pojat jako obrovské svítící těleso rozprostřené podél jednoho z dálničních tahů při vjezdu do mnichovské městské čtvrti Fröttmaning na rozmezí urbanizovaného prostoru a volné krajiny. Celková kapacita stadionu je u ligových utkání 75 000 diváků, u mezinárodních je pak o 5 000 menší.

Vlastníkem stadionu se stala nově založená společnost Allianz Arena München Stadion GmbH, která byla původně z poloviny vlastněna společností FC Bayern München AG a z poloviny TSV München von 1860 GmbH & Co. KGaA. Celkové stavební náklady byly vyčísleny na celkem 340 mil. EUR. Vzhledem

k finančním problémům musel jeden z akcionářů, společnost TSV München von 1860 GmbH & Co. KGaA, prodat svůj podíl společnosti FC Bayern München AG, která se od té doby stala jediným vlastníkem. Financování tohoto developerského projektu poskytlo sdružení čtyř subjektů – Eurohypo AG, Dresdner Bank AG, uzavřený fond skupiny KGAL a FC Bayern München AG. Společně s výstavbou stadionu došlo i k rozvoji infrastruktury v okolí, což bylo financováno výhradně z veřejných prostředků v celkové výši 210 mil. EUR. Právo na název arény si do roku 2041 zajistil finanční koncern Allianz, který každoročně přispívá 20 mil. EUR formou sponzoringu. Zároveň v roce 2014 koupil osmiprocentní podíl ve fotbalovém klubu Bayern Mnichov v hodnotě 110 mil. EUR a stal se tak třetím největším akcionářem.

Zajímavostí je, že klub Bayern Mnichov dokázal již v roce 2014, tedy 9 let po dokončení stavby, splatit veškeré závazky, které se vztahovaly na financování výstavby stadionu. Původní termín poslední splátky byl přitom plánován až v roce 2030. Hlavním důvodem předčasného splacení byly zejména vysoké příjmy stadionu, které například v sezóně 2014/2015 činily 56 mil. EUR. Příjmy Allianz Areny totiž tvoří v průměru 15 % celkových příjmů Bayernu. Podle studie Deloitte Football Money League 2016, kterou každoročně zpracovává britský tým společnosti Deloitte zaměřující se na oblast sportovního byznysu, dosahoval rozpočet Bayernu v této sezóně 474 mil. EUR. Z hlediska příjmů se tým FC Bayern Mnichov umístil na 5. místě ze všech fotbalových klubů světa.



## Allianz Arena v číslech

- 75 000** je celková kapacita stadionu u ligových utkání
- 9** let je doba, za kterou byla splacena celá částka na výstavbu stadionu
- 2 748** je počet "polštářů", které pokrývají fasádu stadionu
- 171 000** m<sup>2</sup> je celková užitná plocha stadionu
- 66 500** m<sup>2</sup> je celková plocha fasády a střechy pokrytá "polštáři"
- 340** mil. EUR činily celkové náklady na stavbu
- 56** mil. EUR byly celkové příjmy stadionu v sezóně 2014/2015
- 75** km je maximální vzdálenost, kam až je možné osvětlený stadion vidět