

# Ikona stavebnictví

## BMW Welt

Mnohé ikonické značky ze světa módy, technologií, médií nebo také automobilového průmyslu se snaží svůj charakter prezentovat také mimo své primární oblasti působení. Jedním ze způsobů, jak toho docílit, je promítnout specifika značky do architektury. Tuhle možnost zvolil také německý automobilový gigant BMW, který ve svém sídle, v německém Mnichově, postupně vybudoval komplex čtyř architektonicky unikátních budov. První je věž ve tvaru čtyř automobilových válců, kde sídlí ředitelství společnosti. Druhou stavbou je BMW Museum, připomínající legendární logo značky, následuje budova BMW Classic a nejnovějším přírůstkem je BMW Welt.

**B**MW Welt vznikl na základě architektonické soutěže z roku 2001. Vítězem se z více než 270 návrhů stalo vídeňské studio COOP HIMMELB(L)AU Wolf D. Prix & Partner se svým projektem v dekonstruktivistickém stylu. Podle slov hlavního architekta budova nemá být jenom výstavní halou, ale také chrámem, tržištěm a místem pro setkávání se a výměnu vědomostí. Zdrojem inspirace při tvorbě návrhu byla citadela Akropolis v Athénách. Hlavním účelem budovy je sloužit jako předávací centrum pro majitele nových vozů BMW, showroom aktuálních modelů koncernu (značky BMW, Mini, Rolls-Royce, BMW Motorrad) a prostor pro oficiální akce automobilky.



**Igor Zsebik**  
Analytik  
[izsebik@deloittece.com](mailto:izsebik@deloittece.com)



Celý kampus BMW se nachází v sousedství mnichovského Olympijského parku, jehož dominantami jsou Olympijský stadion, postavený podle návrhu architektů Güntera Behnische a Freia Otta, a Olympijská věž. BMW Welt svým futuristickým vzhledem skvěle doplnil charakter stávající zástavby. Výstavba BMW Welt začala v roce 2003, přičemž původním plánem bylo slavnostní otevření před Mistrovstvím světa ve fotbale v roce 2006. Kvůli zdržení a souběžné rekonstrukci budovy BMW Museum se ale slavnostní otevření posunulo na říjen 2007. Náklady na vybudování celého objektu přesáhly 100 milionů €.

Nejvýraznějším poznávacím prvkem celé stavby je dvojitý kužel, který svým tvarem připomíná asymetrické přesýpací hodiny. Nachází se při hlavním vstupu na jihovýchodní straně budovy, dosahuje výšky 28 metrů a v nejširším bodě má průměr 45 metrů. Odborníky je považován za jeden z nejdůležitějších architektonických počinů současnosti. Působí jako hlavní oporná konstrukce pro střechu, na které se nachází více než 16 tisíc m<sup>2</sup> solárních panelů, díky kterým je stavba schopna pokrýt velkou část své vlastní spotřeby elektrické energie. Vnější plášť budovy je tvořený kombinací panelů z poloprůhledného skla a nerezavějící oceli. Největší část interiéru tvoří hlavní hala, jejíž vzhled doplňují monumentální schodiště, zakřivené mosty a balkony, které se zdánlivě vznášejí v prostoru.

Jedním z primárních účelů BMW Welt je být centrem pro převzetí vozů novými majiteli. Ročně tuto možnost využije téměř 50 tisíc klientů. Kvůli unikátnímu pocitu, kdy klienti poprvé uvidí svůj nový automobil ve speciálním sálu opatřeném pódium, na který je vozidlo dopraveno výtahem z podzemní garáže, jsou tito klienti ochotni cestovat i z jiných kontinentů. Dalším posláním budovy je působit jako poznávací park pro fanoušky značek ve skupině BMW. Jsou zde vystaveny všechny aktuální modely, od motocyklů, přes automobily BMW, Mini a Rolls-Royce až po modely závodních aut F1. Kromě prezentace vozidel je v prostorech BMW Welt také speciální interaktivní expozice pro děti, studio designu a technologie nejmodernějších aut nebo několik restaurací, mezi kterými se vyjímá podnik EssZimmer, držitel dvou Michelinových hvězd. Společně s návštěvou dalších reprezentativních budov, kterými jsou BMW Museum a BMW Classic, mohou získat návštěvníci komplexní přehled o historii i současnosti značky. Mimo aktivity spojené s automobily, nabízí BMW Welt také možnost pronajmout si část budovy na soukromé akce. Konají se tady například premiéry filmů, večírky nebo konference. Ročně je BMW Welt hostitelem více než 450 událostí.

BMW se díky výstavbě tohoto architektonicky odvážného centra stalo ještě zajímavější pro své potenciální zákazníky a podařila se mu výraznější



diferenciace od konkurence. V prvním roce od svého otevření centrum přivítalo zhruba 2,2 milionu návštěvníků. V současnosti si svou cestu do tohoto areálu najdou více než 3 miliony návštěvníků ročně. S tímto počtem se BMW Welt zařazuje mezi nejnavštěvovanější turistické atrakce v Bavorsku. Pro porovnání, zámek Neuschwanstein navštíví ročně 1,5 milionu turistů. Za první desetiletí od svého otevření zaznamenal BMW Welt více než 20 milionů návštěvníků. Velká část z nich pocházela ze zahraničí, hlavně z USA, Asie a Blízkého východu. Z přílivu automobilových nadšenců kromě BMW profituje také celé město, které se stává pro návštěvníky přitažlivější.

## BMW Welt v číslech:

# 2007

Rok otevření

# 73 000 m<sup>2</sup>

Celková plocha

# 3 000 000

Počet návštěvníků za rok 2016

více než  
**100 000 000 €**

Konstrukční náklady

# 800 kW

Kapacita solární elektrárny: