



Ikony stavebnictví

Markthal Rotterdam

Markthal Rotterdam v číslech

Developer:	Provast Nederland
Současný vlastník:	Klépierre
Počet výtahů a eskalátorů:	26
Pronájem apartmánu přes Airbnb:	od 180 €/noc
Prodejní plocha tržnice:	4 600 m ²
Celková podlažní plocha:	11 800 m ²
Prodejní cena posledního volného apartmánu:	276 000 €
Počet návštěvníků za rok:	8 000 000
Výše nákladů na výstavbu:	178 000 000 €



Jakub Leško
jalesko@deloittece.com

Rotterdam je město známé především svým obrovským přístavem a klasickou nizozemskou architekturou. Během 2. světové války bylo ale město hustě bombardováno, historické centrum téměř zcela zničené a začali v něm vznikat nové výškové budovy a stavby, které doposud neměli obdobu. Jednou z nich je také relativně nový projekt z dílny nizozemského architektonického studia MVRDV.

Historie Markthal se začala psát v roce 2004, kdy byla městem vypsána soutěž na návrh a realizaci nové tržnice v části Binnenrotte. Záměrem bylo vytvořit prostor, který by doplnil stávající vnější tržiště, poskytnul možnost bydlení v centru



a rovněž zvýraznil východní část centra města. Vítězný návrh vzešel od architektů ze studia MVRDV, kteří měli zkušenosti například z tvorby nizozemského pavilonu na Světové výstavě v Hannoveru nebo konverzi obilného sila v Kodani.

Koncept budovy byl v mnohých oblastech protichůdný. Objekt měl být co nejvíce otevřený a přilákat tak veřejnost a rovněž poskytovat úkryt před větrem. Autoři toho dosáhli poměrně jednoduchou myšlenkou – tvarem podkopy dokázali zabezpečit splnění obou požadavků.

Tvarem budovy ale zajímavá řešení teprve začínají. Aby mohl být zachován dojem přístupnosti, obě fasády jsou vyhotoveny ze skla a návštěvníkům tak nabízejí denní světlo v každém místě tržnice. Vnější strany podkopy jsou pak určeny pro menší obchody, restaurace nebo bary a vyšší podlaží mají lodžie pro apartmány. Celá stavba je navíc obložena přírodním kamenem v barvě okolních chodníků, čímž je zvýrazněn nový prostor – interiér tržnice.

Pro maximální osvětlení interiéru museli být fasády navrženy bez rámců nebo jakýchkoliv podpůrných konstrukcí. Řešení se našlo v lanové fasádě, která připomíná výplet tenisové rakety. Na mřížce tvořené ocelovými lany do výšky až 32 metrů a šířky 42 metrů tak spočívá více než 620 skleněných tabulí oddělující vnitřní světlo od vnějšího. Tahle fasáda je sice v Evropě unikátní, nicméně pro tento projekt představovala jediné možné řešení.

Vzhledem k tomu, že stavba je přístupná ze všech stran, byly obslužné prostory jako sklady nebo parkoviště umístěny do 4 podzemních podlaží. Východ z nich pak ústí tunelem mimo budovu na malé náměstí před ní. K přístupu k bytovým jednotkám, kterých zde je celkem 228, mohou obyvatelé využít 6 samostatných vchodů vedoucích k výtahovým halám, které se vzhledem ke tvaru objektu s přibývajícími podlažími zmenšují. Díky atypickému tvaru mají vždy dva apartmány alespoň jedno okno orientované do interiéru tržnice a každý apartmán má také okna směřující na stranu prosklené fasády.

Ve vnitřním prostoru na první pohled zaujme hned několik prvků. Prvním z nich je grafika pokrývající velkou část stropu a stěny. Její autorem je nizozemský umělec Arno Coenen a motivy jsou zejména ovoce, zelenina a rostliny – teda čerstvé produkty místních farmářů prodávajících na tržnici. Dalším elementem jsou samotné stánky. Ty mohou být jednopodlažní s prosklenou střechou nebo dvojpodlažní, kde střecha slouží jako prostor pro prodejce nebo jako místo pro návštěvníky.

Co se týče vztahu k vnějšímu prostředí, budova může jít příkladem pro mnoho podobných staveb. Dokáže totiž efektivně využít kombinaci všech svých funkcí k optimalizaci teploty a vnitřního mikroklima. To je zabezpečeno zejména promyšleným řešením fasády bez použití jakýchkoliv rozvodů či ventilačním systémem na střeše. Navíc je tepelné úložiště propojeno pod objektem s okolními budovami a umí tak podle potřeby dodávat teplo a chladit prostor i mimo vlastní interiér. Objekt je taktéž šetrný k místní fauně, konkrétně k místnímu ptactvu – na západní fasádě jsou záměrně umístěna hnízda a úkryty.

Budova Markthal tak představuje nový směr smýšlení, kdy architekti a samospráva tvoří významnou stavbu v centru města s cílem nabídnout obyvatelům nejenom tržnici, ale taky nový koncept prodeje. V roce 2015 byla navíc ukončena rekonstrukce náměstí před budovou a turisté v tomto přístavním městě tak mají možnost navštívit o jeden unikátní prostor více.