

Průzkum názorů ředitelů útvarů informačních a komunikačních technologií (CIO) v roce 2013

Provedený globální průzkum CIO Survey 2013 měl za cíl zjistit stav řízení IT a představit příležitosti a výzvy, kterým jsou CIO napříč sektory a regiony vystaveni. Průzkum byl proveden mezi více než 700 respondenty v roli CIO a vedoucích IT manažerů z různých sektorů. Více než 70 % respondentů pochází z regionu Evropy, z toho třetina z regionu střední a východní Evropy (CEE).

Tento průzkum navazuje na průzkum Deloitte v České republice, který byl realizován koncem roku 2012 mezi řediteli IT útvarů – CIO Survey 2012. V návaznosti na prezentované výsledky této studie tak přinášíme aktuální výsledky průzkumu, který byl realizován v rámci globální praxe Deloitte, a srovnání celosvětových výsledků s údaji z loňského roku za ČR.

Jednou z nejvýznamnějších zjištěných informací za rok 2012 byla zejména snaha IT ředitelů (CIO) optimalizovat náklady na ICT za současného snížení investic do nových trendů a technologií. 37 % dotazovaných organizací se potýká s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků, a to zejména v oblasti vývoje systémů a projektového řízení. Z pohledu aktuálních trendů bylo neaktuálnější zavádění mobilních technologií.

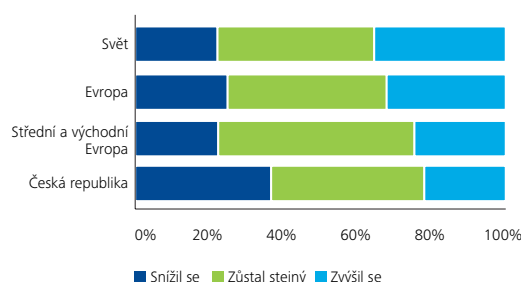
V roce 2013 byly výdaje do ICT zvyšovány nebo ponechány na stejné hodnotě téměř ve čtyřech pětinach organizací

Čeští ředitelé IT byli ve výhledu rozpočtů na ICT opatrnější než IT ředitelé organizací ve světě. Toto potvrzuje nejistota, která na českém trhu v současné době panuje. Dobrou zprávou však je, že mezi respondenty globálního průzkumu je více firem, kterým rozpočet na ICT v roce 2013 rostl. V zemích mimo Evropu bylo dokonce třikrát více firem, kterým rozpočet na ICT rostl, než těm kterým klesal (49 % a 17 %), v regionu CEE rostl rozpočet 25 % společností oproti 22 %, kterým klesal. Celkově pouze 22 % firem mělo snížený rozpočet na ICT v roce 2013 oproti předchozímu roku. V České republice očekávalo v roce 2012 snížení rozpočtu na ICT na rok 2013 více než třetina organizací (37 %).

Poměr provozních výdajů a výdajů na změnu a růst je ve světě vyrovnaný

Z hlediska poměru provozních a investičních výdajů mají organizace ze sektoru Finančních služeb nižší poměr provozních výdajů oproti výdajům na růst a změny. Tato skutečnost může být mimo jiné způsobena vyšší potřebou těchto organizací investovat do nových technologií při podpoře business změn a produktů.

Změna rozpočtu na ICT v roce 2013



Průzkum ukázal, že poměr mezi rozpočty na změnu a růst je vyrovnaný (49 % ku 51 %), tuto informaci můžeme v souvislosti s rostoucími a neklesajícími rozpočty v ICT považovat za signál, že situace, kdy docházelo k pozastavování investičních výdajů na ICT, se postupně mění a společnosti začínají opět realizovat investice do ICT jako v časech před ekonomickou krizí. Tento trend je méně patrný v regionu západní Evropy, kde je poměr 60 % ku 40 % ve prospěch provozních výdajů.

Organizace tuší význam nástrojů pro řízení „Big Data“ avšak přesný přínos jim není zřejmý

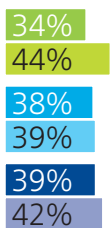
Big Data jsou jednou z příležitostí, jak zlepšit postavení IT v rámci organizace, je však nutné tyto hmatatelné přínosy pro obchodní oddělení společností dobře definovat a vysvětlit. Přestože oblast Big Data se rychle stává klíčovým aktivem v mnoha velkých organizacích, více než tři pětiny organizací (64 %) jsou stále v počátečních fázích analýz těchto technologií. Organizace patrně nejsou stále plně přesvědčeny o užitečnosti a výhodách nástrojů pro řízení a analýzu velkých dat. Taktéž v CIO Survey provedeném v ČR v roce 2012 nedokázala většina dotazovaných organizací u tohoto technologického trendu zhodnotit jeho přínosy, případně zastávala neutrální stanovisko.

Business strategie není naplňována ze strany IT u čtvrtiny společností

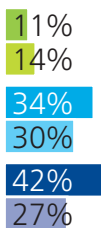
Organizace a jejich produkty jsou stále více spjaté s informačními a komunikačními technologiemi, roste tak důraz na posilování IT v podpoře businessu, a to cestou investic do zvyšování kvality a udržování tempa s novými IT trendy. Jak vyplývá z výzkumu v České republice, úroveň vzájemných vztahů v rovině ICT útvar – business je však stále ve většině organizací (80 %) vnímána jako oblast, kterou je třeba dále kontinuálně zlepšovat.



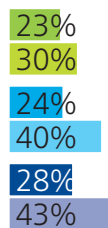
Mobilní aplikace



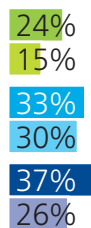
Nástroje Big Data



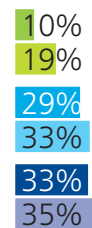
Privátní cloud



BYOD



Sociální média



■ ČR plánujeme ■ ČR rozvíjíme ■ CEE region plánujeme ■ CEE region rozvíjíme ■ Svět plánujeme ■ Svět rozvíjíme

I v letošním globálním průzkumu celá jedna čtvrtina organizací identifikovala problém v oblasti naplňování Business strategie IT iniciativami a pouze 10% společností (v regionu CEE pouze 8% společností) označilo tuto oblast jako vynikající. Významnou oblastí pro zlepšení je také Řízení inovací a naplňování business cílů skrze inovace. Z průzkumu vyplývá, že ve světě se ve více než polovině organizací (52%) nedaří řídit inovace. Zde naopak v regionu CEE existuje spokojenost ve více než 63% organizací, kde hlavně v technologických a telekomunikačních firmách (oproti ostatním regionům) významně naplňuje řízení inovací očekávání organizací.

Ve službách v oblasti privátního cloudu zaostáváme za západní Evropou i regionem CEE

Při srovnání výsledků globálního průzkumu s výsledky CIO Survey CR 2012 je patrné, že společnosti v České republice zaostávají ve využívání a implementaci služeb privátního cloudu za společnostmi ve světě. Dle průzkumu z roku 2012 mělo zavedeno nebo právě zavádělo tyto služby 27% organizací, zatímco v západní Evropě je rozšíření těchto technologií již u 44% společností (regionu CEE ve 40%).

V oblasti veřejného cloudu z důvodu obav o bezpečnost dat není pro téměř 42% finančních institucí tato inovace relevantní. V ostatních odvětvích 76% institucí analyzuje nebo již má implementováno řešení public cloudu. Překvapením může být, že v regionu CEE celých 40% organizací uvedlo, že veřejný cloud pro ně není relevantní.

Trend využívání mobilních aplikací je pak v České republice naopak mírně napřed před Evropskými zkušenostmi, a to pro celých 44% českých společností, které již mobilní aplikace plně využívaly v roce 2012. Zatímco v Evropě jsou mobilní aplikace vlastní pro 40% společností (v regionu CEE pak 39%).

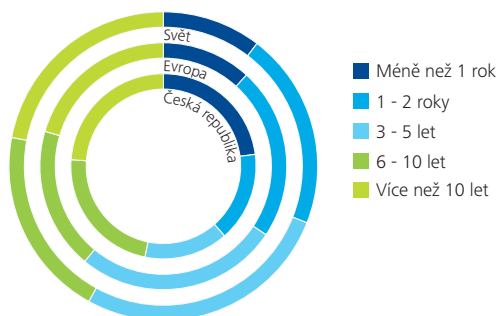
Téměř pětina organizací z oblasti Finančních služeb považuje odvětví Sociálních médií pro svůj business za irelevantní

V oblasti sociálních médií jsou společnosti stále poměrně konzervativní, 51% z nich uvedlo, že trend sledují, ale implementace proběhla nebo probíhá pouze u 34% organizací. Nejpravděpodobnější příčinou je vnímání nižší míry přínosu pro business, který by nezbytné investice dokázal odůvodnit. V regionu CEE dokonce 22% společností nepovažuje sociální média pro svůj business za relevantní. Překvapením je, že po Energiích a zdrojích a Výrobě je segment Finančních služeb třetím v pořadí, který nejméně využívá sociální média.

Více než dvě čtvrtiny CIO je ve své pozici více než 5 let

Globální průzkum ukázal, že pozice CIO je v převážně většině obsazena odborníky s dlouholetou praxí, kteří jsou ve 42% případů na současné pozici 5 let nebo déle (v regionu CEE pak 44%). Tento stav plně koresponduje se stavem v České republice z roku 2012, kde 5 a více let je na současné pozici dokonce 47% CIO.

Délka setrvání CIO na pozici



Globální průzkum Deloitte CIO Survey 2013 naleznete na stránkách deloitte.cz - Tiskové centrum > Studie a průzkumy

Kontakty



Zdeněk Krížek, Partner
+420 246 042 677
zkrizek@deloittece.com



Petr Viktora, Partner
+420 246 042 495
pviktora@deloittece.com



František Mareth, Senior Manager
+420 246 042 321
fmareth@deloittece.com

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou, a jejich členských firem. Každá z těchto firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.