

Řízení kontinuity činností Business Continuity Management

Řízení kontinuity činností (BCM) je proces, který umožňuje efektivně překlenout narušení provozu. Organizace by měla být připravena na havárii, aby její dopady byly co nejmenší a obnova co nejrychlejší. Zároveň je však potřebné zajistit, aby fungování organizace nebylo zcela zastaveno. Primárním cílem BCM je preventivně připravit kroky pro zvládnutí havárie a najít alternativní procesy nebo jiné možnosti pro pokračování provozu a výroby.

Business Continuity Management System – BCMS je definován normou BS 25999-2. BCMS je součástí celkového systému řízení, která ustavuje, zavádí, provozuje, monitoruje, kontroluje, upravuje a zlepšuje řízení kontinuity organizace.

Řízení programu BCM

Umožňuje, aby procesy řízení kontinuity byly řádně zavedeny a přizpůsobeny charakteristice organizace. Strategie BCM musí být podporována v rámci celé organizace od vedení až po řadové pracovníky.

Porozumění činnostem organizace

Určuje kritické procesy, služby a funkce. Analyzuje dopady při narušení výroby a provozu a identifikuje zdroje potřebné k dosahování cílů organizace.

Určení strategií BCM

Výběr vhodných strategií pro snížení ztrát a návrh základních postupů při řešení havarijních situací. Strategie je vytvořena na základě možností a zdrojů organizace, její odolnosti vůči mimořádným událostem a schopnosti realizovat své činnosti v omezeném nebo alternativní provozu.

Vývoj a implementace BCM

Zajišťuje sestavení kroků a postupů pro zachování kontinuity. Plány kontinuity pokrývají všechny vyhodnocené možnosti narušení provozu a výroby a poskytují detailní instrukce k obnově činnosti v nejkratším možném čase.

PAS 56: Řízení kontinuity činností stanoví strategický a provozní rámec k aktivnímu zvyšování odolnosti organizace proti narušení, přerušování výroby nebo ztrátě služeb. Neměl by být brán pouze jako reaktivní opatření podniknuté následně poté, co došlo k incidentu. Řízení kontinuity činností vyžaduje plánování z hlediska mnoha aspektů napříč celou organizací, proto také její odolnost záleží stejněmórně jak na řídicím a provozním personálu, tak i na technologiích a vyžaduje holistický přístup při návrhu a zavádění programu řízení kontinuity činností (PAS 56:2003).

Postup zavedení BCM

- 1 Ustavení základních procesů BCM.
- 2 Provedení analýzy dopadů a rizik.
- 3 Stanovení nákladově efektivní strategie BCM.
- 4 Návrh a zpracování plánů kontinuity.
- 5 Příprava a provedení testování.
- 6 Nastavení trvalého procesu udržování a zlepšování procesů BCM.

Kontaktní informace: Vlastimil Červený – Senior Manager, +420 737 210 667, vcerven@deloittece.com

Kompetence Deloitte

- Pracovníci s rozsáhlými zkušenostmi z oblastí výroby, financí a IT.
- Referenční projekty.
- Kontinuální vzdělávání konzultantů pro BCM.
- Znalosti z mezinárodních a velkých českých organizací.
- Systémový přístup k řízení kontinuity na základě norem BS25999 a dalších.

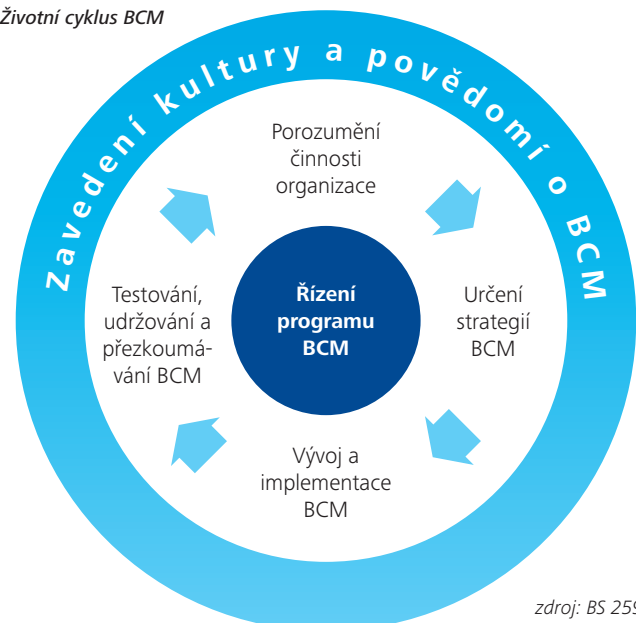
Testování, udržování a přezkoumávání BCM

Zaručuje, že strategie i plány kontinuity jsou aktuální a odpovídají současným potřebám organizace. Pravidelné testování zvyšuje schopnost lidí reagovat na nečekané události a optimalizuje zdroje nutné k obnově činností.

Zavedení kultury a povědomí o BCM

Procesy BCM nemohou být efektivní bez podpory vedení. Povědomí o BCM by mělo být kontinuálně šířeno v celé organizaci i na dodavatele a mělo by být nedílnou součástí celého provozu a výroby.

Životní cyklus BCM



zdroj: BS 25999

Přínosy zavedení BCM

- Zvýšení odolnosti organizace proti narušení provozu a výroby.
- Snížení dopadů mimořádných událostí, havárií a krizových stavů.
- Zajištění dodávek a expedice klíčových produktů i za krizového stavu.
- Zvýšení důvěryhodnosti organizace pro zákazníky, dodavatele a partnery.
- Soulad s regulátory a legislativními požadavky (např. zákon 240/2000 a 458/2000, SOX).

Business Continuity Management

Business Continuity Management (BCM) is a process guaranteeing effective and prompt resumption of operations in case of their disruption. Every organisation must be prepared for emergency situations in order to minimise negative impacts and ensure immediate recovery from a disaster. At the same time, measures preventing a complete halt of all operations must be in place. The primary goal of BCM is pre-emptively to provide disaster recovery management steps and to find alternative paths and processes ensuring the continuation of operations or service delivery.

The Business Continuity Management System – BCMS is defined by BS 25999-2. BCMS is an integral part of a generic management system, introducing, implementing, managing, monitoring, assessing, customising and improving the management of continuity in an organisation.

BCM Programme Management

Represents the appropriate implementation of business continuity management processes and their alignment with requirements of the organisation. The BCM Strategy must be endorsed by the whole structure of the organisation, ranging from the top management down to individual employees.

Understanding the organisation

Defines the critical processes, services and functions. Analyses the impacts of service and operations disruptions and identifies resources needed in the pursuit of the organisation's objectives.

Determining BCM strategy

Contributes to the selection of appropriate strategies reducing losses and the drafting of steps and techniques for managing emergency situations. The strategy is derived from the capabilities and resources of the organisation, its known (or assumed) resilience against emergency events or disasters and its ability to continue operating and delivering services in limited or alternative conditions.

Developing and implementing BCM response

Ensures the composition of steps and procedures to maintain continuity. Contingency and continuity planning covers all identified threats that could disrupt operations and service delivery, and offers detailed instructions on the resumption of services in the shortest time possible.

PAS 56: Business Continuity Management defines the strategic and operational framework for actively enhancing an organisation's resilience against the breach or disruption of operations, or the loss of services. BCM should not be perceived only as a reactive measure following an incident. BCM requires thorough planning across many facets of an organisation. For this reason, resilience depends equally on managing and operations personnel as well as technologies and requires a holistic approach to the design, implementation and management of business continuity (PAS 56:2003).

Implementing BCM

- 1 Defining fundamental BCM processes
- 2 Performing a risk and impact analysis
- 3 Defining cost-effective BCM strategies
- 4 Drafting and designing business continuity plans
- 5 Preparation and execution of testing
- 6 Setting up a process of sustainable maintenance, assessment and update of BCM procedures

Contact information: Vlastimil Červený – Senior Manager, +420 737 210 667, vcervený@deloittece.com

Deloitte's key competencies

- Staff with ample experience in the areas of manufacturing, finance and IT;
- Referential projects;
- Continuous training of consultants in the area of BCM;
- Familiarity with international and important Czech organisations; and
- Systemic approach to business continuity management based on BS25999 and other standards.

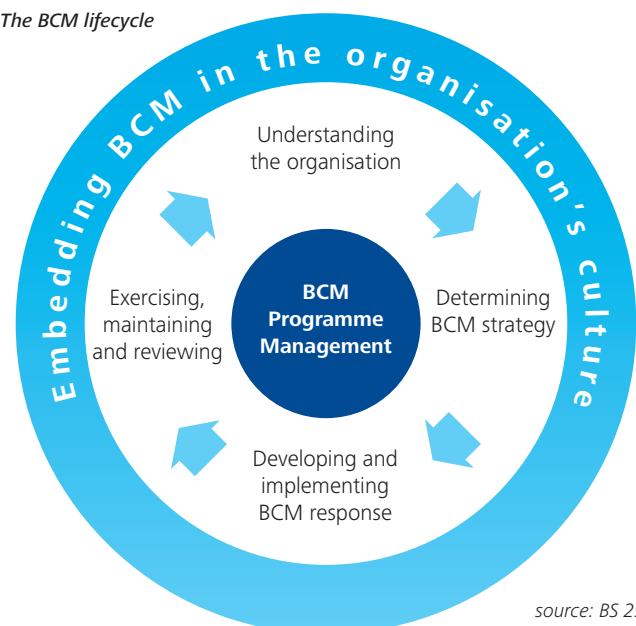
Exercising, maintaining and reviewing

Ensures that strategies and BCM plans are up to date and that they reflect the actual needs of the organisation. Regular testing increases the ability of employees to react to unexpected emergency events and optimises the resources needed for the renewal, resumption, or recovery of business processes.

Embedding the knowledge and culture of BCM

The BCM procedures themselves cannot function effectively without support from the management. BCM awareness should be promoted across the whole organisation, including its subcontractors. BCM must be an integral part of the operations and manufacturing processes.

The BCM lifecycle



source: BS 25999

The main benefits of implementing BCM in an organisation

- Increasing resilience against the disruption of operations and manufacturing processes;
- Reducing negative impact of emergency events, disasters and critical situations;
- Maintaining the supply of materials and expedition of key products during emergency situations;
- Increasing credibility in relation to customers, suppliers and partners; and
- Ensuring regulatory and legal compliance (eg with Acts 240/2000 and 458/2000 Coll., SOX).