

# HIDDEN MOVERS

Award 2016



## Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt

**Unter der Schirmherrschaft von  
Prof. Dr. Johanna Wanka,  
Bundesministerin für Bildung und Forschung**

### Was ist der Hidden Movers Award?

Der Hidden Movers Award ist der Bildungswettbewerb der Deloitte-Stiftung. Einmal im Jahr sucht sie „Hidden Movers“ – gemeinnützige Bildungsinitiativen mit Perspektive. Unter dem Motto „Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt“ hat der Wettbewerb in den vergangenen Jahren bereits 30 herausragende Projekte prämiert und ein Netzwerk von kreativen und engagierten Hidden Movers etabliert.

### Welche Ziele hat der Hidden Movers Award?

Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award sucht nach kreativen Projekten, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden.

### Welche Kriterien muss ein Gewinnerprojekt erfüllen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, wenn Sie ein innovatives, gemeinnütziges und nachhaltig wirkendes Bildungskonzept entwickelt haben, das junge Menschen in Deutschland fördert und gesellschaftliche Herausforderungen anpackt. Ihr Projekt sollte eine Strategie haben, die eine nachhaltige Wirkung und eine langfristige Planung erlaubt. Ihre Idee sollte übertragbar und nutzbar für andere sein. Sie arbeiten zielgerichtet und Ihr Vorhaben ist langfristig finanziell und personell planbar. Social-Entrepreneurship-Elemente sind dabei willkommen.

### Wer kann sich bewerben?

Bewerben können Sie sich, wenn Sie mit Ihrem Konzept noch ganz am Anfang stehen und Ihre Idee erst noch verwirklichen möchten. Ausgeschrieben ist der Preis außerdem für bereits bestehende, gemeinnützige Bildungsinitiativen, die sich weiterentwickeln oder als Vorbild an anderer Stelle wahrgenommen werden wollen. Wir zeichnen Projekte oder Ideen aus, die ein breites Themenspektrum behandeln können, von digitaler Bildung über Sprachförderung bis hin zu Wertevermittlung – kurz: die Aus- und Weiterbildung junger Menschen in Deutschland.

### Wie ist die Auszeichnung dotiert?

Die besten Ideen werden mit insgesamt 75.000 Euro prämiert, davon vergibt die Kutscheit Stiftung 25.000 Euro für den Sonderpreis „Sprachförderung“. Darüber hinaus werden die Gewinner durch Deloitte-Mitarbeiter kostenlos beraten und erhalten ein individuell angepasstes Gründercoaching durch die Social Entrepreneurship Akademie.

### Termine des Wettbewerbs 2016

Einsendeschluss: 16. Mai 2016  
Benachrichtigung der Gewinner:  
September 2016  
Preisverleihung: November 2016



### Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

### Kontakt

Marie von Conbruch  
Deloitte-Stiftung  
kontakt@hidden-movers.de  
[www.hidden-movers.de](http://www.hidden-movers.de)

## Checkbox – Sind Sie ein Hidden Mover?

		
<b>(Geplante) Gesellschaftsform</b>	Gemeinnützige Gesellschaftsformen (z.B. e.V., gGmbH, gUG)	Nicht gemeinnützige Gesellschaftsformen (z.B. GmbH, UG)
<b>Team</b>	Mind. zwei Personen, wobei eine Person (Projektverantwortliche/r) mind. 18 Jahre alt ist	Einzelperson oder alle Teammitglieder unter 18 Jahren
<b>Thema</b>	Bildung (z.B. Integration, Wertebildung, digitale Bildung, Sprachförderung, (inter-)kulturelle Bildung, politische Bildung, Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten)	Umwelt, Natur, Gesundheit sowie alle Projekte, die keinen deutlichen Bildungsbezug haben
<b>Sitz der Institution</b>	Deutschland	Außerhalb Deutschlands
<b>Zielgruppe des (geplanten) Projektes</b>	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland	Kleinkinder, Erwachsene, Menschen außerhalb Deutschlands
<b>Projektreife</b>	Ideenphase, Wachstumsphase, regional etabliert	Bundesweit etabliert und bekannt, Projekte, die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten/erhalten haben
<b>Finanzen</b>	Konkreter Finanz- und Ressourcenplan, Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen	Keine Angaben zur (geplanten) Finanzierung des Projektes
<b>Sonstiges</b>	Das Projekt sollte mindestens einen Netzwerk- oder Kooperationspartner aufweisen (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem). Das Projekt kann ein anerkannter Träger der Kinder- und Jugendhilfe nach § 75 SGB VIII sein.	Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden, können nicht beachtet werden.

### Die Jury

Auch 2016 wird die Deloitte-Stiftung im Auswahlverfahren von einer hochrangigen Expertenkommission aus Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor unterstützt:

#### Dr. Marc Beise

Süddeutsche Zeitung

#### Dr. Christian Lüders

Deutsches Jugendinstitut

#### Dr. Christian Ramthun

Wirtschaftswoche

#### Richard Roth

Kutscheid Stiftung

#### Dr. Heinz-Rudi Spiegel

Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

#### Prof. Dr. Dr. h.c. Heinz-Elmar Tenorth

Humboldt Universität zu Berlin

### Für die Deloitte-Stiftung

#### Prof. Dr. Wolfgang Grewe

Vorstandsvorsitzender Deloitte-Stiftung

#### Andrea Locker

Vorstand Deloitte-Stiftung

#### Thomas Northoff

Vorstand Deloitte-Stiftung

### Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur online über dieses [Bewerbungsformular](#) möglich. Sie finden dies auch auf der Homepage [www.hidden-movers.de](http://www.hidden-movers.de).

### Im Bewerbungsformular werden folgende Punkte abgefragt:

#### 1. Informationen zum Bewerber

- Kontaktdaten
- Wo stehen Sie mit Ihrem Vorhaben gerade? (Auswahlmöglichkeiten: Ideenphase, Wachstumsphase)

#### 2. Projektbeschreibung

##### (je Frage max. 900 Zeichen)

- Gesellschaftliches Problem aus dem Bereich Bildung
- Zielgruppe und Ziele
- Ressourcen (finanziell, strukturell, personell)
- Bei Projekten in der Wachstumsphase: Einnahmen/Ausgaben in 2015
- Methodisches Vorgehen
- Erreichung der geplanten Ziele
- Sicherstellung der Langfristigkeit
- Innovation und Einzigartigkeit der Projektidee
- Motivation der Bewerber
- Ggf. Sprachförderung als Projektbestandteil
- Auskunft über bereits gewonnene Preise
- Einsatz eines möglichen Preisgeldes

#### 3. Wie haben Sie vom Wettbewerb erfahren?

Hier stehen Ihnen verschiedene Antwortmöglichkeiten zur Auswahl.

#### 4. Einverständniserklärung

Mit der Zustimmung erkennen Sie die Ausschreibungsbedingungen des Wettbewerbs an.