



## Hidden Movers Award 2018

Weil alle gewinnen, wenn Bildung gewinnt.

### Was ist der Hidden Movers Award?

Der Hidden Movers Award ist der Bildungspreis der Deloitte-Stiftung. Einmal im Jahr sucht sie „Hidden Movers“ – wenig bekannte und gemeinnützige Bildungsinitiativen mit Perspektive – auch aus Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe. In den vergangenen Jahren wurden bereits 39 herausragende Projekte prämiert und ein Netzwerk von kreativen und engagierten Hidden Movers etabliert.

### Welche Ziele hat der Hidden Movers Award?

Im Fokus steht die Stärkung junger Menschen durch Bildung. Der Hidden Movers Award sucht nach kreativen Projekten, die im Kleinen zur Verbesserung der Bildungschancen in Deutschland beitragen und das Potenzial haben, deutschlandweit umgesetzt zu werden.

### Welche Kriterien muss ein Gewinnerprojekt erfüllen?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, wenn Sie ein innovatives, gemeinnütziges und nachhaltig wirkendes Bildungskonzept entwickelt haben, das junge Menschen in Deutschland fördert und gesellschaftliche Herausforderungen anpackt. Ihr Projekt sollte eine Strategie haben, die eine nachhaltige Wirkung und eine langfristige Planung erlaubt. Ihre Idee sollte übertrag- und nutzbar für andere sein. Social-Entrepreneurship-Elemente sind dabei willkommen.

### Wer kann sich bewerben?

Bewerben können Sie sich, wenn Sie mit Ihrem Konzept noch ganz am Anfang stehen und Ihre Idee erst noch verwirklichen möchten (Ideenphase). Ausgeschrieben ist

der Preis außerdem für bereits bestehende gemeinnützige Bildungsinitiativen, die ihr Konzept auf die nächste Wachstumsstufe heben und zum Vorbild für andere werden wollen (Wachstumsphase). Wir fördern ein breites Themenspektrum von digitaler Bildung über Sprachförderung bis hin zu Wertevermittlung – kurz: Wir suchen Projekte, die junge Menschen durch Bildung fit für die Zukunft machen.

### Wie ist die Auszeichnung dotiert?

Die besten Ideen werden mit insgesamt 75.000 Euro gefördert, davon vergibt die Kutscheit Stiftung 25.000 Euro für den Sonderpreis „Sprachförderung“. Neben dem Preisgeld erhalten die Gewinner ein Coaching durch die Social Entrepreneurship Akademie und eine individuelle Probono-Beratung (z.B. Organisations-, Entwicklungs- und Finanzberatung) durch Deloitte-Mitarbeiter.

### Bewerbungsfrist

Einsendeschluss:

29. April 2018, 23.45 Uhr

Benachrichtigung der Gewinner:

September 2018

Preisverleihung: November 2018

### Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist kostenlos, es fallen keine Bearbeitungsgebühren an.

### Kontakt

[kontakt@hidden-movers.de](mailto:kontakt@hidden-movers.de)

# Bewerbungsformular

Die Bewerbung ist nur online möglich über das [Bewerbungsformular](#). Sie finden dies auch auf der Homepage [www.hidden-movers.de](http://www.hidden-movers.de).

## Im Bewerbungsformular werden folgende Punkte abgefragt:

### 1. Informationen zum Bewerber

- Kontaktdaten
- Wo stehen Sie mit Ihrem Vorhaben gerade? (Auswahlmöglichkeiten: Ideenphase, Wachstumsphase)

### 2. Projektbeschreibung

(je Frage max. 900 Zeichen)

- Gesellschaftliches Problem aus dem Bereich Bildung
- Zielgruppe und Ziele
- Ressourcen (finanziell, strukturell, personell)
- Bei Projekten in der Wachstumsphase: Einnahmen/Ausgaben in 2017
- Methodisches Vorgehen
- Erreichung der geplanten Ziele
- Sicherstellung der Langfristigkeit
- Innovation und Einzigartigkeit der Projektidee
- Motivation der Bewerber
- Ggf. Sprachförderung als Bestandteil
- Auskunft über bereits gewonnene Preise
- Einsatz eines möglichen Preisgeldes

### 3. Wie haben Sie vom Wettbewerb erfahren?

Hier stehen Ihnen verschiedene Antwortmöglichkeiten zur Auswahl.

### 4. Einverständniserklärung

Mit der Zustimmung erkennen Sie die Ausschreibungsbedingungen des Wettbewerbs an.

## Checkbox – Sind Sie beim Hidden Movers Award teilnahmeberechtigt?



<b>(Geplante) Gesellschaftsform</b>	Gemeinnützige Gesellschaftsformen (z.B. e.V., gGmbH, gUG) Das Projekt kann ein anerkannter Träger der Kinder- und Jugendhilfe nach § 75 SGB VIII sein.	Nicht gemeinnützige Gesellschaftsformen (z.B. GmbH, UG)
<b>Team</b>	Mind. zwei Personen, wobei eine Person (Projektverantwortliche/r) mind. 18 Jahre alt ist	Einzelperson oder alle Teammitglieder unter 18 Jahren
<b>Thema</b>	Bildung (z.B. Integration, Wertebildung, digitale Bildung, Sprachförderung, (inter)kulturelle Bildung, politische Bildung, Schaffung von Ausbildungsmöglichkeiten)	Umwelt, Natur, Gesundheit sowie alle Projekte, die keinen deutlichen Bildungsbezug haben
<b>Sitz der Institution</b>	Deutschland	Außerhalb Deutschlands
<b>Zielgruppe des (geplanten) Projektes</b>	Junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren in Deutschland	Kleinkinder, Erwachsene, Menschen außerhalb Deutschlands
<b>Projektreife</b>	<b>Ideenphase:</b> Das Projekt befindet sich noch in der Konzeption und strebt eine Umsetzung an. <b>Wachstumsphase:</b> Das Projekt möchte aus sich herauswachsen bzw. hat Modellcharakter und kann dadurch zum Vorbild für andere werden; lokal oder regional etabliert.	Bundesweit etabliert und bekannt, Projekte, die bereits umfassende Förderung einer anderen Stiftung o.Ä. erhalten/erhalten haben
<b>Finanzen</b>	Konkreter Finanz- und Ressourcenplan, Social-Entrepreneurship-Elemente sind willkommen	Keine Angaben zur (geplanten) Finanzierung Ihres Projektes, reine Gewinnerorientierung
<b>Sonstiges</b>	Das Projekt sollte mindestens einen Netzwerk- oder Kooperationspartner aufweisen (z.B. Betriebe oder andere Akteure aus dem Bildungssystem).	Bewerbungen von Projekten, die bereits mit dem Hidden Movers Award ausgezeichnet wurden, können nicht beachtet werden.

### Jury

Auch 2018 wird die Deloitte-Stiftung im Auswahlverfahren von einer hochrangigen Expertenkommission aus Vertretern von Wissenschaft, Wirtschaft, Medien und dem gemeinnützigen Sektor unterstützt:

**Dr. Marc Beise**  
Süddeutsche Zeitung

**Dr. Christian Lüders**  
Deutsches Jugendinstitut

**Dr. Christian Ramthun**  
Wirtschaftswoche

**Richard Roth**  
Kutscheit Stiftung

**Dr. Heinz-Rudi Spiegel**  
Stifterverband für die  
Deutsche Wissenschaft

**Prof. Dr. Dr. h.c. Heinz-Elmar Tenorth**  
Humboldt-Universität Berlin

**Dr. Maximilian Hugendubel**  
Hugendubel GmbH & Co. KG

**Für die Deloitte-Stiftung**  
**Prof. Dr. Wolfgang Grewe**  
Vorstandsvorsitzender  
Deloitte-Stiftung

**Thomas Northoff**  
Vorstand Deloitte-Stiftung

**Dr. Stefan Stolte**  
Vorstand Deloitte-Stiftung

Unter dem Leitmotiv „Perspektiven für morgen“ bündelt die Deloitte-Stiftung ihr Engagement für Bildung und Wissenschaft. Mit unseren Aktivitäten fördern wir die Aus- und Weiterbildung junger Menschen, unterstützen die Entwicklung neuer, zukunftstauglicher Bildungsmodelle und leisten einen Beitrag zur Verbesserung des Innovationstransfers von der Hochschule in die Wirtschaft. Die Deloitte-Stiftung wurde von den Gesellschaftern und Führungskräften von Deloitte gegründet.

Weitere Informationen unter [www.deloitte-stiftung.de](http://www.deloitte-stiftung.de)