



Axia-Award 2014

Nachhaltig denken, erfolgreich lenken

Alljährlich zeichnet der Axia-Award deutschlandweit mittelständische Unternehmen aus, die Vorbildliches geleistet haben. In diesen Unternehmen entwickelte Best Practices werden im Rahmen einer Preisverleihung mit anderen Unternehmen geteilt und dienen diesen als Benchmark.

Der Axia-Award läuft über zwei Jahre in unterschiedlichen Regionen in Deutschland. Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Ostdeutschland, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg haben, können sich für den Axia-Award 2014 bewerben. Unternehmen aus Norddeutschland, Rhein-Main und Bayern hatten bereits in 2013 die Möglichkeit, am Axia-Award teilzunehmen.

Thema

Deloitte prämiiert mit dem Axia-Award Unternehmen, die sich mit der Erbringung hervorragender Leistungen in einem speziellen Themengebiet besonders auszeichnen. Das Thema des Axia-Award 2013 und 2014 lautet „Nachhaltig denken, erfolgreich lenken“.

Im Fokus stehen folgende Unterthemen:

- Nachhaltige Sicherung des Unternehmens
- Nachhaltige Sicherung der Finanzierung
- Nachhaltige Sicherung des Markenimages

Bewerber müssen beweisen, dass sie in mindestens einem der drei Unterthemen außerordentliche Leistungen erbringen.

Der altgriechische Begriff Axia steht für „Wert“, „Fähigkeit“ und „Erfolg“ und verbindet damit zentrale Aspekte der Arbeit und Herausforderungen mittelständischer Unternehmen.

Bewerbung

Um den Axia-Award können sich Unternehmen bewerben, die einen Jahresumsatz von mindestens 50 Mio. € in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen und 25 Mio. € in Ostdeutschland erwirtschaften und mindestens zum Teil in Familienbesitz sind.

Der Einsendeschluss ist der 15. September 2014.

Zur Bewerbung nutzen Sie bitte die [Online-Nominierung](#). Alternativ können Sie das Nominierungsformular auch herunterladen, ausfüllen und an uns zurücksenden.

Bewerben Sie sich jetzt unter www.axia-award.de

Auswahlprozess

Grundlage für die Vorauswahl ist das von Ihnen ausgefüllte Nominierungsformular. Mit den Unternehmen der Schlussrunde werden wir Gespräche führen, in welchen wir die Themen aus dem Nominierungsformular vertiefen. Die Auswahl der Preisträger findet auf Basis dieser Informationen durch eine hochkarätige und unabhängige Jury statt. Es werden vier Preisträger pro Region ausgezeichnet.

Studie

Die Nominierungsformulare werden anonymisiert ausgewertet und in einer Studie zusammengestellt, die Sie als teilnehmendes Unternehmen im Anschluss an den Wettbewerb erhalten.



Ihre Ansprechpartner

Kooperationspartner

Unterstützt wird die Kampagne von Universitäten, namhaften Kooperationspartnern und einer starken Medienpräsenz, die den Mittelstand in den Fokus der Öffentlichkeit rückt. Die Kooperationspartner Ihrer Region finden Sie auf www.axia-award.de

Ihre Vorteile

Vorbild für den deutschen Mittelstand

Die Best Practices der Preisträger werden überregional bekannt gemacht und dienen als Benchmark für andere Unternehmen.

Medienpräsenz

Unser Medienpartner, das Handelsblatt, berichtet in einer Sonderbeilage über die Gewinner. Außerdem rückt eine breit angelegte Social-Media-Kampagne den Award ins Licht der Öffentlichkeit.

Imagefilm

Über alle Gewinner wird gemeinsam mit einem professionellen Filmteam ein Video gedreht, welches bei der Preisverleihung gezeigt und anschließend im Internet präsentiert wird.

Networking

Bei der festlichen Preisverleihung haben Sie Gelegenheit, Entscheider aus anderen mittelständischen Unternehmen zu treffen und so Ihr Business-Netzwerk auszubauen.

Wissenschaftliche Studie

Erfahren Sie, wo Ihr Unternehmen im Vergleich mit dem gesamten Teilnehmerfeld am Markt steht.

Worauf warten Sie noch? Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Benchmark für den deutschen Mittelstand.

Bewerben Sie sich jetzt unter www.axia-award.de.

Preisverleihungen

Die vier Preisträger werden im Rahmen einer festlichen Veranstaltung in den jeweiligen Regionen bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Nutzen Sie die Öffentlichkeitswirkung dieser Veranstaltung, präsentieren Sie Ihr Unternehmen, knüpfen Sie Kontakte und tauschen Sie sich mit anderen mittelständischen Entscheidern aus.

Wir freuen uns auf Sie!

Axia-Award Ostdeutschland

Berlin, 26. Januar 2015 im Hotel Hilton

Axia-Award Baden-Württemberg

Stuttgart, 05. Februar 2015 im Hotel Le Meridien

Axia-Award Nordrhein-Westfalen

Düsseldorf, 26. Februar 2015 im Hotel Interconti



Jürgen Reker

Leiter Mittelstand

Tel: +49 (0)511 3023 213

jreker@deloitte.de

Axia-Award

Baden-Württemberg

Dr. Hans-Rudolf Röhms

Partner | Stuttgart

Tel: +49 (0)711 16554 7130

hroehm@deloitte.de

Axia-Award

Nordrhein-Westfalen

Lutz Meyer

Partner | Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 8772 3502

lmeyer@deloitte.de

Ulrich Harnacke

Partner | Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 8772 3880

uharnacke@deloitte.de

Axia-Award

Ostdeutschland

Reinhard Scharpenberg

Partner | Berlin

Tel: +49 (0)30 25468 104

rscharpenberg@deloitte.de

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern und Gebieten verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. „To be the Standard of Excellence“ – für mehr als 200.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/ueberUns.

© 2014 Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Stand 04/2014