



FRAGEBOGEN

Jetzt teilnehmen und den
Online-Fragebogen ausfüllen unter
www.bestmanaged.de

Ein Award von:

Deloitte.
Private

CREDIT SUISSE 

 **BDI**

Frankfurter Allgemeine

Best Managed Companies Award

Über den Online-Fragebogen können Sie sich bis zum **26. November 2021** für den Best Managed Companies Award 2022 anmelden. Das Ausfüllen des Fragebogens nimmt ca. **20-30 Minuten** Zeit in Anspruch. Sie können den Anmeldeprozess jederzeit pausieren und zu einem späteren Zeitpunkt fortsetzen. Bitte beachten Sie, dass Ihre Angaben nur gespeichert werden, wenn Sie auf „Weiter“ geklickt haben.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bei weiteren Fragen steht Ihnen Markus Seiz (mseiz@deloitte.de) gerne zur Verfügung.

Mit besten Grüßen
Ihr Best Managed Companies Award Team

1. Teilnahmebedingungen und Datenschutzinformation

Für die Auszeichnung kann sich jedes mittelständische Unternehmen ab einem jährlichen Mindestumsatz von 150 Millionen € bewerben, welches seinen Hauptsitz in Deutschland hat. Die Bewerbung erfolgt über unseren Online-Fragebogen.

Zu den nicht bewerbungsberechtigten Unternehmen gehören u.a.:

Unternehmen der öffentlichen Hand, Banken und Finanzierungsgesellschaften, Genossenschaften, Tochterunternehmen eines Mutterunternehmens in ausländischem Besitz, Wohltätigkeitsorganisationen und gemeinnützige Organisationen.

Mit Einreichung der Bewerbung erklärt sich das teilnehmende Unternehmen damit einverstanden, dass Deloitte, Credit Suisse und die F.A.Z. die eingereichten Informationen zur Bewertung der Zulassung und Kandidatur verwenden dürfen. Das teilnehmende Unternehmen räumt Deloitte und den Partnern die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Im Rahmen des Programms erhobene Daten – einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kontaktdaten des teilnehmenden Unternehmens, Daten, die die Kandidatur und Bewertung einer Organisation unterstützen, und Daten, die durch Programmveranstaltungen erhoben wurden – können von Deloitte und ihren Partnern oder anderen Dienstleistern verarbeitet werden, um die Aktivitäten, die Verwaltung und die Analyse des Programms zu unterstützen.

Daten der teilnehmenden Unternehmen werden aggregiert und im Rahmen von Forschung und Beratung, einschließlich Benchmarking, verwendet, offengelegt oder veröffentlicht, sofern diese Teilnehmerdaten anonymisiert werden und nicht mit dem teilnehmenden Unternehmen in Verbindung gebracht werden.

Das teilnehmende Unternehmen erklärt sich mit der Einreichung damit einverstanden, dass im Rahmen der Auszeichnung und Einreichung der Bewerbung erstelltes Bild- und Videomaterial im Zusammenhang mit der Berichterstattung und der Bewerbung des Awards veröffentlicht wird – und zwar sowohl print als auch digital, insbesondere, aber nicht ausschließlich, in Social Media. Bei Übersendung von Bild- und Videomaterial sichert das teilnehmende Unternehmen zu, dass alle abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind.

Deloitte, Credit Suisse, die F.A.Z. und die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.

Durch das Einreichen Ihrer Bewerbung stimmen Sie der Erfassung, Verwendung, Übertragung und Offenlegung dieser Daten gemäß diesem Datenschutzhinweis zu, einschließlich der Weitergabe Ihrer Daten an Programmpartner und die BMC-Entscheidungsgremien.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Bewerbungsfrist endet am 26. November 2021.

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ein Link auf ihre Unternehmenswebsite in www.bestmanaged.de aufgenommen werden kann, wenn sie erfolgreich sind.

Nähere Angaben zum Umgang mit personenbezogenen Daten und zu Ihren Rechten finden Sie auch unter:

<https://www2.deloitte.com/de/de/footerlinks1/datenschutzhinweis.html>

www.credit-suisse.com/ch/de/legal/datenschutzhinweise.html

Zustimmung Teilnahmebedingungen

- Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu.*
- Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland und einem Gesamtumsatz von mindestens 150 Millionen Euro.*

Hat Ihr Unternehmen eine Finanzierung von einer Venture-Capital-/Private-Equity-Firma erhalten?*

- Ja
- Nein

Wenn Ja, geben Sie bitte den Namen des Unternehmens an:

(Alle mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder)

2. Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Rechtsform* _____

Firmenname* _____

Straße und Hausnummer* _____

PLZ* _____

Ort* _____

Telefonnummer* _____

Webseite* _____

Gründungsjahr* _____

Mitarbeiteranzahl* _____

3. Kontakt

3.1 Geschäftsführung/CEO

Anrede* _____

Titel _____

Vorname* _____

Nachname* _____

E-Mail-Adresse* _____

Telefonnummer* _____

Wie lange sind Sie bereits
Geschäftsführer/CEO?* _____

3.2 Assistenz der Geschäftsführung/CEO

Anrede* _____

Titel _____

Vorname* _____

Nachname* _____

E-Mail-Adresse* _____

Telefonnummer* _____

4. Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung

Bitte machen Sie die Angaben in Millionen Euro (Beispiel: 150 Mio. €).

Ein Mindestlös von 150 Mio. € im letzten Jahr ist erforderlich.

Für das Jahr 2021 ist nur eine Prognose erforderlich.

Die Angaben beziehen sich auf einen Zeitraum von zwölf Monaten.

4.1 Gesamtumsatz*

2019*: _____
 2020*: _____
 2021*: _____

4.2 Mitarbeiter*

2019*: _____
 2020*: _____
 2021*: _____

5. Anteilsverteilung

Wie würden Sie die Verteilung der Anteile in Ihrem Unternehmen beschreiben?

Bitte geben Sie den jeweiligen Prozentsatz in den untenstehenden Feldern an (z.B. Familie 60%, Private Equity 30%, Mitarbeiterbeteiligung 10%). In Summe 100%.

Familie(n)	_____	%
Private Equity	_____	%
Mitarbeiterbeteiligung	_____	%
Eigentümer (Einzelperson)	_____	%
Partnerschaft/Kooperation	_____	%
Öffentliche Hand	_____	%
Andere	_____	%

6. Branchendetails

Hauptbranche* _____

Unternehmensprofil*

Bitte geben Sie eine kurze Tätigkeitsbeschreibung Ihres Unternehmens an.

7. Regionale Verteilung der Umsätze

Wie ist die regionale Verteilung der Umsätze in Ihrem Unternehmen?*

(In Summe 100%)

Deutschland	___ %
Restliches Europa	___ %
Nordamerika	___ %
Südamerika	___ %
Asien	___ %
Afrika	___ %
Sonstige	___ %

A. STRATEGIE

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zur Gesamtstrategie Ihres Unternehmens.

1. Hat Ihr Unternehmen Unternehmenszweck, Vision und Mission definiert?*

- Ja
 Nein

2. Woher ziehen Sie Input für Ihren Strategieentwicklungsprozess?*

	Nie	Selten	Gelegentlich	Meistens	Immer
Marktforschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden-Feedback	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter-Feedback	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten-Input	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Input von Vorstand/Geschäftsleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Data Analytics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S.W.O.T.-Analyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Welche der folgenden Wettbewerbsvorteile sind für die Strategieentwicklung Ihres Unternehmens am wichtigsten?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Entwicklung neuer Produkte und/oder Dienstleistungen
 Erhöhte Produktivität
 Überlegene Kostenstruktur
 Geschäftsmodell-Innovationen
 Digitale Transformation (ermöglicht operative Veränderungen durch den Einsatz von Software)
 Mergers & Acquisitions
 Strategische Allianzen und Kooperationen
 Wachstum bestehender Märkte
 Change-Management-Initiative/Veränderung der Unternehmenskultur
 Verstärkung des Führungsteams
 Andere, und zwar: _____

4. Wie oft sucht Ihr Unternehmen in Ländern außerhalb Deutschlands nach folgenden Möglichkeiten?*

Bitte wählen Sie jeweils die Antwort aus, die am meisten zutrifft.

	Nie	Selten	Gelegentlich	Meistens	Immer
Zusammenarbeit mit anderen Firmen oder Organisationen (z.B. Joint Ventures, Partnerschaften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stellenbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortentscheidung für einzelne Aktivitäten (z.B. Produktion, Vertrieb) im internationalen Umfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Wie würden Sie die Kommunikation der Geschäftsstrategie Ihres Unternehmens beschreiben?*

- Kommuniziert wird nur auf der Führungsebene.
- Kommuniziert wird über die Führungsebene des Unternehmens hinaus.
- Kommuniziert wird zwischen ausgewählten Ebenen des Unternehmens.
- Kommuniziert wird auf allen Ebenen des Unternehmens.
- Weiß nicht

6. Wie schätzen Sie die Umsetzung der Strategie in Ihrem Unternehmen ein, rückblickend auf die letzten zwölf Monate?*

- Die Strategie wurde vollständig umgesetzt.
- Die Strategie wurde fast vollständig umgesetzt.
- Die Strategie wurde teilweise umgesetzt.
- Die Strategie wurde kaum umgesetzt.
- Die Strategie wurde gar nicht umgesetzt.

7. Wie wird die Umsetzung der Geschäftsstrategie Ihres Unternehmens bewertet und gemessen?*

Bitte wählen Sie die Antwort aus, die am meisten zutrifft.

- Das Unternehmen hat eine Balanced Scorecard oder einen ähnlichen dynamischen Rahmen zur Überwachung der Strategie eingerichtet.
- Das Unternehmen verfügt über messbare KPIs, die den Fortschritt widerspiegeln können.
- Das Unternehmen hat einen Aktionsplan erstellt.
- Das Unternehmen hat keine schriftlich festgelegten Meilensteine, sondern bespricht den Fortschritt in Teambesprechungen.
- Das Unternehmen hat keinen Überwachungs- oder Kontrollprozess.
- Andere, und zwar: _____

8. Welche der folgenden Möglichkeiten nutzt Ihr Unternehmen, um die Geschäftsstrategie an das aktuelle Wirtschafts- und Wettbewerbsumfeld anzupassen?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Regelmäßige Neubewertung der Strategie
- Überwachung der KPIs zur Messung des strategischen Fortschritts
- Vorbereitung von „Was wäre, wenn“-Szenarien für Veränderungen im Markt/externen Umfeld
- Teilnahme der Führungskräfte an branchenspezifischen Veranstaltungen, um auf dem Laufenden zu bleiben
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

B. PRODUKTIVITÄT UND INNOVATIONEN

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zu Produktivität und Innovation Ihres Unternehmens.

1. Wie wichtig sind die folgenden Kompetenzen und Ressourcen für Ihr Unternehmen?*

	Überhaupt nicht wichtig	Eher unwichtig	Weder/noch	Eher wichtig	Entscheidend
Kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeit/Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grundstücke/Gebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anlagen/Technische Ausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rohstoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immaterielle Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Wie wichtig sind in Ihrem Unternehmen Investitionen in Produktivitätssteigerungen?*

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend

3. In welchen der folgenden Bereiche hat Ihr Unternehmen in den vergangenen zwölf Monaten Investitionen in Produktivitätssteigerungen getätigt?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Maschinen/Anlagen
- Technologie
- Prozessverbesserung
- Anzahl der Mitarbeiter
- Organisationsgestaltung
- KPIs
- Lieferkette
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

4. Mit welchen der folgenden Maßnahmen hat Ihr Unternehmen Produktivitätssteigerungen in den vergangenen zwölf Monaten erzielt?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Steigerung der Produktionsmenge/Leistungssteigerung
- Qualitätsverbesserung
- Erhöhung der Verfügbarkeit von Ressourcen
- Reduzierung der Arbeitszeit
- Reduzierung des Materialeinsatzes
- Reduzierung der Ausfallzeiten
- Reduzierung der Maschinenstunden
- Reduzierung der Mitarbeiterzahl
- Allgemeine Kostenreduzierung
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

5. Gibt es in Ihrem Unternehmen hinsichtlich des Themas Innovationen einen formalisierten Prozess, um neue Geschäftsideen (z.B. Prozessverbesserungen, neue Produkte) innerhalb der Organisation anzuregen und zu identifizieren?*

- Ja
 Nein
 Weiß nicht

6. Inwieweit beschreiben die folgenden Aussagen derzeit Ihre Organisation?*

Bitte wählen Sie jeweils eine Antwort aus: Unsere Organisation ...

	Beschreibt überhaupt nicht	Beschreibt teilweise	Weder/noch	Beschreibt gut	Beschreibt perfekt
... identifiziert proaktiv Bereiche, in denen Innovationen erforderlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... setzt klare Ziele für die Generierung neuer Ideen, Produkte und Dienstleistungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... stellt Ressourcen für die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, wenn dies erforderlich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... zieht Talente an, die benötigt werden, um neue Produkte und Dienstleistungen voranzutreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... bietet Anreize, die Innovationen belohnen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... arbeitet mit externen Partnern (z.B. Universitäten, Joint Ventures) zusammen, um Innovationen voranzutreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Auf welche Bereiche hat sich Ihr Unternehmen in den letzten zwölf Monaten bei seinen Innovationsaktivitäten konzentriert?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Forschung und Entwicklung
- Erwerb oder Entwicklung von Spitzentechnologie
- Operative Betriebsführung (Operations)
- Marketing
- Lieferung von Produkten oder Dienstleistungen
- Kundendienst
- Finanz- und Berichtswesen
- Talent Management
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

8. Welcher der folgenden technologiebezogenen Trends wird Ihrer Meinung nach in den nächsten zwölf Monaten den größten Einfluss auf Ihr Geschäft haben?*

Bitte wählen Sie bis zu drei Antworten aus.

- Internet der Dinge (IoT)
- Cyber-physikalische Systeme
- Virtual Reality
- Künstliche Intelligenz (KI)
- Big Data (z.B. Analytics)
- Informationssicherheit (Cyber Intelligence)
- Cloud Computing
- Automatisierung von Geschäftsprozessen
- Social Business/Social Media
- Mobile Geräte
- Andere, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

C. KULTUR UND COMMITMENT

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zu Kultur und Commitment Ihres Unternehmens.

1. Welche strategische Wichtigkeit hat die Unternehmenskultur für den Erfolg Ihres Unternehmens?*

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend
- Weiß nicht

2. Wie wichtig ist Ihre (interne und externe) Marke für den Erfolg Ihres Unternehmens?*

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend
- Weiß nicht

3. Wie wichtig ist Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?*

- Überhaupt nicht wichtig
- Eher unwichtig
- Weder/noch
- Eher wichtig
- Entscheidend
- Weiß nicht

4. Spielt die Gründerfamilie eine wichtige Rolle für Ihre Unternehmenskultur?*

- Ja
- Nein
- Weiß nicht/in unserem Fall nicht relevant

5. Sind Diversity und Inklusion in Ihrem Unternehmen Themen von strategischer Bedeutung?*

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

6. Welche der folgenden Aktivitäten zur (Ein-)Bindung der Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen in den letzten zwölf Monaten durchgeführt?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Mitarbeiterschulungen in den jeweiligen Funktionsbereichen
- Soziale/gesellschaftliche Events für Mitarbeiter
- Programm zur Mitarbeiteranerkennung und -wertschätzung
- Mitarbeiterzusatzprogramm/e (z.B. persönliche Karriereentwicklung, Fitnessprogramm etc.)
- Team-Building-Aktivitäten
- Aktivitäten zur Förderung der Zusammenarbeit im Team
- Entwicklungsprogramme für Führungskräfte
- Investitionen in Vielfalt und Integration/Inklusion
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

7. Zu welchem Prozentsatz bestehen Ihr Führungsteam und Vorstand aus Frauen?*

- 0%
- 1% bis 25%
- 26% bis 50%
- 51% bis 99%
- 100%

8. Hat Ihr Unternehmen in den letzten zwölf Monaten eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit durchgeführt?*

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

9. Inwieweit beschreiben die folgenden Aussagen derzeit Ihr Unternehmen?*

Bitte wählen Sie jeweils eine Antwort aus: Unser Unternehmen ...

	Beschreibt überhaupt nicht	Beschreibt teilweise	Weder/noch	Beschreibt gut	Beschreibt perfekt
... ist in der Lage, die besten Kandidaten für offene Stellen zu gewinnen und einzustellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... bringt verschiedene Perspektiven für die Entscheidungsfindung ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nutzt wirksam die einzigartigen Stärken und Qualifikationen der Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... optimiert die Entwicklung der Fähigkeiten und Kompetenzen der Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... fordert seine besten Mitarbeiter mit mehr Verantwortung und/oder schwierigeren Rollen oder Aufgaben heraus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... verfolgt formell die Mitarbeiterleistung im Laufe der Zeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... bietet Coaching und Mentoring für Mitarbeiter an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Wie oft pro Jahr wird die persönliche Leistung der Mitarbeiter formal überprüft?*

Bitte wählen Sie die Antwort aus, die am meisten zutrifft.

- Gar nicht
- Einmal pro Jahr
- Zwei- bis dreimal pro Jahr
- Viermal pro Jahr
- Mehr als viermal pro Jahr
- Weiß nicht

11. Welche der folgenden Investitionen in Talente wird Ihr Unternehmen in den nächsten zwölf Monaten am ehesten tätigen?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Schulung/Training in den Funktionsbereichen
- Schulung/Training im Bereich Führungskräfteentwicklung
- Recruiting
- Programm zur Mitarbeiteranerkennung und -wertschätzung
- Diversity- und Inklusionstraining
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

12. Welche der folgenden Incentivierungen werden den Mitarbeitern Ihres Unternehmens angeboten?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Grundgehalt
- Überstundenvergütung
- Variable Vergütung (Provision, Bonus etc.)
- Reisekostenpauschale
- Aktienoptionen
- Vorsorgeplan
- Flexible Arbeitszeiten
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

13. Wie hoch war die durchschnittliche Fluktuationsrate in Ihrem Unternehmen in den letzten zwölf Monaten?*

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- Weniger als 5%
- 5–9,9%
- 10–14,9%
- 15–19,9%
- 20–24,9%
- 25–30%
- Mehr als 30%

14. Glauben Sie, dass Sie über das richtige Führungsteam verfügen, wenn es um die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens geht?*

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

15. Wie würden Sie den Umfang der Veränderungen beschreiben, der für die Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens erforderlich ist?*

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- Keine Veränderung erforderlich
- Geringe Veränderung erforderlich
- Erhebliche Veränderung erforderlich
- Weiß nicht

D. GOVERNANCE UND FINANZEN

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zu Governance und Finanzstruktur Ihres Unternehmens.

1. Hat Ihr Unternehmen ein externes Aufsichts- oder Beratungsgremium?*

- Ja, Aufsichtsrat (freiwillig/verpflichtend)
- Ja, Beirat
- Ja, Treuhändergremium (z.B. Gesellschafterausschuss, Stiftungsrat)
- Nein, kein externes Aufsichts- oder Beratungsgremium
- Weiß nicht

2. Welche der folgenden Governance-Instrumente nutzt Ihr Unternehmen derzeit?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Risikomanagement
- Internes Kontrollsystem (IKS)
- Beratungsgremien/Beirat
- Konsequente Überprüfung der Eigentumsverhältnisse
- Formelle periodische Sitzungen
- Interne Revision
- Anreizorientierte Vergütung
- Formaler Prozess bei der Implementierung/Umsetzung von Governance-Empfehlungen
- Fortschrittsüberwachung in Bezug auf Unternehmensmission, -vision und -werte
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

3. Welche der folgenden Best Practices verwendet Ihr Unternehmen derzeit, um Geschäftsrisiken insgesamt zu managen?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Nutzung eines Finanzmanagements zur Sicherstellung von Liquidität und Wachstum
- Aufrechterhaltung von hoher Eigenkapitalquote und Liquidität in Bilanz und GuV
- Gewinnthesaurierung für Reinvestitionen
- Starke Bindungen/Beziehungen zu Stakeholdergruppen (z.B. Lieferanten, Kunden, Banken, Beiräten etc.) zur Sicherung der finanziellen Stabilität
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

4. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Corporate-Governance-System?*

- Überhaupt nicht zufrieden
- Eher unzufrieden
- Weder/noch
- Eher zufrieden
- Höchst zufrieden

5. Welche der folgenden Kennzahlen werden derzeit zur Messung der finanziellen Leistung des Unternehmens verwendet?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Umsatzwachstum
- Marktanteil
- Economic Value Added (EVA)
- Shareholder Value
- Plan-Ist und Prognose
- Cashflow
- Rentabilität/Marge
- EBIT
- EBITDA
- Bilanzkennzahlen
- F&E-Ausgaben
- Unternehmensspezifische Messgrößen
- Bankguthaben
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

6. Woher stammen die Informationen für die Berechnung Ihrer Kennzahlen?*

Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Bankbelege
- Finanzielle Größen aus Unternehmenssystemen
- Unternehmensspezifische Messgrößen
- Anderes, und zwar: _____
- Keine der genannten Antwortmöglichkeiten

7. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Qualität der Finanzberichterstattung in Ihrem Unternehmen?*

- Überhaupt nicht zufrieden
- Eher unzufrieden
- Weder/noch
- Eher zufrieden
- Höchst zufrieden

8. Wie würden Sie den Umgang mit Chancen und Risiken in Ihrem Unternehmen beschreiben?*

- Risikofreudig
- Eher risikofreudig
- Weder/noch
- Eher risikoscheu
- Risikoscheu

E. Zusatzfrage

Wie haben Sie vom Best Managed Companies Award erfahren?

- Ehemaliger Axia Best Managed Companies Award Gewinner
- Ehemaliger Axia Best Managed Companies Award Teilnehmer
- Ansprache durch Deloitte
- Ansprache durch Credit Suisse
- Ansprache durch F.A.Z.
- Ansprache durch BDI
- Presse
- Soziale Medien/Internet
- Print
- Online
- Sonstiges (bitte benennen): _____

Ihr Kontakt

Gerne erhalten Sie weitere Informationen – Fragen oder Anregungen sind immer willkommen.

Kontakt Deloitte



Lutz Meyer

Partner Deloitte Private

lmeyer@deloitte.de

Tel: +49 211 8772 3502

www.deloitte.com/de



Markus Seiz

Director Deloitte Private

Leiter Best Managed Companies Programm

mseiz@deloitte.de

Tel: +49 711 1655 476 99

www.deloitte.com/de

Kontakt Credit Suisse



André Spiewak

Director Head Key Clients Germany North Credit Suisse

andre.spiewak@credit-suisse.com

Tel: +41 44 332 32 58

www.credit-suisse.com/mittelstand