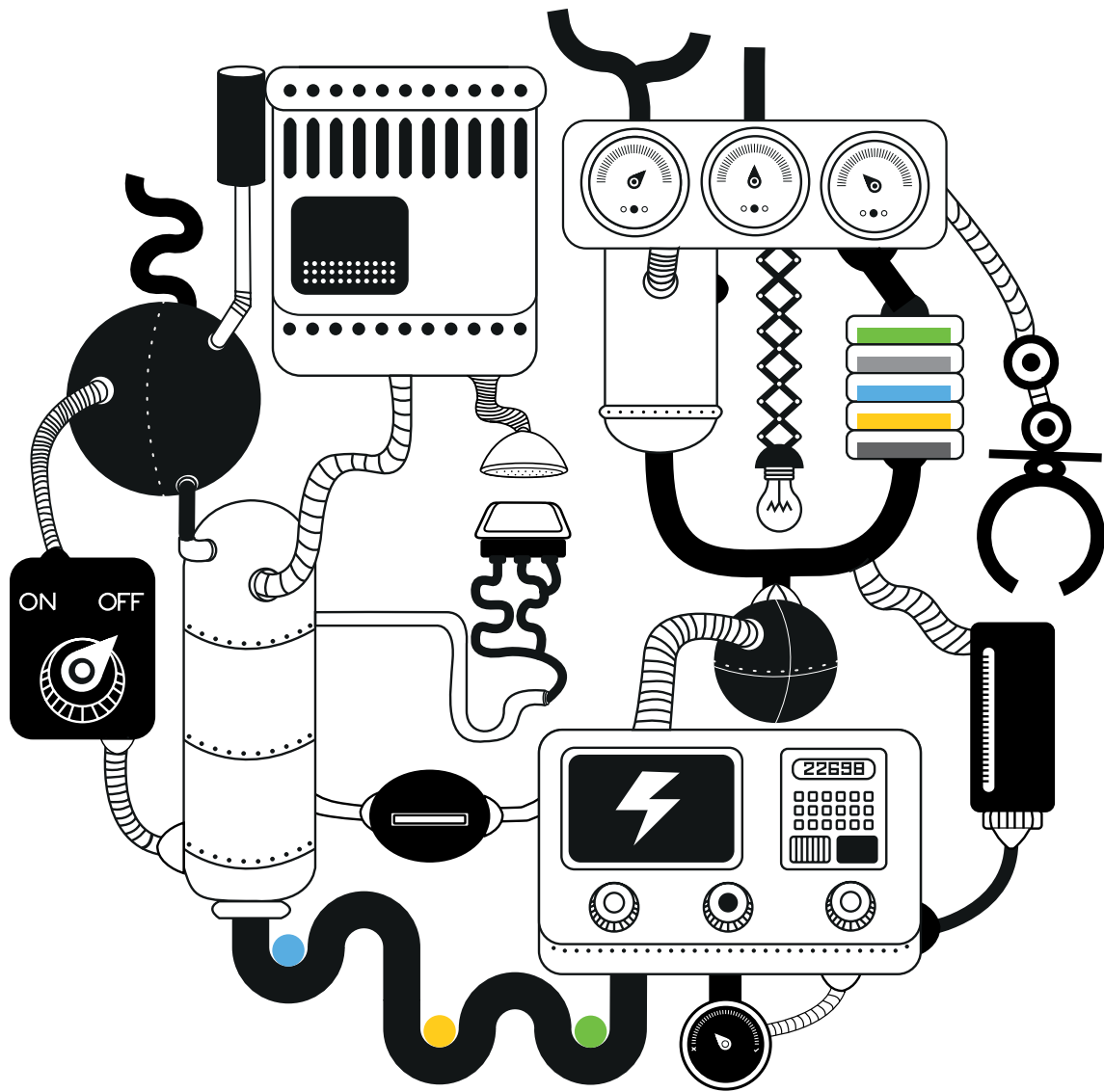


Deloitte.

Digital



Digital Innovation Lab

Die digitale Agenda für
den Mittelstand



Der digitale Wandel beginnt jetzt

Der deutsche Mittelstand sieht den digitalen Wandel oft als eine Herausforderung. Dabei sollte dieser als Chance begriffen werden, um das eigene Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen fortlaufend zu optimieren. In diesem Thema steckt das Potenzial, die Marktposition auszubauen und sogar ganz neue Geschäftsmodelle zu identifizieren und zu erschließen, um nachhaltiges Wachstum zu generieren. Wie? Wir finden es heraus.

Mit dem Digital Innovation Lab haben wir ein Format entwickelt, das innerhalb eines definierten Zeitrahmens zu greifbaren Ergebnissen führt. Wir schärfen Ihre Sinne für disruptive Marktveränderungen und decken gemeinsam unerschlossene Geschäftspotenziale auf. Wir definieren gemeinsam mit Ihnen Ihre digitalen Ziele und entwickeln eine konkrete Innovations-Roadmap für die digitale Transformation Ihres Unternehmens.



Digital denken bedeutet wertschöpfend denken

Aus welchen technischen Innovationen ergeben sich die besten Chancen für Ihr Geschäftsmodell? Lässt sich die Digitalisierung in Ihr bestehendes Geschäftsmodell integrieren oder muss ganz neu gedacht werden? Im Digital Innovation Lab geben wir nicht nur Antworten auf diese Fragen, sondern wir denken weiter:

Gemeinsam erarbeiten wir uns einen Überblick über digitale Markttrends und relevante Technologien, wir scannen Ihr Unternehmensumfeld und Ihren Wettbewerb. Wir machen Digitalisierung greifbar, schulen Ihren Blick für Chancen und identifizieren gemeinsam Geschäftsfelder und Technologie-Ansätze, die einen Beitrag zur Wertschöpfung leisten können. Hieraus leiten wir erste Leuchtturmprojekte ab, mit denen Sie in die konkrete Umsetzungsphase starten können.





Mit Deloitte Digital Herausforderungen zu Chancen machen

Wie begegnen wir den Herausforderungen des neuen Zeitalters? Mit Industrie-Expertise, technologischem Know-how und Gespür für Innovationen: Deloitte Digital ist der innovative Marktführer für digitale Geschäftsmodelle – von der Strategieentwicklung über die Planung bis hin zur Implementierung.

Unser Portfolio gliedert sich in eng miteinander verzahnte Bereiche, innerhalb derer wir Sie in enger Zusammenarbeit mit unseren Branchenexperten mit passgenauen Lösungen unterstützen. So gelingt es Ihnen, Marktherausforderungen erfolgreich zu begegnen. Unsere Lösungen umfassen:



Digitale Strategie und Transformation



Optimierung der Customer Experience



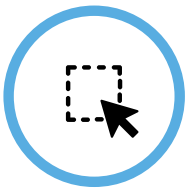
Digital Analytics & Big Data



Omnichannel-Marketing



Innovationsmanagement



Potenziale wecken: Digital Innovation Lab

Mit dem Digital Innovation Lab erhalten Sie innerhalb eines vorab definierten Zeitrahmens und mit einem überschaubaren Investment nützliche Ergebnisse – die Sie innerhalb kurzer Zeit befähigen, erste Schritte hin zur Digitalisierung Ihres Unternehmens oder eines Unternehmensbereichs zu machen oder Ihre bereits bestehende Strategie mit neuen Ideen weiterzuentwickeln.

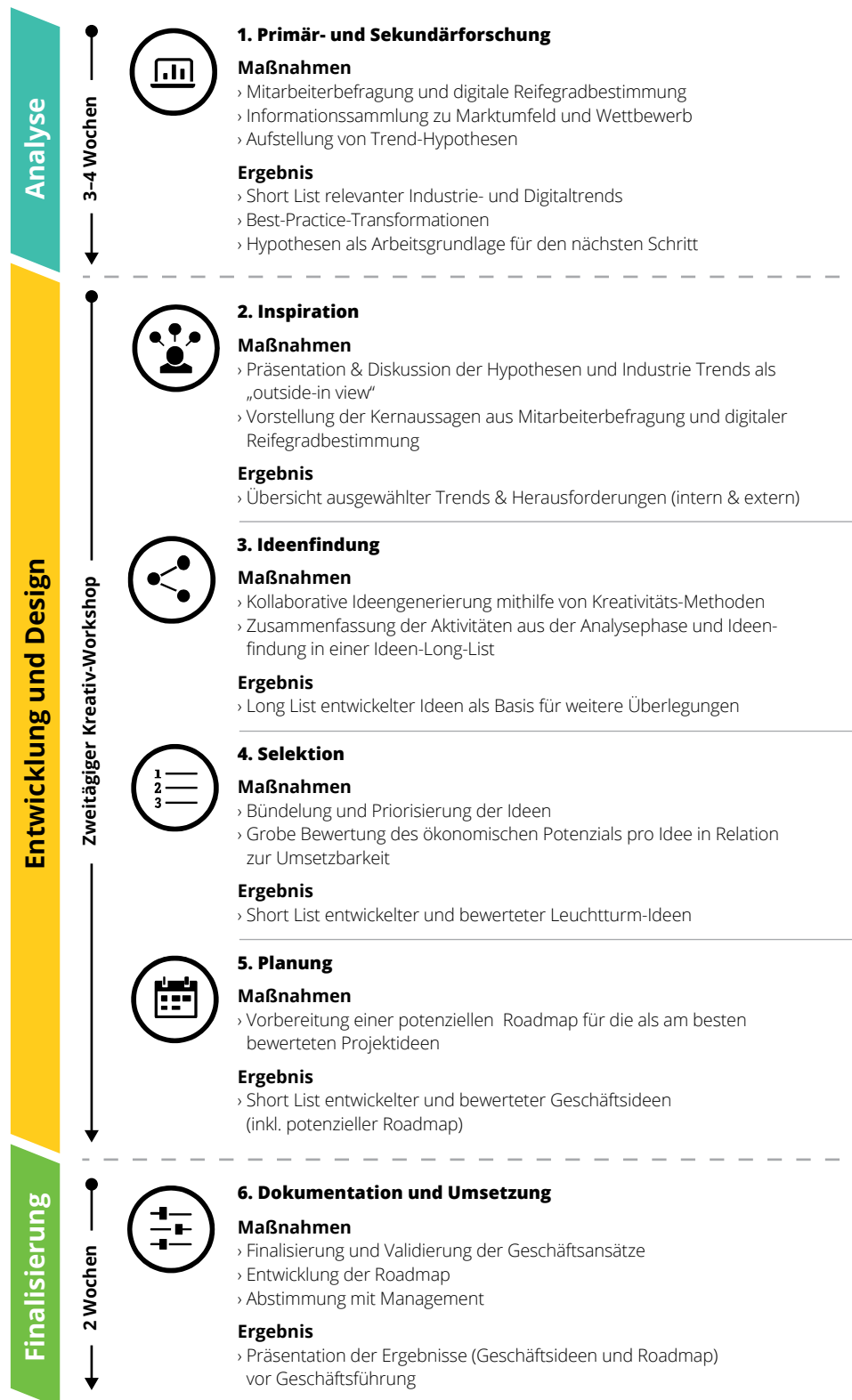
Unser Ziel: ein umfassender Überblick aller für Sie relevanten digitalen Trends in Ihrem aktuellen Unternehmensumfeld und darauf basierend die Entwicklung konkreter, erfolgsversprechender Geschäfts- und Lösungsansätze.

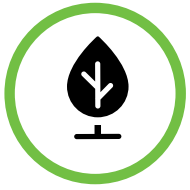
1. Wir erforschen – in der **Analyse-Phase** befragen wir Ihre Mitarbeiter, sammeln Informationen zu Markt, Wettbewerb und Konsumenten und erstellen Trend-Hypothesen.

2. Wir entwickeln – in der **Design-Phase** erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen in einem zweitägigen Kreativworkshop Ideen. Diese bündeln und bewerten wir dann anhand ökonomischer Parameter und entwickeln die Grundzüge einer potenziellen Roadmap für eine Vielzahl von Projekt-ideen, die als am aussichtsreichsten bewertet wurden.

3. Wir setzen um – in der **finalen Phase** erstellen wir auf Basis der bewerteten Ideen eine individuelle Roadmap mit einem konkreten Umsetzungsplan, stimmen die validierten Geschäftsansätze mit dem Management ab und präsentieren unsere Ergebnisse vor der Geschäftsführung.

Konkrete Resultate, klare Empfehlungen: Am Ende Ihres Digital Innovation Lab erhalten Sie eine umfangreiche Dokumentation mit den erarbeiteten Ergebnissen und Ihrer digitalen Roadmap.





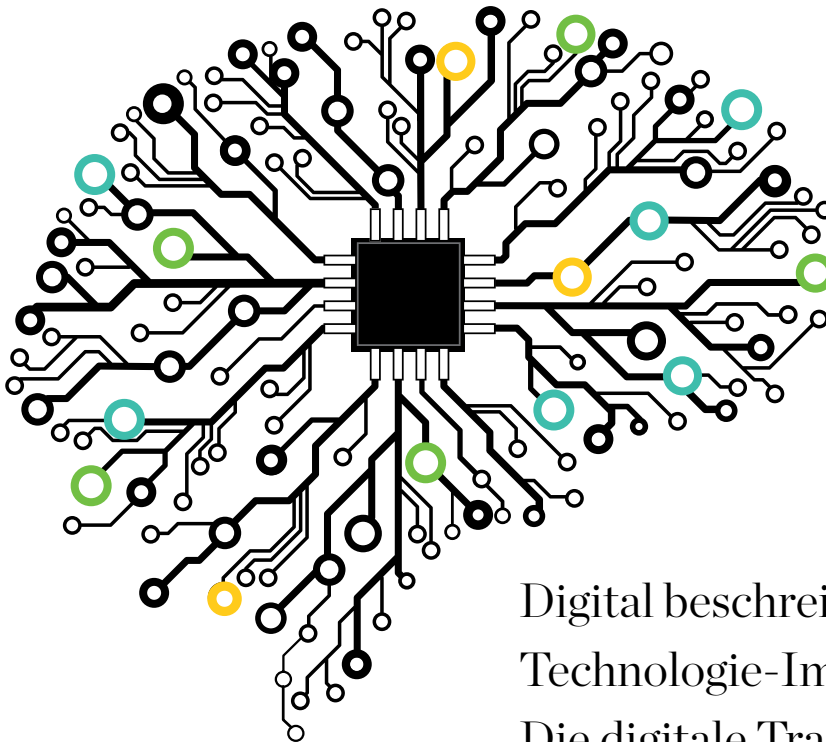
Das Biotop für innovatives Denken: Deloitte Greenhouse

Mit dem Deloitte Greenhouse haben wir eine Umgebung geschaffen, in der Ihre Kreativität sich ungehindert entfalten kann. Eine dynamische Raumkonfiguration und neueste verfügbare Technologien schaffen ein interaktives Erlebnis, das innovatives Denken fördert. Wir unterstützen Sie dabei, neue und überraschende Lösungsansätze zu finden.

Im Digital Innovation Lab, dem interaktiven und kompakt konzipierten Workshop zum Aufdecken der Digitalisierungspotenziale in Ihrem Unternehmen, fordern wir Sie zum Experimentieren und Ausprobieren unter kontrollierten „Laborbedingungen“ heraus.



Deloitte
Greenhouse™



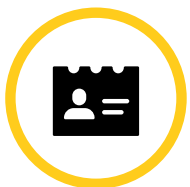
Digital beschreibt keine weitere Technologie-Implementierung. Die digitale Transformation verändert Geschäftsmodelle und Kundenerlebnisse grundlegend.



Mit digitalen Innovationen zum zukunftsfähigen Unternehmen

Der Mittelstand in Deutschland sollte den digitalen Wandel als Chance begreifen: aMit dem **Digital Innovation Lab von Deloitte** haben wir ein Format entwickelt, um Ihnen Tools und Strategien an die Hand zu geben, die Sie in Ihrem Wachstum nachhaltig unterstützen.

- 1** Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine strategische Vision und geben Input zu Themen und Trends in Ihrer Industrie im Kontext der Digitalisierung.
- 2** Sie erhalten eine konkrete Umfeld-Analyse Ihres Unternehmens mit klaren Handlungsoptionen.
- 3** Ein definierter zeitlicher Rahmen und das kompakte Projektformat ermöglichen beste Planbarkeit bei einem überschaubaren Investment.
- 4** Ihnen entsteht ein konkreter Mehrwert durch die gemeinsam entwickelte Roadmap und die Bewertung der Leuchtturmprojekte.
- 5** Wir begleiten Sie bei der Vorstellung der Projektergebnisse bei relevanten internen Stakeholdern.



Machen Sie sich auf den Weg der digitalen Transformation im Deloitte Digital Innovation Lab

Sie möchten die Chancen des digitalen Wandels für Ihr Unternehmen nutzen? Wir beraten Sie gern persönlich.



Andreas Harting
Partner
Deloitte Digital
aharting@deloitte.de



Markus Seiz
Director
Mittelstandsprogramm
mseiz@deloitte.de



Gudrun Kramer
Director
Greenhouse
gkramer@deloitte.de



Florian Altmann
Director
Innovation
faltmann@deloitte.de

Deloitte.

Digital

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, den besonderen Umständen des Einzelfalls gerecht zu werden, und ist nicht dazu bestimmt, Grundlage für wirtschaftliche oder sonstige Entscheidungen zu sein. Weder die Deloitte Digital GmbH noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited, noch ihre Mitgliedsunternehmen oder deren verbundene Unternehmen (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Veröffentlichung professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendetwas im Vertrauen auf diese Veröffentlichung erlitten hat.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für rund 263.900 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich.