



Generative KI

Transformationskraft für den Mittelstand

Hintergrund

In einer schnelllebigen Ära der Digitalisierung und des technologischen Fortschritts stehen viele mittelständische Unternehmen vor einzigartigen Herausforderungen und Chancen. Der Einsatz generativer Künstlicher Intelligenz (KI) hat das Potenzial, diese Unternehmen grundlegend zu transformieren. Durch die Generierung neuer, innovativer Ideen und Lösungen können mittelständische bzw. familiengeführte Betriebe ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Marktumfeld erheblich stärken. Durch generative KI ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten der Steigerung von Effektivität

und Effizienz. Durch die Automatisierung von Arbeitsfunktionen und standardisierten Aufgaben können manuelle Eingriffe reduziert und eine signifikante Kostensenkung erzielt werden. Zudem können durch den Einsatz von hyperpersonalisiertem Marketing und der KI-gestützten Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen, Innovationen beschleunigt und zusätzliche Umsätze generiert werden. Mittelständische Unternehmen stehen somit vor der Chance, ihre betrieblichen Abläufe zu revolutionieren, die Effizienz zu steigern und sich an die Spitze des technologischen Fortschritts zu setzen. ➔

Situation

Die Herausforderungen, mit denen mittelständische Unternehmen konfrontiert sind, sind vielfältig und komplex. Sie reichen von der Notwendigkeit, die Produktivität zu erhöhen, über die Anpassung an sich ständig ändernde Marktanforderungen bis hin zur Bewältigung des zunehmenden Wettbewerbsdrucks. Hinzu kommt die Herausforderung, die Digitalisierung im eigenen Unternehmen voranzutreiben und neue Technologien effektiv zu integrieren.

Das Feld der generativen KI bietet hierfür eine breite Vielfalt von Anwendungen, darunter Textgenerierung, Codeverarbeitung, Audio- und Bildproduktion, Videogenerierung sowie die Extrapolation von 3D-Objekten aus Text oder Bildern. Diese Technologien ermöglichen es, komplexe Probleme, die bisher manuelle Kreativität und Analyse erforderten, effizient und innovativ zu lösen. Dies betrifft insbesondere Bereiche wie Produktentwicklung, personalisierte Kundeninteraktionen und Prozessoptimierung.

Exemplarische Use-Cases für generative KI

Unsere Lösungen sind darauf ausgerichtet, spezifische Unternehmensherausforderungen durch datengetriebene, kreative und skalierbare Ansätze direkt auf Ihre Bedürfnisse zuzuschneiden:

- **Automatisierte Inhalts- und Grafikerstellung:** Entwicklung von Marketingmaterialien, Grafiken und sogar Videoinhalten durch KI, die auf spezifische Zielgruppen und Kampagnen zugeschnitten sind.
- **Sprachgenerierung und -übersetzung:** Erstellung und Übersetzung von Texten in verschiedenen Sprachen, um globale Kommunikationsbarrieren zu überwinden.
- **Vorhersage von Verbraucherverhalten:** Analyse und Vorhersage von Käuferverhalten zur Optimierung von Produktplatzierungen und Marketingstrategien.
- **Supply Chain Optimierung:** Einsatz von generativer KI zur automatisierten Entscheidungsfindung in Lagerbestandsmanagement, Bestellprozessen und Logistiko Optimierung.
- **Steigerung der Energieeffizienz:** Nutzung von generativer KI zur intelligenten Analyse des Energieverbrauchs, um Ressourcennutzung zu optimieren und nachhaltige Energiestrategien zu entwickeln.

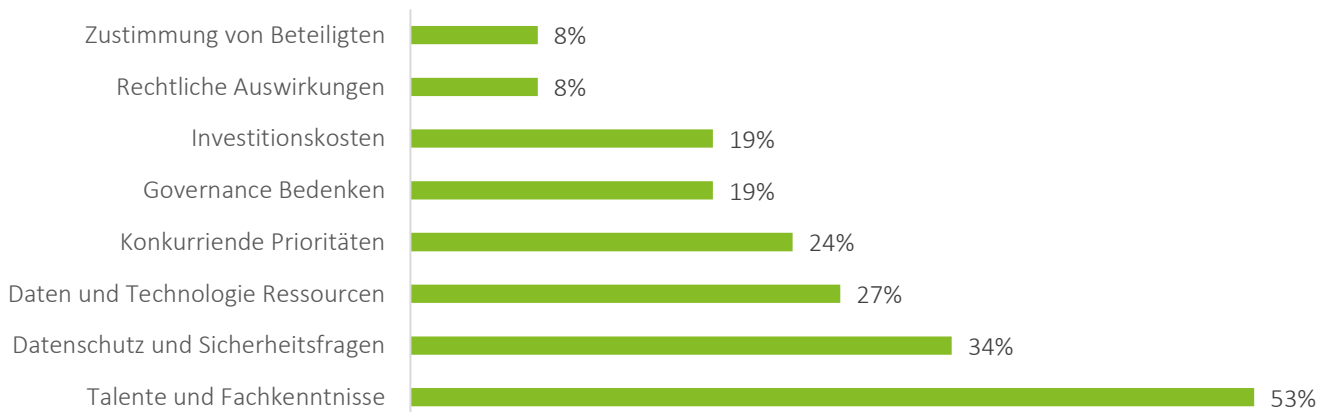


Fragestellungen und Probleme unserer Kunden

- Wie können wir aus großen Datenmengen relevante Informationen extrahieren und nutzen, um fundierte geschäftliche Entscheidungen zu treffen?
- Wie können wir zukünftige Markttrends und Kundenverhalten vorhersagen, um proaktiv auf Veränderungen reagieren zu können?
- Wie können wir trotz defizitärer Datenlage Transformationsprozesse im Unternehmen vorantreiben?
- Wie können wir den Prozess der Erstellung und Verwaltung von Inhalten (z.B. für Marketing, Dokumentationen, Berichte) automatisieren und effizienter gestalten?
- Wie können wir neue Produktideen oder Dienstleistungen schnell und kosteneffizient entwickeln, um auf Marktveränderungen oder neue Kundenbedürfnisse zu reagieren?

Abb.1: Was sind die größten Hürden, die Ihr Unternehmen daran hindern generative KI einzuführen und zu nutzen?

Auszug aus der Deloitte CFO-Herbst Mittelstandsbefragung 2023 mit 131 CFOs von mittelständischen Unternehmen



Unser Ansatz

Wir setzen auf einen ganzheitlichen KI-Ansatz, unterstützt durch starke Allianzen mit führenden KI-Unternehmen und dem breiten Kompetenzspektrum unseres weltweiten Netzwerks.

Unsere Vorgehensweise geht über aufgabenorientierte Ansätze hinaus, berücksichtigt das "Big Picture" und ihre Unternehmensstrategie. Im Rahmen eines unverbindlichen Erstgesprächs streben wir ein umfassendes Verständnis Ihrer Herausforderungen und Ziele an, um konkrete Fragestellungen herauszuarbeiten. Unser oberstes Ziel ist es, mit generativer KI die Customer-Experience zu verbessern, Prozesse entlang der Wertschöpfungskette zu optimieren und nachhaltige Wettbewerbsvorteile für Ihr Unternehmen zu sichern. Dabei berücksichtigen wir stets die rechtlichen und ethischen Auswirkungen in Ihrem Unternehmen.

Zudem bieten wir Ihnen ein Startprogramm für Ihre KI-Pilotprojekte an:

- Schulung der Führungskräfte
- Strategische Ausrichtung und Gestaltung der Unternehmensführung
- Definition des KI-Pilotportfolios
- Verwaltung von Interessengruppen (z.B. Familien Share Holder)

„Generative KI ist eine der am schnellsten wachsenden Bereiche der KI, mit weitreichenden Auswirkungen auf die Art und Weise, wie wir arbeiten, spielen und lernen“
– Fei-Fei Li, Professorin für Computerwissenschaften an der Stanford University

Ihre Vorteile

Durch unsere generativen KI-Ansätze eröffnen wir Unternehmen neue Dimensionen jenseits herkömmlicher Grenzen. Maßgeschneiderte Anwendungen, wie KI-gestützte Designprozesse und die Automatisierung von Content-Erstellung, steigern nicht nur die Produktivität, sondern ermöglichen auch bedeutende Verbesserungen in der Produktentwicklung, Marketing und Kundenbetreuung. Wir bieten Ihnen:

- Einen effizienten Ansatz zur Konzentration auf Bereiche mit hoher Priorität
- Weniger Ressourcenaufwand durch klare Orientierung und Führung
- Anpassung an veränderte Marktanforderungen durch Flexibilität

Unsere Expertise

Seit mehr als zehn Jahren ist KI & Analytics ein strategischer Investitionsbereich von Deloitte in Deutschland und weltweit, unter anderem durch die Gründung des internationalen KI-Inkubators aiStudio:

- Deloitte ist führend bei den weltweiten KI-Dienstleistungen 2023 Vendor Assessment by IDC – 3-mal in Folge
- Deloitte zum 8. Mal als weltweit führend im Bereich Daten und Analytik ausgezeichnet (inklusive KI) Service Providers Worldwide – 2022

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 415.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: www.deloitte.com/de.

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen und weder die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen noch deren verbundene Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“) erbringen mit dieser Veröffentlichung eine professionelle Dienstleistung. Diese Veröffentlichung ist nicht geeignet, um geschäftliche oder finanzielle Entscheidungen zu treffen oder Handlungen vorzunehmen. Hierzu sollten Sie sich von einem qualifizierten Berater in Bezug auf den Einzelfall beraten lassen.

Es werden keine (ausdrücklichen oder stillschweigenden) Aussagen, Garantien oder Zusicherungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in dieser Veröffentlichung gemacht, und weder DTTL noch ihre Mitgliedsunternehmen, verbundene Unternehmen, Mitarbeiter oder Bevollmächtigten haften oder sind verantwortlich für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die direkt oder indirekt im Zusammenhang mit Personen entstehen, die sich auf diese Veröffentlichung verlassen. DTTL und jede ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen.



Kontakt

Dr. Marinus Gottschau Senior Manager

Data Driven Organizations
Risk Advisory
Tel.: +49 151 40679383
mgottschau@deloitte.de

Krzysztof Bialon Head of Private/ Mid-Market Operations

Risk Advisory
Tel.: +49 892 9036 7562
kbialon@deloitte.de