

Die Versteuerung der Sachzuwendung erfolgt gem. § 37b EStG durch Deloitte.

Die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft („Deloitte“) als verantwortliche Stelle i.S.d. BDSG und, soweit gesetzlich zulässig, die mit ihr verbundenen Unternehmen und ihre Rechtsberatungspraxis (Deloitte Legal Rechtsanwalts-gesellschaft mbH) nutzen Ihre Daten im Rahmen individueller Vertragsbeziehungen sowie für eigene Marketingzwecke. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Marketingzwecke jederzeit durch entsprechende Mitteilung an Deloitte, Business Development, Kurfürstendamm 23, 10719 Berlin, oder kontakt@deloitte.de widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf [www.deloitte.com/de/UeberUns](http://www.deloitte.com/de/UeberUns).

**Deloitte.**



**Mittelstand meets Start-ups**

Unternehmergespräche

## Kooperationen zwischen Mittelstand und Start-ups

Warum sind Kooperationen sinnvoll, wie können sie funktionieren und welche Chancen ergeben sich daraus für Ihr Unternehmen?

Diesen und weiteren Fragen möchten wir uns im Rahmen der Veranstaltung widmen und laden Sie dazu herzlich ein.

Es erwarten Sie interessante Vorträge und vielleicht „Ihr“ Mittelständler/Start-up, der/das Sie einen entscheidenden Schritt auf Ihrem Weg zum Erfolg voranbringt.

Im anschließenden Get-together freuen wir uns auf den Austausch mit unseren Experten und Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Petra van de Loo  
Partnerin, Deloitte

## Agenda

Uhrzeit	Themen
18.00	Begrüßung Dr. Petra van de Loo, Partnerin, Deloitte
18.10	<b>Erfolgsfaktoren im Mittelstand: Kooperationen mit Start-ups</b> Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich, Professor an der Hochschule Aachen und Privatdozent an der Universität Bamberg
18.25	<b>How to hug a Start-up without crushing it</b> Andrew Goldstein, Partner, Deloitte Digital
18.45	<b>Gemeinsam mit Start-ups gewinnen?</b> Prof. Dr. Gerhard Fettweis, Professor am Vodafone Chair der TU Dresden
19.00	<b>Start-ups stellen sich vor (Pitch &amp; Match)</b>
ca. 19.15	Get-together mit Fingerfood

## Informationen

<b>Termin</b>	Dienstag, 10. April 2018 18.00–20.00 Uhr
<b>Ort</b>	Impact Hub Dresden Bayrische Str. 8 01069 Dresden
<b>Anmeldung und Auskünfte</b>	Deloitte Helga Kubitz Tel: +49 351 81101 34 Fax: +49 351 81101 55 hkubitz@deloitte.de

Wir bitten um Ihre Rückmeldung bis zum 3. April 2018 mit beiliegender Antwortkarte oder unter [www.deloitte.com/de/ug-dresden](http://www.deloitte.com/de/ug-dresden).