

Digitalisierung – Chancen und Risiken für den Mittelstand

Welche Relevanz hat die Digitalisierung für den Mittelstand?

Jürgen Reker: Unsere Mittelstandsbefragung beweist, dass die Digitalisierung einen unumkehrbaren Trend aufzeigt. Dreiviertel der Befragten sind von der Aktualität überzeugt. Gleichzeitig bezeichnen jedoch über 60 Prozent den Digitalisierungsgrad im eigenen Unternehmen als gering. Dies wird teilweise auch durch rechtliche Anforderungen, etwa mit Einführung einer E-Bilanz, beschleunigt. Die große Herausforderung für den Mittelstand ist, die Digitalisierung im Unternehmen zu institutionalisieren.

Warum lohnt sich die Digitalisierung auch im Mittelstand?

Jürgen Reker: Die rechtzeitige Auseinandersetzung mit Chancen und Risiken der Digitalisierung wird von existenzieller Bedeutung sein. Dies betrifft neben der Steigerung von Effizienzen die Kommunikationskanäle. Knapp 40 Prozent der Befragten erwarten starke Veränderungen im eigenen Geschäftsmodell. Die Reaktionsfähigkeit des Mittelstands stellt dabei einen großen Vorteil dar.



JÜRGEN REKER
Partner und Leiter
Mittelstand, Deloitte



PETER WIRNSPERGER
Partner und Leiter Cy-
ber Security, Deloitte

Wer sich der Digitalisierung öffnet, setzt sich auch den Cyber-Gefahren aus. Kann man seine Informationen sinnvoll schützen?

Peter Wirnsperger: Das Unternehmen muss sich die Frage stellen, welchen Risiken es ausgesetzt ist, wenn Informationen verloren gehen oder nicht mehr verfügbar sind. Wer also weiß, wo die größten Gefahren liegen, der kann sich durch risikoorientiertes Handeln gezielt schützen. Folglich stehen die Schutzkosten dem Zusatzgeschäft gegenüber und der gute Kaufmann kann eine fundierte Entscheidung treffen.

Und wie soll ein Unternehmen bei der Suche nach den Schutzmaßnahmen vorgehen?

Peter Wirnsperger: Planen Sie die Einführung von digitalisierten Prozessen allseitig, sodass Sie Effizienzen steigern und Flexibilität schaffen. Auch sollen die Risiken für die Informationssicherheit beleuchtet werden, damit geeignete Schutzmaßnahmen von Anfang an eingeplant werden. Bei zu späten Implementierungen wird es häufig teuer oder die Schutzmaßnahmen stehen im Gegensatz zu den neuen Prozessen.

www.deloitte.com/de/digitalisierungmittelstand