

Deloitte.



Unternehmergespräche

Zündende Ideen – vielseitige Einblicke

Persönliche Einladung

Digitalisierung des Energiemarkts – was sollten die Stadtwerke nun beachten?

Marktliberalisierung, Energiewende, Digitalisierung – Stadtwerke müssen seit Jahren die steigenden Herausforderungen ihres Marktes bewältigen. Nun stehen sie vor der nächsten großen Aufgabe: Die Digitalisierung der Energiewende hat begonnen.

Der Gesetzgeber ist hierzu bereits auf mehreren Ebenen tätig geworden. Allem voran steht das Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende, begleitet von der KRITIS-Verordnung. Hinzu kommen neue Regeln zur Elektromobilität (Ladesäulenverordnung II), die ebenfalls in diesen Themensektor einbezogen wird, sowie das Strommarktgesetz. Stadtwerke müssen die digitale Revolution meistern und dabei „ihren Weg“ finden: eine digitale Strategie.

Wie können digitale Strategien vor dem Hintergrund der zu erwartenden Rahmenbedingungen entwickelt und implementiert werden? Diese Fragen möchten wir mit Ihnen in entspannter Atmosphäre erörtern.

Agenda

Uhrzeit Themen

- 12.00 Empfang und Begrüßung
Dr. Petra van de Loo, Partner, Deloitte
- 12.10 Vom Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende bis zum DigiNetzG:
Der aktuelle Rechtsrahmen und mögliche Ansatzpunkte für digitale
Geschäftsmodelle
Dr. Florian-Alexander Wesche, Partner, Deloitte
- 12.40 Wie können die Entscheidungen für die „richtige“ digitale Strategie
getroffen werden?
Dr. Thomas Schlaak, Partner, Deloitte
- 13.00 Get-together mit weiterer Gelegenheit zum Austausch beim
gemeinsamen Mittagessen
- ca. 14.00 Ende der Veranstaltung

Informationen

Termin Dienstag, 7. Februar 2017

Veranstaltungsort Schloss Eckberg
Bautzner Straße 134
01099 Dresden

Veranstaltungszeit 12.00–14.00 Uhr

**Auskünfte/
Anmeldung** Deloitte
Helga Kubitz
Theresienstraße 29
01097 Dresden
Tel: +49 351 8110 134
Fax: +49 351 8110 155
hkubitz@deloitte.de

U.A.w.g. bis 27. Januar 2017 mit beiliegender Antwortkarte

Die Versteuerung der Sachzuwendung erfolgt gem. § 37b EStG durch Deloitte.

Die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft („Deloitte“) als verantwortliche Stelle i.S.d. BDSG und, soweit gesetzlich zulässig, die mit ihr verbundenen Unternehmen und ihre Rechtsberatungspraxis (Deloitte Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH) nutzen Ihre Daten im Rahmen individueller Vertragsbeziehungen sowie für eigene Marketingzwecke. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Marketingzwecke jederzeit durch entsprechende Mitteilung an Deloitte, Business Development, Kurfürstendamm 23, 10719 Berlin, oder kontakt@deloitte.de widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.