



Analyse von COVID-19-Szenarien als Element der Berichterstattung

Durch COVID-19 ist die operative Geschäftstätigkeit vieler Unternehmen stark eingeschränkt und in Teilen zum Erliegen gekommen. Internationale Lieferketten sind unterbrochen. Persönliche Kontakte zwischen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sind häufig nicht möglich. Und in einigen Branchen ist die Geschäftsgrundlage selbst eingeschränkt oder temporär entfallen.

All diese Folgen von COVID-19 haben kurz- und langfristige Effekte auf das Unternehmensumfeld, auf die Art und Weise der zwischenmenschlichen Zusammenarbeit und auf die Sicherung der operativen und strategischen Unternehmensziele. In dieser unsicheren Zeit ist es von besonderer Bedeutung, zügig die richtigen Entscheidungen zu treffen und auf Basis klarer Analysen möglicher Szenarien den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern.

Transparenz für interne und externe Berichtsadressaten

Um negative Effekte der Pandemie kurzfristig zu begrenzen und dauerhaft den Unternehmenserfolg zu sichern, bedarf es eines starken Miteinanders von Kunden und Lieferanten, Mitarbeitern und Vorständen, Eigentümern und Banken.

Dabei ist von besonderer Bedeutung, Transparenz herzustellen über die Wirkung von COVID-19 auf das Unternehmen und die Effekte auf finanzielle und nicht-finanzielle Unternehmensziele. Ist die Liquidität ausreichend, um den Finanzbedarf der nächsten Wochen abzudecken? Kann der Geschäftsbetrieb auch bei eingeschränkter Verfügbarkeit der Mitarbeiter sichergestellt werden? Wie stark sind die Effekte auf das Eigenkapital und kann der Geschäftsbetrieb dennoch nachhaltig sichergestellt werden? Verschiedene Berichtsadressaten benötigen dabei unterschiedliche Informationen über die Auswirkungen von COVID-19. Dies können beispielsweise die folgenden sein:

- Liquiditätsplanung und Forderungsmanagement
- Verfügbarkeit von Absatz- und Beschaffungsmärkten
- Funktionsfähigkeit der Lieferketten
- Warenverfügbarkeit und Lagerbestände
- Bonität und Ausfallwahrscheinlichkeiten von Kunden und Lieferanten
- Mitarbeiterzahlen, Krankenstand und HR-Rückstellungen
- Verfügbarkeit und Verlässlichkeit der IT-Infrastruktur

- Strategie und langfristige Unternehmenspositionierung

Dabei gehen der weitere Verlauf der Pandemie und die Wirkung auf Unternehmen mit einem hohen Grad an Unsicherheit einher. Szenarien helfen dabei, die Wirkungsweisen auf das Unternehmen unter verschiedenen Annahmen des weiteren Verlaufs zu analysieren und Transparenz herzustellen. Die Ergebnisse der Analyse finden Eingang bei verschiedenen Berichtsanslässen, etwa bei der internen Kommunikation an Mitarbeiter, im Rahmen der Lageberichterstattung oder bei Investor-Roadshows.

Transparenz und Klarheit über mögliche Folgen von COVID-19 auf das Unternehmen schaffen Vertrauen und Verlässlichkeit und ermöglichen es den Verantwortlichen, in unsicheren Zeiten den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern.

Wir unterstützen Sie gerne:



crisis-response@deloitte.de

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, den besonderen Umständen des Einzelfalls gerecht zu werden, und ist nicht dazu bestimmt, Grundlage für wirtschaftliche oder sonstige Entscheidungen zu sein. Weder die Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited, noch ihre Mitgliedsunternehmen oder deren verbundene Unternehmen (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Veröffentlichung professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendjemand im Vertrauen auf diese Veröffentlichung erlitten hat.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/ueberUns.