



## 6 Monate im neuen BoB-Programm – wir ziehen Bilanz

„Talente noch gezielter und stärker fördern“. Unter diesem Motto wurde das BoB-Programm 2012 stark ausgebaut. Das neue Programm bietet noch exklusivere Inhalte und eine individuelle Karriereförderung speziell für einen ausgewählten Kreis an Top-Studenten. Sechs Monate sind seit der Umstellung vergangen – wir ziehen Bilanz, was das neue Programm bietet, was sich seitdem geändert hat und wie das neue Programm bei den Teilnehmern selbst ankommt.

### Der Weg zum neuen BoB-Programm

Erstmals im Jahr 2008 startete das BoB-Programm von Deloitte mit dem Ziel, den Kontakt mit ehemaligen Praktikanten zu stärken. Begonnen als Möglichkeit, „sich nicht aus den Augen zu verlieren“, hat sich das BoB-Programm inzwischen zu einem exklusiven Förderprogramm für besonders talentierte Studenten entwickelt. Die grundlegende Strategie ist allerdings gleich geblieben: Mit talentierten Studenten langfristig in Kontakt zu bleiben und sie bereits während des Studiums zielgerichtet zu fördern.

Um diesen Gedanken noch stärker zu verankern, wurde das BoB-Programm im Sommer 2012 stark ausgebaut und wird seitdem in einer neuen Variante angeboten. Neben Neuigkeiten in Form von Newslettern bietet das neue Programm exklusive Events und Trainings sowie interessante Webinare an. Insbesondere der persönliche Kontakt soll im neuen BoB-Programm im Vordergrund stehen: Aus diesem Grund wird jedem BoB-Mitglied ein eigener BoB-Betreuer zugewiesen, der jederzeit bei Fragen zum Thema Karriere oder zum BoB-Programm zur Seite steht. Darüber hinaus haben die BoB-Mitglieder auf den regelmäßig stattfindenden Events die Möglichkeit, über ihre alten Praktikumsabteilungen hinaus Kontakte zu anderen Deloitte-Mitarbeitern aus den verschiedenen Fachabteilungen zu knüpfen. Durch den engen Kontakt soll sich auch der Berufseinstieg für die Teilnehmer erleichtern.

Essi Spengler, Senior Referentin im Bereich Personalmarketing und Verantwortliche für das BoB-Programm bei Deloitte, beschreibt das neue BoB-Programm wie folgt: *„Das Ziel des BoB-Programms ist es, talentierte Studenten langfristig an das Unternehmen zu binden und sie bereits während des Studiums zu fördern. Durch den engen Kontakt und die Aktivitäten möchten wir die BoB-Teilnehmer auf einen späteren Einstieg in das Berufsleben vorbereiten, indem wir*

*Fähigkeiten und Kompetenzen vermitteln, die später im beruflichen Umfeld und insbesondere bei Deloitte benötigt werden. Dabei soll natürlich der Spaß nicht zu kurz kommen“.*

Um eine möglichst individuelle Begleitung der Studenten sicherzustellen, wird nicht jeder ehemalige Praktikant oder Werkstudent automatisch in das BoB-Programm aufgenommen. Zu den Aufnahmevoraussetzungen gehört neben sehr guten Leistungen während der Zeit als Praktikant oder Werkstudent bei Deloitte v.a. die Nominierung durch den Vorgesetzten für das Förderprogramm.

## Ein Rückblick auf die vergangenen sechs Monate

### BoB-Events Herbst 2012

Im Herbst 2012 fanden regionale BoB-Events an den Standorten Düsseldorf, München und Frankfurt statt. Ganz unter dem Motto „Karriereentwicklung“ boten die eintägigen Veranstaltungen jeweils ein spannendes und abwechslungsreiches Programm:



Der erste Teil der Events beinhaltete ein intensives Soft Skill Training in kleiner Gruppe, wobei sowohl das eigene Verhalten und Auftreten reflektiert als auch wertvolle Tipps für eine spätere Karriere von einem professionellen Coach gegeben wurden. Der zweite Teil der Events bot dann im Rahmen eines spannenden Abendprogrammes ausreichend Möglichkeiten zum Networking in gemütlicher Runde.



Während sich das Tagesprogramm an allen Niederlassungen ähnlich gestaltete, standen am Abend unterschiedliche Aktivitäten auf der Agenda. In Düsseldorf konnten die Teilnehmer etwa bei einer Altbiertour die Altstadt erkunden und bei einer Brauereiführung alles Wissenswerte über das Bierbrauen erfahren. In München wurden die Teilnehmer in die hohe Kunst des Cocktailmixens eingeführt und in Frankfurt drehte sich bei einer Keltoreiführung alles rund um das Thema Apfelwein. Anschließend ließen die Teilnehmer den ereignisreichen Tag jeweils mit einem gemeinsamen Abendessen mit Deloitte-Mitarbeitern aus den verschiedenen Fachbereichen ausklingen.



Alle Events waren ein voller Erfolg – die Teilnehmer konnten für sich persönlich wertvolle Tipps und Anregungen mitnehmen und einen engeren Kontakt zum BoB-Team und anderen Deloitte-Mitarbeitern aufbauen. Dies bestätigen auch die Teilnehmerstimmen von den Bob-Events:

- *„Sehr schöner Abend, der mir nochmal eine neue Perspektive eröffnet hat.“*
- *„Das Soft Skill Training war wirklich interessant und aufschlussreich. Es herrschte eine ungezwungene Atmosphäre und in der kleinen Gruppe konnte man sich bestens untereinander austauschen und Kontakte knüpfen.“*
- *„Ich halte es für sinnvoll auch in Zukunft weitere solcher Workshops anzubieten, z.B. zu den Themen Rhetorik, Kommunikation und Bewerbung. Immer weiter so! :)“*
- *„Besonders gut war es, dass trotz der angestrebten Lerninhalte die Kommunikation unter den Teilnehmern immer möglich und gefördert wurde. Die Kombination aus Soft Skill Training und Abendprogramm war sehr gut gewählt.“*

### **BoB-Webinar: „TV of the Future“**

Neben den regionalen BoB-Events fand auch erstmalig im November 2012 ein BoB-Webinar statt. Rund 30 Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, einen interessanten Vortrag von Ralf Esser, Research Manager bei Deloitte Consulting, zu dem Thema „TV of the Future? Aussichten für IP-Video in Deutschland“ zu verfolgen.

Das einstündige Live-Webinar thematisierte den Wandel der Technologie, das sich verändernde Medienverhalten und die Marktakzeptanz von neuen Technologieformen. Bereits während des Webinars konnten die Teilnehmer ihre Fragen über den Chat stellen – diese und weitere Fragen über das Telefon wurden dann am Ende in einer Q&A-Runde von Ralf Esser beantwortet.

### **Was das BoB-Programm im Jahr 2013 mit sich bringt**

Das neue Jahr steht schon fast vor der Tür – so auch die nächsten BoB-Veranstaltungen. Für die erste Jahreshälfte 2013 stehen wieder spannende Events und Webinare an.

So stellt im März der Bereich Consulting ein spannendes Projekt mit dem Titel „A Heavy Metal Job“ im Rahmen eines Webinars vor. Im Mai findet dann ein echtes Highlight statt – ein überregionales BoB-Event mit Erlebnischarakter. Die BoB-Teilnehmer können sich also schon einmal auf ein spannendes und ereignisreiches neues Jahr im Programm freuen!

Fragen und Anregungen zum BoB-Programm können jederzeit an den regionalen BoB-Betreuer gerichtet oder direkt an [talent@deloitte.de](mailto:talent@deloitte.de) geschickt werden.