



Ihre Zeit

- Persönliche Aspirationen reflektieren
- Zukünftige Positionierung konkretisieren
- Handlungsfelder und Prioritäten festlegen



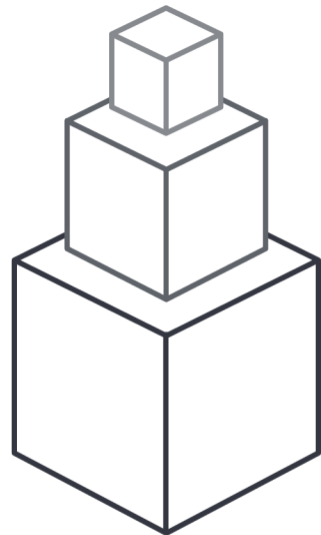
Ihre Mitarbeiter

- Erfolgskritische Fähigkeiten ihres Teams evaluieren
- Veränderungsbedarf identifizieren
- Notwendige Aktionen fixieren



Ihre Beziehungen

- Verständnis zu kritischen Stakeholdern gewinnen
- Erwartungen der Stakeholder abgleichen
- Strategie für Stakeholdermanagement erarbeiten



Individuellen
180-Tage-Plan
entwickeln