



Deloitte.

Digitalisierung – Handlungsfelder für Asset Manager

Wie kann Deloitte Sie unterstützen?

Sie profitieren von:

unserem Team

- Wir bieten eine einzigartige Mischung aus Asset Management und digitalen Experten, die integriert an innovativen Lösungen arbeiten, die nicht nur konzeptionell und technologisch, sondern auch durch ihr herausragendes Design überzeugen.

unserem Netzwerk

- Mit unserem Digital Team bringen wir das globale Deloitte-Netzwerk mit den Trends zusammen, um den sich wandelnden Bedürfnissen von Kunden, Angestellten und Geschäftspartnern zu begegnen.

unseren Werkzeugen

- Wir verfügen über praxiserprobte Konzepte und Werkzeuge zur zielgesteuerten Analyse und praktischen Umsetzung.

unseren Arbeitsergebnissen

- Wir erarbeiten mit Ihnen Lösungen, die für die Kundenbedürfnisse maßgeschneidert sind.

Für mehr Informationen

Thorge Steinwede

Director
FSS Asset Management
Tel: +49 (0)69 97137 265
tsteinwede@deloitte.de

Nikolay Kolev

Managing Director
Deloitte Digital GmbH
Tel: +49 (0)89 29036 7896
nkolev@deloitte.de

**Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite auf
www.deloitte.com/de**

Die Deloitte Consulting GmbH („Deloitte“) als verantwortliche Stelle i.S.d. BDSG und soweit gesetzlich zulässig, die mit ihr verbundenen Unternehmen und ihre Rechtsberatungspraxis (Deloitte Legal Rechtsanwalts-gesellschaft mbH) nutzen Ihre Daten im Rahmen individueller Vertragsbeziehungen sowie für eigene Marketingzwecke. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Marketingzwecke jederzeit durch entsprechende Mitteilung an Deloitte, Business Development, Kurfürstendamm 23, 10719 Berlin, oder kontakt@deloitte.de widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

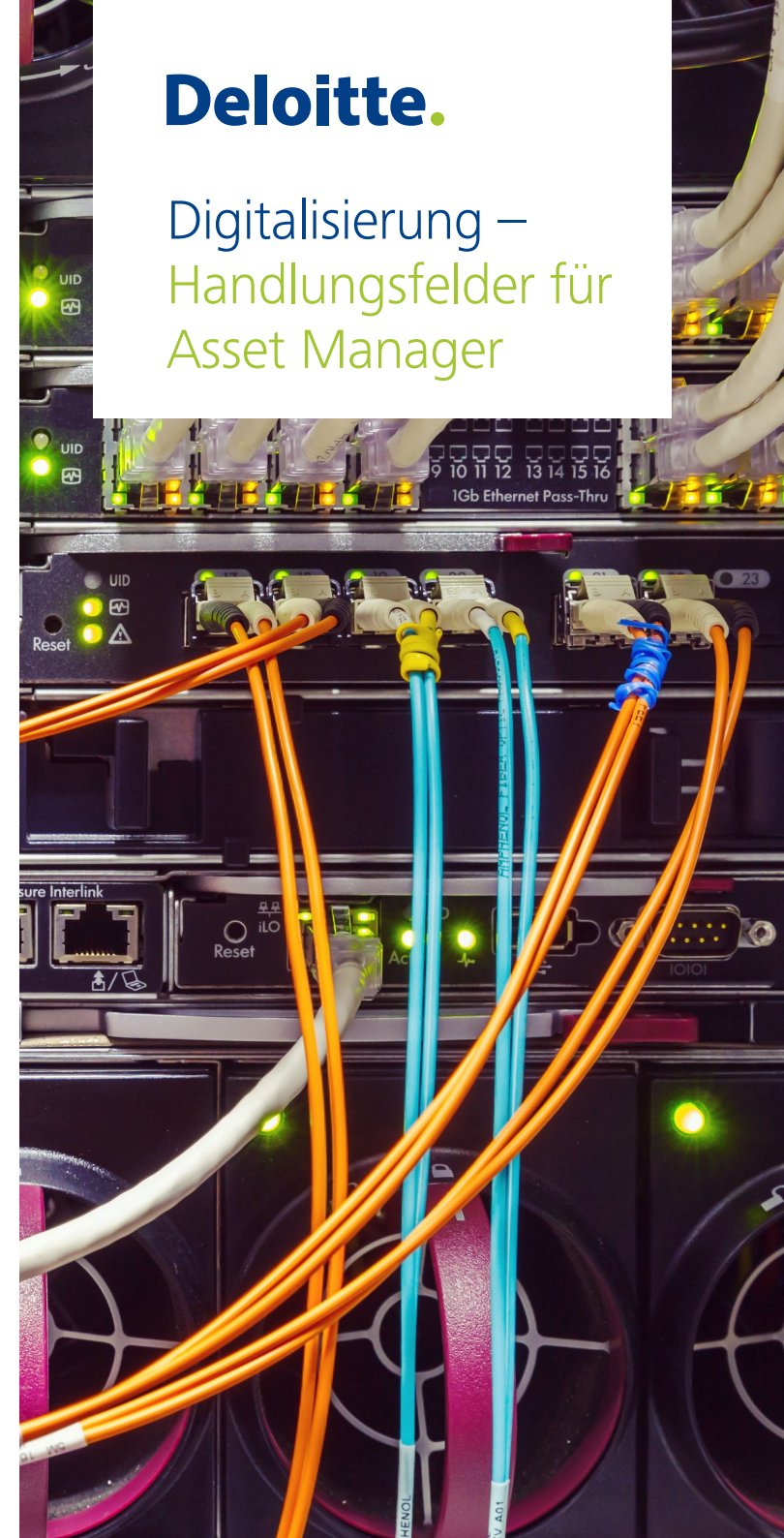
Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern und Gebieten verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. Making an impact that matters – für mehr als 210.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, den besonderen Umständen des Einzelfalls gerecht zu werden und ist nicht dazu bestimmt, Grundlage für wirtschaftliche oder sonstige Entscheidungen zu sein. Weder die Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited, noch ihre Mitgliedsunternehmen oder deren verbundene Unternehmen (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Veröffentlichung professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendeinem im Vertrauen auf diese Veröffentlichung erlitten hat.

© 2015 Deloitte Consulting GmbH

Stand 08/2015



Herausforderungen für Asset Manager

Die Digitalisierung verändert Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig.

Ein bedarfsgerechter Kundendialog ist wettbewerbsentscheidend

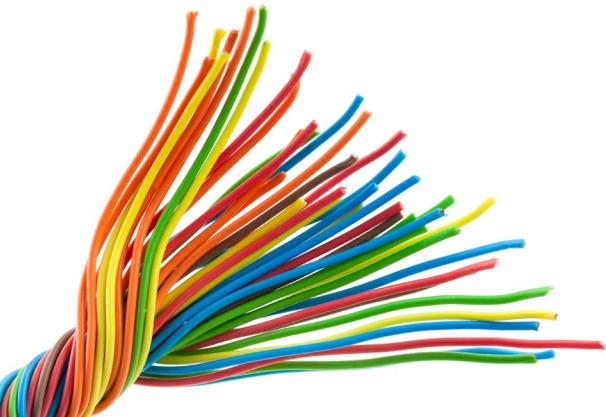
Der Dialog mit dem Kunden findet zusehends in der digital-virtuellen Welt statt. Ziel sollte es künftig nicht nur für Banken, sondern auch für Asset Manager sein, Dienstleistungen ohne Brüche digital, mobil und persönlich anzubieten. Asset Manager sollten dabei ihre Leistungen und Produkte nicht einfach neu verpacken, sondern Mehrwert für ihre Kunden generieren und stärker auf ihre Bedürfnisse eingehen.

Regulatorische Anforderungen und Start-ups aus dem FinTech-Bereich verändern das Geschäftsmodell der Asset Manager

Zusätzliche Brisanz erfährt die Digitalisierung im Asset Management durch das regulatorische Umfeld. Eine strengere Regulierung der Provisionszahlungen wird zu einer Zunahme des Direktgeschäfts führen bzw. zu einer stärkeren Nutzung von „execution only“ Plattformen. Beide Trends führen dazu, dass eine gezielte Kundenansprache und das Anbieten spezifischer Lösungen immer wichtiger werden. Neue Marktteilnehmer aus dem FinTech-Segment nutzen diesen Trend bereits und drängen verstärkt in das klassische Asset Management Geschäft. Markteintritte von Technologiekonzernen werden erwartet.

Unternehmen sollten das Thema Digitalisierung zeitnah auf die Management Agenda setzen. Die Devise ist frühzeitige Evolution statt Revolution

Digitalisierung zielt nicht nur auf eine Verbesserung und Steigerung der Kundenbindung, sondern bedeutet eine fundamentale Transformation der Interaktion von Dienstleistern, Anbietern und Kunden. Unternehmen mit historisch gewachsenen und sehr heterogenen IT-Infrastrukturen stehen vor großen Herausforderungen. Diese erfordern den Mut für neue Blickwinkel, um die die notwendigen Entwicklungen von innovativen Lösungen voranzutreiben.



Umsetzung der Digitalisierungsstrategie

Deloitte Consulting unterstützt Sie gerne mit folgendem Vorgehen bei der effizienten Analyse der für Sie relevanten Anforderungen zur Ableitung von Umsetzungsmaßnahmen sowie strategischen Entscheidungsfindungen:

Strategie

- Definition einer digitalen Strategie die an den Geschäftszielen und Kundenbedürfnissen ausgerichtet ist. Erstellung eines Handlungsplans. Analyse interner Fähigkeiten und Ressourcen und Vergleich mit den Anforderungen des digitalen Wandels.

Organisation und Prozesse

- Anpassung bzw. Ableitung des Organisationsmodells entsprechend der digitalen Transformation.
- Aufbau notwendiger Kapazitäten und Know-how, Ausrichtung operativer Prozesse unter Einbeziehung neuer Kommunikationsformen und Technologien, Implementierung eines Chief Digital Leaders (CDO).

Technologie

- Identifizierung aufkommender Technologien, Sicherheitsrisiken und Definition der Kernapplikationen die für den digitalen Wandel genutzt werden. Entwicklung eines digitalen Zielbildes, sowie Metriken und Kontrollmechanismen, um den digitalen Wandel zu begleiten und zu überwachen.

Vorteile einer frühzeitigen Umsetzung

Die Einführung frühzeitiger digitaler Innovationen ermöglicht es den Asset Managern die Kundenbindung zu erhöhen, neue Wachstumsfelder zu erschließen, Kosten zu senken und Risiken zu minimieren. Grundsätzlich bleibt die Frage des Vertrauens zentral. Ein Hebel dafür ist Transparenz – etwa hinsichtlich der Gebühren und der Risiken. Datensicherheit und Datenschutz spielen ebenfalls eine zentrale Rolle. Wesentliche Aspekte einer digitalen Organisation sind:

