

TechTrends

Mit freundlicher Unterstützung von:



Wearables, Augmented und Virtual Reality, Künstliche Intelligenz, IoT und die Folgen

Consumer Electronics – Alles anders, alles neu: Sind da Game Changer unterwegs?

Expert Roundtable, 29. November 2016, 13.00 – 18.00 Uhr, Fraunhofer-Institutszentrum, Schloss Birlinghoven IZB, Konrad-Adenauer-Straße, 53757 Sankt Augustin

Früher setzte der Büro-Arbeitsplatz Maßstäbe in Sachen des Einsatzes neuer Technik, neuer Geräte und Systeme. Schon seit einigen Jahren aber könnten die Unternehmen mit der hohen Veränderungs-Geschwindigkeit bei Konsumgeräten kaum noch mithalten, heißt es bei Experten. Der Mitarbeiter bringe die innovativen Akzente mit ins Büro oder zur Arbeit und die Geräte und das Arbeitsumfeld seien auch ganz anders – „Bring-your-own-device“, Personalisierung oder „Future Work“ als Stichworte. Mit anderen Worten: Sind da Game Changer unterwegs?

Standen früher häufig TV-Geräte im Mittelpunkt von CE-Konferenzen und diesbezüglicher Messe-Auftritte, buchstabiert sich Konsum-Elektronik heute ganz anders: Es werden Szenarien gemalt, in denen Smart Watches mit Sprachein- und ausgabe das Handy ersetzen, Internet-Brillen die virtuelle zur realen Welt hinzufügen und die Unterhaltung mit virtuellen Assistentinnen auch zuhause per Home-Butler (Mikrofon/Lautsprecher hört immer mit) selbstverständlich wird. Nicht zuletzt: Auch der Arbeitsplatz der Zukunft stecke voller CE-Technik, sei mehr und mehr zuhause oder zumindest unterwegs – jeder kennt die Werbung von freudigen Führungskräften, die mit dem Tablet auf dem Bootsrand sitzen, wichtige Telefonate mit Kunden führen und dabei gute Geschäfte tätigen.

Einige Fragen bleiben allerdings offen: Bleibt oder wird das Smartphone zum Master Display? Oder erleben wir eine Bildschirm-Inflation im Smart Home um uns herum? Wie wird das weitergehen, wenn die neuen Technologien hauchdünne, roll- und faltbare Displays auf dem Massenmarkt möglich machen? Was werden wir dort sehen, alles hochauflösend in 8k und 3D oder macht uns unser Auge einen Strich durch die Rechnung, wenn doch Experten sagen, dass bereits 4 K für den Normalbürger kaum von HD zu unterscheiden ist? Wie viel Künstliche Intelligenz wird um uns herum sein, in den Smartphones und Wearables, im Auto und überall unterwegs, die immer mithört und (hoffentlich gute) Ratschläge gibt?

Selbst wenn nur ein Teil dieser Visionen in 10 Jahren Wirklichkeit wird, Konsumenten-Elektronik wird dann in jedem Fall anders als heute aussehen, anders bedient werden und vermutlich auch andere Inhalte vermitteln. Sprechen wir dann noch von Massenmärkten oder ist alles personalisiert? Ist Denken in Systemen statt Boxen erforderlich? Und nicht zuletzt: Was ändert sich durch die neuen Geräte-Kategorien für die Anbieter – neues Spiel, neues Glück?

TechTrends

Mit freundlicher Unterstützung von:



Wearables, Augmented und Virtual Reality, Künstliche Intelligenz, IoT und die Folgen

Consumer Electronics – Alles anders, alles neu: Sind da Game Changer unterwegs?

Expert Roundtable, 29. November 2016, 13.00 – 18.00 Uhr, Fraunhofer-Institutszentrum, Schloss Birlinghoven IZB,
Konrad-Adenauer-Straße, 53757 Sankt Augustin

Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

13.00 Begrüßung

13.15 Einführung: Neue Technologien, neues Glück (neues Geschäft?)?

Klaus Böhm, Director, Industry Development und Media Practice, Deloitte GmbH, Düsseldorf

13.45 Technologies-to-watch – Impuls-Statements und Diskussion

- **„Master Display“ oder Bildschirm-Inflation um uns herum?**
Marc A. Prüm, Leiter Business Development, TechniSat Digital GmbH, Daun
- **Immer schärfer: UHD, 8K?**
Dr. Rudolf Eyberg, Managing Director, MediaTechnoLogicConsult (MTLC), Sankt Georgen
- **KI im Handy, KI im Auto, KI im Wohnzimmer?**
Dr. Ansgar Bernardi, stv. Leiter Knowledge Management Research Department, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz, Kaiserslautern
- **Hype oder mehr: AR, VR, 3D Vision**
Prof. Dr. Wolfgang Prinz, stellv. Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik (FIT), Sankt Augustin

15.15 Führung FIT & Coffee & Cake

15.45 CE verändert sich drastisch: Wie gehen wir damit um? –Impuls- Statements und Diskussion

- **Wie das Internet-of-Things auch die Consumer Electronics verändert?**
Marc Thom, Senior Business Development Manager, Sony Mobile Communications International AB, Düsseldorf
- **Endgeräte - Kleiner, tragbarer und immer intelligenter: Neues Spiel, neues Glück für neue Anbieter?**
Jürgen Boyny, Global Director Consumer Electronics, GfK Retail and Technology GmbH, Nürnberg
- **Reizüberflutung oder Gewohnheit - was sagt die Gesundheit?**
Univ.-Prof. Dr. Heiko Hecht, Uni Mainz
- **Social, Staccato, Ständig kommunizieren, von Assistenten unterstützt und von Fakes ins Nirwana geschickt: Herausforderungen für unser Rechtssystem?**
Klaus M. Brisch, LL.M. (USA), Partner, Fachanwalt für Informationstechnologierecht, DWF Germany Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Köln

17.15 Perspektiven- Statements und Podiumsdiskussion

- *Gregor Bieler, General Manager Consumer Channels Group, Member of the Executive Board, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim*
- *Klaus Böhm, Director, Industry Development und Media Practice, Deloitte GmbH, Düsseldorf*
- *Prof. Dr. Wolfgang Prinz, stellv. Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik (FIT), Sankt Augustin*

18.00 Imbiss & Networking