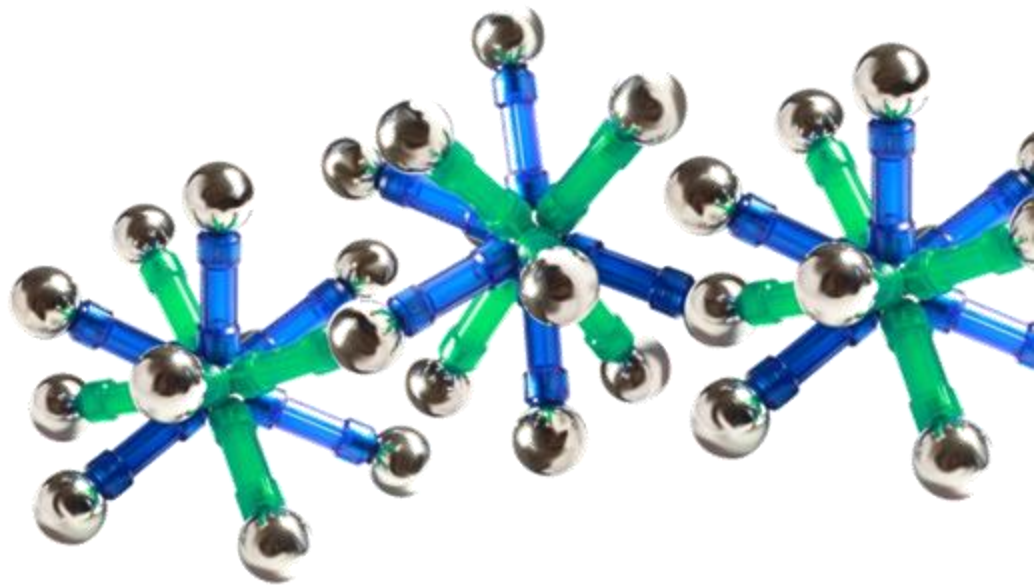


Technology Fast 50 2015

Medien-Leitfaden



50™

Technology Fast 50
2015

Medien-Leitfaden „Deloitte Technology Fast 50“

Dieser Medien-Leitfaden zum Deloitte Technology Fast 50-Wettbewerb soll Sie bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

Mit Technology Fast 50 prämiiert Deloitte jährlich die am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen für ihre unternehmerischen Spitzenleistungen. Der Wettbewerb wurde 1995 in den USA gestartet und hat sich inzwischen zu einer internationalen Initiative entwickelt. In Deutschland findet Technology Fast 50 dieses Jahr zum dreizehnten Mal statt.

Neben den Technology Fast 50 zeichnen wir die sogenannten Rising Stars aus und vergeben zudem den Sustained Excellence Award. Zum zweiten Mal infolge wird der Sonderpreis Innovation vergeben.

Preisverleihung	3
Deloitte Technology Fast 50-PR-Aktivitäten	3
Was Sie tun können, um Ihre Medienwirkung zu verstärken.....	3
Vorlage für Ihre Fast 50-Pressemitteilung.....	6
Zitat für Ihre Fast 50-Pressemitteilung	7
Freigabeprozess für Pressematerialien.....	7
Deloitte Boilerplate	8
Kennzahlen Deloitte	8
Fast 50-Logo	9
Deloitte Technology Fast 50 in Zahlen.....	10
Frequently Asked Questions.....	11

Preisverleihung

Die Deloitte Technology Fast 50-Awards werden am 02. November 2015 im Rahmen einer festlichen Preisverleihung im Museum für Kommunikation in Berlin von 18.30 Uhr bis 22.00 Uhr verliehen. Die drei Erstplatzierten jeder Preiskategorie sowie der Sonderpreisträger „Innovation“ erhalten individuelle, eigens von der Münchner Akademie der bildenden Künste gestaltete Preisskulpturen. Verliehen werden: Technology Fast 50, Rising Stars, Sustained Excellence Award und Sonderpreis Innovation.

Deloitte Technology Fast 50-PR-Aktivitäten

Die Pressemitteilung zum Technology Fast 50 Wettbewerb wird am Dienstag, **den 03. November 2015 um 08.00 Uhr** veröffentlicht. **Weitere Berichterstattung in den Medien ist bis zu diesem Tag nicht gestattet.**

Fotos finden Sie nach der Preisverleihung unter:

http://presse.iso-k.de/forum/Deloitte_Fast50_2015/fast50.html

Was Sie tun können, um Ihre Medienwirkung zu verstärken

Verschiedene Ansprachemöglichkeiten von Medien

Wenden Sie sich an Wirtschaftsjournalisten von Tier 1-Medien in Ihrer Region. Mögliche Zielmedien:

- Print Medien
 - Lokale Presse (Zeitungen, Magazine, Zeitschriften)
 - Branchenspezifische Presse
- Rundfunk
 - Lokale Radio-Sender – Nachrichten- und Wirtschaftssendungen
 - Lokale TV-Sender – Nachrichten- und Wirtschaftssendungen
- Internet/Onlineportale

Bieten Sie Ihre Deloitte Technology Fast 50-Platzierung den Medien an

Am besten lassen sich Artikel durch einen **Telefonanruf** oder via Email in den Medien platzieren. Zusätzlich können Sie natürlich auch Pressemappen per **Email** oder **Post** verschicken. Bieten Sie bei Interesse seitens der Journalisten einen Interviewtermin an.

Pressemappe

Stellen Sie eine Pressemappe über Ihre Deloitte Technology Fast 50-Platzierung für die Medien zusammen. Diese Pressemappe sollte detaillierte Informationen für Journalisten enthalten. Beginnen Sie mit der Pressemitteilung (siehe Vorlage Pressemitteilung).

Weitere mögliche Informationen für die Pressemappe:

- Unternehmensinformationen (Fact Sheet)
- Frequently Asked Questions (FAQs) über Ihr Unternehmen
- Lebensläufe wichtiger Persönlichkeiten Ihres Unternehmens
- Andere aktuelle Pressemitteilungen über Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte und Dienstleistungen
- Bildmaterial

Interview

Bereiten Sie Ihre Sprecher darauf vor, mit Journalisten zu sprechen. Legen Sie im Vorfeld das Hauptthema sowie weitere Inhalte des Interviews fest. Dies ermöglicht Ihnen, pointiert auf die Fragen zu antworten und nur Informationen preiszugeben, die Sie wirklich preisgeben wollen. Ihr Sprecher sollte sich ebenfalls dazu äußern können, was die Nominierung für die Fast 50 für Ihr Unternehmen bedeutet.

Seien Sie vorbereitet, Auskunft zu Ihren Finanzkennzahlen geben zu können, da sich die Deloitte Technology Fast 50-Auszeichnung auf Umsatzwachstumswahlen bezieht.

Webseite

Stellen Sie Informationen zum Deloitte Technology Fast 50 und das Fast 50-Logo auf Ihre Webseite – **jedoch frühestens am 03. November 2015 ab 8.00 Uhr**. Gestalten Sie eine Fast 50-Internetseite auf Ihrer Firmenhomepage mit folgendem Inhalt:

- Pressemitteilung zur Fast 50-Platzierung (siehe Vorlage)
- Q&A bzw. Statement Ihres Geschäftsführers zur Fast 50-Platzierung (und Gründe, wodurch dieser Erfolg ermöglicht wurde, Foto des Geschäftsführers)
- Profile von Mitarbeitern, die beispielsweise ihre Zielvorgaben mehr als erfüllt haben, gewinnbringende Technologien entwickelt oder Wege gefunden haben, die Produktivität zu steigern – alles was zum Erfolg Ihres Unternehmens beigetragen hat (mit Fotos)
- Die Beschreibung Ihrer Technologie
- Pressespiegel über bereits erschienene Artikel Ihrer Deloitte Technology Fast 50-Platzierung (mit Lizenzen)

Die richtigen Pressematerialien sind wichtig, um bei den Medien Gehör zu finden und Ihre Chancen auf eine Berichterstattung zu erhöhen.

Das folgende Beispiel eines Anschreibens soll bei den Medienvertretern generelles Interesse wecken und ihnen Aufschluss über Ihre Motivation und Hintergründe einer Berichterstattung geben. Das Anschreiben sollte daher nicht länger als eine Seite sein. Später im Interview können Sie sich und Ihr Unternehmen im Einzelnen genauer darstellen. Diese Vorlage können Sie individuell anpassen.

Beispiel Presse-Anschreiben

Wir sind stolz darauf, Ihnen mitteilen zu können, dass [Name des Unternehmens einfügen] den [Rang einfügen] Rang des diesjährigen Deloitte Technology Fast 50-Wettbewerbs belegt, der Rangliste der Spitzenunternehmen des Technologie-Sektors in Deutschland.

Unser Unternehmen zählt somit zu den wachstumsstärksten der Technologiebranche, gemessen am kumulativen Umsatzwachstum der letzten vier Geschäftsjahre. Die Platzierung im Ranking der Deloitte Technology Fast 50 stellt einen großen Erfolg für [Name des Unternehmens einfügen] dar.

- Weitere mögliche Perspektiven für eine Pressemitteilung (Wählen Sie bitte die relevante Perspektive für Ihr Unternehmen aus):
 - Unter den Top 5 oder Top 10
 - Spitzenreiter in Ihrer Region
 - Spitzenreiter in Ihrer Branche
- Fast 50-Platzierungen (oder andere Platzierungen) der letzten Jahre
- Wie wirkt sich das Wachstum Ihres Unternehmens positiv auf die Region aus?
- Hintergrundstory Ihres Geschäftsführers

Deloitte.

- Was unterscheidet Ihr Unternehmen von anderen (Unternehmensphilosophie, Führungsstil des Managements etc.)
- Der Erfolg Ihres Unternehmens in der Branche (Gründe)
- Hohe Kundenzufriedenheit mit Ihrem Unternehmen – insbesondere wenn Sie individuelle oder besondere Lösungen anbieten
- Das Engagement Ihrer Mitarbeiter

Wir verdanken dieses Umsatzwachstum mehreren Faktoren. [Herausragende Faktoren, welche diesen Erfolg ermöglicht haben und die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens ausmachen. Diese Fakten sind es, die den Journalisten interessieren:

- Enorme Wettbewerbsfähigkeit auf Ihrem Gebiet, durch...
- Fachkompetenz Ihrer Mitarbeiter
- Große Nachfrage nach Ihrem Produkt oder Dienstleistung, weil...
- Starker Führungsstil von...

Gerne bieten wir Ihnen ein Interview mit unserem Geschäftsführer [Name des Geschäftsführers einfügen] an, da die Platzierung für Deloitte Technology Fast 50 eine entscheidende Auszeichnung für unser Unternehmen bedeutet.

Wir werden uns diesbezüglich in wenigen Tagen mit Ihnen in Kontakt setzen. Vielen Dank im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

[PR Kontaktperson/ Titel einfügen]

Beispiel für eine Presse-E-Mail oder telefonische Presseanfrage

Sehr geehrte/e [Name des Journalisten einfügen], wir wurden gestern mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award ausgezeichnet. [Name des Unternehmens einfügen] belegt Rang [Rang einfügen] auf der Liste der am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Technologiebranche in Deutschland. Die Rangliste der Deloitte Technology Fast 50 wird aufgrund des prozentualen Umsatzwachstums über vier Jahre hinweg ermittelt. Für uns bedeutet die Platzierung unter den Technology Fast 50 [Bedeutung für Ihr Unternehmen einfügen]. Gerne arrangieren wir für Sie ein Interview mit unserem Geschäftsführer [Name einfügen]. Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung.

Ergänzung weitere Awardkategorien zur Adaption der oben angeführten Texte:

Rising Stars:

- die Newcomer der Branche
- am schnellsten wachsende Technologieunternehmen Deutschlands gemessen am kumulierten Umsatzwachstum der letzten zwei Geschäftsjahre.

Sustained Excellence Award:

- Unternehmen sind seit mindestens vier Jahren am Markt und weisen nachhaltiges Wachstum auf
- Neben einem herausragenden Umsatzwachstum überzeugte das Unternehmen durch Faktoren wie Mitarbeiterführung, Wettbewerbsvorteil, Management und Firmenkultur.

Sonderpreis Innovation:

- Der Preisträger des Sonderpreises Innovation überzeugte mit einem besonders innovativen Geschäftsmodell, Technologie oder Produkt.
- Innovation ist das Erschaffen eines lohnenswerten neuen Angebots.

- Die Jury bewertete die eingereichten Bewerbungen anhand der Kriterien Markterfolg/-chancen, Innovationsgrad, Weiterverwertungsmöglichkeit, Nutzen für die Gesellschaft und Prozess der Entwicklung.

Vorlage für Ihre Fast 50-Pressemitteilung

Für sofortige Veröffentlichung – jedoch nicht vor 03. November 2015, 8.00 Uhr

PR-Kontakt: PR-Kontaktperson Name, Unternehmen, Telefonnummer und Email-Adresse

[Name des Unternehmens einfügen] erzielt [Rang einfügen] Platz der Technology Fast 50 – Deutschlands am schnellsten wachsende Technologieunternehmen.

Mit [Wachstumsrate einfügen] Prozent Wachstum schafft es [Unternehmen einfügen] auf Platz [Rang einfügen] der Deloitte Technology Fast 50 2015.

[Stadt einfügen, Deutschland], [Datum] — [Name des Unternehmens] wurde heute mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award ausgezeichnet. Die Platzierungen basieren auf dem prozentualen Umsatzwachstum der letzten vier Geschäftsjahre [2011-2014]. [Name des Unternehmens einfügen] konnte ein Wachstum von [Wachstumsrate einfügen] Prozent in diesem Zeitraum erzielen. Zu diesem Umsatzwachstum trug die selbst entwickelte Technologie der [Name des Unternehmens einfügen] maßgeblich bei. [Beschreibung der Technologie]

[Name des Geschäftsführers einfügen], Geschäftsführer von [Name des Unternehmens einfügen], bewertet die Umsatzwachstumsrate von [Wachstumsrate einfügen] Prozent der letzten vier Jahre besonders positiv. Er/Sie erläutert dazu, "[Zitat einfügen]."

„Auch in diesem Jahr haben wir zahlreiche Bewerbungen aus den unterschiedlichsten Technologiesektoren erhalten. Die Fülle an Ideen unterstreicht die Innovationsstärke des Standorts Deutschland. Im digitalen Zeitalter müssen Unternehmen ihre Geschäftsprozesse überdenken, ihre Produkte anpassen und große Datenmengen analysieren als auch auswerten. Kompetente IT-Lösungen sind daher sehr gefragt. Die Fast-50-Teilnehmer haben mit ihren innovativen Geschäftsmodellen die Kundenakzeptanz gewonnen und verfügen über Potenzial, auch weltweit durchzustarten“, erläutert Dr. Andreas Gentner, Partner und Leiter des Bereichs Technology, Media & Telecommunications bei Deloitte.

Optionaler Absatz für Preisträger Rising Stars und Sustained Excellence Award
[Name des Unternehmens einfügen] belegte [Jahreszahl einfügen] Rang [Rang einfügen] der Rising Stars-Rangliste. Die Auszeichnung wird an wachstumsstarke Start-ups vergeben, die mindestens zwei Jahre lang am Markt sind und für das Wirtschaftsjahr 2013 mindestens 25.000 Euro sowie für 2014 mindestens 500.000 Euro Umsatzerlöse verzeichnen. Der Sustained Excellence Award würdigt Unternehmen, die sich neben finanziellen Erfolgsfaktoren auch durch weitere exzellente Leistungen auszeichnen. Sie werden hinsichtlich Wettbewerbsvorsprung, Management, Attraktivität des Marktsegments und finanzieller Leistungsindikatoren bewertet.

Optimaler Absatz für Preisträger Sonderpreis Innovation
[Name des Unternehmens einfügen] ist der Preisträger des Sonderpreises Innovation, der zum zweiten Mal verliehen wurde. Mit diesem Preis werden besonders innovative Geschäftsmodelle, Produkte oder Technologien ausgezeichnet.

Zitat für Ihre Fast 50-Pressemitteilung

Das folgende Zitat können Sie für Ihre Pressemitteilung – ohne erneute Absprache - verwenden. Alle weiteren Deloitte bzw. Fast 50 Zitate müssen zur Freigabe rechtzeitig an Isabel Milojevic, Leiterin Presse, imilojevic@deloitte.de geschickt werden. Falls Sie ein weiteres Zitat von Deloitte wünschen, setzen Sie sich bitte ebenfalls mit Isabel Milojevic in Verbindung.

„Auch in diesem Jahr haben wir zahlreiche Bewerbungen aus den unterschiedlichsten Technologiesektoren erhalten. Die Fülle an Ideen unterstreicht die Innovationsstärke des Standorts Deutschland. Im digitalen Zeitalter müssen Unternehmen ihre Geschäftsprozesse überdenken, ihre Produkte anpassen und große Datenmengen analysieren als auch auswerten. Kompetente IT-Lösungen sind daher sehr gefragt. Die Fast-50-Teilnehmer haben mit ihren innovativen Geschäftsmodellen die Kundenakzeptanz gewonnen und verfügen über Potenzial, auch weltweit durchzustarten“, erläutert Dr. Andreas Gentner, Partner und Leiter des Bereichs Technology, Media & Telecommunications bei Deloitte.

Freigabeprozess für Pressematerialien

Deloitte muss alle Pressematerialien freigeben, die nicht die unten aufgeführten Richtlinien erfüllen. Bitte schicken Sie eine Kopie ihrer Pressematerialien vor der Veröffentlichung an Isabel Milojevic (imilojevic@deloitte.de).

Bitte beachten Sie die Veröffentlichungssperre bis zum 03. November 2015, 8.00 Uhr.

Keine Freigabe notwendig, wenn...

- die Pressematerialien Ihres Unternehmens die formalen und inhaltlichen Anforderungen des „Medien-Leitfadens Deloitte Fast 50“ erfüllen
- nur von Deloitte zur Verfügung gestellte Zitate verwendet werden
- die Informationen von Deloitte und den Technology Fast 50 für Presse Zwecke gestellt und freigegeben wurden

Freigabe notwendig, wenn...

- Ihre Pressemitteilung oder andere Pressematerialien von dem „Medien-Leitfaden Fast 50“ abweichen
- Sie weitere Zitate von Deloitte verwenden wollen

Vor dem 03. November 2015

Vor der offiziellen Bekanntgabe der Fast 50 durch Deloitte sind keine Presseaktivitäten oder Medienberichterstattung möglich.

03. November 2015

Alle Fast 50-Gewinner erhalten die Fast 50-Rangliste sowie die Fotos von der Preisverleihung und können ihre Pressemitteilungen an die Medien aussenden.

Deloitte Boilerplate

Bitte verwenden Sie folgenden Standardtext am Ende jeder Fast 50-Pressemitteilung.

Über Deloitte

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Corporate Finance und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für mehr als 220.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

© 2015 Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Kennzahlen Deloitte

National (Gruppe)

	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15
Umsatzerlöse in Mio. €	624,4	657,9	666,9	729,5	789,6
Wachstum in %	8%	5%	1%	9%	8%
Mitarbeiter	4.638	5.000	5.315	5.353	5.368

International

	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15
Umsatz in Mrd. \$	28,8	31,3	32,4	34,2	35,2
Mitarbeiter	182.000	195.000	202.885	210.400	225.400
Länder	150	150	150	150	150

Deloitte.

Fast 50-Logo

Die Deloitte Technology Fast 50-Gewinner können das Deloitte Technology Fast 50-Logo für ihre Marketingzwecke verwenden. Denkbar ist die Verwendung für:

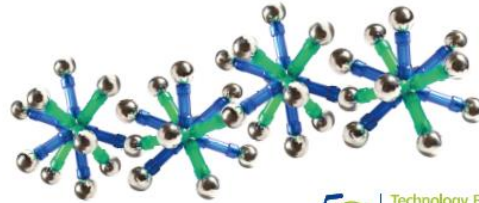
- Webseite Ihres Unternehmens
- Broschüren und Druck von Marketingunterlagen
- Unternehmensbriefkopf, Umschläge und Visitenkarten
- Multimediale Unternehmenspräsentationen, Videos und Messeauftritte
- Werbung des Unternehmens

Das Technology Fast 50-Logo ist rechtlich geschützt. Bei Verwendung des Fast 50-Logos verpflichten Sie sich dazu, keine Veränderungen am Logo selbst vorzunehmen und sich an die Richtlinien zur Verwendung des Logos zu halten.

Bei Fragen zur möglichen Verwendung des Fast 50-Logos steht Ihnen Isabel Milojevic gerne zur Verfügung. (imilojevic@deloitte.de, Tel.: 089-29036-8825)

Winner
Technology Fast 50 Award 2015
Powerful Connections

Deloitte.



50 | Technology Fast 50
2015

Deloitte Technology Fast 50 in Zahlen

Die unten aufgeführten Überblicksinformationen können Sie verwenden, um Ihren Pressemitteilungen zusätzlichen Inhalt zu geben.
Falls Sie weitere Inhalte zu den Kategorien Rising Stars, Sustained Excellence Award oder Sonderpreis Innovation benötigen, wenden Sie sich gerne an uns.

	Anteil der verschiedenen Technologiesektoren (%) der Preisträger der Kategorie Technology Fast 50			
	2015	2014	2013	2012
Software	38%	35%	40%	40%
Hardware*	14%	11%	8%	-
Communications*	16%	43%	48%	50%
Media	10%	3%	-	-
Life Sciences*	12%	4%	-	-
Clean Technology*	10%	4%	4%	10%

*Die Kategorien der Vorjahre wurden 2015 unter neuen Oberbegriffen zusammengefasst.

Regionale Verteilung der Gewinner der Kategorie Technology Fast 50

	Anteil der Technology Fast 50-Gewinner (%) in den verschiedenen Regionen			
	2015	2014	2013	2012
Regionen in Deutschland				
Nord	7%	14%	10%	14%
Süd	35%	30%	40%	38%
Ost	18%	20%	14%	10%
West	40%	36%	36%	38%

Frequently Asked Questions

Wie wird die Rangfolge der Deloitte Technology Fast 50 ermittelt? Welche Nominierungskriterien bestehen?

Die Rangliste der Fast 50 wird mittels folgender Kriterien ermittelt:

1. Das Unternehmen ist Hersteller eines Produktes in den Bereichen Software, Hardware, Communications, Media, Life Sciences oder Clean Technology
2. Die selbst entwickelte Technologie trägt zu einem nennenswerten Anteil zu den Umsatzerlösen des Unternehmens bei. Die Verwendung von Technologien anderer Unternehmen in einzigartiger Weise qualifiziert nicht zur Teilnahme.

3. Ein nennenswerter Anteil der Umsatzerlöse wird der Forschung und Entwicklung von Technologie gewidmet.
4. Die Umsatzerlöse betragen für das Wirtschaftsjahr 2011 mindestens 50.000 EUR und für das Wirtschaftsjahr 2014 mindestens 1.000.000 EUR.
5. Das Unternehmen besteht seit mindestens vier Jahren.
6. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in Deutschland (Tochtergesellschaften und Sparten sind von der Teilnahme ausgeschlossen, es sei denn, Anteile werden auch von Dritten gehalten oder das Tochterunternehmen wird an der Börse separat gehandelt).

Welche Kriterien gelten für die Kategorie Rising Stars?

Für die Rising Stars sind die Nominierungskriterien 4 und 5 des Technology Fast 50 abgewandelt: Die Umsatzerlöse betragen für das Wirtschaftsjahr 2013 mindestens 25.000 EUR und für das Wirtschaftsjahr 2014 mindestens 500.000 EUR. Das Unternehmen besteht mindestens seit zwei Jahren.

Was sind die Kriterien für den Sustained Excellence Award?

Die Unternehmen erfüllen die Technology Fast 50-Kriterien, das prozentuale Umsatzwachstum hat sich aber aufgrund der Unternehmensgröße verlangsamt. In dieser Kategorie zeichnen wir Unternehmen aus, die sich neben langfristigem Wachstum insbesondere durch Innovationsfähigkeit, Unternehmergeist und hervorragende Leistungen hervorheben.

Zur Qualifizierung für den Sustained Excellence Award ist die Erfüllung der Technology-Fast 50-Kriterien Voraussetzung. In einem anschließenden Interview mit einem Vertreter von Deloitte wurden die Unternehmen darüber hinaus bezüglich des Wettbewerbsvorteils (Competitive Advantage)/-position, Managements und Firmenkultur sowie der finanziellen Leistungsindikatoren 2014 beurteilt.

Was ist der Sonderpreis Innovation?

Mit dem Sonderpreis Innovation zeichnen wir zum zweiten Mal besonders innovative Geschäftsmodelle, Produkte oder Technologien aus. Die Kriterien des Sonderpreises sind losgelöst von den Fast-50-Kriterien. Als Innovation verstehen wir das Erschaffen eines lohnenswerten neuen Angebots:

- Lohnenswert - Innovationen müssen sich betriebswirtschaftlich selber tragen, d.h. Preis und Wert für den Käufer stehen im Einklang und die Innovation deckt mindestens die Kapitalkosten ihrer Entwicklung. Innovationen müssen über den Status der Erfindung hinaus sein.
- Neu - Innovationen müssen nicht radikal neu sein, sondern nur in ihrem Umfeld (Branche, Konsumentengruppe etc.) als neu empfunden werden. Ausdrücklich können Innovationen Kombinationen bestehender Produkte / Technologien sein. Innovationen müssen keine Erfindungen beinhalten.
- Angebot – Innovationen müssen keine Produkte sein, sondern können auch Technologien, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle oder Interaktionen zwischen Anbieter und Kunde sein.

Als weiteres Kriterium sollte die Innovation bereits wirtschaftlichen Erfolg nachweisen können. Die Umsatzerlöse aus der Innovation liegen bei mindestens 100.000 EUR. Über den Preisträger hat eine Jury entschieden und das Unternehmen nach den Kriterien Markterfolg/Marktchancen, Innovationsgrad, Weiterverwertungsmöglichkeit, Mehrwert für die Gesellschaft sowie Prozess der Entwicklung beurteilt.

Was erhalten die Fast 50-Gewinner?

Die drei Erstplatzierten der Kategorien Technology Fast 50, Rising Stars und Sustained Excellence sowie der Preisträger des Sonderpreises Innovation erhalten individuelle, eigens von der Akademie der bildenden Künste in München gestaltete Preisskulpturen. Des Weiteren kommt den Gewinnern des Fast 50-Programms die durch Deloitte unterstützte, erhöhte Medienöffentlichkeit zugute.

Wann werden die Trophäen an die Fast 50-Gewinner überreicht?

Die Deloitte Technology Fast 50-Awards werden am 02. November 2015 ab 18.30 Uhr im Rahmen einer Preisverleihung im Museum für Kommunikation in Berlin verliehen. Bei Fragen zur Preisverleihung wenden Sie sich an Imke Gottenströter (IGottenstroeter@deloitte.de, Tel.: +49 (0)89 29036 8895, Mobil: +49 (0)15 1580 02579).

Wird die Fast 50-Rangliste veröffentlicht?

Die Deloitte Technology Fast 50, Rising Stars und Gewinner des Sustained Excellence Awards sowie des Sonderpreises Innovation werden am 03. November 2015 von Deloitte auf www.deloitte.com/de/fast50 veröffentlicht sowie in einer Pressemitteilung deutschlandweit an Journalisten herausgegeben.

Können wir unsere Platzierung veröffentlichen?

Ja, jedoch unter Beachtung der Medien-Richtlinien und der Veröffentlichungssperre bis zum 03. November 2015, 8.00 Uhr.

Bekommen die Unternehmen Fotos von der Preisverleihung?

Deloitte stellt allen Fast 50-Gewinnern schnellstmöglich, am 03. November 2015, Fotos der Fast 50-Veranstaltung unter http://presse.iso-k.de/forum/Deloitte_Fast50_2015/fast50.html zur Verfügung.

Wer zählt überhaupt zu den Fast 50-Gewinnern?

Alle Unternehmen, die unter den 50 Preisträgern der Kategorie Technology Fast 50 sowie den drei Erstplatzierten der Kategorien Rising Stars und Sustained Excellence oder der Sonderpreisträger Innovation sind, sind Gewinner.

Was sind die Technology Fast 500 EMEA?

Technology Fast 500 EMEA ist das relevante Programm für europäische Unternehmen. Es zeichnet die am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in der Region Europa, naher/mittlerer Osten, Afrika aus. Durch die Anbindung des deutschen Technology Fast-Programms an das europäische Fast 500-Programm werden die deutschen Top 50-Unternehmen automatisch dort einbezogen und somit Bestandteil eines Präsentations- und Kontaktforums mit europäischer Dimension. Die Auszeichnung ist längst zum Qualitätssiegel und anerkannten Wettbewerbsfaktor für unternehmerischen Erfolg geworden. Mit Ihrer Platzierung im Ranking des Technology Fast 50 in Deutschland, nehmen Sie auch automatisch am Technology Fast 500 EMEA teil. Die Preisverleihung des Technology Fast 500 EMEA wird am 02. Dezember 2015 in London stattfinden. Sie werden rechtzeitig informiert, sollten Sie unter den Erstplatzierten sein.

Was ist der Technology Fast 100?

Die Gewinner des Technology Fast 500 EMEA partizipieren am neu geschaffenen übergreifenden Programm Global Technology Fast 100, das sich aus allen Gewinnern der regionalen Fast 500 Programme (EMEA, APAC, Nord Amerika) zusammensetzt. Hierfür müssen die Unternehmen einen Umsatz von mindestens 50.000 USD im Jahr 2011 und mindestens 5.000.000 USD im Jahr 2014 erreicht haben.

Ihre Ansprechpartner:

Presse

Isabel Milojevic

imilojevic@deloitte.de

Tel: +49 (0)89 29036 8825

Koordination Wettbewerb Technology Fast 50

Imke Gottenströter

IGottenstroeter@deloitte.de

Tel.: +49 (0)89 29036 8895)